

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, Permata. 2013. Analisis Asosiasi Merek Produk Deterjen Merek Rinso dan Attack di Kalangan Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember. Skripsi Universitas Jember. Jember.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Bilson, Simamora. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Black dan Champion. (1992). Metode dan Masalah Penelitian Sosial. Alih bahasa E. Koeswara, dkk. PT Eresco. Bandung
- BPS. 2012. Pertumbuhan UMKM. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id). Diakses pada tanggal 3 Desember. 2014
- Darta, Werry. 2014. Jurnal Ekonomi Inklusif. Jurnal. Vol. 2 No. 1
- Dwiastuti, Rini., Agustina Shinta., Riyanti Isaskar. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. UB Press. Malang
- Ernawati. Tanpa Tahun. Jurnal Pengembangan Produk Tahu Menjadi Tofu Chips. Malang
- Foster, Douglas. 1981. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Alih bahasa Siswanto Soetojo. Cetakan ketiga. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip. 1993. Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Depok
- \_\_\_\_\_. 1995. Marketing. Alih bahasa Purwoko. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2009. Manajemen Pemasaran. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi ketigabelas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong Gerry. 1997. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahayu. 2011. Pengaruh Faktor nilai fungsional terhadap kepuasan konsumen berbelanja di sogo department store surabaya. Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik. Vol. 7 No. 3

- Rahmawati. 2013. Teknologi Proses Pengolahan Tahu dan Pemanfaatan Limbahnya. Materi Kegiatan. Jurnal Teknik Boga dan Busana.
- Roscoe dan Sugiyono. 2007, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Cetakan Ketiga, CV. Alfabeta, Bandung.
- Rusmini. 2013. Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen. Jurnal Pengembangan Humaniora Vol. 13 No. 1
- Selestio. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Oasis. (Penelitian Terdahulu). Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Shimp, Terence. (2003). Periklanan dan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Erlangga. Jakarta
- Singarimum & Efendi. (1987). Metode Penelitian Survai. LP3ES. Jakarta
- Siska, Emilia. 2011. Pengaruh Atribut Produk. Kepuasan, dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching Konsumen Rinso ke Merek lain di Kota Padang. Fakultas ekonomi Universitas Negeri Padang. Jurnal
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- Sriyana, J. 2010. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi kasus di Kabupaten Bantul. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta. Simposium, hlm 79 & 103
- Stanton, William J. (1996). Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2008. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Supranto. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Cetakan Keempat. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Tjiptono, Fandi. 1997. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tulus T.H Tambunan. (2009). UMKM di INDONESIA. Ghalia Indonesia. Bogor
- Widyaningtyas, D. 2006. Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat di Kota Madiun. Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang.