

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah puji Tuhan penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga pada kesempatan yang berbahagia ini penulis mampu menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi (Studi Kasus Di Kedai Armor Kopi dan Kafe *Coffee Story*, Kota Malang)”, disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi tahap sarjana (S1) mahasiswa Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Brawijaya.

Atas terselesainya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan bimbingan dari semua pihak, terutama kepada Bapak Rosihan Asmara, SE., MP. selaku dosen pembimbing utama, dan Bapak Wisynu Ari Gutama SP., MMA. selaku dosen pembimbing pendamping skripsi, serta semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu terselesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa keterbatasan ilmu yang dimiliki penulis sehingga skripsi ini masih banyak sekali kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membaca dan memerlukannya.

Malang,

Dedy Indarsyah

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.2. Tinjauan Umum Tentang Kopi	8
2.2.1. Manfaat Kopi	9
2.2.2. Efek Negatif Kopi	10
2.3. Tinjauan Umum Tentang Konsumsi	12
2.3.1. Pengertian Konsumsi	12
2.3.2. Pola Konsumsi	12
2.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi	13
2.4. Tinjauan Umum Tentang Masyarakat Kota	14
2.4.1. Masyarakat Kota	14
2.4.2. Struktur Sosial Masyarakat Kota	15
2.5. Tinjauan Umum Tentang Alat Analisis	17
2.5.1. Uji Asumsi Klasik	17
2.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda	18
2.5.3. Uji <i>Goodness of Fit</i>	19
III. KERANGKA KONSEP PEMIKIRAN	
3.1. Kerangka Pemikiran	22
3.2. Hipotesis	26
3.3. Batasan Masalah	26
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.4.1. Definisi Operasional	26
3.4.2. Pengukuran Variabel	28
IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Metode Penentuan Lokasi dan Waktu	31
4.2. Metode Penentuan Sampel	31

4.3. Jenis dan Metode Pengumpulan Data	32
4.4. Teknik Analisis Data.....	32
4.4.1. Mendeskripsikan Gambaran Umum Konsumsi Kopi	32
4.4.2. Menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi.....	32
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Lokasi Penelitian dan Karakteristik Responden	33
5.1.1. Kedai Armor Kopi	34
5.1.2. Kafe <i>Coffee Story</i>	35
5.1.3. Karakteristik Responden	37
5.2. Gambaran Umum Konsumsi Kopi Di Kedai Kopi dan Kafe	40
5.2.1. Jenis Kopi yang Dikonsumsi	40
5.2.2. Tingkat Konsumsi Kopi	43
5.2.3. Alasan Mengonsumsi Kopi.....	45
5.3. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi Di Kedai Kopi dan Kafe	47
5.4.1. Uji Aumsi Klasik	47
5.4.2. Hasil Analisis Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi Di Kedai Kopi dan Kafe.....	50
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	58
6.2. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63

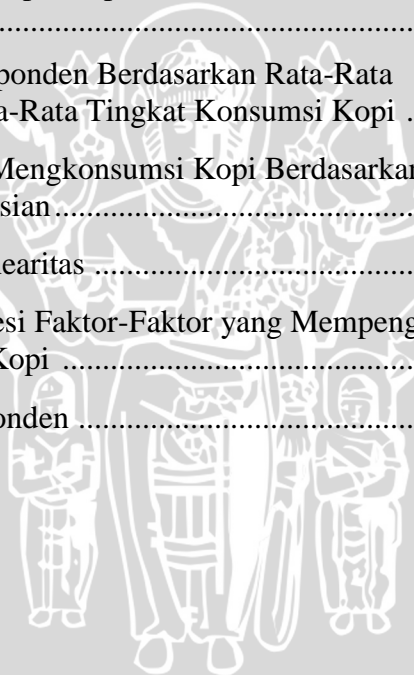
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi.....	25
2.	Normal P-Plot Persamaan Model	48
3.	Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan.....	49
4.	Suasana Kedai Armor Kopi (a: tempat meracik kopi, b: suasana kedai saat ramai pengunjung, c: meja bar di depan tempat meracik kopi, dan d: sekelompok orang sedang berbincang-bincang sambil menikmati kopi)	78
5.	Suasana Kafe <i>Coffee Story</i> (a: lantai 1, b: meja bar untuk kopi dan meracik kopi, c: lantai 2, dan d: konsumen yang sedang menikmati kopi di Kafe <i>Coffee Story</i>).....	80



DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Total Produksi dan Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2008 s/d 2012	3
2.	Pekerjaan dan Jenis Kelamin Responden	38
3.	Tingkat Usia Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
4.	Tingkat Pendapatan Responden	39
5.	Jenis Pekerjaan Responden Berdasarkan Rata-Rata Usia dan Rata-rata Pendapatan	40
6.	Jenis Kopi yang Dikonsumsi Berdasarkan Usia Responden	41
7.	Tingkat Konsumsi Kopi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
8.	Jenis Pekerjaan Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan dan Rata-Rata Tingkat Konsumsi Kopi	44
9.	Alasan Responden Mengonsumsi Kopi Berdasarkan Waktu Pengkonsumsi	45
10.	Hasil Uji Multikolinearitas	49
11.	Hasil Analisis Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Konsumsi Kopi	51
12.	Tabulasi Data Responden	68



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	64
2.	Data Responden.....	69
3.	Hasil Regresi Persamaan.....	73
4.	Dokumentasi Lokasi Penelitian Dokumentasi Lokasi Penelitian (Kedai Armor Kopi dan Kafe <i>Coffee Story</i>).....	77

