

IV. METODE PENELITIAN

4.1 Metode Penentuan Lokasi

Penelitian ini dilakukan di CV. Sukses Gemilang Perusahaan Kecap Cap Kangkung, Jl. Sultan Agung No. 02, Kabupaten Tuban. Pemilihan lokasi ini dilakukan secara sengaja. Lokasi dipilih di Kabupaten Tuban karena CV. Sukses Gemilang merupakan salah satu perusahaan kecap di Kota Tuban karena perusahaan ini masih bertahan hingga saat ini dan juga memiliki empat macam jenis produk.

4.2 Metode Penentuan Responden

Menurut Benedicta (2003), *purposive sampling* adalah penentuan sampel mempertimbangkan kriteria-kriteria tertentu yang telah dibuat terhadap obyek yang sesuai dengan tujuan penelitian. Sehingga data yang diperoleh lebih representatif dengan melakukan proses penelitian yang kompeten dibidangnya. Responden yang akan dipilih dalam penelitian ini yang dijadikan sampel dalam penelitian ini hanya penanggungjawab di CV. Sukses Gemilang, Tuban karena sampel yang digunakan yang terlibat langsung atau yang dianggap mempunyai kemampuan dan mengerti permasalahan terkait bahan bahan baku kedelai dan gula untuk produk kecap.

4.3 Jenis Data dan Metode Pengambilan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer yang dikumpulkan secara langsung dengan pihak yang berwenang di CV. Sukses Gemilang dengan manajer perusahaan yang bertanggungjawab dalam menangani pengadaan bahan baku. Data yang diperoleh dari kegiatan pengadaan bahan baku adalah biaya-biaya, produksi, pemesanan, dan kualitas. Dimana metode pengumpulan data dilakukan sebagai berikut: