

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah – Nya penulis dapat menyajikan laporan skripsi yang berjudul Analisis Strategi Pemasaran Ikan Pindang Pada Sentra Pemindangan Di Desa Tasikmadu, Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur. Di dalam tulisan ini disajikan bagaimana kondisi usaha pemindangan ikan terkini dari aspek teknis, aspek manajemen dan aspek finansial, sehingga dari ketiga aspek tersebut di dapatkan permasalahan usaha pemindangan ikan di Sentra pemindangan berada pada pemasaran produknya. Menganalisis keuntungan rata-rata yang didapatkan pengusaha ikan pindang di Sentra Pemindangan dari aspek finansial serta menentukan strategi pemasaran usaha untuk kedepannya.

Skripsi ini merupakan kurikulum wajib yang dilaksanakan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana S1 bagi seluruh mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Brawijaya, Malang.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, walaupun telah dikerjakan sebaik mungkin, tapi masih dirasakan banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 27 Januari 2015

Penulis