

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data pendukung

A. Data produksi bawang merah di sepuluh negara di Asia

Negara	Produksi (1.000 Ton)				
	2006	2007	2008	2009	2010
China	19 598.1	20 567.3	20 822.7	21 047.0	22 058.1
India	10 847.0	13 900.0	13 565.0	12 158.8	15 118.0
Iran	2 038.4	2 013.6	1 849.3	1 522.2	1 923.0
Pakistan	2 055.7	1 816.4	2 015.2	1 704.1	1 701.1
Japan	1 161.0	1 265.0	1 271.0	1 154.0	1 047.0
Rep. of Korea	889.6	1 213.4	1 035.1	1 372.3	1 411.7
Myanmar	998.6	918.0	1 012.9	1 023.2	1 137.9
Indonesia	794.9	802.8	853.6	965.2	1 048.9
Bangladesh	768.7	894.3	889.3	735.1	872.1
Uzbekistan	591.1	602.0	728.0	795.0	884.0

B. Data produksi bawang merah di pulau jawa serta kontribusinya terhadap produksi bawang merah di Indonesia

Produksi bawang merah	Ton/Tahun				
	2009	2010	2011	2012	2013
Pulau jawa	734242	848803	688756	735669	791533
Indonesia	965164	1048934	893124	964221	1010773
Kontribusi pulau jawa	76.07%	80.92%	77.12%	76.30%	78.31%

C. Data produksi bawang merah tahun 2009-2013 di lima Provinsi di pulau Jawa.

Provinsi	Ton/Tahun				
	2009	2010	2011	2012	2013
Jawa Barat	123587	116396	101273	115896	115585
Jawa Tengah	406725	506357	372256	381814	419472
DI Yogyakarta	19763	19950	14407	11854	9541
Jawa Timur	181490	203739	198388	222863	243087
Banten	668	351	421	1230	1836

D. Luas panen, produksi, produktivitas bawang merah di Kabupaten Nganjuk

Tahun	Luas panen(Ha)	Produksi(Ton)	Produktivitas(Ton/Ha)
2009	9.339	135.535,8	14,51
2010	10.402	109.590,9	10,53
2011	9.320	114.461,0	12,28
2012	10.029	123.462,5	12,31
2013	9.585	119.660,5	12,48

E. Luas panen, produksi, produktivitas bawang merah di Kecamatan Gondang, Kabupaten Nganjuk

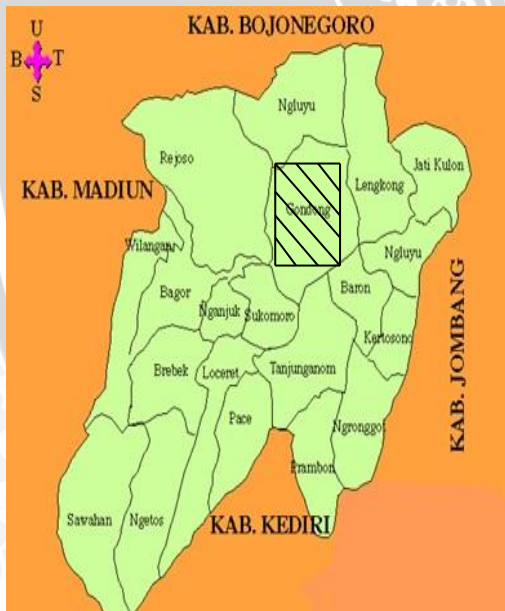
Tahun	Luas panen(Ha)	Produksi(Ton)	Produktivitas(Ton/Ha)
2009	1.417	16.893,3	11,92
2010	1.823	21.888,6	12,01
2011	2.064	23.885,3	11,57
2012	2.066	25.803,9	12,48
2013	1.997	23.518,6	11,77

Lampiran 2. Peta lokasi penelitian

PETA PROVINSI JAWA TIMUR



PETA KABUPATEN NGANJUK



PETA KECAMATAN GONDANG



Keterangan :



: Lokasi penelitian



Lampiran 3. Kuisisioner penelitian

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH DALAM
UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN USAHATANI
(studi kasus di Desa Karang Semi, Kecamatan Gondang, Kabupaten
Nganjuk)**

KUSIONER PENELITIAN UNTUK PETANI



Oleh :

NAMA : FITRI APRIYANI

NIM : 105040113111007

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2014

Lampiran 3.(Lanjutan)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin : () Laki-laki () Perempuan

Alamat :

Umur :

Pendidikan terakhir : ()SD ()SMP ()SMA () SARJANA

Apa pekerjaan utama yang anda jalani selama ini?

()Petani ()Pedagang ()Tukang bangunan () (PNS) ()Lainnya,
sebutkan.....

Adakah pekerjaan disamping berusaha tani bawang merah:

()Bertanam padi/kedelai/cabai/..... ()Pedagang/toko/warung.....

()Guru..... ()Lainnya.....

Jumlah anggota keluarga:.....jiwa.

Luas Lahan Yang Dimiliki Petani : () Milik Sendiri.....Ha
() Sewa Seluas.....Ha
() Bagi Hasil Seluas.....Ha

II. USAHATANI BAWANG MERAH

- Luas lahan yang ditanami bawang merah :
- Varitas :
- Modal yang diperlukan dalam usahatani bawang merah: Rp.....
- Asal modal :
 - Modal sendiri : Rp..... =%
 - Pinjaman : Rp..... =%
- Perincian Usahatani Bawang Merah :
 - Biaya Tetap
 - Lahan

No	Luas lahan	Pajak(Rp/Th)	Pajak lahan per musim tanam(Rp/luas lahan)



Lampiran 3. (Lanjutan)

(ii) Kepemilikan alat untuk melakukan kegiatan usahatani bawang merah

No	Jenis alat pertanian	Jumlah (unit)	Harga per unit (rupiah/unit)	Umur ekonomis / umur pakai (tahun)	Harga setelah tidak terpakai
1	Cangkul				
2	Sabit				
3	Traktor				
4	Garpu				
5	Timba				
6	Hand sprayer				
7	Gancu				
8	Penggaris untuk mengukur jarak tanam				
9	Skop				
10	Keranjang tempat rumput				
11	Diesel				
12	Selang				
13	Widek				
14	Plastik				

(iii) Biaya uran kegiatan pengairan (irigasi)

Luas lahan (Ha)	Dilakukan berapa kali dalam satu musim tanam	Biaya pengairan permusim tanam (Rp/Ha)

b. Biaya produksi yang habis sekali pakai (variabel):

No	Jenis sarana produksi	Jumlah (Ha/ Kg)	Harga satuan (Rp)	Nilai (Rp)	Cara memperoleh sarana produksi (BS) (TP) (KUD) (SP)
1	Bibit (Kg)				
2	Pupuk				
	a. Phonska				
	b. Urea				
	c. KCL				
	d. SP36				
	e. ZA				
	f. Pupuk organik				
3	Fungisida				
	a.				
	b.				
4	Insektisida				

Lampiran 3. (Lanjutan)

No	Jenis sarana produksi	Jumlah (Ha/Kg)	Harga satuan (Rp)	Nilai (Rp)	Cara memperoleh sarana produksi	
					(BS) (KUD)	(TP) (SP)
5	Herbisida					
	a.					
	b.					
	c.					

Keterangan:

1. Pestisida yang anda gunakan mereknya apa tolong di isikan di kolom dibawah kata (fungisida) untuk obat pengendali jamur yang menyerang bawang merah anda, dibawah kata (insektida) untuk obat pengendali hama yang menyerang bawang merah anda, serta dibawah kata (herbisida) untuk obat pengendali gulma atau rumput yang menyerang lahan tempat budidaya bawang merah anda.
2. Silahkan melihat pada kolom cara memperoleh, apabila anda membuat sendiri silahkan isikan huruf (BS), apabila anda membeli dari toko pertanian silahkan isikan huruf (TP), jika anda membeli dari koperasi unit desa silahkan isikan huruf (KUD), serta jika anda membeli/ meminta dari sesama petani silahkan tulis huruf (SP).

(i)Kebutuhan tenaga kerja

No	Kegiatan	Dilakukan berapa kali dalam satu musim tanam	Jumlah tenaga kerja		Sistem Upah	Upah (Rp/HKSP)		Total
			LK	PR		LK	PR	
1.	Pengolahan tanah							
	Penggemburan tanah							
	Penggalian got (juring)							
	Perendaman bedengan							
	Pembuangan air							
	Penyiangan							

Lampiran 3.(Lanjutan)

No	Kegiatan	Dilakukan berapa kali dalam satu musim tanam	Jumlah tenaga kerja		Sistem upah	Upah (Rp/HKSP)		Total
			LK	PR		LK	PR	
2	Penanaman							
	Pemotongan benih							
	Pemberian pupuk dasar							
	Penggarisan tanaman							
	Proses angkut bibit							
	Penanaman bibit							
3.	Perawatan 1							
	Penyiraman+penyemprotan obat gulma							
	Penyiraman							
4.	Pemupukan 1							
	Pemupukan+penyiraman							
	Penyiraman							
	Penyemprotan hama							
5	Pemupukan 2							
	Pemupukan+penyiraman							
	Penyiraman							
	Penyemprotan hama							
	Panen							
	Pasca panen							
6	Pengikatan							
	Pemikulan							
7	Pemasaran							
	Sortasi							
	Pengepakan							
8	Transportasi							
	Retribusi							
	Resiko							

Keterangan : LK(Laki-laki)

: PR(Perempuan)

Lampiran 3.(Lanjutan)

(ii)biaya tenaga kerja tetap (bagi hasil panen)

Total produksi bawang merah	Hasil panen yang diberikan kepada tenaga kerja tetap (Kg)	Harga bawang merah (Rp/Kg)	Total penerimaan tenaga kerja tetap (Rp)

(iii) biaya pengeringan dan transportasi

No	Jenis kegiatan	Dilakukan berapa kali	Biaya
1	Pengeringan		
2	Transportasi		
	Total		

c. penerimaan usahatani

No	Uraian	Nilai	Total
1	Hasil produksi (Kg)		
2	Harga saat panen (Rp/Kg)		

III.ASPEK KUALITATIF LAIN

1. Alasan anda memilih usahatani menanam bawang merah:

- () Lebih menguntungkan dibandingkan komoditas lain
- () Kondisi lahan sesuai untuk menanam tebu
- () Usaha yang turun temurun() lainnya.....

2. Bagaimana sikap anda dalam menghadapi resiko selama melakukan usahatani?

- () menerima resiko ()menolak resiko

3. Hama dan penyakit apa saja yang menyerang tanaman bawang merah yang anda budidayakan?

- a. Hama:.....bagaimanacara mengendalikan.....
- b. hama:.....bagaimanacara mengendalikan.....
- c. hama:.....bagaimanacara mengendalikan.....
- d. penyakit.....bagaimanacara mengendalikan.....

Lampiran 3.(Lanjutan)

- e. penyakit.....bagaimanacara
mengendalikan.....
- f. penyakit.....bagaimanacara
mengendalikan.....
- 4. Kendala apa saja yang pernah anda alami selama melakukan usahatani bawang
merah?
() kesulitan dalam memperoleh bibit ()sulitnya mencari tenaga kerja
() kelangkaan pupuk
- 5. Masalah apa yang pernah anda alami saat melakukan kegiatan pemanenan
bawang merah?
- 6. Apakah setelah anda memanen bawang merah anda melakukan kegiatan
penyimpanan? Kalau iya berikan alasannya.....
- 7. Apakah anda selalu menanam benih dengan varitas yang berbeda setiap kali
musim tanam? ()Ya ()Tidak
- 8. Kepada siapa anda menjual bawang merah yang anda hasilkan?
()tengkulak ()pengecer ()pedagang besar ()konsumen akhir
- 9. sistem penjualan bawang merah yang seperti apa yang anda pilih?

Sistem penjualan		
Tebasan (Kg)	Jual satuan berat	
	Tanpa perlakuan.....Kg	Dengan perlakuan.....Kg

- 10. Cara penjualan ()Bebas ()Kontrak () Mengikat
- 11. Cara pembayaran ()bayar dimuka ()bayar setelah barang diterima tengkulak
() langsung ditempat
- 12. Siapakah yang menentukan harga bawang merah yang anda hasilkan?
() pembeli ()petani () tawar menawar
- 13. Bagaimana metode penentuan harga dalam kegiatan jual beli bawang merah
yang anda produksi ()berdasarkan harga dipasaran () berdasarkan pada total
biaya produksi
- 14. Berapakah keuntungan yang anda dapatkan dari kegiatan penjualan bawang
merah tersebut



Lampiran 3.(Lanjutan)

15. Berapa jumlah pembeli bawang merah yang anda hasilkan selama setahun terakhir?
- Tengkulak.....orang
 - Pedagang besar.....orang
 - Pengecer.....orang
 - Konsumen akhir.....orang
16. Dari mana asal pembeli yang membeli bawang merah yang anda jual
- Tengkulak.....
 - Pedagang besar.....
 - Pengecer.....
 - Konsumen akhir.....
17. Siapakah yang menetapkan standart kualitas dari komoditi bawang merah yang anda hasilkan () Anda () Pembeli
18. Apakah sebelum anda melakukan kegiatan penjualan bawang merah anda mengetahui informasi harga bawang merah?
- () ya () tidak
19. Darimana anda mendapatkan informasi mengenai harga bawang merah?
- () pedagang pengecer () konsumen akhir () petani lain () surat kabar () lainnya
20. Apakah anda mengalami kendala untuk memproleh informasi mengenai harga jual bawang merah () ya () tidak
21. Jika iya kendalanya apa?.....
22. Apakah anda mudah memilih untuk menjual keberbagai tengkulak atau pedagang besar?
- () ya () tidak
23. Apakah anda merasa terikat untuk menjual kesatu tengkulak/ satu pedagang besar saja?
- () ya () tidak

Lampiran 3.(Lanjutan)

24. Apakah anda memahami penanganan pasca panen bawang merah seperti *handling* dan *grading* untuk meningkatkan harga jual bawang merah?

Jika iya jelaskan bagaimana caranya?

.....

Jika tidak alasannya apa?

.....

25. Bagaimana kondisi jalan di daerah ini apakah bisa dilalui alat transportasi roda 4 sehingga memudahkan dalam kegiatan pemasaran?

.....

26. Apakah ada kendala selama anda melakukan kegiatan pemasaran bawang merah?



Lampiran 3.(Lanjutan)

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH
DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN
USAHATANI**

**(Studi Kasus di Desa Karang Semi, Kecamatan Gondang,
Kabupaten Nganjuk)**

KUSIONER PENELITIAN UNTUK PEDAGANG



Oleh :

NAMA : FITRI APRIYANI

NIM : 105040113111007

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG**

2014

Lampiran 3.(Lanjutan)

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama

.....

Jenis kelamin

: () Laki-laki () Perempuan

Alamat

.....

Umur

.....

Pendidikan terakhir

:()SD ()SMP ()SMA ()

SARJANA

Apakah pekerjaan utama yang anda jalani selama ini?

() Petani

() Pedagang

() Tukang bangunan

() Pegawai Negeri Sipil(PNS)

() Lainnya, sebutkan.....

II.KEADAAN USAHA

a. Pembelian

1. Sudah berapa lama anda menjadi pedagang bawang merah?.....

2. Darimana anda membeli bawang merah yang akan anda pasarkan?

() Petani () Tengkulak () Pedagang besar () Lainnya

3. Sistem apa yang anda terapkan dalam membeli bawang merah

() Tebasan () Per satuan berat

4. Bagaimana cara anda membayar bawang merah yang anda beli?

() Langsung ditempat () Kredit () Bayar setelah barang anda terima ()

Lainnya

5. Berapa rata-rata volume pembelian bawang merah yang anda beli?.....

6. Bagaimana cara membeli bawang merah tersebut

() mendatangi penjual () didatangi penjual () lainnya

7. Alat transportasi apa yang anda gunakan untuk membeli bawang merah dari penjual?

8. Transportasi tersebut milik siapa?.....

9. Apakah Bapak/Ibu melakukan kegiatan penyimpanan?

() Ya

() Tidak



Lampiran 3.(Lanjutan)

Jika Ya,

- a. Jumlah komoditi yang disimpan..... Kg
- b. Lokasi penyimpanan.....
- c. Lama penyimpanan.....
- d. Cara penyimpanan.....
- e. Besarnya biaya penyimpanan.....

10. Apakah anda menetapkan berapa keuntungan yang ingin anda peroleh? () Ya
() Tidak

Jika iya berapa?.....

11. Kegiatan apa saja yang Bapak/Ibu lakukan selama menjadi pedang bawang merah?

- () Pembelian () Penggradian
- () Penjualan () Bongkar muat
- () Pengangkutan () Penyortitan
- () Pengemasan () Penanggungungan risiko
- () Penyimpanan () Retribusi

12. Besarnya biaya yang dikeluarkan

- a. Biaya pengangkutan : Rp...../kg
- b. Biaya tenaga kerja : Rp...../orang
- c. Biaya pengemasan : Rp...../karung
- d. Biaya penyimpanan : Rp...../kg
- e. Biaya penyusutan : Rp...../kg
- f. Biaya bongkar muat : Rp...../kg
- g. Biaya sortasi : Rp...../kg
- h. Biaya penimbangan : Rp...../kg
- i. Biaya retribusi : Rp...../kg
- j. Lain-lain :

Lampiran 3.(Lanjutan)

13. Jumlah tenaga kerja..... Orang
 Upah tenaga kerja :
 a. Wanita : Rp...../hari/orang
 b. Pria : Rp...../hari/orang
14. Sisa dari sortasi yang jelek untuk apa? ()dijual juga () Tidak
15. Bila tidak dijual, siapa yang menanggung kerugian?.....
16. Berapa besar (Rp/kg rata-rata) kerugian tersebut?.....
17. Apakah Bapak/Ibu melakukan pengemasan? ()Ya ()Tidak
 Jika Ya, kemasan apa yang digunakan?.....
 Dan berapa harganya?.....
18. Apakah Bapak/Ibu menanggung biaya resiko dari kegiatan pembelian?.....
19. Siapakah yang menentukan harga bawang merah yang anda beli?
 () Anda ()petani () tawar menawar
20. Apakah ada perjanjian khusus dalam melakukan pembelian bawang merah?.....
21. Siapakah yang menetapkan standart kualitas dari komoditi bawang merah yang anda beli?
 () Anda () Petani

b. Penjualan

1. Kepada siapa anda melakukan kegiatan penjualan bawang merah?

2. Berapa harga jual bawang merah anda?
 a. Pedagang besar : Rp.....
 b. Pedagang pengecer : Rp.....
 c. Konsumen : Rp.....
3. Berapa rata-rata penjualan bawang merah perhari?
4. Bagaimana cara anda menjual bawang merah?
 () Mendatangi pembeli () Didatangi pembeli () Di pasar



Lampiran 3.(Lanjutan)

5. Apakah ada perjanjian dalam melaksanakan kegiatan penjualan bawang merah?

Jika tidak apa alasannya?

Jika iya perjanjian apa?.....

6. Bagaimana sistem pembayarannya

() tunai () kredit () bayar dimuka

7. Siapakah yang menetapkan kualitas bawang merah yang anda jual?

() anda () pembeli

8. Apakah anda melakukan kegiatan tawar menawar dalam menjual bawang merah?.....

Jika iya alasannya apa?.....

9. Apakah anda mengetahui informasi harga bawang merah ditingkat petani atau di tingkat konsumen akhir?..... darimana.....

10. Apakah anda mempunyai tenaga kerja?

a. tetap.....orang

b. tidak tetap.....orang

11. Apakah ada kendala untuk melakukan usaha atau untuk melakukan kegiatan pemasaran?

.....
.....

12. Apakah anda melakukan kerjasama dengan pedagang lain jika iya berapa jumlah pedagang itu?

13. Apakah ada hambatan untuk keluar masuk pasar ?

Jika ada apa, sebutkan.....

14. Apakah Bapak/Ibu mengeluarkan biaya sewa untuk berdagang? () Ya ()

Tidak

Jika Ya, berapa besarnya? Rp.....

15. Bagaimana cara Bapak/Ibu menentukan harga jual?

a. Berdasarkan biaya yang dikeluarkan ditambah dengan persentase keuntungan

b. Berdasarkan harga yang telah diterapkan

Lampiran 3.(Lanjutan)

- c. Tergantung permintaan
- d. Lainnya

16.Siapakah yang lebih dominan dalam menentukan harga jual?

() anda () pembeli () lainnya

17.Biaya yang dikeluarkan sewaktu menjual bawang merah:
Rp.....

Analisa Usaha	
1	Biaya pembelian(Rp) Jumlah bawang merah yang dibeli dikalikan dengan harga beli bawang merah
2	Total biaya pemasaran(Rp)
3	Penerimaan (Rp) Jumlah bawang merah yang dijual dikalikan dengan harga jual bawang merah
4	Keuntungan (Rp)



Lampiran 4. Luas Lahan petani bawang merah

No	I	X	X ²
1	CIPTO	1	1
2	MUKANI	1.5	2.25
3	SUKAMTO	1	1
4	SUPARNO	0.525	0.275625
5	SANIRAN	0.525	0.275625
6	SUNANDAR	0.525	0.275625
7	MASIKUN	0.525	0.275625
8	SUGIO	0.7	0.49
9	SARMIN	0.7	0.49
10	SARMANTO	0.7	0.49
11	YANTO	0.175	0.030625
12	SURATEMIN	0.175	0.030625
13	JAJULI	0.175	0.030625
14	SUNARDI	0.175	0.030625
15	SUWARNO	0.175	0.030625
16	EDI	0.175	0.030625
17	SUWADI	0.175	0.030625
18	SUSILO	0.175	0.030625
19	SATIMAN	0.175	0.030625
20	SUGIANTO	0.175	0.030625
21	SUKARDI	0.35	0.1225
22	TARMIDI	0.35	0.1225
23	TUKIMAN	0.175	0.030625
24	JIO	0.35	0.1225
25	AGUS	0.35	0.1225
26	TASMIN	0.35	0.1225
27	SUWONO	0.35	0.1225
28	SUMARJI	0.4	0.16
29	WARDIATO	0.35	0.1225
30	WARNO	0.35	0.1225
31	KAMARI	0.35	0.35
ΣX		13.175	
ΣX^2			8.421

Dimana :

i = Populasi

X = Luas lahan petani bawang merah

Lampiran 5. Perhitungan pengambilan sampel

Perhitungan sampel diawali dengan menghitung varian sampel petani bawang merah terlebih dahulu, berikut ini adalah proses perhitungannya:

$$s^2 = \frac{n \sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}$$

$$s^2 = \frac{31(8,421) - (13,175)^2}{31(31-1)}$$

$$s^2 = \frac{261.051 - 173,58}{31 * 30}$$

$$s^2 = \frac{87,471}{930}$$

$$s^2 = 0,094$$

Setelah didapatkan nilai s^2 langkah selanjutnya adalah menghitung nilai sampel yang akan diambil dalam penelitian, perhitungan tersebut disajikan sebagai berikut:

$$n = \frac{NZ^2s^2}{Nd^2 + Z^2s^2}$$

$$n = \frac{110 \times (1.645)^2 \times 0.094}{110 \times (0,1)^2 + (1.645)^2 \times 0.094}$$

$$n = \frac{110 \times 2,706 \times 0,094}{(110 \times 0,01) + (2,706 \times 0,094)}$$

$$n = \frac{27,98}{1,1 + 0,254}$$

$$n = 20,664$$

Jadi sampel yang harus diambil dalam penelitian ini minimal adalah 21 orang petani bawang merah.

Lampiran 6. Hasil uji asumsi klasik

1. Hasil uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		31
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.78142808E3
Most Extreme Differences	Absolute	.106
	Positive	.067
	Negative	-.106
Kolmogorov-Smirnov Z		.588
Asymp. Sig. (2-tailed)		.880

a. Test distribution is Normal.

2. Hasil uji multikolinearitas

Coefficients^a

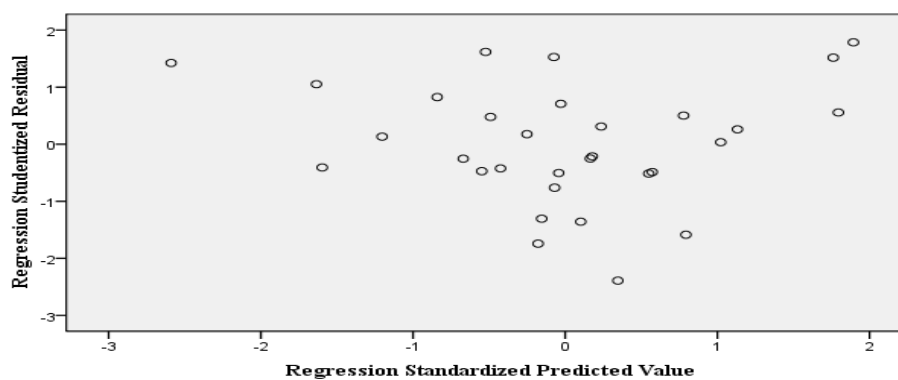
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	MARGIN	.470	2.127
	FARSHARE	.409	2.448
	PRODUKSI	.782	1.279
	BIAYAPROD	.652	1.534
	PENGALAMAN	.685	1.460

a, Dependent Variable: PENDAPATAN

3. Hasil uji heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: PENDAPATAN



Lampiran 7, Hasil analisis regresi linier berganda

1. Hasil uji R square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.994 ^a	.989	.987	1951.45668

a. Predictors: (Constant), PENGALAMAN, PRODUKSI, MARGIN, BIAYAPROD, FARSHARE

b. Dependent Variable: PENDAPATAN

2. Hasil uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.383E9	5	1.677E9	440.248	.000 ^a
	Residual	9.520E7	25	3808183.193		
	Total	8.478E9	30			

a. Predictors: (Constant), PENGALAMAN, PRODUKSI, MARGIN, BIAYAPROD, FARSHARE

b. Dependent Variable: PENDAPATAN

3. Hasil uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-384743.429	16307.943		-23.592	.000
	Margin	.026	.001	.902	29.174	.000
	Farshare	40.223	1.678	.795	23.973	.000
	Produksi	9.573	.281	.816	34.053	.000
	Biayaprod	-9.843	.334	-.773	-29.434	.000
	Pengalaman	-16.716	46.499	-.009	-.359	.722

a. Dependent Variable: Pendapatan

Lampiran 8. Rincian perhitungan margin pemasaran bawang merah yang dijual kepada lembaga pemasaran yang ada di saluran pemasaran ke-1.

No	Keterangan	Faktor Konversi	Nilai Rp/Kg	Margin Rp/Kg	Distribusi margin %
1	Petani				
	Harga jual		7.850		
2	Pedagang pengumpul desa			1.469,95	
	Harga beli		7.850		
	Transportasi	0,95×250	237,5		6,99
	Bongkar muat	0,95×71	67,45		1,98
	Pitil/ potong bawang merah	0,95×500	475		13,98
	Pengemasan	0,95×35	33,25		0,97
	Penimbangan	0,95×40	38		1,12
	Sortasi	0,95×125	118,75		3,50
	Total biaya	0,95×1.021	969,95		28,56
	Keuntungan		500		14,72
	Harga jual	0,95×9800	9.319,95		
3	Pedagang pengumpul kecamatan Gondang			935,62	
	Harga beli	0,95×9800	9.319,95		
	Transportasi	0,97×250	242,5		7,14
	Bongkar muat	0,97×56	54,32		1,60
	Penimbangan	0,97×40	38,8		1,14
	Total biaya	0,97×346	335,62		9,88
	Keuntungan		600		17,66
	Harga jual	0,97×10.600	10.255,57		
4	Pengecer Gondang			991,08	
	Haga beli	0,97×10.600	10.255,57		
	Transportasi	0,99×50	49,5		1,46
	Biaya kemasan	0,99×25	24,75		0,73
	Retribusi	0,99×17	9,9		0,29
	Total biaya pemasaran	0,99×92	91,08		2,68
	Keuntungan		900		26,50
	Harga jual	0,99×11.400	11.246,65		
Total margin			3.396,65		

Lampiran 9. Rincian perhitungan margin pemasaran bawang merah yang dijual kepada lembaga pemasaran di saluran pemasaran ke-2.

No	Keterangan	Faktor Konversi	Nilai Rp/Kg	Margin Rp/Kg	Distribusi margin %
1	Petani				
	Harga jual		8750		
2	Pedagang tengkulak sukumoro			898,67	
	Harga beli		8750		
	Transportasi	$0,97 \times 275$	266,75		11.48
	Bongkar muat	$0,97 \times 67$	64,99		2.80
	Pengemasan	$0,97 \times 35$	33,95		1.46
	Penimbangan	$0,97 \times 34$	32,98		1.42
	Total biaya	$0,97 \times 411$	398,67		17.15
	Keuntungan		500		21.51
	Harga jual	$0,97 \times 9.950$	9.648,67		
	3	Pengecer lengkong			1.425,32
Haga beli		$0,97 \times 9.950$	9.648,67		
Transportasi		$0,98 \times 140$	137,2		5.90
Biaya kemasan		$0,98 \times 34$	33,32		1.43
Retribusi		$0,98 \times 25$	24,5		1.05
Biaya penyimpanan		$0,98 \times 200$	196		8.43
Biaya penimbangan		$0,98 \times 35$	34,3		1.48
Total biaya pemasaran		$0,98 \times 434$	425,32		18.30
Keuntungan pemasaran			1.000		43.03
Harga jual		$0,98 \times 11.300$	11.073,99		
Total margin			2.323,99		

Lampiran 10. Rincian perhitungan margin pemasaran bawang merah yang dijual kepada lembaga pemasaran yang terlibat dalam saluran pemasaran ke-3.

No	Keterangan	Faktor Konversi	Nilai Rp/Kg	Margin Rp/Kg	Distribusi margin%
1	Petani				
	Harga jual		11.000		
2	Pedagang tengkulak jombang			1.890,45	
	Harga beli		11.000		
	Transportasi	$0,95 \times 300$	285		7.94
	Bongkar muat	$0,95 \times 42$	39,9		1.11
	Pengemasan	$0,95 \times 35$	33,25		0.93
	Penimbangan	$0,95 \times 34$	32,3		0.90
	Total biaya	$0,95 \times 411$	390,45		10.87
	Keuntungan		1500		41.77
	Harga jual	$0,95 \times 13.550$	12.890,45		
4	Pengecer jombang			1.700,9	
	Haga beli	$0,95 \times 13.550$	12.890,45		
	Transportasi	$0,98 \times 100$	98		2.73
	Biaya kemasan	$0,98 \times 70$	68,6		1.91
	Retribusi	$0,98 \times 10$	9,8		0.27
	Biaya penimbangan	$0,98 \times 25$	24,5		0.68
	Total biaya pemasaran	$0,98 \times 205$	200,9		5.59
	Keuntungan pemasaran		1500		41.77
	Harga jual	$0,98 \times 14.900$	14.591,35	3591,35	

Lampiran 11. Analisis korelasi Rank spearman

A. Skoring tingkat efisiensi pemasaran bawang merah

Respon den	Nilai <i>score</i>				Total <i>score</i>	Kategori tingkat efisiensi
	Margin	Andil petani (<i>Farmer share</i>)	Referensi produk	Volume penjualan		
1	3	4	3	1	11	3 (sedang)
2	4	2	5	2	13	3 (sedang)
3	4	2	5	1	12	3 (sedang)
4	1	1	1	3	6	1 (sangat buruk)
5	3	4	3	1	11	3 (sedang)
6	4	2	5	2	13	3 (sedang)
7	4	2	5	2	13	3 (sedang)
8	4	2	5	2	13	3 (sedang)
9	3	4	3	1	11	3 (sedang)
10	1	1	1	3	6	1 (sangat buruk)
11	4	2	5	2	13	3 (sedang)
12	4	2	5	2	13	3 (sedang)
13	4	2	5	2	13	3 (sedang)
14	4	2	5	2	13	3 (sedang)
15	3	4	3	1	11	3 (sedang)
16	3	4	3	1	11	3 (sedang)
17	1	1	1	3	6	1 (sangat buruk)
18	3	4	3	1	11	3 (sedang)
19	1	1	1	3	6	1 (sangat buruk)
20	4	2	5	2	13	3 (sedang)
21	3	4	3	1	11	3 (sedang)
22	1	1	1	3	6	1 (sangat buruk)
23	3	4	3	1	11	3 (sedang)
24	4	2	5	2	13	3 (sedang)
25	4	2	5	2	13	3 (sedang)
26	3	4	3	1	11	3 (sedang)
27	4	2	5	2	13	3 (sedang)
28	3	4	3	1	11	3 (sedang)
29	4	2	5	2	13	3 (sedang)
30	3	4	3	1	11	3 (sedang)
31	1	1	1	3	6	1 (sangat buruk)

Keterangan: (Kisaran total *score* tingkat efisiensi)

1. Baik sekali (5) = 17,2-20,4
2. Baik (4) = 13,9-17,1
3. Sedang (3) = 10,6-13,8
4. Buruk (2) = 7,3-10,5
5. Sangat buruk (1) = 4-7,2

Lampiran 11. (Lanjutan)

B. Skoring pendapatan usahatani bawang merah

Responden	Pendapatan	Kategori pendapatan usahatani
1	-9489285.714	1 (sangat rendah)
2	-51275714.29	1 (sangat rendah)
3	-37585714.29	1 (sangat rendah)
4	-35691785.71	1 (sangat rendah)
5	-30066428.57	1 (sangat rendah)
6	-22823142.86	2 (rendah)
7	-21855285.71	2 (rendah)
8	-20220000	2 (rendah)
9	-18082500	2 (rendah)
10	-17522857.14	2 (rendah)
11	-16252857.14	2 (rendah)
12	-16210357.14	2 (rendah)
13	-15131428.57	2 (rendah)
14	-14084785.71	2 (rendah)
15	-12768571.43	2 (rendah)
16	-11843928.57	2 (rendah)
17	-10801428.57	2 (rendah)
18	-8948571.429	2 (rendah)
19	-8343333.333	2 (rendah)
20	-7806687.5	2 (rendah)
21	-7600000	2 (rendah)
22	-5670000	2 (rendah)
23	-1950857.143	2 (rendah)
24	-1518571.429	2 (rendah)
25	377619.0476	2 (rendah)
26	3742857.143	2 (rendah)
27	6949047.619	3 (sedang)
28	9171904.762	3 (sedang)
29	20803571.43	5 (sangat tinggi)
30	21933428.57	5 (sangat tinggi)
31	24609285.71	5 (sangat tinggi)

Keterangan

Sangat tinggi skor (5) = 17789571.7-24609286.0

Tinggi skor (4) = 10969857.3-17789571.6

Sedang skor (3) = 4150142.9-10969857.2

Rendah skor (2) = -2669571.5-4150142.8

Sangat rendah skor (1) = -9489285.7-(-2669571.4)

Lampiran 11. (Lanjutan)

C. Perhitungan hubungan antara tingkat efisiensi pemasaran petani dengan pendapatan usahatani bawang merah di daerah penelitian.

Kategori tingkat efisiensi (X)	Kategori pendapatan usahatani (Y)	Rank X	Rank y	D	d ²
3	1	3.5	3	0.5	0.25
3	1	3.5	3	0.5	0.25
3	1	3.5	3	0.5	0.25
1	1	3.5	3	0.5	0.25
3	1	3.5	3	0.5	0.25
3	2	3.5	16	-12.5	156.25
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
1	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
1	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
1	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	2	19	16	3	9
3	3	19	27.5	-8.5	72.25
3	3	19	27.5	-8.5	72.25
3	5	19	30	-11	121
3	5	19	30	-11	121
1	5	19	30	-11	121
				Σd^2	845

Tahapan pertama yang harus dilakukan untuk melakukan analisis korelasi rank (*spearman*) adalah menghitung nilai $\sum Tx$ dan $\sum Ty$ sebagai berikut:

1. Perhitungan nilai $\sum Tx$

$$\sum Tx = \sum \frac{tx^3 - tx}{12}$$

$$\sum T_x = \frac{6^3 - 6}{12} + \frac{25^3 - 25}{12}$$

$$\sum T_x = 1317,5$$

2. Perhitungan nilai $\sum T_y$

$$\sum T_y = \sum \frac{ty^3 - ty}{12}$$

$$\sum T_y = \frac{5^3 - 5}{12} + \frac{21^3 - 21}{12} + \frac{2^3 - 2}{12} + \frac{3^3 - 3}{12}$$

$$\sum T_y = 782,5$$

Setelah selesai diketahui nilai $\sum T_x$ dan $\sum T_y$, langkah selanjutnya adalah menghitung nilai $\sum x^2$ dan $\sum y^2$ sebagai berikut:

1. Perhitungan nilai $\sum x^2$

$$\sum x^2 = \frac{n^3 - n}{12} - \sum T_x$$

$$\sum x^2 = \frac{31^3 - 31}{12} - 1317,5$$

$$\sum x^2 = 1162,5$$

2. Perhitungan nilai $\sum y^2$

$$\sum y^2 = \frac{n^3 - n}{12} - \sum T_y$$

$$\sum y^2 = \frac{31^3 - 31}{12} - 782,5$$

$$\sum y^2 = 1697,5$$

Tahapan terakhir dalam analisis korelasi rank (*spearman*) adalah menghitung koefisien korelasi antara tingkat efisiensi dan pendapatan usahatani bawang merah, yang disajikan sebagai berikut:

$$r_s = \frac{\sum x^2 + \sum y^2 - \sum d^2}{2\sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$$

$$rs = \frac{1162,5 + 1697,5 - 845}{2\sqrt{1162,5 \times 1697,5}}$$

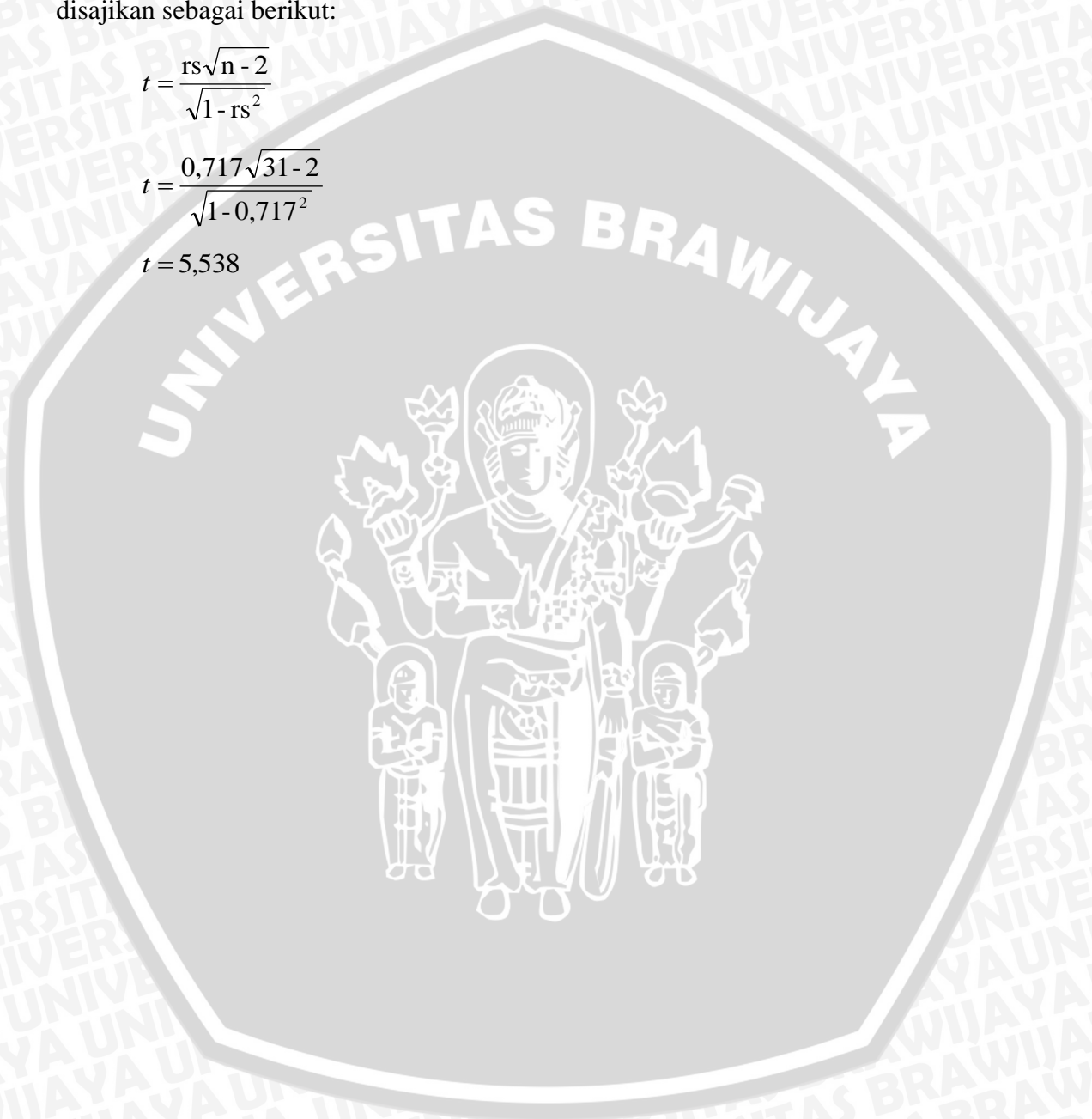
$$rs = 0,717$$

Perhitungan tingkat signifikansi dilakukan dengan mencari nilai t_{hitung} yang disajikan sebagai berikut:

$$t = \frac{rs\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-rs^2}}$$

$$t = \frac{0,717\sqrt{31-2}}{\sqrt{1-0,717^2}}$$

$$t = 5,538$$



Lampiran 12. Hasil Dokumentasi Kegiatan penelitian

- 1. Bawang merah yang belum dipanen
- 2. Proses pemikulan bawang merah



- 3. Proses pengeringan bawang merah
- 4. Proses penutupan bawang merah



- 5. Kegiatan transportasi
- 6. Kegiatan pengikatan bawang merah



