

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>SUMMARY</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat.....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kakao dan Kelembagaan Kakao di Indonesia.....	12
2.3 Tinjauan Daya Saing.....	14
2.4 Tinjauan Perdagangan Internasional.....	16
2.4.1 Definisi Perdagangan Internasional.....	16
2.4.2 Peranan Perdagangan internasional.....	18
2.4.3 Teori Perdagangan Internasional.....	18
2.5 Tinjauan Keunggulan Kompetitif ( <i>Competitive Advantage</i> ).....	23
2.6 Tinjauan Metode Analisis.....	28
2.6.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	28
2.6.2 <i>Export Competitiveness index</i> (ECI).....	29
2.6.3 Indeks Konsentrasi Pasar.....	30
<b>III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN</b>	
3.1 Kerangka Pemikiran.....	32
3.2 Hipotesis.....	36
3.3 Batasan Masalah.....	36
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
<b>IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	39
4.2 Metode Pengumpulan Data.....	39
4.3 Metode Analisis Data.....	40
4.3.1 Analisis <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	40
4.3.2 Analisis <i>Export Competitiveness Index</i> (ECI).....	41
4.3.3 Indeks Konsentrasi Pasar ( <i>Index of Trade Concentration</i> )..	42

<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Perkembangan Kakao Indonesia .....	44
5.1.1 Luas Areal Tanam Kakao Indonesia .....	44
5.1.2 Produksi Tanaman Kakao Indonesia .....	45
5.1.3 Produktivitas Tanaman Kakao Indonesia .....	47
5.1.4 Daerah Sentra Penanaman Kakao Indonesia .....	49
5.1.5 Perkembangan Ekspor Biji Kakao Indonesia di Eropa .....	50
5.2 Hasil Analisis RCA Biji Kakao Indonesia dan Negara Pesaingnya .....	52
5.2.1 Analisis RCA Biji Kakao Negara Indonesia.....	52
5.2.2 Perbandingan RCA Biji Kakao Indonesia Terhadap Negara Pantai Gading, Ghana, Nigeria, dan Kamerun .....	56
5.3 Hasil Analisis <i>Export Competitiveness Index</i> (ECI) Biji Kakao Indonesia dan Negara Pesaingnya.....	67
5.3.1 Analisis <i>Export Competitiveness Index</i> (ECI) Biji Kakao Indonesia.....	67
5.3.2 Perbandingan <i>Export Competitiveness Index</i> (ECI) Biji Kakao Indonesia Terhadap Negara Pantai Gading, Ghana, Nigeria, dan Kamerun .....	70
5.4 Indeks Konsentrasi Pasar ( <i>Index of Trade Concentration</i> ) Biji Kakao Indonesia.....	75
5.5 Hubungan Hasil <i>Revealed Comparative Advantage</i> , <i>Export     Competitiveness Index</i> dan Indeks Konsentrasi Pasar Indonesia..	77
<b>VI. Penutup</b>	
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	81
<b>LAMPIRAN</b> .....	86