

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Tempat Dan Waktu Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Ikan Bandeng	6
2.2 BATARI.....	8
2.3 Evaluasi Proyek	10
2.3.1 Aspek Teknis	13
A. Persiapan Sarana dan Prasarana	10
B. Pembelian Bahan Baku.....	12
C. Proses Pembuatan BATARI.....	12
D. Tenaga Kerja	15
E. Pnjualan.....	16
2.3.2 Aspek Pemasaran	16
2.3.3 Aspek Finansial	17
2.3.3.1 Analisis Jangka Pendek.....	17
1) Permodalan	17
2) Biaya Produksi	18
3) Penerimaan	18
4) Keuntungan	19

5) <i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i>	19
6) Rentabilitas.....	20
7) <i>Break Even Point (BEP)</i>	20
2.3.3.2 Analisis Jangka Panjang.....	21
a. <i>Net Present Value(NPV)</i>	21
b. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	21
c. <i>Net BenefitCostRatio (Net B/C Ratio)</i>	24
d. <i>Payback Period (PP)</i>	25
e. <i>Analisis Sensitivitas (Sensitivity Analysis)</i> ..	26
2.3.4 Aspek Manajemen	26
2.3.4.1 Perencanaan (<i>Planning</i>)	27
2.3.4.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	27
2.3.4.3 Pengarahan (<i>Actuating</i>).....	28
2.3.4.4 Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	29
2.3.5 Aspek Sosial Ekonomi	30
2.3.6 Aspek Hukum	30
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
3. METODE PENELITIAN	
3.1 Obyek Penelitian.....	33
3.2 Jenis Dan Sumber Data	33
3.2.1 Data Primer.....	33
3.2.2 Data Sekunder.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Observasi	36
3.3.2 Wawancara.....	37
3.3.3 Kepustakaan.....	38
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.5 Analisa Data.....	40
3.5.1 Aspek Teknis	40
3.5.2 Aspek Pemasaran	41
3.5.3 Aspek Manajemen	42
3.5.4 Aspek Sosial Ekonomi	44
3.5.5 Aspek Hukum	45
3.5.6 Analisis Finansial Jangka Pendek	46
a. Permodalan.....	46
b. Biaya Produksi	46
c. Penerimaan.....	46
d. Pendapatan.....	46
e. Keuntungan.....	46
f. <i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i>	47
g. Rentabilitas	48
h. <i>Break Even Point (BEP)</i>	49
3.5.7 Analisis Finansial Jangka Panjang.....	50
a. <i>Net Present Value (NPV)</i>	50
b. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	51
c. <i>Net BenefitCostRatio (Net B/C Ratio)</i>	52
d. <i>Payback Period (PP)</i>	52
e. Analisis Sensitivitas (<i>Sensitivity Analysis</i>)	52

4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis dan Topografis	54
4.2 Keadaan Penduduk.....	56
4.3 Perikanan dan Kelautan Kabupaten Gresik.....	58
4.3.1 Potensi Perikanan Kabupaten Gresik.....	58
4.3.2 Potensi Perikanan Budidaya.....	59
4.3.3 Potensi Perikanan Tangkap.....	62
5. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Aspek Teknis Produksi BATARI	65
5.1.1 Potensi Budidaya Ikan Bandeng	66
5.1.2 Bahan Baku	67
5.1.3 Sarana Dan Prasarana	69
a. Sarana	69
b. Prasarana	70
5.1.4 Penanganan Bahan Baku	72
5.1.5 Proses Pengolahan Bahan Baku	73
5.2 Aspek Pemasaran.....	76
5.2.1 Permintaan	76
5.2.2 Penawaran	77
5.2.3 Peluang Pasar	79
5.2.4 Harga.....	80
5.2.5 Jalur Pemasaran.....	81
5.2.6 Kendala Pemasaran	83
5.3 Aspek Finansial.....	84
5.3.1 Permodalan	84
5.3.2 Biaya Produksi.....	85
5.3.3 Analisis Jangka Pendek.....	88
a. <i>Revenue Cost Ratio (R/C Ratio)</i>	88
b. Keuntungan.....	89
c. Rentabilitas	91
d. <i>Break Even Point (BEP)</i>	91
5.3.4 Analisis Jangka Panjang	92
a. Biaya Penambahan Investasi (Re-Investasi)	92
b. <i>Net Present Value (NPV)</i>	94
c. <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	95
d. <i>Net BenefitCostRatio (Net B/CRatio)</i>	96
e. <i>Payback Period (PP)</i>	97
f. Analisis Sensitivitas (<i>Sensitivity Analysis</i>)	100
5.4 Aspek Manajemen	100
5.4.1 Perencanaan	101
5.4.2 Pengorganisasian	103
5.4.3 Pengarahan	104
5.4.4 Pengawasan	104
5.5 Aspek Hukum.....	106
6. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	108
6.2 Saran	110

DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	114

