

RINGKASAN

ENY SETYOWATI. 115040113113001. Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Rawit (*Capsicum frutescens*) Di Desa Bulupasar Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri. Dibawah Bimbingan Fitria Dina Riana, SP. MP. sebagai Pembimbing Skripsi.

Daerah penghasil cabai rawit terbesar di Indonesia adalah di daerah Jawa Timur dengan rata-rata hasil produksi sebesar 189.318 ton, dengan kontribusi terhadap produksi cabai rawit nasional sebesar 31 %. Propinsi tersebut merupakan daerah yang memiliki jumlah produksi cabai rawit yang tinggi dan jumlah produksinya selalu mengalami peningkatan yang cukup baik. Desa Bulupasar Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri merupakan salah satu daerah dengan kontribusi produksi cabai rawit terbesar di Jawa Timur. Lokasi ini, dipilih secara *purposive* sesuai dengan tujuan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan saluran pemasaran komoditas cabai rawit yang dilakukan oleh petani di Desa Bulupasar, penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui fungsi pemasaran apa saja yang dilakukan oleh petani cabai rawit di Desa Bulupasar dan lembaga pemasaran lain selama melakukan kegiatan pemasaran. Tujuan terakhir dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar tingkat efisiensi pemasaran komoditas cabai rawit.

Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini metode analisis data deskriptif dan kuantitatif. Analisis data deskriptif digunakan untuk menganalisis saluran pemasaran dan fungsi pemasaran yang dilakukan oleh petani dan lembaga pemasaran dalam memasarkan komoditas cabai rawit. Analisis data kuantitatif digunakan untuk menganalisis tingkat efisiensi pemasaran dengan beberapa indikator antara lain yaitu analisis *share* harga, analisis *share* keuntungan, analisis *share* biaya, analisis efisiensi pemasaran, analisis efisiensi operasional, analisis rasio keuntungan dan biaya.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui ada tiga saluran pemasaran yang berbeda. Saluran pemasaran I terdiri atas petani, tengkulak, pedagang besar, pedagang pengecer. Saluran pemasaran II terdiri atas petani, tengkulak dan pedagang pengecer. Saluran pemasaran III terdiri atas petani tengkulak luar daerah, pedagang besar dan pedagang pengecer.

Berdasarkan analisis data, dapat diketahui bahwa Saluran II merupakan saluran pemasaran yang paling efisien dibandingkan dengan saluran I dan III. Saluran Pemasaran II merupakan saluran pemasaran yang paling efisien, hal ini diketahui dari nilai-nilai indikator yaitu indikator margin pemasaran, *farmer's share*, rasio biaya dan keuntungan dan efisiensi operasional. Nilai margin pemasaran II merupakan nilai margin yang paling rendah yaitu Rp 3.792,10. Kondisi ini menunjukkan bahwa saluran ini merupakan saluran pemasaran yang paling efisien diantara yang lainnya.

Nilai *farmer's share* pada saluran pemasaran ini sebesar 72,48%, yaitu diatas 50% yang menunjukkan bahwa saluran tersebut telah memenuhi syarat efisiensi. Saluran pemasaran II, juga merupakan saluran pemasaran yang paling efisien dari segi efisiensi operasional. Kondisi ini diketahui berdasarkan nilai efisiensi operasional saluran ini yang mencapai 80%.

SUMMARY

ENY SETYOWATI. 115040113113001. Marketing Efficiency Analysis of Cayenne Pepper (*Capsicum frutescens*) In the Bulupasar Village, Pagu Subdistrict, Kediri. Under Guidance Fitria Dina Riana , SP . MP . as Supervisor

The largest producing areas of cayenne pepper in Indonesia is in East Java with an average of production is 189.318 tonnes, with a contribution to the national production of cayenne pepper by 31%. Bulupasar village is one of the areas with the largest contribution of cayenne pepper production in East Java. This location, purposively selected in accordance with the purpose of research. The aim of this study was to describe the marketing channels of cayenne pepper made by farmers in the village Bulupasar, this study was also conducted to determine what marketing functions are carried out by farmers and the marketing agencies for marketing activities. Final goal of this study was to determine the extent of marketing efficiency.

Methods in this research is data descriptive analysis and quantitative data analysis. Descriptive data analysis is used to analyze marketing channels and marketing functions are carried out by farmers and marketing agencies. Quantitative data analysis is used to analyze the level of marketing efficiency by several indicator that is the analysis of the share price, profit share analysis, cost share analysis, marketing efficiency analysis, analysis of operational efficiency, and cost benefit ratio analysis.

Based on the research, it is known there are three different marketing channels. First marketing channel composed of farmers, middlemen, wholesalers, retailers. Second marketing channel is consists of farmers, middlemen and retailers. Third marketing channel is consists of farmers, middlemen outside the region, wholesalers and retailers.

Based on the data analysis, it can be seen that the second channel is the most efficient than the first channel and the third channel. This marketing channel is efficient in term of marketing margin, farmer's share, benefit and cost ratio and also from operational efficiency. The value of farmer's share in the second marketing channels is 72,48 %. It shows that this channel is efficient.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan taufik-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Rawit (*Capsicum frutescens*) di Desa Bulupasar Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri”.

Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh sarjana pertanian (S1) pada jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Fitria Dina Riana, SP. MP. selaku dosen pembimbing atas pengarahan, bimbingan dan nasihat selama proses penyusunan tugas akhir.
2. Ibu Reza Safitri, S.Sos., Msi selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan demi kesempurnaa skripsi ini.
3. Bapak Rosihan Asmara, SE., MP selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan arahan demi perbaikan skripsi ini.
4. Bapak Agus selaku Kepala Desa Bulupasar beserta staff dan jajarannya yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian di Desa Bulupasar.
5. Orang tua, yang telah memberikan fasilitas untuk menunjang penyusunan tugas akhir.
6. Teman-teman program studi agribisnis, khususnya mahasiswa angkatan 2011 yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam pembuatan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Kediri, September 2015

Penulis,

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dalam penelitian ini bernama Eny Setyowati, lahir di Kediri pada 20 Juni 1992. Penulis merupakan buah hati dari pasangan Diyanto (Alm.) dan Mujilah dan penulis merupakan anak kelima dari enam bersaudara.

Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Singonegaran 3 Kediri dan lulus pada tahun 2005. Kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke SLTP Negeri 1 Kediri dan lulus pada tahun 2008, pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang SMU Negeri 4 Kediri, lulus pada tahun 2011. Setelah lulus SMU pada tahun 2011, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Brawijaya program Sarjana (S1) melalui SNMPTN Undangan dan mengambil program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

Selama kuliah, penulis pernah menjadi asisten praktikum mata kuliah Dasar Perlindungan Tanaman (DPT) pada tahun 2012, menjadi asisten praktikum mata kuliah Manajemen Keuangan pada tahun 2013 menjadi asisten praktikum mata kuliah Pertanian Organik (PO) pada tahun 2014 dan 2015. Ditahun yang sama penulis juga menjadi asisten praktikum mata kuliah Agroforestry. Penulis juga aktif dalam kegiatan organisasi seperti menjadi sekretaris panitia Festival Hotikultura pada tahun 2014.

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Telaah Penelitian Terdahulu	7
2.2. Tinjauan Tanaman Cabai Rawit.....	9
2.2.1. Karakteristik Tanaman Cabai	9
2.2.2. Taksonomi Tanaman Cabai Rawit	11
2.2.3. Varietas Cabai Rawit.....	13
2.2.4. Manfaat Tanaman Cabai	13
2.3. Tinjauan Konsep Pemasaran	14
2.3.1. Definisi Pemasaran	14
2.3.2. Lembaga dan Saluran Pemasaran	16
2.3.3. Fungsi Pemasaran	19
2.4. Tinjauan Efisiensi Pemasaran	21
2.4.1. Definisi Efisiensi Pemasaran.....	21
2.4.2. <i>Margin</i> Pemasaran.....	23
2.4.3. Analisis <i>Share</i> Biaya dan <i>Share</i> Harga	24
2.4.5. Rasio Biaya dan Keuntungan	25
2.4.6. Analisis Efisiensi Operasional.....	26
III. KERANGKA TEORITIS	27
3.1. Kerangka Pikiran.....	27
3.2. Hipotesis Penelitian.....	30
3.3. Batasan Masalah.....	30
3.4. Definisi Operasional.....	30
IV. METODE PENELITIAN	34
4.1. Penentuan Lokasi Penelitian	34
4.2. Metode Penentuan Sampel.....	34
4.3. Metode Pengumpulan Data	36
4.4. Metode Analisis Data.....	37
4.4.1. Analisis Data Deskriptif	37
4.4.2. Analisis Data Kuantitatif	38

V. KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN.....	43
5.1. Karakteristik Lokasi Penelitian	43
5.2. Karakteristik Penduduk Desa Bulupasar.....	43
5.2.1. Karakteristik Penduduk Desa Berdasarkan Jenis Kelamin	43
5.2.2. Karakteristik Penduduk Desa Berdasarkan Golongan Umur	44
5.2.3. Karakteristik Penduduk Desa Berdasarkan Agama.....	45
5.2.4. Karakteristik Penduduk Desa Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
5.2.5. Karakteristik Penduduk Desa Berdasarkan Jenis Pekerjaan	48
5.3. Deskripsi Responden.....	49
5.3.1. Karakteristik Responden Pembudidaya Cabai Rawit.....	49
5.3.2. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Cabai Rawit	53
5.4. Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit	55
5.5. Analisis Fungsi Pemasaran	57
5.6. Analisis Efisiensi Pemasaran	65
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Perkembangan Produksi Komoditas Hortikultura 2005-2009	1
2.	Produksi Cabai Rawit di Indonesia Tahun 2010-2012	2
3.	Perkembangan Produksi, Luas Panen dan Produktivitas Cabai Rawit di Jawa Timur 2010-2012	3
4.	Kandungan Capsaicin Cabai	12
5.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	31
6.	Karakteristik Penduduk Desa Bulupasar Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
7.	Karakteristik Penduduk Desa Bulupasar Berdasarkan Golongan Umur	44
8.	Karakteristik Penduduk Desa Bulupasar Berdasarkan Agama.....	46
9.	Karakteristik Penduduk Desa Bulupasar Berdasarkan Pendidikan.....	47
10.	Karakteristik Penduduk Desa Bulupasar Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
11.	Profil Petani Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Bulupasar, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri 2015	50
12.	Profil Petani Responden Berdasarkan Golongan Umur di Desa Bulupasar, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri 2015	51
13.	Profil Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Bulupasar, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri 2015.....	52
14.	Profil Pedagang Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Bulupasar, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri 2015.....	53
15.	Profil Pedagang Responden Berdasarkan Golongan Umur di Desa Bulupasar, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri 2015.....	53
16.	Profil Pedagang Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Bulupasar, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri 2015.....	54
17.	Fungsi-fungsi Pemasaran pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit di Desa Bulupasar Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri 2015.....	57

18. Perincian rata – rata distribusi marjin dan <i>share</i> pemasaran cabai rawit pada saluran pemasaran I (Petani – Tengkulak – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer- Konsumen)	67
19. Perincian rata – rata distribusi marjin dan <i>share</i> pemasaran cabai rawit pada saluran pemasaran II (Petani – Tengkulak – Pedagang Pengecer- Konsumen).....	70
20. Perincian rata – rata distribusi marjin dan <i>share</i> pemasaran cabai rawit pada saluran pemasaran III (Petani – Tengkulak Luar Daerah – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer- Konsumen)	72
21. Rata - rata <i>Share</i> Petani dan Pedagang dalam Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	73
22. Rata- rata <i>Share</i> Keuntungan Pedagang pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	75
23. Rata – rata <i>Share</i> Biaya pada Pedagang dalam Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	76
24. Rasio Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Lembaga Pemasaran dalam Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	78
25. Rata- rata Nilai Efisiensi Operasional pada Pemasaran Cabai Rawit.....	79
26. Rincian Perbandingan Nilai-nilai Indikator Efisiensi Pemasaran Komoditas Cabai Rawit di Desa Bulupasar, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri 2015.....	79

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Skema Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Data Petani Responden	86
2.	Data Pedagang Responden	87
3.	Biaya Transportasi pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit	88
4.	Biaya Retribusi pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit	88
5.	Biaya Penimbangan pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit	89
6.	Biaya Bongkar Muat pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	89
7.	Biaya Kemasan pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	90
8.	Biaya Sortasi pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	90
9.	Biaya Penyimpanan pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit	91
10.	Biaya Resiko pada Pemasaran Komoditas Cabai Rawit.....	91
11.	Tabel Biaya Pemasaran Komoditas Cabai Rawit	92
12.	Tabel Faktor Konversi Saluran Pemasaran I	93
13.	Tabel Faktor Konversi Saluran Pemasaran II.....	94
14.	Tabel Faktor Konversi Saluran Pemasaran III.....	95
15.	Kuisisioner.....	96