

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Assauri, Sofyan. 1987. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit CV Rajawali. Jakarta
- Basu, Swastha. 1979. *Azaz-azaz Marketing Edisi Kedua*. Penerbit Akademi Keuangan & Bisnis (AKB). Yogyakarta
- Burhan, Umar M; Suman, Agus; Pudjiharjo, M; Soetjipto, Noer. 2011. *Analisis Ekonomi terhadap Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Pupuk Di Jawa Timur (Kasus di Kabupaten Lumajang dan Kabupaten Ngawi)*. Journal of Indonesian Applied Economics vol. 5 no. 1 Mei 2011 68-92.
- Dwiatuti, Rini. dkk. 2014. Laporan Tahun 1 Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi; Sistem Produksi, Ketersediaan, dan Distribusi Benih Padi Di Jawa Timur: Pendekatan Organisasi Industrial. Universitas Brawijaya.
- Herlambang, Anggoro Kusuma. 2012. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Paprika di Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan. Skripsi S1. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya
- Huda, Nailul. 2013. *Analisis Industri Garam Lokak Di Kabupaten Rembang (Pendekatan Structure-Conduct-Perfomace)*. Skripsi S1. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ika, Syahrir. 2014. *Kedaulatan dan Kucukupan Pangan*. http://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/2014_kajian_pprf_Kedaulatan%20Pangan%20dan%20Kecukupan%20Pangan.pdf. Diakses pada Maret 2015
- Jaya, Wahana Kirana. 2001. *Ekonomi Industri Edisi Kedua*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Koch. James V. 1974. *Industrial Organization and Prices*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lestianti, Neymas Puji. 2009. *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar Agroindustri Kerpik Kentang Di Kota Batu*. Skripsi S1. Program Studi Agribisnis. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.
- Mubyarto. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Nicholson, Walter. 1987. *Microeonomi Intermediate dan Penerapannya Edisi Ketiga Jilid I*. Alhi Bahasa Denny Hutabarat. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pappas, James. 1995. *Ekonomi Manajerial Jilid II*. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- Saefuddin, A.M. 1982. *Pemasaran Produk Pertanian*. Kuliah Sarjana IPB. Dijilid oleh Angkasa Putra. Malang.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Manajemen Hasil-hasil Pertanian Teori dan Aplikasi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- _____. 2006. *Analisis Usahatani*. UI-Press. Jakarta

_____, 2003. *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Rajawali Press. Jakarta.

Smith, Lawrence D. 1992. *Cost, Margin and Return In Agricultural Marketing*. Department of Pilitical Economy, University of Glasgow. Inggris

Subarkah, Mohammad. 2014. *Pertumbuhan Penduduk dan Ketersediaan Pangan Soal Serius!*. <http://www.republika.co.id/berita/koran/teraju/14/07/08/n8doqq2-pertumbuhan-penduduk-dan-ketersediaan-pangan-soal-serius>. Diakses Maret 2015.

Sudiyono. 2004. *Teknik Menghitung Nilai Tambah Produk Agribisnis*. Jurnal MMA-IPB. Bogor

Syafputri, Ella. 2013. *Konsumsi Beras Masyarakat Indonesia Tertinggi Di Dunia*. <http://www.antaraneews.com/berita/398839/konsumsi-beras-masyarakat-indonesia-tertinggi-di-dunia>. Diakses Maret 2015.

Wardani, Anindita Kusuma. 2011. *Analisis Struktur Perilaku dan Penampilan Pasar Kakao (Studi Kasus pada Perkebunan Kakao Kecamatan Dagangan, Kabupaten Madiun)*. Skripsi S1. Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.

