

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Telaah Penelitian Terdahulu	8
2.2. Tinjauan Tanaman Kentang	10
2.2.1. Jenis Tanaman	11
2.2.2. Syarat Tumbuh Tanaman.....	11
2.2.3. Panen.....	13
2.2.4. Pasca Panen	13
2.3. Tinjauan Tentang Pemasaran	15
2.3.1. Definisi Pemasaran	15
2.3.2. Tujuan dan Kendala Pemasaran.....	16
2.3.3. Saluran Pemasaran	17
2.3.4. Fungsi Pemasaran	19
2.3.5. Lembaga Pemasaran	22
2.3.6. Biaya Pemasaran.....	23
2.3.7. Marjin Pemasaran	24
2.4. Tinjauan Efisiensi Pemasaran.....	26
III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN	29
3.1. Kerangka Pemikiran	29
3.2. Hipotesis	33
3.3. Pembatasan Masalah.....	33
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.4.1. Definisi Operasional.....	33
3.4.2. Pengukuran Variabel.....	35
IV. METODE PENELITIAN	36
4.1. Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	36
4.2. Metode Penentuan Responden.....	36
4.3. Jenis-Jenis Data.....	37



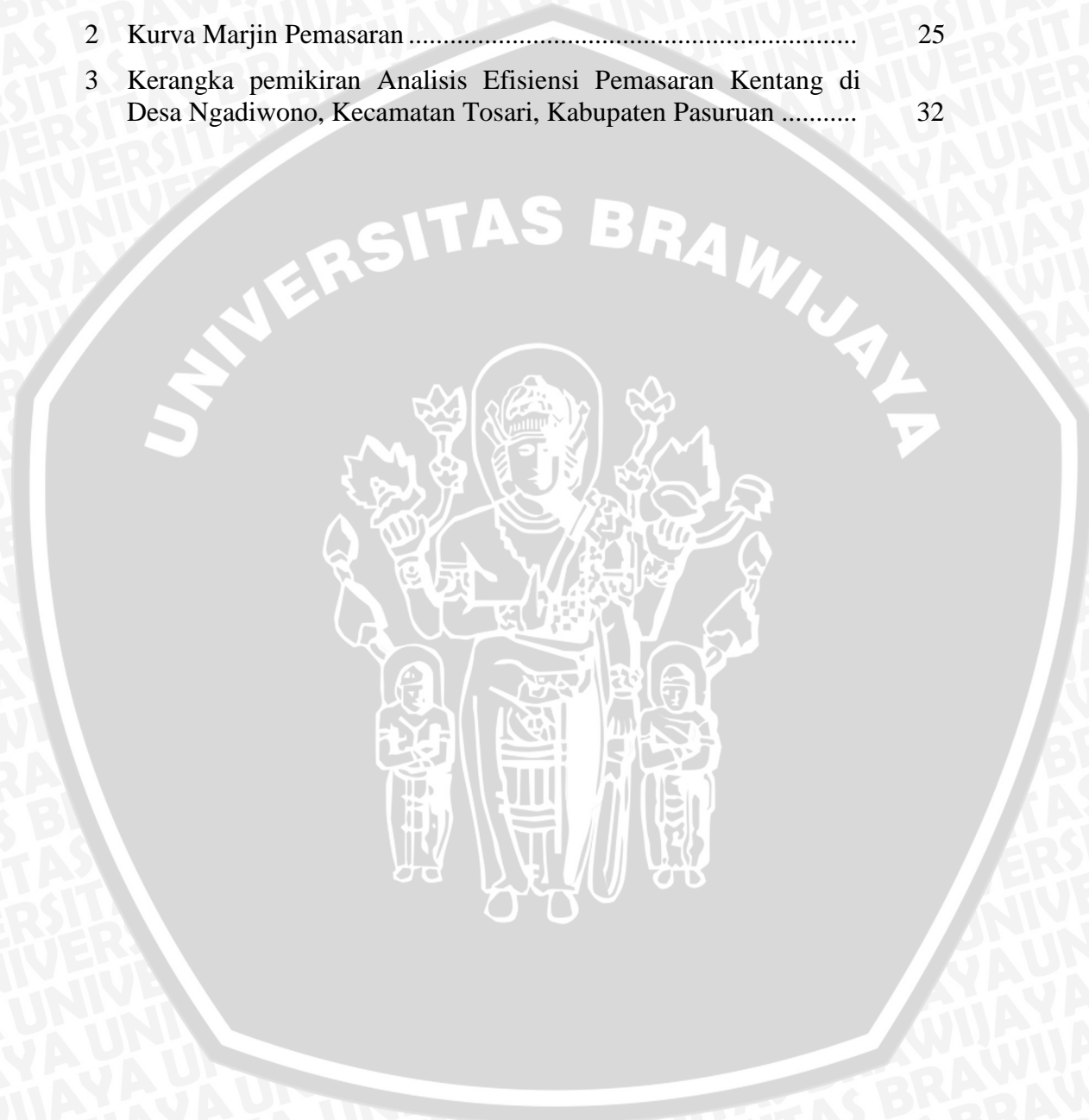
4.4. Metode Analisis Data.....	38
4.4.1. Analisis Deskriptif	38
4.4.2. Analisis Kuantitatif	38
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	43
5.1.1 Batas Wilayah dan Keadaan Geografis	43
5.1.2 Keadaan Umum Penduduk.....	43
5.1.3 Tata Guna Lahan	46
5.1.4. Kondisi Pertanian	47
5.2. Karakteristik Responden	48
5.2.1. Karakteristik Responden Petani	48
5.2.2. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran	51
5.3. Saluran Pemasaran Kentang	54
5.4. Fungsi-Fungsi Pemasaran Kentang	58
5.5. Analisis Marjin Pemasaran Kentang.....	67
5.5.1. Analisis Marjin Pemasaran	67
5.5.2. Distribusi Marjin Pemasaran	75
5.5.3. <i>Share</i> Harga Petani dan Lembaga Pemasaran	77
5.6. Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang	79
5.6.1. Rasio Keuntungan atas Biaya Pemasaran	79
5.6.2. Analisis Efisiensi Harga.....	81
5.6.3. Analisis Efisiensi Operasional	83
5.6.4. Indeks Efisiensi Pemasaran Kentang	85
VI. PENUTUP.....	87
6.1. Kesimpulan	87
6.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1	Data Produksi, Konsumsi, Harga, Luas Areal, dan Produktivitas Kentang di Indonesia.....	3
2	Distribusi Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	43
3	Distribusi Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur.....	44
4	Distribusi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
5	Distribusi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	46
6	Jenis Lahan Berdasarkan Tata Guna Lahan.....	47
7	Jenis Tanaman Berdasarkan Jumlah Produksi Tanaman.....	48
8	Distribusi Responden Petani Berdasarkan Kelompok Umur.....	49
9	Distribusi Responden Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
10	Distribusi Responden Petani Berdasarkan Pengalaman Usahatani .	50
11	Distribusi Responden Petani Berdasarkan Luas Kepemilikan	51
12	Distribusi Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Kelompok Umur	51
13	Distribusi Responden Lembaga Pemasaran Kentang Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
14	Distribusi Responden Lembaga Pemasaran Kentang Berdasarkan Tingkat Pengalaman Berdagang	53
15	Fungsi -Fungsi Pemasaran Yang Dilakukan	59
16	Distribusi Marjin Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran I..	68
17	Distribusi Marjin Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran II..	70
18	Distribusi Marjin Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran III	72
19	Distribusi Marjin Pemasaran Kentang pada Saluran Pemasaran IV	74
20	Distribusi Marjin Pemasaran dari Lembaga Pemasaran.....	77
21	<i>Share</i> Petani dan Lembaga Pemasaran	78
22	Rasio Keuntungan atas Biaya Lembaga Pemasaran pada Keempat Saluran Pemasaran.....	79
23	Analisis Efisiensi Harga Berdasarkan Biaya Transportasi	82
24	Analisis Efisiensi Harga Berdasarkan Biaya <i>Processing</i> Transportasi	83
25	Analisis Efisiensi Operasional Berdasarkan Fungsi Transportasi ...	84
26	Perbandingan Nilai Efisiensi Pada Saluran Pemasaran Kentang di Desa Ngadiwono.....	86

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1	Pola Umum Saluran Pemasaran Produk-Produk Pertanian di Indonesia.....	19
2	Kurva Marjin Pemasaran	25
3	Kerangka pemikiran Analisis Efisiensi Pemasaran Kentang di Desa Ngadiwono, Kecamatan Tosari, Kabupaten Pasuruan	32



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1	Peta Desa Ngadiwono, Kecamatan Tosari, Kabupaten Pasuruan....	92
2	Data Responden Petani Kentang di Desa Ngadiwono.....	93
3	Data Primer Lembaga Pemasaran Kentang di Desa Ngadiwono	94
4	Skema Saluran Pemasaran Kentang di Desa Ngadiwono.....	97
5	Perhitungan Sampel Responden Petani yang Diambil	98
6	Perincian Perhitungan Efisiensi Harga	103
7	Indeks Efisiensi Pemasaran Kentang.....	106
8	Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	107
9	Kuisisioner Penelitian untuk Petani	108
10	Kuisisioner Penelitian untuk Lembaga Penelitian.....	113

