

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Kegunaan.....	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Profil Komoditas	9
2.2.1. Pengertian Karang.....	9
2.2.2. Ekosistem Karang	10
2.2.3. Pertumbuhan Karang.....	10
2.2.4. Terumbu Karang Di Perairan Indonesia.....	11
2.3 Evaluasi Kelayakan Proyek.....	13
2.3.1 Pengertian Studi Evaluasi Proyek	13
2.3.2 Sistematika Kelayakan Proyek.....	14
2.3.2.1 Aspek Teknis.....	14
2.3.2.2 Aspek Pemasaran.....	14
2.3.2.3 Aspek Finansial.....	15
A. Aspek Finansial Jangka Pendek	15
B. Aspek Finansial Jangka Panjang	18
2.3.2.4 Aspek Manajemen.....	20
A. Perencanaan (Planning)	20
B. Pengorganisasian (Organizing).....	21
C. Pergerakan (Actuating).....	21
D. Pengawasan (Controlling).....	22

3 METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Metode dan Jenis Penelitian.....	23
3.3 Metode Penentuan Responden.....	24
3.4 Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Wawancara.....	24
3.4.2 Observasi.....	25
3.4.3 Kuisisioner.....	25
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5.1 Data Primer.....	26
3.5.2 Data Sekunder.....	26
3.6 Analisis Data.....	27
3.6.1 Deskriptif Kualitatif.....	27
3.6.2 Deskriptif Kuantitatif.....	28

4 KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Letak Geografis dan Topografis.....	35
4.2 Keadaan Penduduk Pulau Serangan.....	35
4.2.1 Penduduk Berdasarkan Usia.....	36
4.2.2 Penduduk Berdasarkan Agama.....	37
4.2.3 Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
4.2.4 Penduduk Berdasarkan Usia Angkatan Kerja.....	39
4.2.5 Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	40
4.3 Keadaan Umum Usaha Budidaya Karang.....	42

5 HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha.....	45
5.2 Struktur Organisasi dan Tenaga Kerja.....	46
5.3 Klasifikasi Karang PT Trisentosa Intabuana Niaga.....	48
5.4 Aspek Teknis Usaha.....	52
5.4.1 Lokasi, Sarana dan Prasarana.....	52
5.4.2 Kegiatan Transplantasi.....	55
A. Pengadaan Bibit Karang.....	55
B. Penempelan dan Penandaan Bibit Karang.....	56
C. Teknik Penempatan Media Rak.....	59
5.4.3 Pemeliharaan Karang.....	61

5.4.4 Pemanenan	62
5.4.5 Proses Packing	63
5.4.6 Hama dan Penyakit.....	64
5.5 Aspek Pemasaran	65
5.5.1 Strategi Pemasaran	66
5.5.2 Distribusi Pemasaran	67
A. Kegiatan Edar Dalam Negeri	68
B. Kegiatan Edar Luar Negeri atau Ekspor.....	69
5.5.3 Cara Pemesanan dan Pembayaran	70
5.6 Aspek Finansial	72
5.6.1 Aspek Finansial Jangka Pendek	72
A. Permodalan	72
B. Biaya Produksi.....	73
C. Penerimaan	74
D. RC Ratio.....	75
E. Keuntungan	76
F. Break Even Point (BEP).....	77
G. Rentabilitas	78
5.6.2 Aspek Finansial Jangka Panjang	79
A. Investasi	79
B. Penambahan Investasi (Re Invest)	80
C. Net Present Value (NPV).....	80
D. Net Benefit Cost Ratio (Net B/C).....	81
E. Internal Rate of Return (IRR)	81
F. Payback Period (PP).....	82
G. Analisis Sensitivitas	82
5.7 Aspek Manajemen	85
5.7.1 Perencanaan (Planning)	85
5.7.2 Pengorganisasian (Organizing).....	86
5.7.3 Pergerakan (Actuating)	88
5.7.4 Pengawasan (Controlling).....	89
6 KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	94
6.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96