

Tabel 3. Rencana Kerja Penelitian Promosi Es Krim Kulit Pisang

| TAHAPAN | URAIAN | AKTIFITAS | SASARAN | OUTPUT |
|---------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tahap 1 | Persiapan Promosi es krim kulit pisang | 1. Membuat pembagian waktu kerja untuk kegiatan promosi es krim kulit pisang | Seluruh <i>team</i> eskulpi | Seluruh <i>team</i> memahami pembagian waktu kerja untuk kegiatan promosi es krim kulit pisang |
| | | 2. Membuat <i>design</i> brosur, rancangan pameran dagang, dan komunikasi di <i>facebook</i> sebagai alat promosi es krim kulit pisang | Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran | Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran mempunyai <i>design</i> brosur, jadwal pameran dagang, dan aktifitas komunikasi di <i>facebook</i> sebagai alat promosi es krim kulit pisang |
| | | 3. Membuat peta lokasi rencana pemasaran sebagai target pasar | Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran | Seluruh <i>team</i> eskulpi terutama di bidang pemasaran mengetahui peta lokasi rencana pemasaran |
| Tahap 2 | a. Pelaksanaan promosi es krim kulit pisang | 1. Menyebar brosur dan membawa es krim kulit pisang pada lokasi yang telah ditentukan | Konsumen | Konsumen membaca brosur sehingga paham akan karakteristik dan manfaat produk, sehingga mereka mengambil keputusan pembelian |
| | | 2. Mengikuti pameran dagang es krim kulit pisang kepada konsumen di lokasi yang telah ditentukan sebelumnya | Konsumen | Konsumen mengenal dan mengetahui keberadaan Eskulpi, sehingga mereka mengambil keputusan pembelian |
| | | 3. Meleakukan aktifitas promosi dan komunikasi di <i>facebook</i> | Konsumen | Konsumen mengetahui tentang produk es krim kulit pisang, lalu konsumen mengambil keputusan pembelian dan memesan via <i>online</i> |

Tabel 3. (Lanjutan)

| TAHAPAN | URAIAN | AKTIFITAS | SASARAN | OUTPUT |
|---------|---------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | b. Pengumpulan Data | 1. Melakukan aktifitas Dokumentasi | Dokumen atau arsip | Data hasil riset aksi yang siap untuk diolah |
| | | 2. Melakukan observasi | Konsumen | Penyebaran Brosur sejumlah target penyebaran yaitu 300 lembar tiap bulan, pelaksanaan pameran dagang dengan target pelaksanaan 15 hari dalam satu bulan, dan komunikasi facebook dengan target dapat terpantau |
| | | 3. Riset aksi | Konsumen dan <i>team</i> eskulpi | Penggalian data mengenai penyebaran brosur, pelaksanaan pameran dagang, komunikasi facebook, volume penjualan, dan keuangan selama 21 bulan dapat terarsip dengan baik |
| | c. Analisis Data | 1. Menganalisis data secara deskripsi | Dokumen atau data yang terkumpul | Menganalisis pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan volume penjualan <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang, Menganalisis keuntungan yang diperoleh <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang |
| | | 2. Menganalisis data secara statistik | Dokumen atau data yang terkumpul | Hasil analisis pengaruh bauran promosi terhadap peningkatan volume penjualan <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang |
| | | 3. Menganalisis data keuangan | Dokumen atau data yang terkumpul | Hasil analisis keuntungan yang diperoleh <i>home industry</i> es krim kulit pisang di Kota Malang |
| Tahap 3 | Evaluasi kegiatan | 1. Membuat rumusan solusi sebelum dilaporkan kepada forum | <i>Team</i> Eskulpi | Seluruh <i>team</i> dapat memberikan solusi atas kendala yang ada di lapang sebelum dilaporkan kepada forum |

Tabel 3. (Lanjutan)

| TAHAPAN | URAIAN | AKTIFITAS | SASARAN | OUTPUT |
|---------|-------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 1. Mengadakan forum untuk mendapatkan kata mufakat bersama | <i>Team</i> Eskulpi | Seluruh <i>team</i> dapat berargumen dan saling memberikan masukan untuk kata mufakat |
| Tahap 4 | Penulisan laporan | Membuat laporan hasil pelaksanaan lapang dan kendalanya | <i>Team</i> dan <i>home industry</i> Eskulpi | Seluruh <i>team</i> mengetahui hasil lapang, kendala yang dihadapi, dan tertulisnya hasil laporan penelitian |

