

Judul Skripsi : **TINGKAT SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN
TERHADAP PERLUASAN MEREK (*BRAND
EXTENSION*) (STUDI KASUS PADA PRODUK
MEREK TOLAK ANGIN DI KOTA MALANG)**

Nama Mahasiswa : **ERIKA FURENTINA**

NIM : 105040101111019

Jurusan : **SOSIAL EKONOMI PERTANIAN**

Program Studi : **AGRIBISNIS**

Minat : **MANAJEMEN DAN ANALISIS AGRIBISNIS**

Menyetujui : **Dosen Pembimbing**

Pembimbing Utama,

Ir. Agustina Shinta, MP.

NIP. 19710821 200212 2 001

Pembimbing Pendamping,

Silvana Maulidah, SP., MP.

NIP. 19770309 200701 2 001

Mengetahui

Ketua

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Dr. Ir. Syafrial, MS.

NIP. 19580529 198303 1 001

Tanggal Persetujuan :

LEMBAR PENGESAHAN

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji I,

Penguji II,

Fitria Dina Riana, SP., MP

NIP. 19750919 200312 2 003

Reza Safitri, S.Sos., M.Si

NIP. 19701124 199903 2 002

Penguji III,

Penguji IV,

Ir. Agustina Shinta, MP

NIP. 19710821 200212 2 001

Silvana Maulidah, SP., MP

NIP. 19770309 200701 2 001

Tanggal Lulus :