

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR SKEMA.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Telaah Penelitian Terdahulu	6
2.2. Tinjauan Pemasaran	7
2.3. Tinjauan Tentang Bauran Pemasaran.....	9
2.3.1. Pengertian Bauran Pemasaran	9
2.3.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran.....	9
2.4. Tinjauan tentang Atribut Produk.....	12
2.4.1. Pengertian Atribut Produk	12
2.4.2. Komponen Atribut Produk	13
2.5. Tinjauan tentang Perilaku Konsumen	16
2.5.1. Pengertian Perilaku Konsumen	16
2.5.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen	17
2.6. Tinjauan tentang Preferensi Konsumen	21
2.7. Tinjauan tentang Keputusan Pembelian Konsumen	22
2.8. Tinjauan tentang Alat Analisis yang Digunakan.....	24
2.8.1. Uji Validitas	24
2.8.2. Uji Reliabilitas.....	24
2.8.3. <i>Conjoint Analysis</i>	25
III. KERANGKA TEORITIS.....	27
3.1. Kerangka Pemikiran.....	27
3.2. Hipotesis	31
3.3. Batasan Masalah	31
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
IV. METODE PENELITIAN.....	37
4.1. Metode Penentuan Lokasi	37
4.2. Metode Penentuan Responden.....	36
4.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	38

4.3.1. Metode Pengumpulan Data Primer	38
4.3.2. Metode Pengumpulan Data Sekunder	39
4.4 Metode Analisis Data	39
4.4.1. Analisis Deskriptif.....	39
4.4.2. Uji Validitas	40
4.4.3. Uji Reliabilitas.....	41
4.4.4. Analisis Konjoin (<i>Conjoint Analysis</i>).....	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
5.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
5.2. Sistem Manajemen Perusahaan.....	46
5.2.1. Struktur Organisasi	46
5.2.2. Ketenagakerjaan	49
5.3. Produksi Jenang	51
5.3.1. Penanganan Bahan.....	51
5.3.2. Proses Produksi	56
5.3.3. Mesin dan Peralatan Produksi	55
5.3.4. Produk Akhi.....	58
5.3.5. Pemasaran Produk	60
5.4 Karakteristik Responden	61
5.4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal ...	61
5.4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
5.4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
5.4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
5.4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
5.4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
5.5 Hasil Analisis Kuantitatif.....	66
5.5.1. Hasil Uji Validitas.....	66
5.5.2. Hasil Uji Reliabilitas	67
5.5.3. Preferensi Konsumen.....	68
VI. PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Definisi Operasional Pengukuran Variabel.....	32
2.	Karakteristik Produk Jenang.....	42
3.	Pembentukan Stimuli atau Kombinasi Level Atribut.....	44
4.	Pembagian Jam Kerja Karyawan.....	49
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	62
6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
11.	Hasil Uji Validitas.....	67
12.	Hasil Uji Reliabilitas Untuk Tingkat Preferensi Konsumen.....	68
13.	Rekapan Total Skor dan Rata-Rata Pada Setiap Stimuli.....	69
14.	Informasi Tambahan Mengenai Produk.....	77



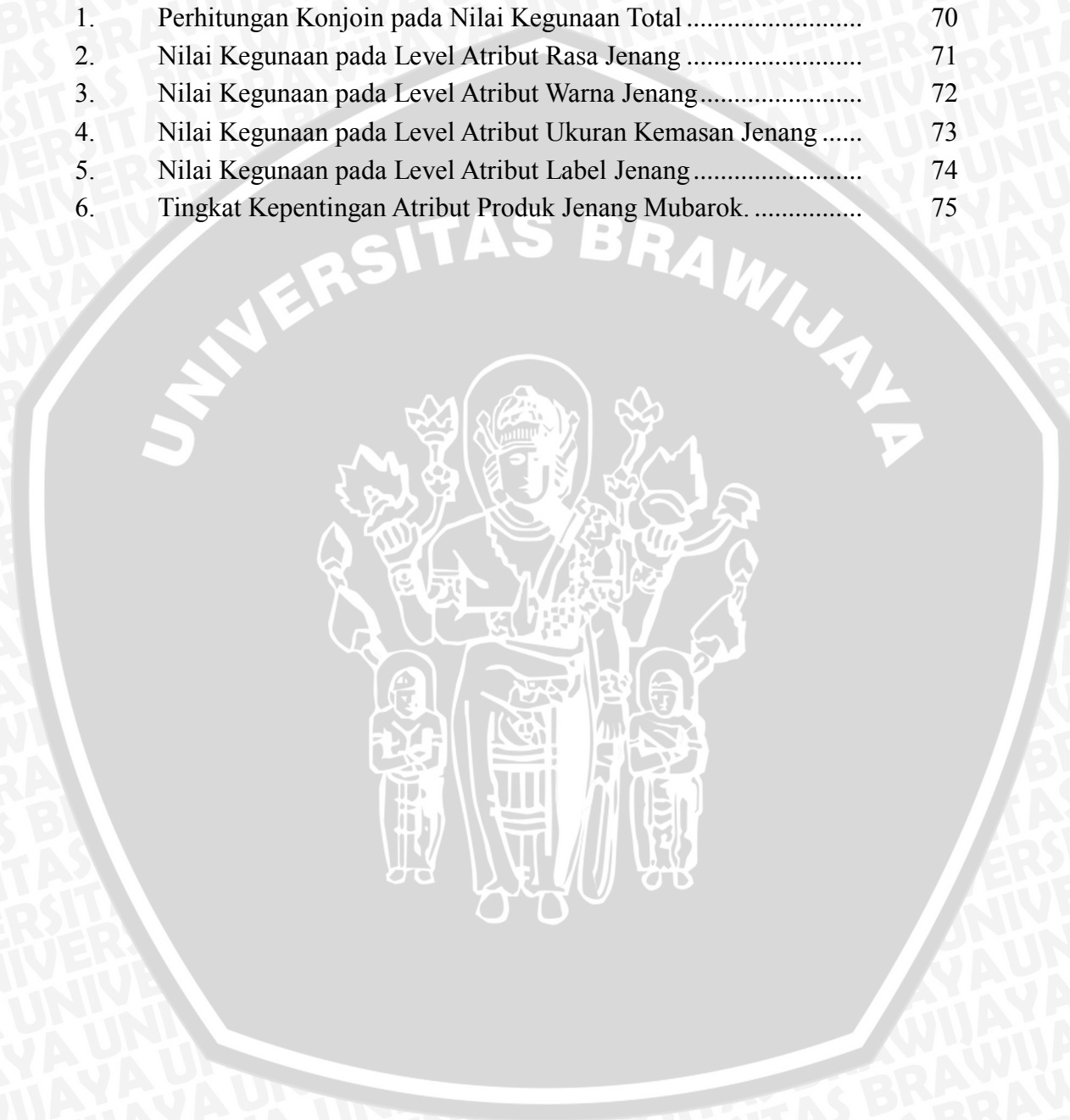
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Produk Jenang Rasa Original dan Rasa Kombinasi.....	58
2.	Warna Produk Jenang	59
3.	Ukuran Kemasan Produk Jenang.....	59
4.	Label pada Kemasan Produk Jenang	60
5.	Toko Sinar 33.....	100
6.	Suasana di dalam Toko	100
7.	Produk Jenang.....	100
8.	Kegiatan wawancara bersama responden	100
9.	Kegiatan wawancara bersama responden	100
10.	Kegiatan wawancara bersama responden	100
11.	Peta Lokasi Penelitian.....	101



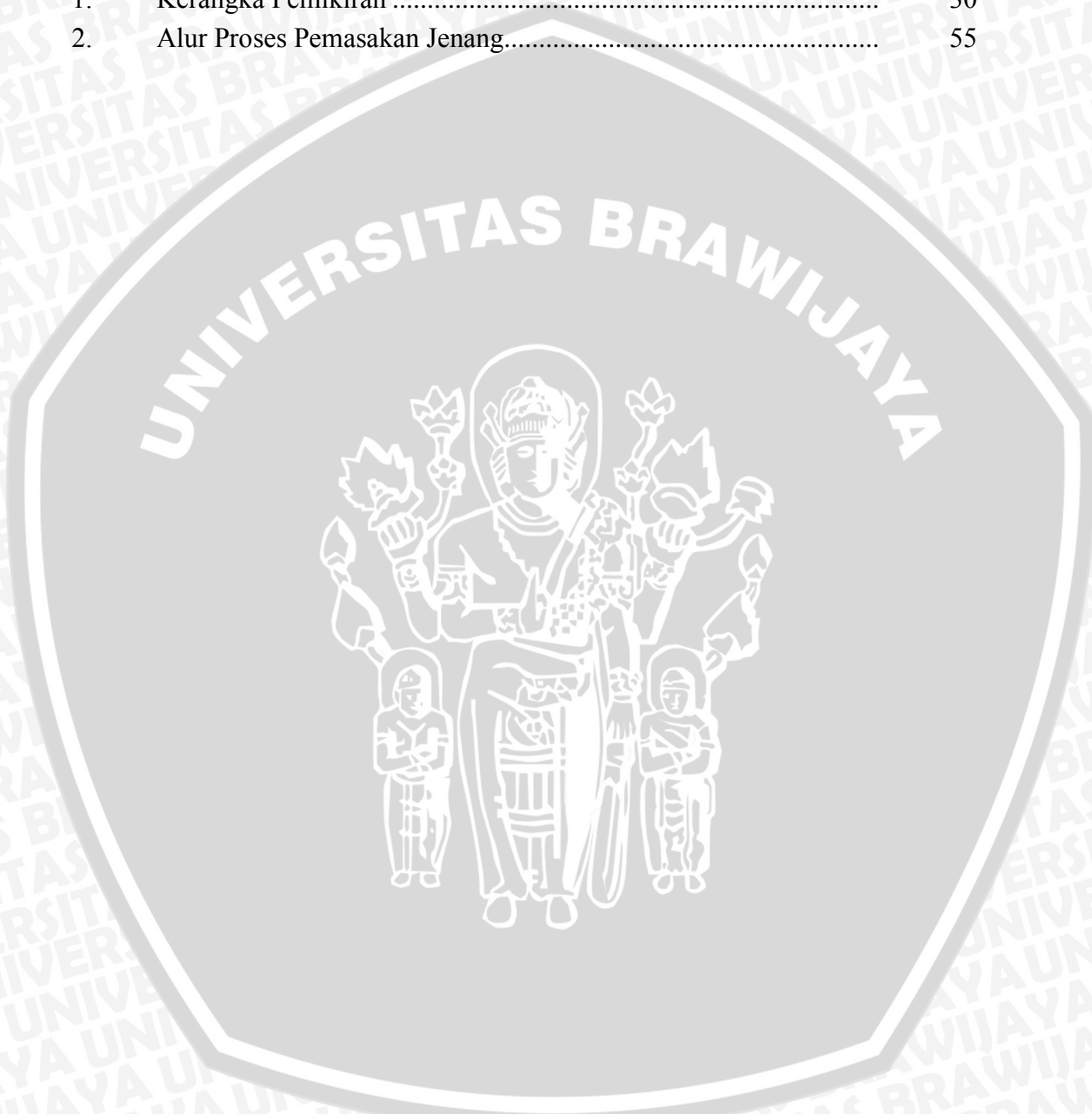
DAFTAR DIAGRAM

Nomor	Teks	Halaman
1.	Perhitungan Konjoin pada Nilai Kegunaan Total	70
2.	Nilai Kegunaan pada Level Atribut Rasa Jenang	71
3.	Nilai Kegunaan pada Level Atribut Warna Jenang.....	72
4.	Nilai Kegunaan pada Level Atribut Ukuran Kemasan Jenang	73
5.	Nilai Kegunaan pada Level Atribut Label Jenang	74
6.	Tingkat Kepentingan Atribut Produk Jenang Mubarak.	75



DAFTAR SKEMA

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	30
2.	Alur Proses Pemasakan Jenang.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	85
2.	Data Penelitian Stimuli Oleh Responden.....	89
3.	Uji Validitas	92
4.	Uji Reliabilitas	95
5.	Analisis Konjoin (<i>Conjoint Analysis</i>).....	96
6.	Perhitungan Konjoin pada Nilai Kegunaan Total Stimuli	97
7.	Struktur Organisasi Perusahaan	99
8.	Dokumentasi Penelitian	100
9.	Peta Lokasi Penelitian.....	101

