

IV. PENUTUP

6.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis menggunakan *full costing* dapat diketahui jumlah biaya produksi yang selama ini dikeluarkan, serta keuntungan yang diterima oleh UD. Surya Mandiri dalam memproduksi kopi bubuk surya pada tahun 2014 dan tahun 2015. Biaya produksi yang dikeluarkan untuk per kilogram kopi bubuk surya pada tahun 2014 adalah sebesar Rp10.709,36 dari total jumlah biaya produksi sebesar Rp616.859.333,33. Perusahaan mampu mendapatkan keuntungan sebesar 20 % atau sebesar Rp2.790,64 untuk penjualan per kilogram kopi bubuk surya, dengan total keuntungan per tahun sebesar Rp160.740.666,67. Untuk biaya produksi per kilogram kopi bubuk surya pada tahun 2015 adalah senilai Rp10.232,78 dari total biaya produksi sebesar Rp785.877.863,25. Keuntungan yang diterima perusahaan pada tahun 2015 adalah sebesar 21% dari penjualan kopi bubuk surya atau sebesar Rp202.538.136,75 dengan keuntungan per kilogram yang diterima senilai Rp2.767,22.
2. Setelah menggunakan metode *target costing*, dapat diketahui biaya produksi yang efisien digunakan untuk per satuan kilogram kopi bubuk surya dengan target laba sebesar 23 % pada tahun 2014 senilai Rp10.935,00 dengan total biaya produksi sebesar Rp598.752.000,00. Untuk tahun 2015 biaya produksi untuk kopi bubuk surya yang efisien digunakan dengan target laba sebesar 24 % adalah sebesar Rp9.880,00 dengan total biaya sebesar Rp758.784.000,00.
3. Hasil dari perbandingan perhitungan biaya menurut perusahaan (*traditional cost* yang dihitung dengan *full costing*) dengan perhitungan menurut metode *target costing*, maka dapat diketahui dengan metode *target costing* dapat memberikan penghematan biaya produksi sebesar Rp37.933.926,07 pada tahun 2014 dan pada tahun 2015 sebesar Rp46.972.949,07 sehingga dapat tercapainya target laba yang diharapkan perusahaan.

6.2. Saran

1. Sebaiknya perusahaan menggunakan metode *target costing* untuk menentukan biaya produksi yang efisien digunakan untuk mencapai target laba yang diharapkan. Adanya penggunaan metode *target costing* membuat perusahaan akan mengetahui jumlah biaya produksi yang harus disediakan sebelumnya, serta melakukan perencanaan alokasi biaya sebelum masuk pada tahapan produksi.
2. Untuk menekan biaya produksi kopi bubuk surya sebaiknya perusahaan menghilangkan aktivitas biaya yang sekiranya apabila tidak dilakukan,, tidak akan berpengaruh terhadap hasil produksi. Perusahaan bisa melakukan sistem upah intensif, karena mampu menekan biaya tenaga kerja. Selain itu perusahaan bisa menggunakan target produksi per hari, sehingga apabila dikalkulasikan dalam satu bulan biaya akan semakin rendah.



DAFTAR PUSTAKA

- AEKI, AICE. 2015. Konsumsi Kopi Domestik. [Http://www.aeki-aiice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id](http://www.aeki-aiice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id). Diunduh pada tanggal 18 Januari 2015.
- Adolph, Milton, Lawrence. Alih bahasa oleh Sirait, Wibowo (1993). *Cost Accounting : Planing and Control*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Desperindag Jatim. 2015. Pengembangan Kawasan Agropolitan. [Http://agropolitanjatim.net/userfiles/file/RAKOR_ev2012/sld-Agro-DisPerinDag.pdf](http://agropolitanjatim.net/userfiles/file/RAKOR_ev2012/sld-Agro-DisPerinDag.pdf). Diunduh pada tanggal 20 Januari 2015.
- Disbun Jatim. 2015. Perkembangan Areal, Produksi, Produktivitas Kopi di Jawa Timur Tahun 2010-2014. [Disbun.jatimprov.go.id/komoditi_kopi.php](http://disbun.jatimprov.go.id/komoditi_kopi.php). Diakses pada tanggal 20 Januari 2015.
- Gerungan. 2013. Pendekatan *Target Costing* Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi pada PT. Tropica Cocoprime. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akutansi Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Hansen dan Mowen. 2006. Buku I *Management Accounting* Edisi 7. Jakarta : Salemba Empat
- Halim dan Supomo. 2009. Akutansi Manajemen. Edisi Pertama. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta : BPFE
- Horngren *et.al.*,. Alih Bahasa Lestari. (2008). *Cost Accounting A Managerial Emphasis*. Jakarta : Erlangga
- Jae K Shim, Joel G. Siegel. Alih bahasa oleh Mulyadi, Natalia, Sumiharti (2000). *Budgeting : Basic and Beyond*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Joseph Jelsy, Vertivel A. 2012. *Impact of target costing and Activity Based Costing on Improving the Probafitability of Spinning Mills in Coimbatore. Journal of Contemporary Research in Manajement Vol. 7; No 2. Management Study Karpagam University.*
- Juanita. 2008. Evaluasi Penyusunan Standar Biaya Produksi Dalam Rangka Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi pada PT. Sang Hyang Seri (Persero) Malang. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Kabag Produksi. 2016. Biaya Produksi Kopi Bubuk Surya Tahun 2014 -2015.UD. Surya Mandiri.,Kediri
- Kementrian Pertanian. 2010. Ditjen Bina Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian Departemen Pertanian : Rencana Strategis 2010-2014.[Http://www.pertanian.go.id/sakip/admin/file/RENSTRA_DITJEN_PPHP_2010-2014.pdf](http://www.pertanian.go.id/sakip/admin/file/RENSTRA_DITJEN_PPHP_2010-2014.pdf). Diunduh pada tanggal 23 Febuari 2016.
- Mulyadi. 1991. Akutansi Biaya untuk Manajemen. Cetakan Pertama. Edisi kelima. Yogyakarta : BPFE.

- Nazir. 2014. Metode Penelitian. Cetakan Kesepuluh. Edisi 4. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nurlela, Bastian Bustami. 2013. Akutansi Biaya. Edisi Keempat. Jakarta : MitraWacana Media
- Oktaviani. 2015. Analisis Efisiensi Biaya Produksi Dengan Pendekatan Target Costing Pada Produk Ekspor Singkong Beku. Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya, Malang
- Purwanti, Prawironegoro. 2013. Akutansi Manajemen. Edisi 3 Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Riwayadi. 2014. Akutansi Biaya : Pendekatan Tradisional dan Kontemporer. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Rudianto, Mochamad. 2014. Analisis Perhitungan Biaya Standar Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Ringan “Mawar” Malang). Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Rudianto. 2013. Akutansi manajemen : Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis. Jakarta : Erlangga
- Stevenson, *et.al.*, 1993. Activity-Based Costing : An Emerging Tool For Industrial Marketing Decision Makers. <http://search.proquest.com/docview/222041755/1E4F456AFEEEE34A57PQ/1?accountid=46437>. Diunduh pada tanggal 25 Januari 2015.
- Sugiarto, *et.al.*, 2007. Ekonomi Mikro : Sebuah Kajian Komprehensif. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono. 1999. Akutansi Manajemen : Konsep Dasar Akutansi Manajemen dan Proses Perencanaan. Edisi Pertama. Cetakan Kelima. Yogyakarta : BPFE.
- UD. Surya Mandiri. 2016. Profil Perusahaan dan Struktur Organisasi. Kediri
- Widilestariningtyas *et.al.*, 2012. Akutansi Biaya. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Widjajanta dan Widyaningsih. 2007. Mengasah Kemampuan Ekonomi. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Bandung : Citra Praya
- Witjaksono. 2013. Akutansi biaya. Edisi revisi. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.

LAMPIRAN 1

Lampiran 1a. Dokumentasi Selama Penelitian di UD. Surya Mandiri



Gambar 1. Studi pendahuluan. (Maulida,2016)



Gambar 2. (a) Wawancara dengan Pemilik UD. Surya Mandiri (b) Wawancara dengan Kabag. Produksi UD Surya Mandiri. (Maulida, 2016)



Gambar 3. Foto Ruang Produksi Nampak Depan. (Setiawan,2016)



(a)

(b)

Gambar 4. (a) Foto Produk Kopi Bubuk Surya Nampak Depan, (b) Foto Produk Kopi Bubuk Surya Nampak Samping. (Khoiri,2016)



Gambar 5. Wawancara dengan Karyawan Pemasaran UD. Surya Mandiri (Maulida,2016)



Gambar 6. Produk Siap Kirim (Khoiri, 2016)



Gambar 6. Kegiatan Produksi Kopi Bubuk Surya Bagian Kemas (Khoiri, 2016)



(a)



(b)

Gambar 7. (a) Ruang Penyimpanan Bahan Baku dan Bahan Baku Setengah Jadi, (b) Ruang Penyimpanan Produk Jadi. (Khoiri, 2016)



Gambar 8. Produk Kopi Bubuk Surya (Setyawan, 2016)