

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Gambaran Umum Perusahaan

Perusahaan Kecap CV. Sukses Gemilang, Tuban berdiri pada tahun 1945 yang didirikan oleh Bapak Soetinko yang merupakan kakek dari Bapak Santoso dengan merk Kecap Cap Kangkung. Perusahaan ini dari tahun ke tahun terus mengalami perkembangan yang baik dari saat *home industry* tahun 1945 lalu menjadi CV tahun 1996 hingga sekarang. Bapak Santoso tidak menyangka bahwa produk kecapnya mampu bersaing dengan perusahaan lainnya karena di Tuban banyak pesaing yang juga memproduksi kecap.

Perusahaan ini yang awalnya pembuatan kecap dilakukan secara manual dan setelah dilakukan penataan kembali terhadap struktur organisasinya, perusahaan mengalami perkembangan dengan dilengkapi beberapa peralatan mekanis untuk dilakukan proses produksi kecap. Bahan baku utama kedelai yang diolah menjadi produk kecap yang memiliki nilai jual yang lebih sehingga pemilik ingin mencoba mendirikan sebuah pabrik kecap. Sedangkan untuk visi, misi, dan tujuan dari perusahaan CV. Sukses Gemilang ini adalah:

Visi:

Sebagai salah satu tempat rujukan untuk produsen penghasil kecap dengan penjualan secara tradisional.

Misi:

1. Meningkatkan produk kecap yang berkualitas bagi masyarakat
2. Meningkatkan kompetensi SDM dengan menyediakan lapangan pekerjaan
3. Memerkenalkan bahwa produk kecap adalah salah satu kuliner yang menyehatkan tubuh
4. Meningkatkan taraf hidup petani gula
5. Membantu pendapatan pemerintah daerah di sektor pariwisata dan kuliner
6. Membuat produk kecap sebagai andalan produk kuliner Kabupaten Tuban

Tujuan:

Menghasilkan produk kecap tradisional yang berkualitas, yaitu yang aman, sehat, dan nikmat untuk di konsumsi.