

RINGKASAN

Oktavia Candra Dewi. 125040100111037. Analisis Daya Saing Vanili Indonesia. Dibawah bimbingan Prof. Ir. Ratya Anindita, MS. Ph.D.

Globalisasi ditandai dengan perkembangan perekonomian dunia dan peningkatan kegiatan perdagangan yang telah melewati batas-batas wilayah negara. Pertumbuhan kegiatan perdagangan akan mendorong setiap negara khususnya Indonesia untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produk ekspornya. Perkebunan merupakan subsektor yang berpotensi sebagai penyumbang devisa negara. Komoditas perkebunan yang menjadi komoditas ekspor adalah komoditas vanili (*Vanilla Planifolia*). Vanili Indonesia yang dikenal sebagai *Java Vanilla Beans*, merupakan salah satu tanaman rempah yang bernilai ekonomi cukup tinggi. Vanili Indonesia berkontribusi dalam mensuplai kebutuhan vanili di pasar internasional.

Tujuan penelitian ini yaitu 1) mengetahui perkembangan luas lahan, produksi, produktivitas, konsumsi, ekspor dan impor vanili Indonesia. 2) mengetahui daya saing vanili Indonesia dibandingkan pesaing. 3) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing vanili Indonesia. Metode analisis deskriptif digunakan untuk mengetahui perkembangan luas lahan, produksi, produktivitas, konsumsi, ekspor dan impor vanili Indonesia. Analisis daya saing vanili menggunakan indeks *Nominal Protection Coefficient* (NPC) dan *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Sementara itu, regresi *Ordinary Least Square* digunakan untuk mengestimasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing Indonesia. Data-data yang diperoleh berupa data *time series* dalam periode waktu dua puluh tahun yaitu tahun 1994-2013.

Perkembangan luas lahan, produksi, produktivitas, vanili di Indonesia menunjukkan fluktuasi yang berbeda. Sedangkan ekspor vanili memiliki perkembangan fluktuasi dengan kecenderungan menurun dan perkembangan impor berfluktuasi yang cenderung lebih stabil. Penelitian ini menunjukkan nilai NPC vanili Indonesia yaitu lebih dari satu yang berarti bahwa nilai tersebut akan menurunkan daya saing vanili Indonesia. Sementara itu hasil analisis daya saing vanili Indonesia berada pada posisi kedua dengan rata-rata nilai RCA sebesar 9,57. Artinya Indonesia memiliki keunggulan komparatif terhadap vanili di pasar dunia. Pada posisi pertama ditempati oleh negara Madagaskar dengan rata-rata RCA sebesar 157,3 yang juga menunjukkan bahwa vanili Madagaskar memiliki keunggulan komparatif atau memiliki daya saing di atas rata-rata dunia. Posisi terakhir ditempati oleh Meksiko dengan rata-rata nilai RCA hanya sebesar 0,27 yang menunjukkan bahwa Meksiko tidak memiliki keunggulan komparatif atau berdaya saing lemah terhadap vanili. Hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing vanili Indonesia didapatkan bahwa produksi vanili dan volume ekspor vanili berpengaruh secara bersama-sama terhadap daya saing vanili. Volume ekspor secara parsial berpengaruh signifikan terhadap daya saing vanili. Sementara itu, daya saing vanili dengan konsumsi vanili, daya saing vanili dengan NPC vanili, dan daya saing dengan kurs memiliki hubungan jangka panjang.

SUMARRY

Oktavia Candra Dewi. 125040100111037. Competitiveness's Analysis of Indonesian Vanilla. Under advisor Prof. Ir. Ratya Anindita, MS. Ph.D.

Globalization marked by development of the world economy and increase of the activities of international trade which has passed through the region of the state limits. Growth trading activities will encourage every country especially Indonesia to improve the quality and quantity of its export products. Plantations is subsector that have foreign exchange potentially contributors. One of the plantations be exported commodities is the vanilla (*Vanilla Planifolia*). Vanilla Indonesia known as *Java Vanilla Beans*, is one of plants herbs has high economic value. Vanilla Indonesia contribute supplying in needs vanilla on the international market.

The purpose of this research are 1) about the development of land, production, productivity, consumption, exports and imports vanilla Indonesia .2) about the competitiveness vanilla Indonesia compare the competitor. 3) about the factors affecting competitiveness vanilla Indonesia. The method of descriptive use to know the development of land, production, productivity, consumption, exports and imports vanilla Indonesia. Analysis of vanilla competitiveness used to index *Nominal Protection Coefficient* (NPC) and *Revealed Comparative Advantage* (RCA). While *Ordinary Least Square* regression used to analyze factors affecting competitiveness vanilla Indonesia. The data obtained by in the form of time series in a period of time twenty years that is in 1994-2013.

The development of land, production, productivity vanilla showed fluctuations which are likely to increase. While vanilla exports have fluctuated with the development of the decrease trend, and the development of imports fluctuating are likely were stable. This research suggests the value of NPC vanilla more than one show this situation will reduce competitiveness vanilla Indonesia. Meanwhile the results of the analysis competitiveness vanilla Indonesia are at a position second with average RCA value of 9,57. It means Indonesia has certain comparative advantage to vanilla in the world market or vanilla has competitiveness above average of world. In the position of first occupied by the state Madagascar with an average RCA value of 157,3 also showed that the state of Madagascar having the comparative advantage to vanilla or vanilla has competitiveness above average of world. Last position occupied by Mexico with average RCA value only by 0,27 which indicates that Mexico do not have the comparative advantage or powerless competitiveness of weak to vanilla. The results of the analysis factors affecting competitiveness vanilla Indonesia got that vanilla production and the volume of vanilla exports effecting simultaneously to competitiveness vanilla Indonesia. The volume of vanilla exports in partial affecting significant to competitiveness vanilla. While that, competitiveness vanilla with vanilla domestic consumption, competitiveness vanilla with the NPC of vanilla, and competitiveness vanilla with exchange rate has long run relation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Daya Saing Vanili Indonesia”. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhamad SAW, kepada keluarganya dan para sahabatnya serta kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyampaikan terimakasih kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberi dorongan baik moril, materiil, maupun motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Pada kesempatan ini pula penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya atas bantuan, motivasi, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Ir. Ratya Anindita, MS. Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran kepada penulis selama penulisan skripsi.
2. Prof. Dr. Ir. Kliwon Hidayat, MS., selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam perbaikan skripsi.
3. Setiyo Yuli Handono, SP., MP. MBA, selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam perbaikan skripsi.

Penulis menyadari tentunya masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, sehingga saran dan kritik yang membangun akan penulis terima. Diharapkan penelitian ini dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat bermanfaat bagi pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 7 Agustus 2016

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Oktavia Candra Dewi dengan nama panggilan Tata, lahir di Blitar pada tanggal 5 Oktober 1993 dari pasangan Suyanto dan Mamik Sumartini. Penulis mulai menempuh pendidikan dasar di SDN Kepanjen Kidul 2 Blitar pada tahun 2000 sampai tahun 2006, kemudian penulis melanjutkan ke SPMN 1 Blitar pada tahun 2006 dan selesai pada tahun 2009. Pada tahun 2009 sampai tahun 2012 penulis belajar di SMAN 1 Blitar. Pada tahun 2012 penulis terdaftar sebagai mahasiswa Strata-1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang, Jawa Timur, melalui SNMPTN Tulis.

Selama menjadi mahasiswa penulis pernah menjadi asisten praktikum Mata Kuliah Matematika Ekonomi pada tahun 2013, Mata Kuliah Ekonomi Mikro pada tahun 2014, Mata Kuliah Pemasaran Hasil Pertanian pada tahun 2014, Mata Kuliah Ekonomi Pembangunan Pertanian pada tahun 2015, Mata Kuliah Rancangan Usaha Agribisnis pada tahun 2015 dan Mata Kuliah Ekonomi Makro pada tahun 2015. Penulis pernah mengikuti organisasi Unit Aktivitas Karawitan dan Tari Universitas Brawijaya. Penulis juga turut berpartisipasi sebagai panitia dalam acara Olimpiade Bridge Brawijaya tahun 2012 dan Bina Desa Brawijaya 2014.



DAFTAR ISI

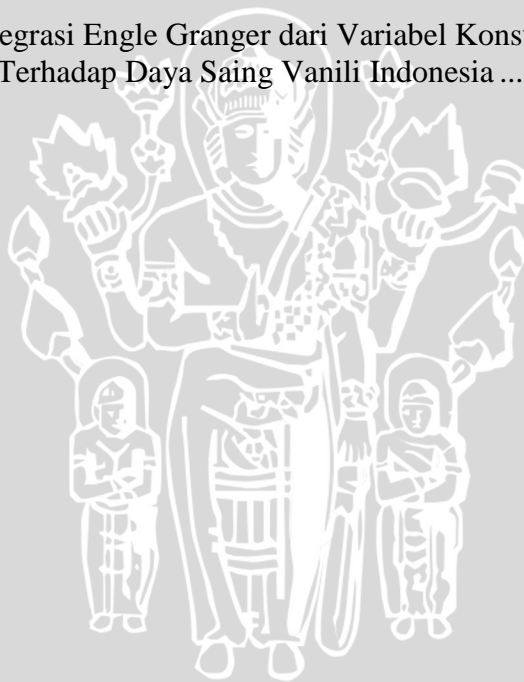
	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Konsep Daya Saing	9
2.3 Teori Keunggulan Komparatif	11
2.4 <i>Nominal Protection Coefficient</i>	13
2.5 <i>Revealed Comparative Advantage</i>	13
2.6 <i>Data Time Series</i>	14
III. KERANGKA TEORITIS	17
3.1 Kerangka Pemikiran	17
3.2 Hipotesis Penelitian	19
3.3 Batasan Masalah	20
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
IV. METODE PENELITIAN	22
4.1 Metode Penentuan Lokasi	22
4.2 Jenis dan Sumber Data	22
4.3 Metode Analisis Data	23
4.3.1 Analisis Deskriptif	23
4.3.2 Analisis <i>Nominal Protection Coefficient</i>	23
4.3.3 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i>	24
4.3.4 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Vanili Indonesia	24
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1 Perkembangan Komoditas Vanili Indonesia	28



5.1.1 Perkembangan Luas Lahan Vanili Indonesia	28
5.1.2 Perkembangan Produksi Vanili Indonesia	31
5.1.3 Perkembangan Produktivitas Vanili Indonesia	32
5.1.4 Perkembangan Konsumsi Vanili Indonesia	34
5.1.5 Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor Vanili Indonesia	35
5.1.6 Perkembangan Volume dan Nilai Impor Vanili Indonesia	38
5.2 Perkembangan Vanili Indonesia dengan Negara Pesaing	39
5.2.1 Perkembangan Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko	39
5.2.2 Perkembangan Ekspor Vanili Indonesia dengan Madagaskar dan Meksiko	44
5.2.3 Perkembangan Impor Vanili Indonesia dengan Madagaskar dan Meksiko	46
5.3 Analisis <i>Nominal Protection Coefficient</i> Vanili Indonesia	48
5.4 Analisis Keunggulan Daya Saing Vanili Indonesia	51
5.4.1 Analisis <i>Reaveled Comparative Advantage</i> Vanili	51
5.4.2 Perbandingan Nilai RCA Vanili Indonesia dengan Negara Pesaing	53
5.5 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing Vanili Indonesia di Pasar Internasional	55
5.5.1 Uji Stasioner	56
5.5.2 Regresi	56
5.5.3 Uji Kointegrasi	59
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	61
6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	22
2.	Negara Tujuan Ekspor Vanili Indonesia Tahun 2013.....	36
3.	Perbandingan Nilai RCA Vanili Indonesia dengan Negara Pesaing Tahun 1994-2013	54
4.	Hasil Uji Stasioner pada Tingkat <i>Level</i>	56
5.	Hasil Uji Regresi Variabel Produksi dan Volume Ekspor Vanili Terhadap Daya Saing Vanili Indonesia.....	57
6.	Hasil Uji Stasioner pada <i>First Difference</i>	59
7.	Hasil Uji Kointegrasi Engle Granger dari Variabel Konsumsi, NPC dan Kurs Terhadap Daya Saing Vanili Indonesia	60



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	19
2.	Wilayah Penyebaran Lahan Vanili di Indonesia.....	28
3.	Perkembangan Luas Lahan Vanili di Indonesia.....	29
4.	Kondisi Areal Tanam Vanili di Indonesia	30
5.	Sentra Produksi Vanili di Indonesia.....	31
6.	Perkembangan Produksi Vanili di Indonesia	32
7.	Perkembangan Produktivitas Vanili di Indonesia.....	33
8.	Perkembangan Konsumsi Vanili Vanili di Indonesia	34
9.	Perkembangan Volume Ekspor Vanili di Indonesia	37
10.	Perkembangan Nilai Ekspor Vanili di Indonesia	37
11.	Perkembangan Volume Impor Vanili di Indonesia.....	38
12.	Perkembangan Nilai Impor Vanili di Indonesia.....	39
13.	Perkembangan Luas Lahan Vanili Negara Produsen.....	40
14.	Perkembangan Produksi Vanili Negara Produsen	41
15.	Perkembangan Produktivitas Vanili Negara Produsen	42
16.	Perkembangan Volume Ekspor Vanili Negara Produsen	44
17.	Perkembangan Nilai Ekspor Vanili Negara Produsen	45
18.	Perkembangan Volume Impor Vanili Negara Produsen.....	47
19.	Perkembangan Nilai Impor Vanili Negara Produsen.....	48
20.	Perkembangan Nilai Indeks NPC Vanili Indonesia	49
21.	Perkembangan Indeks RCA Vanili Indonesia	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Vanili Indonesia Tahun 1994-2013	66
2.	Perbandingan Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Berdasarkan Provinsi di Indonesia Tahun 2013.....	67
3.	Luas Lahan Vanili Berdasarkan Keadaan Tanaman Tahun 2013.....	69
4.	Konsumsi dan Harga Vanili Domestik di Indonesia Tahun 1994-2013	70
5.	Volume Ekspor, Volume Impor dan Harga Ekspor Vanili di Indonesia Tahun 1994-2013	71
6.	Perkembangan Luas Lahan (ha) Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko Tahun 1994-2013	72
7.	Perkembangan Produksi (ton) Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko Tahun 1994-2013.....	73
8.	Perkembangan Produktivitas (ton/ha) Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko Tahun 1994-2013	74
9.	Perkembangan Volume Ekspor Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko Tahun 1994-2013	75
10.	Perkembangan Volume Impor Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko Tahun 1994-2013	76
11.	Perkembangan Nilai Ekspor Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko Tahun 1994-2013	77
12.	Perkembangan Nilai Impor Vanili Indonesia, Madagaskar dan Meksiko Tahun 1994-2013	78
13.	Perhitungan Nilai <i>Nominal Protection Coefficient</i> (NPC) Vanili Indonesia Tahun 1994-2013.....	79
14.	Perhitungan Nilai <i>Reaveled Comparative Advantage</i> (RCA) Vanili Madagaskar Tahun 1994-2013.....	80
15.	Perhitungan Nilai <i>Reaveled Comparative Advantage</i> (RCA) Vanili Meksiko Tahun 1994-2013	81
16.	Hasil Uji Stasioneritas pada Tingkat Level.....	82
17.	Hasil Uji Regresi Variabel Produksi dan Volume Ekspor Vanili Terhadap Daya Saing Vanili Indonesia.....	84
18.	Hasil Uji Stasioner pada Tingkat <i>First Difference</i>	85
19.	Hasil Uji Kointegrasi Engle Granger dari Variabel Konsumsi,	

	NPC dan Kurs Terhadap Daya Saing Vanili Indonesia	86
20.	Standart Kualitas Vanili Menurut Standart Nasional Indonesia	88
21.	Standart Kualitas Vanili Menurut <i>Internastional Standart Organization (ISO)</i>	89

