

RINGKASAN

WIKAN YUDA PRATAMA. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Ikan Hias Di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya Jawa Timur. Di bawah Bimbingan **Dr. Ir. NUDDIN HARAHAB, MP** Dan **Dr. Ir. PUDJI PURWANTI, MP**

Perdagangan ikan hias di Jawa Timur berkembang pesat, salah satu perdagangan ikan hias di Jawa Timur adalah di kota Surabaya. Perdagangan ikan hias di Surabaya tersebar di Jalan Patua, Jalan Gunungsari, dan yang paling populer adalah di Jalan Irian Barat, selain harga yang murah, pasar ini juga menawarkan berbagai jenis produk ikan hias dikarenakan adanya pengalih fungsian lahan serta beberapa faktor seperti perubahan peruntukan kawasan, infrastruktur. Pemerintah Kota (Pemkot) Surabaya mengeluarkan kebijakan untuk merelokasi pedagang ikan hias ke Pasar Ikan Hias Gunungsari berdasarkan UU No. 24 tahun 1992. Berdasarkan penelitian Anugeraha (2010), relokasi mengakibatkan penurunan pendapatan bersih pedagang ikan hias setelah direlokasi di Pasar Ikan Hias Gunungsari. Dari fenomena inilah penulis mencoba meneliti pengaruh variabel Modal, Pendidikan, Pengalaman Berdagang, Curahan kerja terhadap Pendapatan pedagang karena meningkatkan pendapatan dalam usaha dagang merupakan hal utama pendorong usaha perdagangan agar dapat terus bertahan dan juga berkembang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis (1) Jam kerja yang dicurahkan pedagang ikan hias di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya, (2) Penerimaan dan pendapatan bersih pedagang ikan hias di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya, (3) Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan bersih pedagang ikan hias di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya. (4) Faktor yang paling berpengaruh terhadap pendapatan bersih pedagang ikan hias di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya.

Penelitian ini dilaksanakan di pasar ikan hias gunungsari Surabaya. Waktu penelitian pada Bulan Januari-Februari 2012. Metode penelitian ini bersifat Deskriptif, jenis dan sumber data menggunakan data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data secara dokumentasi, observasi dan wawancara. Analisa data yang digunakan adalah analisa deskriptif kuantitatif.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa HOK pedagang ikan hias pada setiap minggunya antara 7-18 HOK, prosentase tingkat curahan kerja terbesar sebanyak 45.23% dengan curahan kerja pada 7-9 HOK.

Penerimaan para pedagang ikan hias antara Rp. 365.625 – Rp.11.000.000 tiap minggunya dengan presentase 59.52% atau sebanyak 25 responden memperoleh penerimaan Rp.1 juta – Rp.5 juta perminggu.

Sedangkan Pendapatan bersih para pedagang ikan hias antara Rp. 50.896 – Rp.9.812.587 tiap minggunya dengan persentase 54.76% atau 23 responden memperoleh pendapatan bersih kurang dari Rp. 1 juta.

Rentabilitas rata-rata pedagang ikan hias gunungsari Surabaya sebesar 103% besarnya *Rentabilitas* ini dikatakan dikatakan cukup baik dan sudah layak bila dibandingkan suku bunga pinjaman bank saat ini yang sebesar 10% per- tahun.

Untuk analisis faktor-faktor yang pendapatan pedagang ikan hias ini berdasarkan hasil penelitian dilakukan beberapa uji instrument data ternyata data yang di hasilkan semua layak untuk dilakukan pengujian, Pada hasil uji R^2 menunjukan nilai sebesar 0,642. Artinya variabel bebas yang terdiri dari Modal (X_1), Pendidikan (X_2), Pengalaman Berdagang (X_3), Curahan kerja (X_4) memberikan pengaruh terhadap pedagang ikan hias sebesar 64.2 %. Dengan kata lain, dapat disimpulkan bahwa pendapatan pedagang ikan hias 64.2 % dipengaruhi oleh Modal, Pendidikan, Pengalaman Berdagang, Curahan kerja sedangkan sisanya 35,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel independen. Dan untuk uji F hitung 19.407 dimana lebih besar dari F tabel yaitu 2,63 yang berarti model tersebut layak.

Dari hasil regresi linier berganda dapat dilihat seberapa besar pengaruh variabel independen mempengaruhi variabel dependen. Persamaannya adalah $Y = 1,248 + 0,381 X_1 + 1,037 X_2 + 0,572 X_3 + 1,607 X_4 + e$ dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa untuk variabel Modal (X_1), Pendidikan (X_2), Pengalaman Berdagang (X_3), Curahan kerja (X_4) bernilai positif yang berarti apabila nilai dari masing-masing variabel akan meningkatkan keuntungan pedagang ikan hias. Sedangkan hasil Uji t secara parsial diketahui variabel yang berpengaruh secara signifikan adalah Modal, Curahan Kerja, Pengalaman, Pendidikan. Jadi dapat disimpulkan bahwa faktor yang paling berpengaruh terhadap tingkat pendapatan pedagang ikan hias di pasar ikan hias gunungsari Surabaya yaitu curahan kerja dimana setiap penambahan 1 HOK dan variabel lain dianggap konstan maka pendapatan akan naik senilai sebesar 1.607.

Adapun saran untuk pedagang ikan hias untuk meningkatkan modal yang bertujuan meningkatkan jumlah barang dagangan. Barang dagangan yang lebih banyak dan berbagai macam diharapkan dapat meningkatkan pendapatan. Peningkatan Curahan kerja pedagang dengan pemanfaatan waktu luang yang dapat di gunakan untuk berdagang. Dengan durasi waktu berdagang yang lebih lama diharapkan omset pedagang ikan hias akan naik. Lamanya pengalaman berdagang diharapkan mampu meningkatkan sistem penjualan dan sistem berdagang. Dengan bermodalkan pengalaman pedagang dapat berdagang tanpa harus menunggu calon konsumen datang, serta dapat memasarkan dengan jangkauan yang lebih luas dengan cara memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada. Serta saran untuk pegelola pasar ikan hias gunung sari Surabaya adalah lebih aktif dalam mempromosikan pasar ikan hias Gunungsari agar lebih dikenal masyarakat Surabaya dan luar Surabaya dengan cara melalui media massa, cetak, dan elektronik serta membuat spanduk dilokasi yang strategis agar para konsumen mengetahui keberadaan pasar ikan hias Gunungsari. Sedangkan saran untuk peneliti dan lembaga akademis lain agar bisa dilakukan penelitian lebih lanjut tentang beberapa faktor yang belum di jelaskan dalam laporan ini.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat ALLAH SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah- NYA serta salawat serta salam kepada Nabi Muhamad SAW atas terselesaikan laporan Skripsi ini. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas brawijaya. Hasil laporan ini berjudul Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Ikan Hias Di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya Jawa Timur. Di dalam laporan ini menerangkan dan menyajikan Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Ikan Hias Di Pasar Ikan Hias

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Ir. NUDDIN HARAHAB, MP selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Ir. Pudji Purwanti, MP selaku Dosen Pembimbing II memberikan bimbingan serta pengarahan atas tersusunnya laporan ini.
2. Riski Agung Lestariadi, s.pi sebagai motivator dan Zainal Abidin, S.Pi
3. Pengelola Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya
4. Orang tua yang telah mendoakan dan memberi semangat dalam mengerjakan laporan ini.
5. Sahabat – sahabatku terutama melina, fery, ayu, imel, dewi , dan ine yang telah membantu dalam proses pengerjaan laporan ini.
6. Teman – teman SEP 2008 dan semua pihak yang selalu memberi semangat kepada penulis sehingga terselesaikan laporan ini.

Sangat di sadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang di miliki penulis, walaupun telah dikerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi masih dirasakan banyak kurang tepatnya, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang

Penulis

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Pasar	8
2.2.1 Pengertian Pasar	8
2.2.2 Jenis dan Macam Pasar	8
2.3. Pengertian Pendapatan	10
2.4. Macam Biaya dan Penerimaan	14
2.4.1 Macam Biaya	14
2.4.2 Penerimaan (Revenue)	16
2.5. Teori Human Capital	16
2.6. Curahan Kerja	17
2.7. Kerangka Pemikiran	21
3. METODE PENELITIAN	26
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2. Jenis Penelitian	26
3.3. Definisi Variabel	26
3.4. Jenis dan Sumber Data	27
3.4.1 Data Primer	27
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5. Sampel dan Populasi	29
3.6. Teknik Pengumpulan Data	29
3.7. Analisis Data	30

3.7.1 Analisis Curahan Jam Kerja	31
3.7.2 Analisis Penerimaan Dan Pendapatan	31
3.7.3 Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	32
3.7.3.1 Model regresi.....	32
3.7.3.2 Pengujian Model.....	33
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Keadaan Geografi dan Topografi Kota Surabaya	40
4.1.2 Keadaan Geografi dan Topografi Kecamatan Wonokromo	41
4.1.3 Keadaan Geografi dan Topografi Kelurahan Sawunggaling	41
4.2 Keadaan Umum Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya	43
4.2.1 Kondisi Pasar Ikan Hias Gunungsari.....	43
4.2.1.1 lokasi Berjualan Pedagang Ikan Hias Sebelum Di Pasar Ikan Hias Gunungsari	43
4.2.1.2 Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.1.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.2.2 Sejarah Munculnya Pasar Ikan Hias Gunungsari	45
4.2.3 Sarana Dan Prasarana Pasar Ikan Hias Gunungsari	46
4.2.4 Strategi pemasaran pedagang ikan hias	50
4.2.5 Perbandingan Kondisi Pedagang Ikan Hias Sebelum dan Sesudah Direlokasi ke Pasar Ikan Hias Gunungsari	51
4.3 Jam Kerja Yang Dicurahkan Pedagang Ikan Hias	52
4.4 Penerimaan Dan Pendapatan Bersih dan rentabilitas usaha Pedagang Ikan Hias	53
4.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Bersih Pedagang Ikan Hias	57
4.5.1 Uji Kebaikan Model (BLUE/ Best Linear Unbiased Estimator)	60
4.5.2 Analisis Model Regresi	63
4.5.3 Uji Statistik.....	65
4.6 Faktor Yang Paling Berpengaruh Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Ikan Hias	72
4.7 Implementasi Hasil Penelitian.....	73
5. KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik Sosial dan Ekonomi Penduduk Kelurahan Sawunggaling...	42
Tabel 2 Lokasi Berjualan Sebelum Relokasi.....	43
Tabel 3 Responden berdasarkan usia	44
Tabel 4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 5 Jenis ikan hias air tawar.....	48
Tabel 6 Jenis ikan hias air laut.....	48
Tabel 7 Aksesoris	48
Tabel 8 Perbandingan Kondisi Pedagang Ikan Hias Sebelum dan Sesudah Direlokasi ke Pasar Ikan Hias Gunungsari	51
Tabel 9 Curahan kerja (HOK) yang dilakukan pada satu minggu.....	53
Tabel 10 Penerimaan Pedagang Ikan Hias.....	54
Tabel 11 Contoh Perhitungan Penerimaan.....	54
Tabel 12 Pendapatan Bersih Pedagang Ikan Hias	55
Tabel 13 Contoh Perhitungan Pendaptan Bersih.....	56
Tabel 14 Tingkat Pendidikan Pedagang Ikan Hias	57
Tabel 15 Pengalaman Kerja Pedagang Ikan Hias Per Tahun.....	58
Tabel 16 Modal Pedagang Per Minggu.....	59
Tabel 17 Curahan kerja (HOK) yang dilakukan pada satu minggu.....	59
Tabel 18 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-Wilks	61
Tabel 19 Nilai VIF (Variance Inflation Factors).....	62
Table 20 Uji Heterokesidasitas dengan uji gletjer.....	63
Tabel 21 Regresi Linear Berganda	64
Tabel 22 Nilai Koefisien Determinasi (R^2)	66
Tabel 23 Nilai Uji F	67
Tabel 24 Hasil Uji t.....	78
Tabel 25 Hasil Perhitungan Koefisien	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Permintaan Harga Sewa Tanah	11
Gambar 2 Permintaan Harga Barang Modal	12
Gambar 3 Permintaan Tenaga Kerja	13
Gambar 4 Kurva penawaran tenaga kerja.....	21
Gambar 5 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 6 Kondisi Kios di Pasar Ikan Hias Gunungsari	46
Gambar 7 Jalan dan Aksesibilitas Menuju Pasar Ikan Hias Gunungsari	47
Gambar 8 Tempat Parkir	47
Gambar 9 Barang yang diperdagangkan	49
Gambar 10 Tempat Pedagang Grosir	49
Gambar 11 Grafik Uji Normalitas	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	81
Lampiran 2 Pendapatan Bersih, Modal, Pendidikan, Pengalaman, Curahan Kerja, Rentabilitas.....	84
Lampiran 3 Lokasi Sebelum Berdagang Di Pasar Ikan Hias Gunungsari Surabaya, umur, jenis kelamin.....	87
Lampiran 4 Hasil Uji SPSS	89

