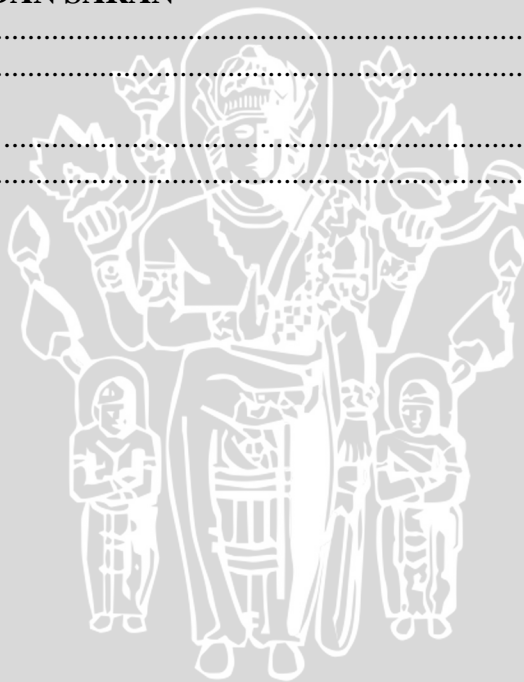


DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	v
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 <i>Supply Chain Management</i>	12
2.2.1 Definisi <i>Supply Chain Management</i>	13
2.2.2 Mekanisme <i>Supply Chain Management</i>	14
2.2.3 Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i>	14
2.2.4 Komponen <i>Supply Chain Management</i>	15
2.2.5 Proses dalam <i>Supply Chain Management</i>	16
2.2.6 Tingkat Performansi <i>Supply Chain Management</i>	20
2.2.7 Hubungan Jangka Panjang dalam <i>Supply Chain</i>	22
III. KERANGKA PEMIKIRAN	
3.1 Kerangka Pemikiran	27
3.2 Hipotesis	31
3.3 Batasan Masalah	31
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	37
4.2 Metode Penentuan Responden	37
4.3 Metode Pengumpulan Data	38
4.4 Metode Analisis Data	39
4.4.1 Analisis Deskriptif	39
4.4.2 Analisis Kuantitatif	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Umum Perusahaan	44
5.1.1 Profil Perusahaan	44
5.1.2 Struktur Organisasi	46
5.1.3 Aspek SDA dan Ketenaga Kerjaan	50
5.2 Karakteristik Responden	52
5.2.1 Usia Responden	53

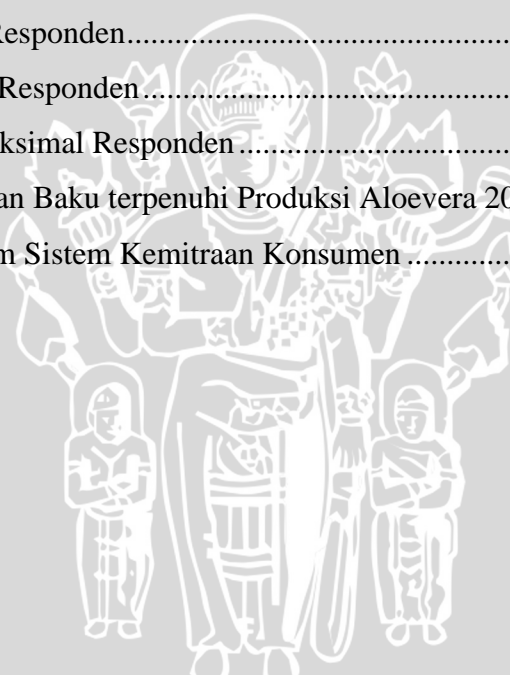


5.2.2 Pendidikan Terakhir Responden.....	53
5.2.3 Luasan Lahan Responden.....	54
5.2.4 Lama Bermitra.....	55
5.2.5 Hasil Panen Responden.....	56
5.3 Manajemen Operasi.....	58
5.3.1 Produk yang dihasilkan oleh PT. KNA.....	58
5.3.2 Input Produksi.....	60
5.3.3 Proses Produksi dan Teknologi dalam Produk Aloe vera.....	63
5.3.4 Pemasaran Produk Aloe vera.....	64
5.4 Analisis <i>Supply Chain Management</i>	66
5.5 Analisis Tingkat Performansi Para Petani Mitra.....	72
5.5.1 <i>Scheduled Order To Customer Request (SOCR)</i>	73
5.6 Analisis Variabel Hubungan Jangka Panjang.....	75
5.6.1 Penilaian Tiap Responden.....	75
5.6.2 Hubungan Jangka Panjang terhadap Tingkat Performansi Petani Mitra.....	88
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	98
6.2 Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	94



DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1	Area Cakupan <i>Supply Chain Management</i>	15
2	Contoh Kategori dalam Analisis <i>Skala Likert</i>	32
3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
4	Pengukuran Skala Likert	41
5	Skala dan Kategori dari Hasil Perhitungan Tingkat Performansi .	43
6	Tenaga Kerja yang terdapat di PT. KNA	51
7	Distribusi Usia Responden	53
8	Distribusi Pendidikan Terakhir Responden.....	54
9	Luasan Lahan Responden.....	55
10	Lama Bermitra Responden.....	56
11	Hasil Panen Maksimal Responden	57
12	Kebutuhan Bahan Baku terpenuhi Produksi Aloe vera 2015-2016	62
13	Penjanjian dalam Sistem Kemitraan Konsumen	65



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1	Komponen <i>Supply Chain Management</i>	17
2	Proses dalam <i>Supply Chain Management</i>	19
3	Kerangka Berfikir <i>Supply Chain Management</i> PT. KNA.....	30
4	Struktur Organisasi PT. KNA	47
5	Produk Aloe vera Kemasan.....	59
6	Macam-Macam Produk PT. KNA.....	59
7	Alur Pemerolehan Bahan Baku Lidah Buaya	60
8	Proses Pembuatan Produk Aloe vera.....	63
9	Pelaku <i>Supply Chain</i> PT. KNA.....	66
10	Aliran Barang, Jasa dan Informasi pada <i>Supply Chain Management</i> PT. KNA.....	69
11	Nilai SOCR Responden.....	74
12	Nilai Kepercayaan antara PT. KNA dengan Petani Mitra.....	76
13	Nilai Komitmen antara PT. KNA dengan Petani Mitra	77
14	Nilai Komunikasi antara PT. KNA dengan Petani Mitra.....	79
15	Nilai Kepuasan antara PT. KNA dengan Petani Mitra.....	80
16	Nilai Ketergantungan antara PT. KNA dengan Petani Mitra.....	82
17	Keterkaitan Variabel Kepercayaan PT. KNA terhadap Tingkat Performansi Petani Mitra	84
18	Keterkaitan Variabel Komitmen PT. KNA terhadap Tingkat Performansi Petani Mitra	85
19	Keterkaitan Variabel Komunikasi PT. KNA terhadap Tingkat Performansi Petani Mitra	86
20	Keterkaitan Variabel Kepuasan PT. KNA terhadap Tingkat Performansi Petani Mitra	87
21	Keterkaitan Variabel Ketergantungan PT. KNA terhadap Tingkat Performansi Petani Mitra	88

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Data Hasil Tingkat Performansi Responden Petani Mitra	95
2	Data Hasil Penilaian Kepercayaan Petani Mitra terhadap PT. KNA	96
3	Data Hasil Penilaian Komitmen Petani Mitra terhadap PT. KNA	97
4	Data Hasil Penilaian Komunikasi Petani Mitra terhadap PT. KNA	98
5	Data Hasil Penilaian Kepuasan Petani Mitra terhadap PT. KNA .	99
6	Data Hasil Penilaian Ketergantungan Petani Mitra terhadap PT. KNA	100
7	Data Hasil Penilaian Hubungan Jangka Panjang PT. KNA terhadap Petani Mitra	101
8	Data Lembar Kuisisioner	102

