

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
SUMMARY.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	11
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	13
2.2.4 Hubungan <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian.....	14
2.3 <i>Brand</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Brand</i>	15
2.3.2 Perananan <i>Brand</i>	17

2.3.3 Manfaat <i>Brand</i>	17
2.3.4 Strategi Perluasan Merek.....	19
2.4 <i>Brand Image</i>	20
2.4.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	20
2.4.2 Komponen <i>Brand Image</i>	21
2.4.3 <i>Brand Image</i> dan Strategi Pemasaran.....	22
2.5 Analisis Faktor.....	23
2.5.1 Tujuan Analisis Faktor.....	23
2.5.2 Fungsi Analisis Faktor.....	24
2.5.3 Penamaan Faktor yang Terbentuk.....	24
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN.....	25
3.1 Kerangka Pemikiran.....	25
3.2 Hipotesis.....	29
3.3 Batasan Masalah.....	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
IV. METODE PENELITIAN.....	35
4.1 Metode Penentuan Lokasi.....	35
4.2 Metode Penentuan Responden.....	35
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	37
4.5 Metode Analisis Data.....	38
4.5.1 Uji Analisis Faktor.....	38
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
5.1 Gambaran Umum UKM Minuman Sari Alang-alang.....	41
5.1.1 Sejarah Perkembangan UKM Minuman Sari Alang-alang.....	41

5.1.2 Visi dan Misi.....	42
5.1.3 Deskripsi Kegiatan Perusahaan.....	42
5.1.4 Karakteristik Responden.....	47
5.2 Analisis Faktor <i>Brand Image</i> dalam Pembelian Minuman Sari Alang-alang.....	51
5.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	51
5.2.2 Hasil Analisis Faktor <i>Brand Image</i>	52
5.3 Intrepretasi Hasil Komponen <i>Brand Image</i>	57
5.4 Intrepretasi Hasil Masing-masing Variabel.....	58
VI. PENUTUP.....	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

