

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
1.	Penilaian Bobot Strategis Internal Perusahaan	15
2.	Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan	16
3.	Penilaian Bobot Strategis Eksternal Perusahaan.....	16
4.	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan.....	17
5.	Matriks SWOT	20
6.	Perbedaan <i>Red Ocean Strategy</i> dan <i>Blue Ocean Strategy</i>	22
7.	Prinsip Perumusan dan Prinsip Pelaksanaan <i>Blue Ocean Strategy</i>	26
8.	Luas Lahan Sawah dan Bukan Sawah Kecamatan Kedungkandang Tahun 2015	42
9.	Luas Lahan Bukan Sawah Menurut Kecamatan dan Penggunaannya (Ha)	42
10.	Analisis Faktor Strategi Internal (<i>Strength</i> dan <i>Weakness</i>) Usaha Olahan Inovatif KWT Vigur Organik.....	56
11.	Analisis Faktor Strategi Eksternal (<i>Opportunity</i> dan <i>Threats</i>) Usaha Olahan Inovatif Organik KWT Vigur Organik.....	58
12.	Matrik SWOT Usaha Olahan Inovatif Organik KWT Vigur Organik	62
13.	Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Teks	Halaman
1.	Kerangka Kerja Empat Langkah.....	25
2.	Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan Olahan Inovatif Organik dengan Metode <i>Blue Ocean Strategy</i>	34
3.	Struktur Organisasi Kelompok Wanita Tani Vigur Organik	49
4.	Posisi Usaha Olahan Inovatif Kelompok Wanita Tani Vigur Organik	60
5.	Sayuran Organik yang Dihasilkan Vigur Organik.....	91
6.	Tempat Penyimpanan Sayuran Organik	91
7.	Produk Olahan yang Dihasilkan Vigur Organik.....	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Teks	Halaman
1. Data Responden		75
2. Surat Izin Usaha		76
3. Sertifikasi Organik		77
4. Matrik Urgensi Faktor Internal		78
5. Matrik Urgensi Faktor Eksternal		79
6. Kuisioner Penelitian		80

