

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE *BROWNIES* TEMPE  
DI KOTA MALANG**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**SILMA ARFIDYA ANJAR KUSUMA**

**MINAT MANAJEMEN DAN ANALISIS AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

**MALANG**

**2014**