

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI (Asosiasi Ekspor Kopi Indonesia). 2012. *Industri Kopi Indonesia*. (Online) Tersedia di <http://www.aeki-aice.org/index.php?option=comcontent&view=article&id=5&Itemid=11&lang=in>, (Diunduh Tanggal 28 Januari 2013).
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alvabeta: Bandung.
- Andarina, D. & S. Sumarmi (2006). *Hubungan konsumsi protein hewani dan zat besi dengan kadar hemoglobin pada balita umur 13-36 bulan*. The Indonesian Journal of Public Health, 3, 2 – 3.
- Armada, Nurrayyan. 2012. *Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen Kopi Bubuk Instan (Kasus Di Giant Botani Square, Bogor)*. (Online) Tersedia di <http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/2487/A08nar.pdf> , (Diunduh tanggal 14 Februari 2013)
- Asy'ari, Sapari Iman. 1993. *Sosiologi Kota dan Desa*. Penerbit Usaha Nasional. Surabaya.
- Baliwati, dkk. 2004. *Pengantar Pangan dan Gizi*. Penerbit Penebar Swadaya. Jakarta.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Daldjoeni, N. 1997. *Seluk Beluk Masyarakat Kota (Pusparagam Sosiologi Kota dan Ekologi Sosial)*. Penerbit Alumni. Bandung.
- Dewi, Febriana I. Anwar, Faisal dan Amalia, Leily. 2009. *Persepsi Terhadap Konsumsi Kopi dan Teh Mahasiswa TPB-IPB Tahun Ajaran 2007-2008*. Jurnal Gizi dan Pangan, Maret 2009 4(1): 20 – 28. (Online) Tersedia di <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jgizipangan/article/view/4516>, (Diunduh 26 Februari 2014)
- Ditjenbun (Direktorat Jendral Perkebunan). 2012. *Intensifikasi dan Perluasan Tanaman Kopi Di Sentra Produksi Kopi*. Departemen Pertanian. (Online) Tersedia di <http://ditjenbun.deptan.go.id/index.php/component/content/article/36-news/283-intensifikasi-dan-perluasan-tanaman-kopi-di-sentra-prodoksi-kopi.html>, (Diunduh tanggal 24 Januari 2013).
- Ditjenbun (Direktorat Jendral Perkebunan). 2013. *Kopi Berkelanjutan*. (Online) Tersedia di <http://ditjenbun.deptan.go.id/pascapanen/berita-203-kopi-berkelanjuta-n-.html>, (Diunduh 12 Februari 2014)

- Ditjenbun (Direktorat Jendral Perkebunan). 2014. Konsumsi Rata-Rata Indonesia. (Online) Tersedia di www.pertanian.go.id/Indikator/tabe-15b-konsumsi-rata.pdf, (Diunduh Tanggal 12 Februari 2014).
- Dumairy. 2004. *Perekonomian Indonesia*. Cetakan kelima. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ernawatie, T. 2005. *Analisis Ekonomi Pola Konsumsi Kopi Bubuk Konsumen Rumah Tangga*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. (Online) Tersedia di repository.ipb.ac.id/bitstream, (Diunduh Tanggal 3 Maret 2013).
- Fakhrurrazi. 2009. *Analisis perilaku konsumen terhadap minuman kopi pada masyarakat kota aceh*. Tesis. Program Pasca Sarjana. Universitas Gadjah Mada. (Online) Tersedia di <http://etd.ugm.ac.id/index.php=penelitian/detail/&/sub.pdf>, (Diunduh Tanggal 3 Maret 2013).
- GAEKI (Gabungan Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia). 2013. *Tabel Luas Areal Dan Produksi Kopi Indonesia Menurut Jenis Tahun 1999 – 2012*. (Online) Tersedia di <http://gaeki.or.id/areal-dan-produksi/>, (Diunduh Tanggal 10 Januari 2014)
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisius. Yogyakarta.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.
- Hardiana, Dian. 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Buah Di Kota Bekasi*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. (Online) Tersedia di repository.ipb.ac.id/bitstream, (Diunduh Tanggal 3 Maret 2013).
- Herman. 2003. *Kopi Indonesia Dikancah Perkopian Dunia*. Artikel. Lembaga Riset Perkebunan Indonesia. (Online) Tersedia di http://www.ipard.com/art_perkebun/oct20-04_her-I.asp, (Diunduh tanggal 6 Februari 2013).
- Heryanjaya, B.; Syafi'i & Agustina (2007). *Analisi sikap dan pengambilan keputusan konsumsi kopi instan di Kotamadya Tangerang*. Jurnal Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian. Universitas Brawijaya.
- Ikrawan, Y. 2005. *Dampak Kafein Untuk Kesehatan*. Cakrawala. Pikiran Rakyat. Jakarta.
- Indonesian Coffee Festival, 2012. Latar Belakang*. (Online) Tersedia di <http://indocoffeefest.com/latar-belakang-2>, (Diunduh tanggal 2 februari 2013)

International Coffee Organization. 2013. *All Exporting Countries Total Production Coffee*. (Online) Tersedia di <http://www.ico.org/historical/2010-19/PDF/TOTPRODUCTION.pdf>, (Diunduh Tanggal 6 Februari 2013).

International Coffee Organization. 2013. *Domestic Consumption*. (Online) Tersedia di <http://dev.ico.org/historical/2000-09/PDF/DOMCONSUMPTION.pdf>, (Diunduh Tanggal 6 Februari 2013)

IFIC (International Food Information Council Foundation). 2007. *Caffeine and Health: Clarifying The Controversies*. (Online) Tersedia di <http://www.ific.org>. (Diunduh 12 Januari 2014).

Kemenperin (Kementerian Perindustrian). 2013. *Tingkat Konsumsi Kopi Dunia*. (Online) Tersedia di <http://kemenperin.go.id/>, (Diunduh 7 Februari 2014)

Kertajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kartajaya on brand Seri 9 Elemen Marketing*. PT Mizan Pustaka. Bandung.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11, Jilid 1. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi Keduabelas Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kutner, M.H., Nachtsheim dan Neter, J. 2004. *Applied Linear Regression Models*. McGraw Hill. New York.

Lestari, Endang W. Haryanto, Idha dan Mawardi, Surip. 2007. *Konsumsi Kopi Masyarakat Perkotaan dan Faktor-Faktor yang Berpengaruh*. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia, Jember. Pelita Perkebunan, 2009, 25(3), 216—235. (Online) Tersedia di http://www.iccri.net/index.php?option=com_remository&Itemid=133&func=select&id=21, (Diunduh tanggal 12 Februari 2013).

Mangkunegara, Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen*. Refika. Bandung.

Mufidah, N. Lailatul. 2006. *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga*. Bio Kultur, Vol 11/No.2?Juli-Desember 2012, hal. 157. Surabaya. (Online) Tersedia di journal.unair.ac.id/.../05%20jurnal%20nur%20lailatul---Pola%20..., (Diunduh tanggal 26 Juni 2013)

NCA (National Coffee Assosiatin). 2013. *The History Of Coffee*. (Online) Tersedia di <http://www.ncausa.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=68>, (Diunduh tanggal 2 Februari 2013).

- Panggabean, Edi. 2012. *The Secret of Barista: Rahasia Meracik Kopi ala Barista Profesional*. Wahyu Media. Jakarta.
- Panggabean, Edy. 2011. *Buku Pintar Kopi*. PT. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Peter dan Olson, 2002. *Consumer Behavior*. edisi 6. McGraw-Hill. New York.
- Putri, Gischa J. E.. 2013. *Fungsi Coffe Shop Bagi Masyarakat Surabaya*. Antropologi FISIP-UNAIR AntroUnairDotNet, Vol.2/No.1/Jan.-Februari 2013 hal 124-133. (Online) Tersedia di <http://unair.ac.id/bitstream/handle/123456789/2487/A08nar.pdf> , (Diunduh tanggal 13 Juni 2013)
- Ramalakshmi, K. IR. Kurba dan LJM. Rao. 2008. *Antioxidant Potential of Low-Grade Coffee Beans*. *Food Research International* 41: 96 – 103.
- Ritzer, George. 2003. *Sosial Ilmu Berparadigma Ganda*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Salazar-Martinez, Eduardo et al., 2004. *Coffee Consumption and Risk for Type 2 Diabetes Mellitus*. *Ann Internal Medicine* 140: 1-8.
- Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, Wiliam D. 2002. *Ilmu Makroekonomi* .Edisi ketujuh belas. Education. Jakarta.
- Santoso, Slamet. 2004. *Dinamika Kelompok*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sastrosupadi, Adji. 2003. *Penggunaan Regresi, Korelasi, Koefisien Lintas, dan Analisis Lintas Untuk Penelitian Bidang Pertanian*. Penerbit Bayumedia, Malang.
- Sediaoetama, Achmad Djaeni. 2004. *Ilmu Gizi*. Dian Rakyat. Jakarta
- Setiadi, Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suhardjo. 2005. *Sosio Budaya Gizi*. IPB-PAU Pangan dan Gizi. Bogor
- Suresmiathi, A. (2007). *Elastisitas Pengeluaran dari Permintaan Terhadap Pangan Di Daerah Bali*. Buletin Study Ekonomi, 12.
- Wirawan, Nata. 2003. *Cara Mudah Memahami Matematika Ekonomi*. Keraras Emas. Denpasar.
- Yahmadi, Mudrig. 2007. *Rangkaian Perkembangan dan Permasalahan Budidaya dan Pengolahan Kopi Di Indonesia*. AEKI Jawa Timur. Surabaya.