

**ANALISIS PERMINTAAN PENGUNJUNG TERHADAP  
OBJEK WISATA PANTAI BALEKAMBANG  
KABUPATEN MALANG  
JAWA TIMUR**

SKRIPSI  
PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN DAN KELAUTAN

Oleh :

JEFRI A. MATEKA  
NIM. 0710840039



FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2013