

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dari pemaparan diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Alternatif strategi yang sesuai dan tepat pada posisi usaha olahan inovatif KWT Vigur Organik yang berada pada kuadran I yaitu menggunakan strategi SO (*Strenght Opportunity*). Alternatif strategi tersebut yaitu meningkatkan kembali jumlah produksi dengan melakukan inovasi-inovasi lainnya pada produk olahan inovatif organik dapat membantu permintaan dari konsumen lebih meningkat sehingga usaha olahan inovatif organik KWT Vigur Organik dapat memperoleh keuntungan yang besar. Selain inovasi yang baru juga lebih harus memerhatikan kualitas dari produk dari segi rasa, kemasan produk, dan ketahanan produk. Dengan memerhatikan hal-hal tersebut usaha olahan inovatif organik KWT Vigur Organik dapat memanfaatkan peluang yang ada baik dari meningkatnya permintaan juga didapat dari dukungan pemerintah.
2. Implementasi *Blue Ocean Strategy* yang diterapkan oleh usaha olahan inovatif organik KWT Vigur Organik dengan menggunakan kerangka kerja empat langkah dan enam prinsip *blue ocean strategy*. Adapun hasil dari implementasi kerangka kerja empat langkah yaitu usaha olahan inovatif organik KWT Vigur Organik menghapuskan bahan baku yang tidak organik, kemudian mengurangi pajangan produk yang kurang diminati dan pengeluaran biaya untuk mencetak brosur, setelah itu meningkatkan pelayanan dan pengenalan usaha olahan inovatif organik KWT Vigur Organik, serta menciptakan produk olahan yang inovatif dengan bahan baku organik. Sedangkan untuk implementasi enam prinsip *blue ocean strategy* yang harus dilakukan yaitu merekonstruksi batasan pasar; fokus pada gambaran besar, bukan angka; menjangkau melampaui permintaan yang ada; menjelaskan rangkaian strategis secara benar; mengatasi rintangan organisasi; dan mengintegrasikan eksekusi terhadap strategi.

6.2 Saran

1. Dalam mengembangkan usaha olahan inovatif KWT Vigur Organik yaitu sebaiknya meningkatkan kapasitas produksi untuk memenuhi permintaan pasar dengan menggunakan teknologi yang tepat. Selain itu meningkatkan kualitas produk dan tingkat promosi agar mampu memenuhi permintaan di pasar dan juga meningkatkan hasil penjualan.
2. Strategi yang telah dirumuskan oleh penulis hendaknya diterapkan pada kegiatan usaha olahan inovatif organik KWT Vigur Organik.
3. Hendaknya KWT Vigur Organik berupaya untuk selalu melakukan inovasi nilai sebagai batu pijak *blue ocean strategy*, dimana salah satunya dengan menerapkan kerangka kerja empat langkah H-C-T-K dan menerapkan enam prinsip *blue ocean strategy* secara tepat.

