

**TINGKAT SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN
TERHADAP PERLUASAN MEREK (*BRAND EXTENSION*)**

(Studi Kasus pada Produk Merek Tolak Angin di Kota Malang)

SKRIPSI

Oleh :

ERIKA FURENTINA

105040101111019

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

MALANG

2014

**TINGKAT SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN
TERHADAP PERLUASAN MEREK (*BRAND EXTENSION*)**

(Studi Kasus pada Produk Merek Tolak Angin di Kota Malang)

Oleh :

ERIKA FURENTINA

105040101111019

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

UNIVERSITAS BRAWIJAYA



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS PERTANIAN
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
MALANG
2014**