

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

# LAMPIRAN



## Lampiran 1.

Tabel 1. Data tingkat performansi responden (januari 2015-agustus 2016)

No. Responden	Jumlah keseluruhan lidah buaya yang diminta (kg)	Jumlah keseluruhan lidah buaya yang dikirim (kg)	SOCR %	Kategori
1	29608	21414,5	72,32	Tinggi
2	39211	24414,5	62,26	Tinggi
3	16233	11426,5	70,39	Tinggi
4	35441	26528	74,85	Tinggi
5	35095	24776	70,59	Tinggi
6	31723	19736,5	62,21	Tinggi
7	24313	17715	72,86	Tinggi
8	22416	18270	81,5	Sangat tinggi
9	36067	18752	51,99	Sedang
10	13190	7349	55,71	Sedang
11	25679	20212,5	78,71	Tinggi
12	26384	16230,5	61,51	Tinggi
13	28669	22088,5	77,04	Tinggi
14	25849	21065,5	81,49	Sangat tinggi
15	34735	25254,5	72,7	Tinggi
16	31739	22737	71,63	Tinggi
17	41293	34250	82,94	Sangat tinggi
18	33999	26384,5	77,6	Tinggi
19	33896	25254	74,5	Tinggi
20	32127	24776	77,11	Tinggi
21	39543	26547	67,13	Tinggi
22	26067	15362	58,93	Sedang
23	29490	25589	86,77	Sangat Tinggi
24	19038	15391	80,84	Sangat Tinggi
25	18619	13933,5	74,83	Tinggi
26	29743	26187,5	88,04	Sangat Tinggi
27	36555	28301	77,42	Tinggi
28	11625	10639	91,51	Sangat Tinggi
29	41685	24516,5	58,81	Sedang
30	16689	13196	79,07	Tinggi
31	14610	11169,5	76,45	Tinggi
32	5938	4422	74,46	Tinggi
33	5293	4003,5	75,63	Tinggi
34	4314	4134,5	95,83	Sangat Tinggi
35	8668	8345	96,27	Sangat Tinggi
36	8395	5090,5	63,52	Tinggi
37	5630	3363,5	59,74	Sedang
38	4124	2474,5	60	Sedang
39	3873	3701	95,55	Sangat Tinggi
40	7929	7165,5	90,37	Sangat Tinggi
41	4039	1298,5	32,14	Rendah
42	4834	4160	86,05	Sangat Tinggi
43	14162	11574	81,72	Sangat Tinggi
44	13608	12135	89,17	Sangat Tinggi
45	4317	3355	77,71	Tinggi
46	7036	2297,5	32,65	Rendah
Jumlah	983491	716987	3380,52	
Rata-rata	21380,3	15,58	73,48	Tinggi

(sumber: data sekunder diolah,2016)

## Lampiran 2.

Tabel 2. Data hasil penilaian kepercayaan petani mitra terhadap PT. KNA

No. Responden	Nilai maksimal	Nilai di lapang	Jumlah	Prosentase %	Kategori
1	20	4,4,3,4	15	75	Percaya
2	20	4,4,3,3	14	70	Percaya
3	20	4,4,3,3	14	70	Percaya
4	20	4,4,5,4	17	85	Sangat percaya
5	20	4,5,4,4	17	85	Sangat percaya
6	20	4,5,4,4	17	85	Sangat percaya
7	20	4,4,5,4	17	85	Sangat percaya
8	20	4,5,4,4	17	85	Sangat percaya
9	20	4,4,3,3	14	70	Percaya
10	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
11	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
12	20	3,4,4,4	15	75	Percaya
13	20	4,5,4,4	17	85	Sangat percaya
14	20	5,4,4,5	18	90	Sangat percaya
15	20	4,5,4,5	18	90	Sangat percaya
16	20	4,4,4,2	14	70	Percaya
17	20	5,5,3,3	16	80	Percaya
18	20	5,5,5,5	20	100	Sangat percaya
19	20	4,4,4,5	17	85	Sangat percaya
20	20	4,4,4,5	17	85	Sangat percaya
21	20	3,4,4,4	15	75	Percaya
22	20	3,4,4,4	15	75	Percaya
23	20	5,5,4,4	18	90	Sangat percaya
24	20	4,4,4,5	17	85	Sangat percaya
25	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
26	20	4,5,4,5	18	90	Sangat percaya
27	20	4,4,3,3	14	70	Percaya
28	20	4,5,4,4	17	85	Sangat percaya
29	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
30	20	4,5,4,4	17	85	Sangat percaya
31	20	4,4,3,3	14	70	Percaya
32	20	4,5,3,4	16	80	Percaya
33	20	3,4,3,4	14	70	Percaya
34	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
35	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
36	20	3,4,3,3	13	65	Ragu-ragu
37	20	5,4,4,4	17	85	Sangat percaya
38	20	3,3,3,4	13	65	Ragu-ragu
39	20	5,4,5,5	19	95	Sangat percaya
40	20	4,4,4,3	15	75	Percaya
41	20	4,4,4,5	17	85	Sangat percaya
42	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
43	20	4,5,4,4	17	85	Sangat percaya
44	20	5,4,4,5	18	90	Sangat percaya
45	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
46	20	4,3,4,4	15	75	Percaya
Jumlah			741	3705	
Rata-rata			16,11	80,5	Sangat percaya

(sumber: data primer diolah,2016)

## Lampiran 3.

Tabel 3. Data hasil penilaian komitmen petani mitra terhadap PT. KNA.

No. Responden	Nilai maksimal	Nilai di lapang	Jumlah	Prosentase %	Kategori
1	20	4,3,3,4	14	70	Baik
2	20	4,4,4,4	16	80	Baik
3	20	3,4,4,4	15	75	Baik
4	20	4,4,4,4	16	80	Baik
5	20	5,4,4,4	17	85	Sangat baik
6	20	4,4,4,4	16	80	Baik
7	20	3,4,4,4	15	75	Baik
8	20	4,4,4,4	16	80	Baik
9	20	4,3,3,4	14	70	Baik
10	20	4,3,4,4	15	75	Baik
11	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
12	20	4,4,4,3	15	75	Baik
13	20	4,4,4,4	16	80	Baik
14	20	4,3,3,4	14	70	Baik
15	20	4,4,4,4	16	80	Baik
16	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
17	20	5,3,3,3	14	70	Baik
18	20	5,4,3,5	17	85	Sangat baik
19	20	2,3,5,4	14	70	Baik
20	20	4,4,4,4	16	80	Baik
21	20	4,4,4,4	16	80	Baik
22	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
23	20	4,3,4,4	15	75	Baik
24	20	5,4,4,4	17	85	Sangat baik
25	20	5,4,4,4	17	85	Sangat baik
26	20	4,4,4,4	16	80	Baik
27	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
28	20	5,4,4,5	18	90	Sangat baik
29	20	5,3,4,4	16	80	Baik
30	20	4,4,4,4	16	80	Baik
31	20	4,3,4,4	15	75	Baik
32	20	4,4,4,4	16	80	Baik
33	20	4,3,4,4	15	75	Baik
34	20	4,3,4,4	15	75	Baik
35	20	4,4,4,4	16	80	Baik
36	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
37	20	3,3,3,4	13	65	Ragu-ragu
38	20	4,3,3,4	14	70	Baik
39	20	5,4,3,3	15	75	Baik
40	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
41	20	4,3,3,5	15	75	Baik
42	20	5,4,4,4	17	85	Sangat baik
43	20	4,4,4,4	16	80	Baik
44	20	5,4,4,5	18	90	Sangat baik
45	20	3,3,3,4	13	65	Ragu-ragu
46	20	2,3,3,4	12	60	Ragu-ragu
Jumlah			695	3475	
Rata-rata			15,10	75,54	Baik

(sumber: data primer diolah,2016)

## Lampiran 4.

Tabel 4. Data hasil penilaian komunikasi petani mitra terhadap PT. KNA

No. Responden	Nilai maksimal	Nilai di lapang	Jumlah	Prosentase %	Kategori
1	20	3,3,4,3	13	65	Ragu-ragu
2	20	4,4,3,3	14	70	Sering
3	20	4,3,4,3	14	70	Sering
4	20	4,3,4,4	15	75	Sering
5	20	3,4,4,3	14	70	Sering
6	20	4,3,4,3	14	70	Sering
7	20	4,3,4,4	15	75	Sering
8	20	5,4,4,3	16	80	Sering
9	20	4,3,4,3	14	70	Sering
10	20	4,4,4,4	16	80	Sering
11	20	5,4,5,4	18	90	Sangat sering
12	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
13	20	5,4,4,3	16	80	Sering
14	20	5,4,4,4	17	85	Sangat sering
15	20	5,4,4,4	17	85	Sangat sering
16	20	4,2,4,2	12	60	Ragu-ragu
17	20	3,3,3,3	12	60	Ragu-ragu
18	20	4,5,5,4	18	90	Sangat sering
19	20	2,2,3,2	9	45	Tidak sering
20	20	5,4,4,3	16	80	Sering
21	20	5,4,4,3	16	80	Sering
22	20	4,4,4,3	15	75	Sering
23	20	5,4,3,3	15	75	Sering
24	20	4,4,4,3	15	75	Sering
25	20	4,4,4,4	16	80	Sering
26	20	5,4,4,4	17	85	Sangat sering
27	20	4,3,4,3	14	70	Sering
28	20	5,4,4,3	16	80	Sering
29	20	4,3,4,3	14	70	Sering
30	20	5,4,4,4	17	85	Sangat sering
31	20	4,4,4,3	15	75	Sering
32	20	4,4,4,3	15	75	Sering
33	20	3,3,3,2	11	55	Ragu-ragu
34	20	4,5,4,3	16	80	Sering
35	20	5,5,4,3	17	85	Sangat sering
36	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
37	20	2,2,3,2	9	45	Tidak sering
38	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
39	20	5,2,3,3	13	65	Ragu-ragu
40	20	4,4,3,3	14	70	Sering
41	20	5,2,3,2	12	60	Ragu-ragu
42	20	5,4,4,3	16	80	Sering
43	20	5,4,4,4	17	85	Sangat sering
44	20	4,4,5,4	17	85	Sangat sering
45	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
46	20	4,2,3,3	12	60	Ragu-ragu
Jumlah			671	3355	
Rata-rata			14,58	72,93	Sering

(sumber: data primer diolah,2016)

## Lampiran 5.

Tabel 5. Data hasil penilaian kepuasan petani mitra terhadap PT. KNA

No. Responden	Nilai maksimal	Nilai di lapang	Jumlah	Prosentase %	Kategori
1	20	4,4,3,4	15	75	Puas
2	20	4,3,3,4	14	70	Puas
3	20	4,3,3,4	14	70	Puas
4	20	4,3,3,4	14	70	Puas
5	20	4,3,4,4	15	75	Puas
6	20	5,3,4,5	17	85	Sangat puas
7	20	4,4,3,4	15	75	Puas
8	20	4,4,3,4	15	75	Puas
9	20	4,3,4,4	15	75	Puas
10	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
11	20	4,4,3,4	15	75	Puas
12	20	4,3,4,4	15	75	Puas
13	20	4,3,4,4	15	75	Puas
14	20	5,4,4,4	17	85	Sangat puas
15	20	5,4,4,4	17	85	Sangat puas
16	20	3,3,2,2	10	50	Tidak puas
17	20	3,2,3,5	13	65	Ragu-ragu
18	20	4,3,3,5	15	75	Puas
19	20	4,4,3,4	15	75	Puas
20	20	5,4,4,4	17	85	Sangat puas
21	20	4,3,3,4	14	70	Puas
22	20	4,3,3,4	14	70	Puas
23	20	5,4,4,4	17	85	Sangat puas
24	20	4,3,4,4	15	75	Puas
25	20	5,4,3,4	16	80	Puas
26	20	4,4,4,4	16	80	Puas
27	20	4,3,3,4	14	70	Puas
28	20	4,3,4,4	15	75	Puas
29	20	4,3,3,4	14	70	Puas
30	20	4,3,4,4	15	75	Puas
31	20	4,3,4,4	15	75	Puas
32	20	4,3,3,4	14	70	Puas
33	20	4,2,3,4	13	65	Ragu-ragu
34	20	4,3,3,4	14	70	Puas
35	20	5,3,4,5	17	85	Sangat puas
36	20	3,3,3,4	13	65	Ragu-ragu
37	20	3,3,3,3	12	60	Ragu-ragu
38	20	3,2,3,4	12	60	Ragu-ragu
39	20	5,4,3,5	17	85	Sangat puas
40	20	4,2,3,4	13	65	Ragu-ragu
41	20	5,4,4,4	17	85	Sangat puas
42	20	4,3,4,4	15	75	Puas
43	20	5,4,4,4	17	85	Sangat puas
44	20	4,3,3,5	15	75	Puas
45	20	4,2,3,4	13	65	Ragu-ragu
46	20	3,2,3,4	12	60	Ragu-ragu
Jumlah			675	3375	
Rata-rata			14,67	73,36	Puas

(sumber: data primer diolah,2016)

## Lampiran 6.

Tabel 6. Data hasil penilaian ketergantungan petani mitra terhadap PT. KNA

No. Responden	Nilai maksimal	Nilai di lapang	Jumlah	Prosentase %	Kategori
1	15	4,4,4	12	80	Bergantung
2	15	4,4,5	13	86,66	Sangat bergantung
3	15	4,4,4	12	80	Bergantung
4	15	5,4,4	13	86,66	Sangat bergantung
5	15	4,5,4	13	86,66	Sangat bergantung
6	15	4,4,5	13	86,66	Sangat bergantung
7	15	5,4,4	13	86,66	Sangat bergantung
8	15	4,3,4	11	73,33	Bergantung
9	15	4,4,4	12	80	Bergantung
10	15	4,3,3	10	66,66	Ragu-ragu
11	15	4,5,4	13	86,66	Sangat bergantung
12	15	4,4,3	11	73,33	Bergantung
13	15	5,5,4	14	93,33	Sangat bergantung
14	15	5,4,4	13	86,66	Sangat bergantung
15	15	5,4,5	14	93,33	Sangat bergantung
16	15	4,2,2	8	53,33	Ragu-ragu
17	15	5,3,1	9	60	Ragu-ragu
18	15	5,5,3	13	86,66	Sangat bergantung
19	15	4,3,2	9	60	Ragu-ragu
20	15	5,5,4	14	93,33	Sangat bergantung
21	15	4,4,4	12	80	Bergantung
22	15	5,4,3	12	80	Bergantung
23	15	4,5,5	14	93,33	Sangat bergantung
24	15	5,4,5	14	93,33	Sangat bergantung
25	15	4,4,5	13	86,66	Sangat bergantung
26	15	5,4,5	14	93,33	Sangat bergantung
27	15	4,4,4	12	80	Bergantung
28	15	5,4,4	13	86,66	Sangat bergantung
29	15	5,4,3	12	80	Bergantung
30	15	5,4,4	13	86,66	Sangat bergantung
31	15	4,4,3	11	73,33	Bergantung
32	15	4,4,3	11	73,33	Bergantung
33	15	3,3,3	9	60	Ragu-ragu
34	15	4,4,3	11	73,33	Bergantung
35	15	3,4,5	12	80	Bergantung
36	15	4,4,4	12	80	Bergantung
37	15	3,3,3	9	60	Ragu-ragu
38	15	3,3,4	10	66,66	Ragu-ragu
39	15	5,3,5	13	86,66	Sangat bergantung
40	15	3,4,4	11	73,33	Bergantung
41	15	5,4,3	12	80	Bergantung
42	15	5,4,4	13	86,66	Sangat bergantung
43	15	4,5,5	14	93,33	Sangat bergantung
44	15	5,5,4	14	93,33	Sangat bergantung
45	20	4,4,4	12	80	Bergantung
46	20	3,4,4	11	73,33	Bergantung
Jumlah			695	3475	
Rata-rata			15,10	75,54	Bergantung

(sumber: data primer diolah,2016)

## Lampiran 7.

Tabel 7. Data penilaian hubungan jangka panjang PT.KNA terhadap petani mitra

Variabel	Nilai maksimal	Nilai di lapang	Jumlah	Prosentase	Kategori
Kepercayaan	20	4,4,4,4	16	80	Percaya
Komitmen	20	4,4,4,4	16	80	Baik
Komunikasi	20	4,4,4,4	16	80	Sering
Kepuasan	20	4,3,3,3	13	65	Ragu-ragu
Ketergantungan	20	3,3,4,4	14	70	Bergantung

(sumber: data primer diolah, 2016)





Lampiran 8. Kuisisioner untuk PT. KNA

**KUISISIONER PENELITIAN  
PENGALIAN DATA PRIMER  
PENELITIAN**

**ANALISIS HUBUNGAN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PRODUK  
ALOEVERA PADA PT. KEONG NUSANTARA ABADI (PT. KNA),  
KEDIRI.**

(Studi Kasus pada PT. Keong Nusantara Abadi, Kediri)

<b>NOMOR RESPONDEN</b>	
----------------------------	--

**Nama Responden** :

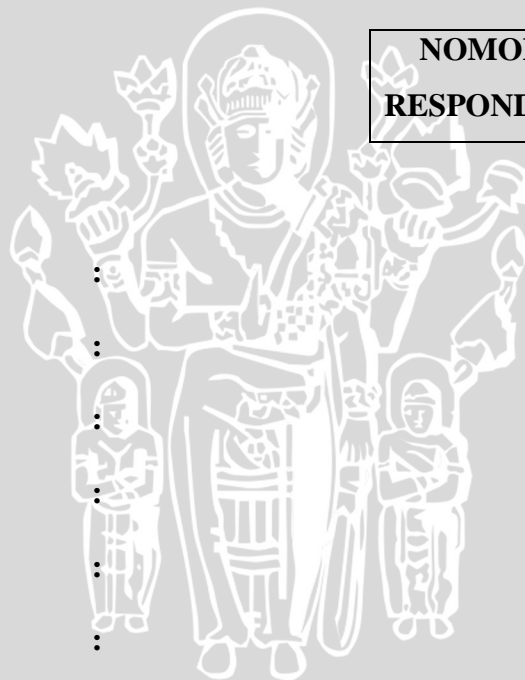
**Umur** :

**Jenis Kelamin** :

**No. Telp/ Hp** :

**Pendidikan Terakhir** :

**Tanggal** :



**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**MALANG**

**2016**

## PERTANYAAN TERBUKA

### I. Gambaran Umum Perusahaan

1. Bagaimana sejarah berdirinya perusahaan PT. KNA hingga maju pesat nya sampai sekarang ?  
.....
2. Apakah visi dan misi dari perusahaan PT. KNA yang masih di pegang teguh hingga sekarang?  
.....
3. Bagaimana struktur organisasi yang diterapkan dalam perusahaan PT. KNA untuk mememanajemen para SDM yang ada?  
.....
4. Berapakah jumlah tenaga kerja yang ada di perusahaan PT. KNA dan bagaimana cara membagi *jobdes* mereka untuk bekerja dalam tiap harinya?  
.....
5. Produk-produk apakah yang telah di produksi di perusahaan PT. KNA? Juga produk apa saja yang berbahan dasar dari lidah buaya?  
.....
6. Bagaimana sistem pemasaran produk dari perusahaan hingga sekarang ini?  
.....
7. Kendala apa sajakah yang pernah di alami dan terjadi dalam perusahaan PT. KNA? Dan bagaimana cara penyelesaiannya?  
.....

### II. Proses Memperoleh Bahan Baku

1. Bagaimana cara yang digunakan perusahaan PT. KNA dalam memperoleh bahan baku guna proses produksi?
  - a. Budidaya sendiri? Jika iya mengapa?  
.....
  - b. Mendapatkannya dari pihak luar (petani mitra/petani mitra)? jika iya, mengapa?  
.....
  - c. Jika keduanya digunakan, mengapa?  
.....

2. Berapa harga yang di berikan untuk per/kg lidah buaya siap panen kepada pihak petani?  
.....

3. Bagaimana standart kriteria yang digunakan dalam penetapan standart bahan baku lidah buaya yang digunakan untuk produksi?  
.....

4. Bagaimana manajemen penanganan mutu oleh perusahaan?  
.....

5. Bagaimana pemerolehan bahan pengemas dan bahan tambahan untuk produk lidah buaya?  
.....

6. Bagaimana proses produksi dari produk aloevera?  
.....

7. Apa kendala yang pernah di alami oleh perusahaan PT. KNA dalam pemerolehan bahan baku?  
.....

8. Berapa kebutuhan bahan baku yang di butuhkan oleh perusahaan PT. KNA dalam setiap kali proses produksi dan dalam tiap bulannya? Dan untuk menghasilkan berapa (kg) produksi?  
.....

### **III. Hubungan PT. KNA Dengan Petani Mitra**

1. Siapa saja mitra kerja yang pernah menjalin kerja sama dengan perusahaan?  
.....

2. Berapa jumlah total petani mitra yang bekerja sama dengan perusahaan PT. KNA? Dan darimana asal mereka?  
.....

3. Mengapa memilih bekerja sama dengan petani mitra luar jika dibandingkan dengan memproduksi sendiri keperluan lain dari dalam perusahaan?  
.....

4. Bagaimana system mitra tani yang digunakan oleh perusahaan PT. KNA dalam bekerja sama dengan petani mitra?  
.....

5. Apa keuntungan yang di dapat dari bekerja sama dengan petani mitra dari pihak perusahaan?  
.....

6. Selama ini apa pernah di jumpai masalah yang dirasa sangat besar ketika menjalin kerja sama?  
.....

#### **IV. Pemasaran**

1. Berapakah harga yang di berikan untuk produk aloe vera dalam tiap jenis kemasannya dalam perusahaan PT. KNA?  
.....

2. Apa sajakah jenis kemasan yang digunakan dalam perusahaan PT. KNA?  
.....

3. Bagaimana strategi system pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan PT. KNA guna memasarkan produknya?  
.....

4. Bagaimana system pemesanan produk yang dapat dilakukan oleh pihak luar terhadap produk perusahaan PT. KNA?  
.....

5. Daerah mana saja yang masuk dalam daerah distribusi produk aloevera dari perusahaan kediri?  
.....

6. Pihak mana yang pernah menjalin kerja sama penjualan produk dengan perusahaan dalam hal pemasaran?  
.....

### PERTANYAAN TERTUTUP

Petunjuk pengisian

Dibawah ini terhadap pertanyaan-pertanyaan mengenai variabel 1-5 yang berhubungan dengan manajemen *supply chain*. Mohon dengan hormat untuk menjawab semua pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pendapat bapak/ ibu, dengan cara memberi tanda checklist (√) pada pilihan jawaban yang anda kehendaki.

#### 1. Kepercayaan

Indikator pengukuran kepercayaan:

- 5 :Sangat percaya ( petani mitra memiliki integritas yang sangat tinggi dan sangat bertanggung jawab lebih)
- 4 : Percaya (petani mitra memiliki integritas yang tinggi dan bertanggung jawab)
- 3 :Cukup percaya ( petani mitra memiliki integritas yang cukup dan rasa tanggung jawab yang cukup)
- 2 :Tidak percaya ( petani mitra tidak memiliki integritas dan tidak memiliki tanggung jawab)
- 1 :Sangat tidak percaya (petani mitra sangat tidak memiliki integritas dan sangat tidak memiliki tanggung jawab)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Apakah anda percaya terhadap tingkat kualitas						
2.	Bagaimana tingkat kepercayaan terhadap Ketetapan jadwal pengiriman bahan baku sesuai kesepakatan?						
3.	Bagaimana tingkat kepercayaan terhadap Informasi ketersediaan bahan baku?						
4	Bagaimana tingkat kepercayaan perusahaan terhadap kejujuran petani mitra dalam memberikan bahan baku serta informasi terkait bahan baku?						

## 2. Komitmen

Indikator pengukuran komitmen kerja sama

- 5 :Sangat baik (petani mitra sangat tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan perusahaan)
- 4 :Baik (petani mitra tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan perusahaan)
- 3 :Cukup baik (petani mitra cukup tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan perusahaan)
- 2 :Tidak baik (petani mitra tidak tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan perusahaan)
- 1 :Sangat tidak baik (petani mitra sangat tidak tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan perusahaan)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Bagaimana komitmen kerjasama yang diberikan petani mitra mengenai pemenuhan bahan baku yang berkualitas?						
2.	Bagaimana komitmen petani mitra terhadap anda mengenai jadwal panen dalam pemenuhan bahan baku guna proses produksi?						
3.	Bagaimana komitmen petani mitra dalam membudidayakan lidah buaya sesuai kriteria yang diberikan?						
4.	Bagaimana komitmen petani mitra terhadap anda selama bekerja sama setelah terjadi masalah?						

### 3. Komunikasi

Indikator pengukuran komunikasi

- 5 :Sangat sering (petani mitra sangat sering melakukan pertukaran informasi dengan perusahaan)
- 4 :Sering (petani mitra sering melakukan pertukaran informasi dengan perusahaan)
- 3 :Cukup sering (petani mitra cukup sering melakukan pertukaran informasi dengan perusahaan)
- 2 :Tidak sering (petani mitra tidak sering melakukan pertukaran informasi dengan perusahaan)
- 1 :Sangat tidak sering (petani mitra sangat tidak sering melakukan pertukaran informasi dengan perusahaan)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Bagaimana komunikasi terhadap petani mitra mengenai pemilihan bahan baku berkualitas guna proses produksi yang baik?						
2.	Bagaimana komunikasi anda terhadap petani mitra mengenai strategi peningkatan hasil panen dalam budidaya?						
3.	Bagaimana komunikasi anda terhadap tiap petani mitra mengenai informasi budidaya lidah buaya hingga panen?						
4.	Bagaimana komunikasi anda terhadap tiap petani mitra ketika terjadi masalah dan setelah masalah selesai?						

#### 4. Kepuasan

Indikator pengukuran kepuasan

5 :Sangat puas (jika hasil kerja nyata sangat sesuai dengan harapan petani mitra)

4 :Puas (jika hasil kerja nyata sesuai dengan harapan petani mitra)

3 :Cukup puas (jika hasil kerja nyata cukup sesuai dengan harapan petani mitra)

2 :Tidak puas (jika hasil kerja nyata tidak sesuai dengan harapan petani mitra)

1 :Sangat tidak puas (jika hasil kerja nyata sangat tidak sesuai dengan harapan petani mitra)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Apakah anda merasa puas terhadap hasil panen lidah buaya dari tiap petani mitra dalam tiap kali akan memenuhi kebutuhan produksi?						
2.	Apakah anda merasa puas bekerja sama dengan petani mitra hingga sekarang?						
3.	Apakah anda merasa puas dengan jumlah petani mitra hingga sekarang?						
4.	Apakah anda merasa puas terhadap kinerja petani mitra dalam memenuhi kebutuhan akan bahan baku lidah buaya?						



## 5. Ketergantungan

Indikator pengukuran ketergantungan

- 5 :Sangat bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan petani mitra sangat kuat)
- 4 :Tergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan petani mitra kuat)
- 3 :Cukup bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan petani mitra cukup kuat)
- 2 :Tidak bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan petani mitra lemah)
- 1 :Sangat tidak bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan petani mitra sangat lemah)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Apakah anda merasa ketergantungan kepada petani mitra mengenai pemenuhan bahan baku produksi dalam menjalin kerjasama?						
2.	Apakah hasil produksi aloevera sangat tergantung terhadap jumlah penerimaan bahan baku dari petani?						
3.	Apakah anda merasa ketergantungan terhadap kebutuhan bahan baku lidah buaya dengan kualitas yang sangat baik?						
4.	Apakah jadwal produksi aloevera sangat terganggu dengan jadwal panen lidah buaya di petani?						

## Lampiran 9. Kuisisioner untuk petani mitra

**Kuisisioner Petani Mitra**

Nama :

Umur :

Alamat :

No. Telp :

Pendidikan terakhir :

Luas lahan :

Lama bermitra :

Nomor Responden	
Tanggal	

**Petunjuk pengisian**

Dibawah ini terhadap pertanyaan-pertanyaan mengenai variabel 1-5 yang berhubungan dengan manajemen *supply chain*. Mohon dengan hormat untuk menjawab semua pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pendapat bapak/ ibu, dengan cara memberi tanda cheklist (√) pada pilihan jawaban yang anda kehendaki.

**1. Kepercayaan**

Indikator pengukuran kepercayaan

- 5 :Sangat percaya ( perusahaan memiliki integritas yang sangat tinggi dan sangat bertanggung jawab lebih)
- 4 :Percaya (perusahaan memiliki integritas yang tinggi dan bertanggung jawab )
- 3 :Cukup percaya (perusahaan memiliki integritas yang cukup dan rasa tanggung jawab yang cukup)
- 2 :Tidak percaya (perusahaan tidak memiliki integritas dan tidak memiliki tanggung jawab)
- 1 :Sangat tidak percaya (perusahaan sangat tidak memiliki integritas dan sangat tidak memiliki tanggung jawab)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Apakah anda percaya terhadap pihak PT. KNA mengenai harga beli dari panen lidah buaya?						
2.	Apakah anda percaya terhadap pihak PT. KNA mengenai proses pembayaran setelah panen?						
3.	Apakah anda percaya bahwa PT. KNA selalu bekerja sama dengan anda secara jujur?						
4.	Apakah anda percaya terhadap pihak PT. KNA, bahwa perusahaan tersebut merupakan mitra kerja yang bagus?						

## 2. Komitmen

Indikator pengukuran komitmen

5 :Sangat baik (perusahaan sangat tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan petani mitra)

4 :Baik (perusahaan tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan petani mitra)

3 :Cukup baik (perusahaan cukup tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan petani mitra)

2 :Tidak baik (perusahaan tidak tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan petani mitra)

1 :Sangat tidak baik (perusahaan sangat tidak tertarik untuk meneruskan hubungan kerjasama dengan petani mitra)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Bagaimana komitmen anda terhadap PT.KNA mengenai permintaan panen bahan baku lidah buaya?						
2.	Bagaimana komitmen anda terhadap PT.KNA ketika terjadi masalah?						
3.	Bagaimana komitmen anda terhadap PT.KNA setelah masalah selesai?						
4.	Bagaimana komitmen anda terhadap PT.KNA hingga sekarang ini?						

### 3. Komunikasi

Indikator pengukuran komunikasi

- 5 :Sangat sering (perusahaan sangat sering melakukan pertukaran informasi dengan petani mitra)
- 4 :Sering (perusahaan sering melakukan pertukaran informasi dengan petani mitra)
- 3 :Cukup sering (perusahaan cukup sering melakukan pertukaran informasi dengan petani mitra)
- 2 :Tidak sering (perusahaan tidak sering melakukan pertukaran informasi dengan petani mitra)
- 1 :Sangat tidak sering (perusahaan sangat tidak sering melakukan pertukaran informasi dengan petani mitra)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Apakah anda dengan pihak PT. KNA sering bertukar informasi-informasi terkait budidaya lidah buaya dari awal tanam hingga panen?						
2.	Apakah pihak PT. KNA sering menginformasikan kepada anda terkait kebutuhan bahan baku lidah buaya secara mendadak?						
3.	Apakah anda dengan pihak PT. KNA masih mengadakan komunikasi ketika terjadi masalah?						
4.	Apakah PT. KNA sering menginformasikan harga panen lidah buaya (kg) kepada anda setiap kali panen?						

#### 4. Kepuasan

Indikator pengukuran kepuasan.

5 :Sangat puas (jika hasil kerja nyata sangat sesuai dengan harapan petani mitra)

4 :Puas (jika hasil kerja nyata sesuai dengan harapan petani mitra)

3 :Cukup puas (jika hasil kerja nyata cukup sesuai dengan harapan petani mitra)

2 :Tidak puas (jika hasil kerja nyata tidak sesuai dengan harapan petani mitra)

1 :Sangat tidak puas (jika hasil kerja nyata sangat tidak sesuai dengan harapan petani mitra)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Apakah anda merasa puas berkaitan dengan kerja sama yang anda jalani hingga sekarang?						
2.	Apakah anda merasa puas, berkaitan dengan harga yang diberikan oleh pihak PT. KNA disaat panen lidah buaya?						
3.	Apakah anda merasa puas dengan sikap/ kebijakan dari PT. KNA yang telah di terapkan hingga sekrang?						
4.	Apakah anda merasa puas dengan system pembayaran yang dilakukan oleh pihak PT. KNA ketika panen?						

## 5. Ketergantungan

Indikator pengukuran ketergantungan

- 5 :Sangat bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan perusahaan sangat kuat)
- 4 :Bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan perusahaan kuat)
- 3 :Cukup bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan perusahaan cukup kuat)
- 2 :Tidak bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan perusahaan lemah)
- 1 :Sangat tidak bergantung (keinginan untuk mempertahankan hubungan kerja sama dengan perusahaan sangat lemah)

No	Pertanyaan	5	4	3	2	1	Alasan
1.	Apakah anda memiliki ketergantungan pada PT. KNA terkait hal memasarkan hasil panen lidah buaya?						
2.	Apakah anda memiliki ketergantungan pada PT. KNA terkait bagaimana mengelola lahan budidaya lidah buaya yang efektif dan efisien?						
3.	Apakah hingga saat ini, perekonomian anda bergantung dengan kerja sama dengan mitra PT. KNA?						

Lampiran 10. Dokumentasi penelitian



Lokasi lahan perusahaan



Petani mitra dalam perusahaan/



Proses perbanyakan



Pembuangan kulit buah



Petani mitra luar perusahaan



Lokasi perusahaan



Pemupukan lahan budidaya petani



Sungai pembungan limbah



