

## RINGKASAN

**Wirda Banyal.** Persepsi Masyarakat Desa Liang Dalam Pengembangan Wisata Pantai Hunimua Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah. Di bawah bimbingan **Dr. Ir. Edi Susilo MS** dan **Erlinda Indrayani S, Pi, Msi.**

---

Pembangunan kepariwisataan sebagai bagian dari pembangunan nasional mempunyai tujuan antara lain memperluas kesempatan berusaha dan lapangan kerja. Sejalan dengan tahap-tahap pembangunan nasional, pelaksanaan pembangunan kepariwisataan nasional dilaksanakan secara menyeluruh, berimbang, bertahap, dan berkesinambungan. Hal ini berarti bahwa pembangunan di bidang kepariwisataan mempunyai tujuan akhir untuk meningkatkan pendapatan masyarakat yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui. 1 Potensi wisata yang dimiliki dalam kawasan wisata pantai hunimua. 2 Persepsi masyarakat terhadap kawasan wisata pantai hunimua. 3 Strategi pengembangan yang sesuai dengan karakteristik dan sumberdaya yang ada.

Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Mei – Juni 2014 bertempat di Desa Liang Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi, kuisisioner, dokumentasi, teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisa data yang digunakan yaitu Deskriptif kuantitatif dan deskriptif kualitatif.

Hasil dari data kuisisioner masyarakat Desa Liang 100% menyatakan setuju dengan adanya pengembangan wisata Pantai Hunimua karena menjadi tujuan wisata bagi wisatawan yang berkunjung serta membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat setempat. Dan dari data kuisisioner sebanyak 80% menginginkan penambahan sarana bermain anak dalam objek wisata. Karena dapat menambah pengunjung dan dapat menambah penghasilan masyarakat. Namun 20% menginginkan pelatihan/penelitian karena bisa mengatur dan menjadi pelayan yang baik untuk pengunjung. Dari data kuisisioner sebanyak 75% masyarakat menginginkan dengan adanya keterlibatan swasta dalam pengembangan wisata Pantai Hunimua untuk membantu penambahan dana agar masyarakat dapat mengembangkan wisata pantai hunimua kedepan yang lebih baik. Namun 25% masyarakat tidak mau agar keterlibatan swasta, karena masyarakat sekitar merasa mampu untuk mengembangkan wisata Pantai Hunimua. Dari data kuisisioner sebanyak 100% masyarakat tidak merasakan kepuasan terhadap pelayanan yang ada di wisata pantai ini, karena belum adanya paket wisata yang lengkap untuk melayani wisatawan yang akan berkunjung ke wisata Pantai Hunimua, petugas pelayanan yang ada di lokasi wisata hanya petugas keamanan dan petugas untuk menjaga pintu masuk wisata.

Dari hasil penelitian ini disarankan untuk menambah serta melengkapi sarana dan prasarana yang ada di Pantai Hunimua guna menunjang aktivitas wisatawan.