

**ANALISIS FAKTOR *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK MINUMAN SARI ALANG-ALANG
(Studi Kasus di UKM Minuman Sari Alang-alang Kota Wisata Batu,
Jawa Timur)**

Oleh:

OLVIA CINDI LEORINZA

125040100111207

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pertanian Strata Satu (S-1)**

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

FAKULTAS PERTANIAN

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

MALANG

2016