

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>SUMMARY</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Tinjauan Komoditi jamur tiram .....	10
2.3 Tinjauan Teori Pemasaran .....	16
2.3.1 Manajemen pemasaran .....	17
2.3.2 Tujuan pemasaran .....	21
2.3.3 Strategi Pemasaran .....	24
2.4 Siklus Hidup Produk ( <i>Product Life Cycle</i> ).....	35
2.5 Analisis IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ) dan EFAS ( <i>External Factor Analysis Summary</i> ).....	36
2.6 Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weakness, Opportunity, and Threat</i> ).....	37
2.7 Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> )....	38
<b>III. KERANGKA TEORITIS</b>	
3.1 Kerangka Pemikiran .....	39
3.2 Hipotesis .....	41
3.3 Batasan Penelitian .....	41
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
<b>IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	44
4.2 Metode Penentuan Responden.....	44
4.3 Metode Pengumpulan Data .....	45
4.4 Metode Analisis Data .....	46
4.4.1 Analisis Strategi – strategi Pemasaran yang Diterapkan Dilokasi Penelitian Dikaitkan dengan Volume Penjualan .....	46
4.4.2 Analisis Alternatif Strategi Pemasaran .....	46

<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Profil perusahaan.....	52
5.1.1 Lokasi dan Kegiatan Perusahaan .....	52
5.1.2 Sejarah Perusahaan.....	53
5.1.3 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan .....	53
5.1.4 Struktur Organisasi.....	54
5.1.5 Jenis – jenis Produk yang Dihasilkan.....	57
5.2 Analisis strategi pemasaran yang diterapkan.....	58
5.3 Analisis Alternatif Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	59
5.3.1 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan .....	63
5.3.2 Identifikasi Peluang dan Ancaman .....	62
5.3.3 Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ).....	64
5.3.4 Matriks EFE ( <i>Eksternal Factor Evaluation</i> ) .....	65
5.3.5 Matriks IE ( <i>Internal Eksternal</i> ) .....	66
5.3.6 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	67
5.3.7 Matriks SWOT( <i>Strengths, Weakness, Opportunity, and     Threat</i> ).....	68
5.3.8 Matriks QPSM( <i>Quantitative Strategic Planning     Matrix</i> ).....	71
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	72
6.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b> .....	75

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas jamur di Indonesia dan Jawa Timur Tahun 2000 – 2010 .....	2
2.	Tabel Analisis Faktor Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS).....	48
3.	Matriks Analisis SWOT.....	49
4.	Perbandingan Strategi - stratrgi Perusahaan yang Dilakukan, Dikaitkan Dengan Volume Penjualannya .....	57
5.	Matriks IFE CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa.....	64
6.	Matriks EFE CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa.....	65
7.	Matriks SWOT CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	68

## DAFTAR GAMBAR

### Nomor Halaman

### Teks

1.	Proses Perencanaan Pemasaran .....	21
2.	Skema Kerangka Pemikiran .....	37
3.	<i>Matrix Grand Strategy</i> .....	49
4.	Gedung Perusahaan .....	52
5.	Struktur Organisasi CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	55
6.	Matriks IE CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa.....	66
7.	Matriks <i>Grand Strategy</i> CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1.	Kuesioner untuk produsen pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa.....	76
2.	Kuesioner untuk konsumen pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa.....	81
3.	Matrik Urgensi untuk Pembuatan Bobot Faktor Internal pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	86
4.	Hasil Pembobotan Rata-Rata Faktor-Faktor Internal pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	91
5.	Matrik Urgensi untuk Pembuatan Bobot Faktor Eskternal pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	92
6.	Hasil Pembobotan Rata-Rata Faktor-Faktor Eskternal pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	97
7.	Penentuan Peringkat Faktor Internal .....	98
8.	Hasil Peringkat Rata-Rata Faktor Strategi Internal pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	101
9.	Penentuan Peringkat Faktor-Faktor Eksternal .....	102
10.	Hasil Peringkat Rata-Rata Faktor Eksternal pada CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	103
11.	Matriks QPSM CV. Agaricus Sido Makmur Sentosa .....	105