

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. 2003. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Antara. 2009. *Latar Belakang Sektor Pertanian*.
www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf.../unud-153-1211816870-bab%20i.pdf.
 Diakses pada 14 Maret 2015.
- Ardhiana, M, et all. 2014. *Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri*. <http://fapet.ub.ac.id/wp-content/uploads/2014/06/Jurnal.pdf>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2015.
- Ariestonandi, Prima. 2009. *Marketing Research for Beginer*. Andi. Jogjakarta.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Baladina, N. 2012. *Analisis Struktur, Perilaku, dan Penampilan Pasar Wortel di Sub Terminal Agrobisnis (Sta) Mantung (Kasus pada Sentra Produksi Wortel di Desa Tawangsari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)*. <http://agrise.ub.ac.id/index.php/agrise/article/viewFile/87/115>. Diakses pada 10 Maret 2015.
- BPS. 2013. *Produksi Cabai Besar, Cabai Rawit, dan Bawang Merah*. jatim.bps.go.id/data/brs/file/2013%2008%20HORTIKULTURA.pdf.
 Diakses pada tanggal 23 Maret 2015
- Cahyono, Bambang. 2003. *Cabai Rawit Teknik Budidaya dan Analisis Usahatani*. Kanisius. Yogyakarta.
- Dewi. 2008. *Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Probolinggo*. Skripsi Universitas Negeri Malang. Malang.
- Dinas Pertanian. 2014. *Rencana Strategis Direktorat Jendral Pertanian*. <http://www.pertanian.go.id/sakip/admin/file/RENSTRA-HOR.pdf>.
 Diakses pada 14 Maret 2015.
- Downey, W dan Erickson. 1989. *Manajemen Agribisnis* (terjemahan Ir. Rochidayat Ganda S dan Alfonsus Sirait), Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Fanani, Z. 2002. *Efisiensi Pemasaran Ayam Pedaging Model Kemitraan di Kabupaten Malang*. J. Ilmiah Ilmu Peternakan dan Perikanan.
- Fatimah, Siti. 2011. *Analisis Pemasaran Kentang (Solanum tuberosum L.) Di Kabupaten Wonosobo*. Skripsi Universitas Sebelas Maret. eprints.uns.ac.id/8965/1/205140911201110341.pdf. Diakses pada 3 Maret 2015.

- Harvey, et all. 2009. *Trend Produksi dan Prospek Pengembangan Komoditas Buah Naga di Kabupaten Jember*. Universitas Negeri Jember
- Hiam, A dan Schewe, C. D. 1999. *The Portable MBA Pemasaran*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Isyanti, Eny. 2010. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman*. Skripsi Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Kementrian Pertanian. 2013. *Produksi Cabai Rawit 2010-2012*.
<http://ppid.pertanian.go.id/library/content/file/100/0000/0000/0737/0bca9c45746449ef39558f835d055c67413-26-09-2013-13-33-59.pdf>.
Diakses pada 3 Maret 2015.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2011. *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks. Jakarta
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indexs. Jakarta
- Kurniati. 2013. *Tinjauan Pustaka Cabai Rawit*. <http://e-journal.uajy.ac.id/4833/3/2BL01077.pdf>. Diakses pada 10 maret 2015.
- Kusuma, M, et all. 2011. *Marketing Efficiency Analysis of Chicken's Egg at Karangploso Sub District Malang Regency*. Skripsi Universitas Brawijaya. Malang.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Muflihah. 2006. *Analisis Pemasaran Cabai Rawit Hijau*.
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/9261/1/ADE%0LILI%20MUFLIAH-FST.pdf>. Diakses pada 11 Maret 2015
- Nitisemito, Alex. S. Drs. 1982. *Manajemen Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Prajnanta. 2007. *Taksonomi Cabai Rawit*. <http://eprints.ung.ac.id/561/3/2013-2-54211-613409087-bab2-10012014090829.pdf>. Diakses pada 10 Maret 2015.
- Pono, M. 2011. *Definisi Pemasaran*. <http://repository.unhas.ac.id/>. Diakses pada 10 Maret 2015.
- Soekartawi. 1993. *Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya*, PT Raja Grafindo Persada Jakarta.

_____. 1989. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Bogor

Syachroni, A. 2010. *Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Metland Tambun pada PT. Metropolitan Land Terbuka*. Jurnal Skripsi. <http://publication.gunadarma.ac.id/>. Diakses pada 10 Maret 2015.

Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisni*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.

Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.