

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2002. *Manajemen Pemasaran(dalam konsep dan strategi)*. Rajawali Graffindo. Jakarta.
- Barridwan, Z. 1988. *Intermediete Acoounting. Bagian Ketiga*. Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Catur, Rismiati. 2006. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius. Yogyakarta.
- CV. Bagus Agriseta Mandiri. 2012. *Laporan Pendapatan*. Malang.
- Dharmmesta, B.S. & Handoko, T.H. (2008). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta.
- Dinas Pertanian dan Kehutanan Kota Batu. 2012.
- Gujarati, D. 2003. *Ekonometrika Terapan*. Erlangga. Jakarta.
- Hanani, et all. 2003. *Strategi Pengembangan Pertanian Sebuah Pemikiran Baru*. Lappera Pustaka Utama. Yogyakarta.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Kementrian Perindustrian republik Indonesia. 2011. *Outlook Industri 2012 : Strategi Percepatan Dan Perluasan Agroindustri*. Available at <http://kemenprin.go.id>. 14Mei 2013.
- Kotler, P and Amstrong, G. 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Lipsey, G.R., Peter O.S. dan Douglas D.P. 1995. *Pengantar Mikro Ekonomi jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Manullang , 1996. *Dasar – Dasar Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta ..
- Nur, I. 2012. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Volume Penjualan Bunga Potong Krisan (Chrysanthemum)*. Universitas Brawijaya. Malang
- Rahadi, F. 1993. *Petani Berdasi*. PT. Penebar Swadaya, Jakarta
- Santosa, P. 2007. *Statistika Deskriptif Dalam Bidang ekonomi dan Niaga*.
- Soekartawi. 1993. *Pengantar Agroindustri*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sunarjono. 1987 *Ilmu Produksi Tanaman Buah-Buahan* (Bandung : Sinar Baru)
- Swastha, B. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern edisi Kedua*. Liberty. Yogyakarta.

Zaimatul. 2012 *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Benih Jagung Hibrida Pada PT Sygenta Indonesia Wilayah Pemasaran Jawa Timur*. Universitas Brawijaya Malang.

