

DAFTAR PUSTAKA

- Astawan M. 2009. *Sehat dengan Hidangan Kacang dan Biji-Bijian*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Boga Y. 2005. *Tahu & Tempe Plus Susu Kedelai*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Brotoharsojo, Drs. Hartanto dkk. 2005. *Psikologi Ekonomi dan Konsumen*. Grafika Mardi Yuana. Bogor
- Cahyadi, W. 2007. *Kedelai, Khasiat dan Teknologi*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dhinawan, M. Rhendria. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Thesis. Universitas Diponegoro. Semarang
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Dwiastuti, Rini., Shinta, Agustina., dan Isaskar, Ryanti. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press. Malang
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, edisi pertama, cetakan pertama, Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I, Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I, Edisi 13 Jilid 1. Terjemahan: Bob Sabran*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid II*. Prenhallindo. Jakarta
- Muhammad Fauzi. 2011. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Hand Body Lotion Vaseline For Men Di Kelurahan Gaharu*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan
- Nafillah, St. 2012. *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makassar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar

- Novelina dan Sylvi, Diana. 2009. *Meningkatkan Nilai Tambah Produk Tempe Dengan Diversifikasi Produk Menjadi Nugget*. Jurnal. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Andalas
- Peter, J. Paul., dan Olson, Jerry, C. 1996. *CONSUMER BEHAVIOR. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Erlangga. Jakarta
- Santoso. 2005. *Teknologi Pengolahan Kedelai (Teori dan Praktek)*. Universitas Widyagama. Malang
- Sarwono B. 2010. *Usaha Membuat Tempe dan Oncom*. Penebar Swadaya. . Depok
- Simamora, B. 2008. *Paduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Soehartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi dengan Metode, R & D*, Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, V. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Gahlia Indonesia. Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2013. *PERILAKU KONSUMEN (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service) Yogyakarta
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Manajemen Jasa, Edisi II, Cetakan ketiga*. Andi Offset, Yogyakarta
- Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan. Edisi pertama*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Widiastanto, Adkha. 2011. *ANALISIS PENGARUH LOKASI, KUALITAS MAKANAN, PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG MAKAN MAS PUR (Studi Kasus Pada Warung Makan Lesehan Mas Pur Cabang 1, Cabang 2, Cabang 3)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang