

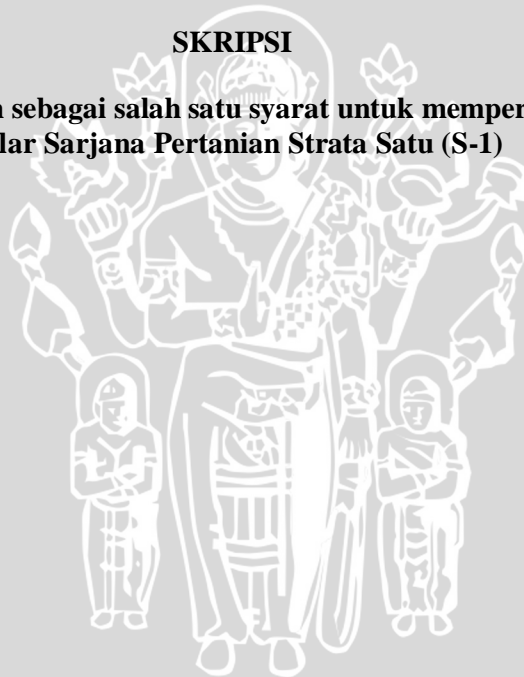
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK  
PRODUKSI KURNIA KITRI AYU FARM**

Oleh  
**RETNO VALIANA APRILINI**  
**0910440184**

**MINAT MANAJEMEN DAN ANALISIS AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelara Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**



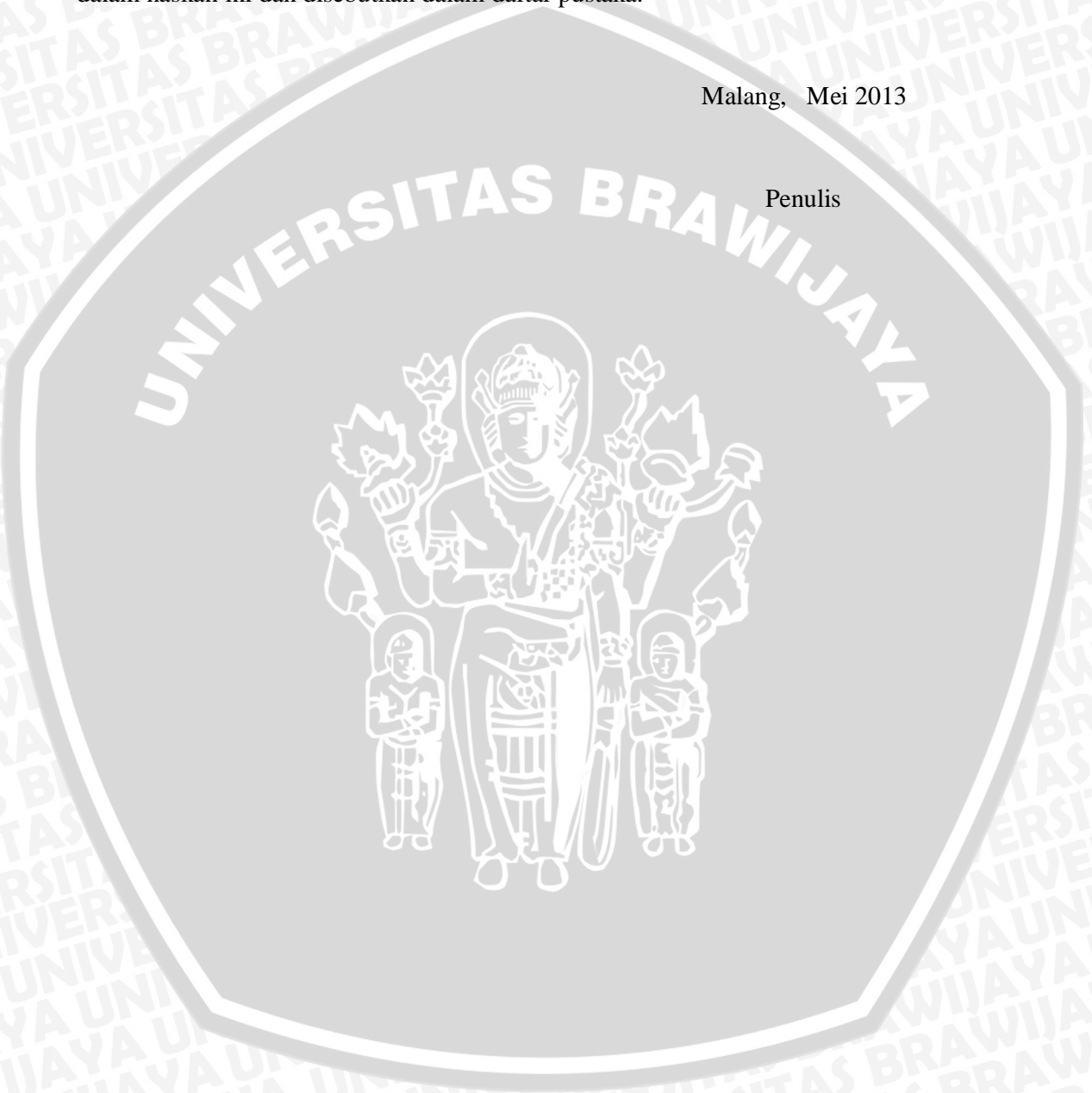
**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
MALANG  
2013**

### PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, Mei 2013

Penulis



**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Judul:**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK  
PRODUKSI KURNIA KITRI AYU FARM**

**Oleh:**

Nama Mahasiswa : RETNO VALIANA APRILINI  
NIM : 0910440184  
Program Studi : Agribisnis  
Minat : Manajemen dan Analisis Agribisnis

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing Utama,

Rosihan Asmara, SE., MP  
NIP. 1971 0216 2002 121004

Pembimbing Pendamping,

Wisynu Ari Gutama, SP., MMA.  
NIP. 19760914 200501 1 002

Mengetahui,  
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Ketua

Dr. Ir. Syafrial, MS.  
NIP. 19760914 200501 1 002

Tanggal Persetujuan:

Mengesahkan,

**MAJELIS PENGUJI**

Penguji I

Dina Novia, SP., Msi  
NIP.19781105 200604 2 002

Penguji II

Fitria Dina Riana, SP., MP  
NIP. 19750919 200312 2 003

Penguji III

Rosihan Asmara, SE., MP  
NIP. 1971 0216 2002 121004

Penguji IV

Wisynu Ari Gutama, SP., MMA.  
NIP. 19760914 200501 1 002



## RINGKASAN

**RETNO VALIANA APRILINI. 0910440184. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik Produksi Kurnia Kitri Ayu Farm. Di bawah bimbingan Rosihan Asmara, SP.,MP sebagai Pembimbing Utama dan Wisynu Ari Gutama, SP., MMA sebagai Pembimbing Pendamping.**

---

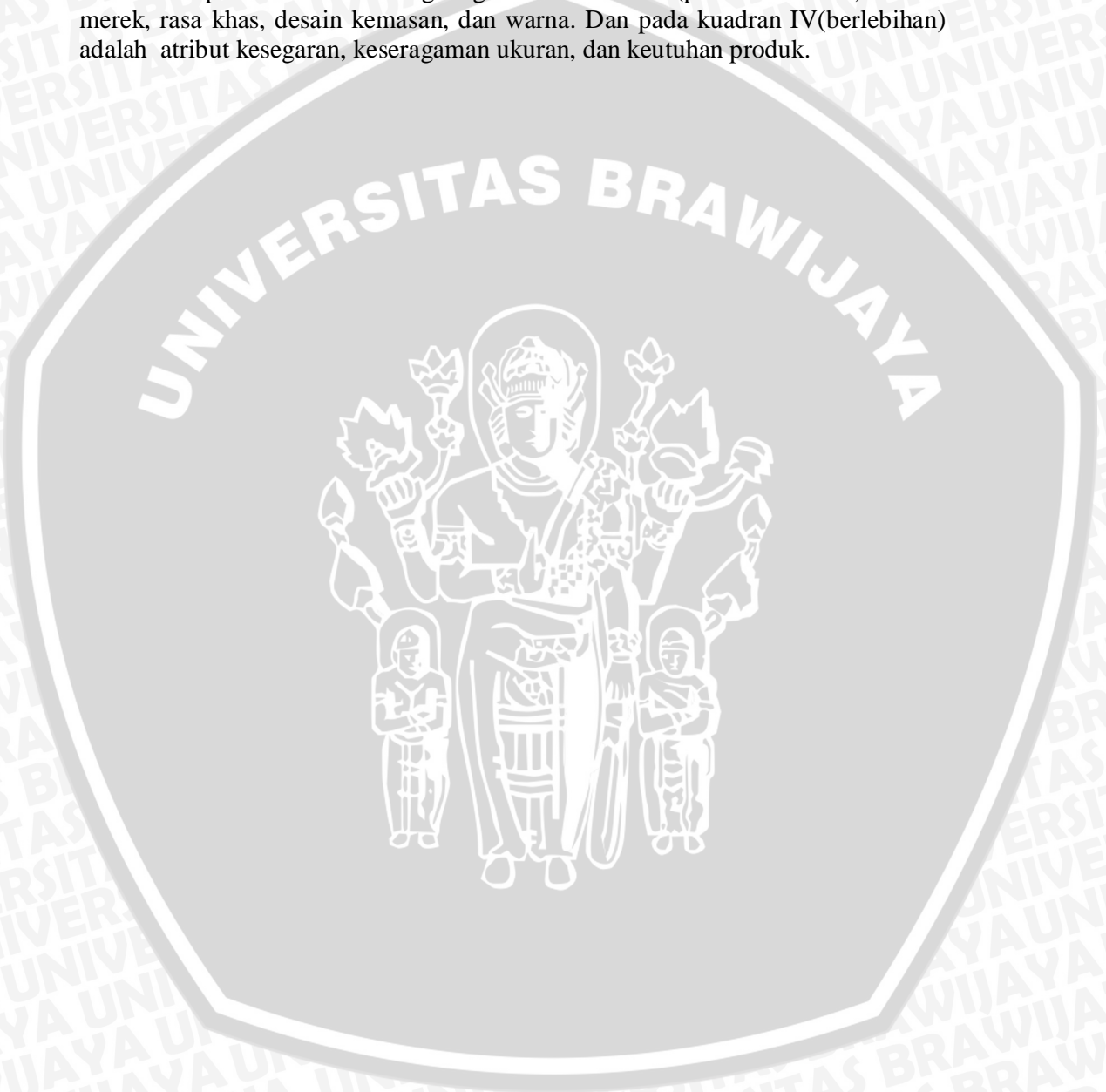
Pertanian organik adalah teknik budidaya pertanian yang mengandalkan bahan-bahan alami tanpa menggunakan bahan-bahan kimia sintetis. Tujuan utama pertanian organik adalah menyediakan produk-produk pertanian, terutama bahan pangan yang aman bagi kesehatan produsen dan konsumennya serta tidak merusak lingkungan. Menurut Deptan (2002), gaya hidup sehat demikian telah melembaga secara internasional yang mensyaratkan jaminan bahwa produk pertanian harus beratribut aman dikonsumsi (*food safety attributes*), kandungan nutrisi tinggi (*nutritional attributes*) dan ramah lingkungan (*eco-labelling attributes*). Salah satu produk pertanian organik yang mendapat perhatian lebih dari masyarakat Indonesia yaitu sayuran. Kurnia Kitri Ayu Farm (KKAF) merupakan salah satu usahatani sayuran organik di Malang. Berdasarkan hal ini, perlu adanya Produsen yang mampu menjual produk sayuran organik yang memiliki kualitas dan kinerja produk yang bagus sehingga mampu memberikan kepuasan konsumen dan dapat mempengaruhi pola pikir konsumen untuk membeli sayuran organik produksi KKAF.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Menganalisis preferensi konsumen dalam mengkonsumsi sayuran organik. (2) Mengidentifikasi karakteristik konsumen sayuran organik dan proses keputusan pembelian sayuran organik produksi KKAF oleh konsumen.

Metode penentuan lokasi dilakukan dengan sengaja (*purposive*) di dilakukan di empat swalayan di Surabaya yaitu, Hypermart Royal Plaza, Papaya Supermarket, Ranch Market 99 Galaxy Mall, dan Hokky Swalayan. Keempat swalayan itu dipilih karena sayuran organik produksi Kurnia Kitri Ayu Farm dipasarkan di tempat tersebut. Untuk metode penentuan sampel yaitu *accidental sampling*, dengan metode penentuan banyaknya sampel yang diambil didasarkan pada teknik pengambilan sampel menurut Maholtra, dimana jumlah atribut yang dianalisis dikalikan 4 sehingga jumlah sampel dalam penelitann ini adalah 56 responden. Data yang dikumpulkan dari responden didapatkan dengan wawancara dan menyebarkan kuisioner kepada konsumen yang dijumpai langsung saat keluar dari kasir dan bersedia dijadikan sampel atau contoh. Kemudian data yang sudah tersedia dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif. Analisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik konsumen dengan menggunakan tabulasi sederhana. Analisis kuantitatif menggunakan uji validitas dan reliabilitas. *Importance Performance Analysis (IPA)*.

Hasil dari penelitian yang menggunakan uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam berbelanja sayuran organik produksi KKAF terdiri dari duabelas atribut yaitu harga, merek, rasa, desain kemasan, kesegaran, kebersihan, masa simpan, manfaat, ukuran, warna, ketersediaan produk, keutuhan produk.

Keduabelas atribut diatas diteliti lagi menggunakan *Importance Performance Analysis* (IPA) yaitu analisis kesenjangan (GAP) dan didapatkan selisih nilai rata- rata kinerja dan kepentingan sebesar -0,70. Keduabelas atribut dianalisis menggunakan analisis kuadran dengan hasil atribut terbagi ke dalam 4 kuadran dalam diagram kartesius. Pada kuadran I (prioritas utama) adalah masa simpan dan ketersediaan produk. Kuadran II (pertahankan prestasi) adalah atribut kebersihan produk dan kandungan gizi. Kuadran III (prioritas rendah) adalah merek, rasa khas, desain kemasan, dan warna. Dan pada kuadran IV(berlebihan) adalah atribut kesegaran, keseragaman ukuran, dan keutuhan produk.



## SUMMARY

**RETNO VALIANA APRILINI. 0910440184. Analysis of consumer preferences towards consumer decision making in buying organic vegetables Production of Kurnia Kitri Ayu Farm. Under the consultation of Rosihan Asmara, SE., MP as a main supervisor and Wisynu Ari Gutama, SP., MMA as the second supervisor**

---

Organic farming is a farming technique that relies on natural ingredients without the use of synthetic chemicals. The main purpose of organic agriculture is to provide agricultural products, especially food that is safe for the health of producers and consumers and does not damage the environment. According to the Department of Agriculture (2002), a healthy lifestyle has been institutionalized internationally thus requiring assurance that agricultural products should be safe for consumption attributes (food safety attributes), high nutrient content (nutritional attributes) and environmentally friendly (eco-labeling attributes). One of the products of organic farming that gets more attention from the people of Indonesia, namely vegetables. Kurnia Kitri Ayu Farm (KKAF) is one of the organic vegetable farm in Malang. Based on this, the need for manufacturers that can sell organic vegetable products have quality and good performance of the products so as to provide customer satisfaction and can influence the mindset of consumers to buy organic vegetable production KKAF.

The purpose of this study were: (1) analyze customer preferences in consuming organic vegetables. (2) Identify the characteristics of organic vegetables and consumer buying decision process KKAF organic vegetable production by consumers.

The method of determining the location do intentionally (purposive) in four supermarkets in Surabaya, namely, Royal Plaza Hypermart, Papaya Supermarket, 99 Ranch Market Galaxy Mall, and Self Hokky. Fourth supermarket was chosen because organic vegetable production Kurnia Kitri Ayu Farm sold at the venue. For the sampling method is accidental sampling, the method of determining the number of samples taken is based on sampling by Maholtra, where the number of attributes analyzed four times that number of samples in this study is 56 respondents. Data were collected from respondents obtained through interviews and questionnaires to consumers spread directly encountered while out of the till and willing to be used as samples or examples. Then the data is already available were analyzed using descriptive and quantitative analysis. Descriptive analysis to describe the characteristics of consumers by using simple tabulation. Quantitative analysis using validity and reliability. Importance Performance Analysis (IPA).

Results from studies using the validity and reliability tests indicate that the attributes considered by consumers in shopping for organic vegetable production KKAF consists of twelve attributes, ie price, brand, flavor, packaging design, freshness, hygiene, shelf life, benefits, size, color, availability products, the integrity of the product.

The Twelfth above attributes were studied using Importance Performance Analysis (IPA) is the gap analysis (GAP) and the difference in value obtained average performance and the interests of -0.70. The Twelve attributes were

analyzed using quadrant analysis to attribute the results are divided into four quadrants in a Cartesian diagram. In quadrant I (top priority) is the shelf life and product availability. Quadrant II (preserves achievement) is an attribute of hygiene and nutritional products. Quadrant III (low priority) is the brand, distinctive flavor, packaging design, and color. And in quadrant IV (redundant) is an attribute of freshness, size uniformity and integrity of the product.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan Hidayah Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik Produksi Kurnia Kitri Ayu Farm”**.

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kualifikasi melakukan penelitian bagi mahasiswa Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang. Penyelesaian penelitian ini dapat terwujud tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

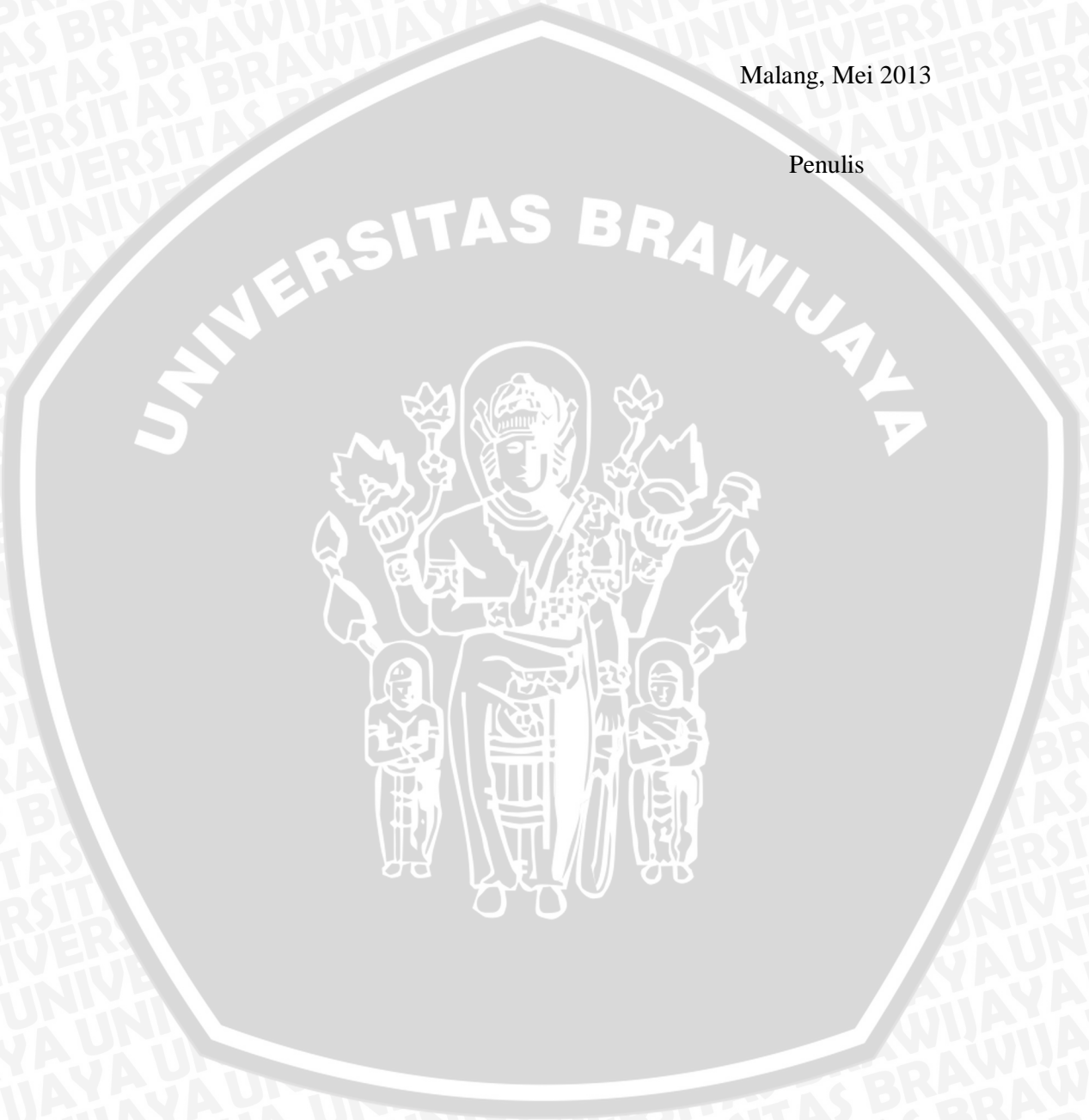
Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Rosihan Asmara SE., MP selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan nasihat selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Wisynu Ari Gutama SP., MMA selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan nasihat selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Dina Novia SP., Msi selaku dosen penguji I yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi
4. Ibu Fitria Dina Riana SP., MP selaku dosen penguji II yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi
5. Bapak Dr. Ir. Syafril, Ms. Selaku Ketua Jurusan Sosial- Ekonomi Pertanian Universitas Brawijaya Malang.
6. Seluruh dosen beserta staff di lingkungan Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang.
7. Pihak instansi penelitian Kurnia Kitri Ayu Farm yang mengizinkan serta memberikan tempat sebagai objek masalah dan tempat penelitian.
8. Pihak Ranch Market, Hokky, Royal Plaza, dan Papaya Swalayan yang mengizinkan berkunjung serta menjadi tempat pengambilan data untuk penelitian.
9. Rekan- rekan Agribisnis 2009 yang telah memberikan bantuan, masukan dan kebersamaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan.. oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan. Harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua kalangan.

Malang, Mei 2013

Penulis



## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Mojokerto pada tanggal 22 April 1991 sebagai putri kedua dari tiga bersaudara. Orang tua penulis adalah Bapak Zaenal Arifin dan Ibu Massyamsia Ashfa. Penulis memulai pendidikan di Taman Kanak-kanak Aisyiah Bustanul Athfal Mojokerto pada tahun 1997-1999 dan melanjutkan tingkat dasar di SDN Miji 2 Kota Mojokerto pada tahun 1999-2005. Selanjutnya pada tahun 2005-2007 penulis kembali meneruskan studi di SMPN 2 Kota Mojokerto. Sekolah tingkat atas di tempuh di SMAN 3 Kota Mojokerto pada tahun 2007-2009. Kemudian pada tahun yang sama, penulis menjadi mahasiswa di Universitas Brawijaya Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah Asisten Praktikum mata kuliah Bahasa Indonesia pada tahun 2010/2011 (semester ganjil dan semester genap) dan pada tahun 2011/2012 (semester ganjil dan semester genap), Asisten Praktikum mata kuliah Sosiologi Pertanian pada tahun 2011/2012 semester ganjil, Asisten Praktikum mata kuliah Kewirausahaan pada tahun 2012/2013 semester ganjil dan Asisten Praktikum mata kuliah Pemberdayaan Masyarakat Dalam Agribisnis pada tahun 2012/2013 semester ganjil. Penulis juga aktif dalam organisasi Pemerintah Kota Mojokerto sebagai “*Tourism Ambassador Mojokerto 2007*” dan menjabat sebagai Wakil 1 2007 dan aktif dalam Ikatan Duta Wisata Jawa Timur (Raka-Raki Jatim).

**DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>SUMMARY</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Deskripsi Pertanian Organik.....	12
2.3 Tujuan Penerapan Pertanian Organik.....	13
2.4 Manfaat Pertanian Organik.....	15
2.4.1 Manfaat Mengonsumsi Pangan Organik.....	16
2.5 Definisi Konsumen.....	17
2.6 Perilaku Konsumen.....	17
2.7 Model Perilaku Konsumen.....	18
2.8 Pengambilan Keputusan.....	24
2.9 Karakteristik Konsumen.....	25
2.10 Preferensi Konsumen.....	26
2.10.1 Faktor- faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen....	27
2.11 Atribut Produk.....	27

### III. KERANGKA PENELITIAN

3.1 Kerangka Penelitian.....	29
3.2 Hipotesis.....	34
3.3 Batasan Masalah.....	34
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	35

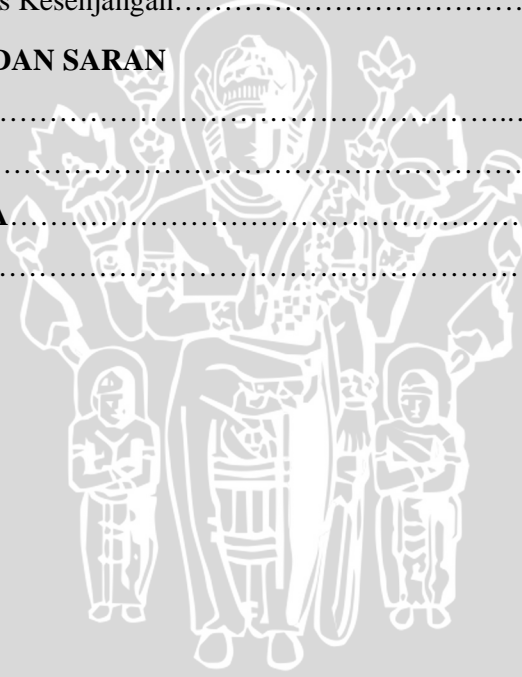
### IV. METODE PENELITIAN

4.1 Metode Penentuan Lokasi.....	38
4.2 Metode Penentuan Responden.....	38
4.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
4.3.1 Jenis Data.....	39
4.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.4 Metode Analisis Data.....	40
4.4.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	40
4.4.2 <i>Importance Performance Analysis</i> .....	42
4.4.2.1 Analisis Kesenjangan.....	42
4.4.2.2 Analisis Kuadran.....	43

### V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Profil Perusahaan.....	
5.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
5.3 Karakteristik Responden.....	47
5.3.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
5.3.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	48
5.3.3 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
5.3.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
5.3.5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	51
5.3.6 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	52
5.3.7 Keterkaitan karakteristik usia responden dengan jenis kelamin responden.....	53
5.3.8 Keterkaitan karakteristik jumlah pendapatan responden dengan jenis pekerjaan.....	54
5.3.9 Keterkaitan karakteristik jenis pekerjaan responden dengan	55

tingkat pendidikan responden.....	56
5.4 Proses Keputusan Pembelian.....	56
5.4.1 Pengenalan Kebutuhan.....	58
5.4.2 Pencarian Informasi .....	58
5.4.3 Evaluasi Alternatif.....	59
5.4.4 Tahap Keputusan Pembelian.....	61
5.4.5 Evaluasi Pasca Pembelian.....	63
5.5 Hasil Analisis Kuantitatif.....	65
5.5.1 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	66
5.5.2 <i>Importance Performance Analysis</i> .....	66
5.5.2.1 Analisis Kuadran.....	69
5.5.2.2 Analisis Kesenjangan.....	69
<b>VI. KESIMPILAN DAN SARAN</b> .....	74
6.1 Kesimpulan.....	77
6.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
<b>LAMPIRAN</b> .....	81



**DAFTAR TABEL**

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kandungan Nutrisi Beberapa Sayuran Organik dan Non Organik...	6
2.	Pengukuran Variabel Atribut Sayuran Organik Produksi KKAF....	35
3.	Skor Tingkat Kepentingan dan Tingkat Pelaksanaan.....	44
	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.	Distribusi Reponden Berdasarkan Kelompok Usia.....	49
5.	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
6.	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	51
7.	Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	52
8.	Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga....	53
9.	Keterkaitan karakteristik usia dengan jenis kelamin konsumen	
10.	terhadap keputusan pembelian sayuran organik.....	54
	Keterkaitan karakteristik jumlah pendapatan dengan jenis	
11	pekerjaan konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran	
	organik.....	55
	Keterkaitan karakteristik jenis pekerjaan dengan tingkat	
12.	pendidikan konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran	
	organik.....	57
	Motivasi atau Alasan Responden dalam Mengkonsumsi Sayuran	
13.	Organik.....	58
	Manfaat Responden dalam Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	59
14.	Sumber Informasi Responden dalam Mengkonsumsi Sayuran	
15.	Organik .....	60
	Pengaruh Iklan Bagi Responden dalam Mengkonsumsi Sayuran	
16.	Organik.....	61
	Hal Yang Paling Menarik dalam Mengkonsumsi Sayuran	
17.	Organik.....	61

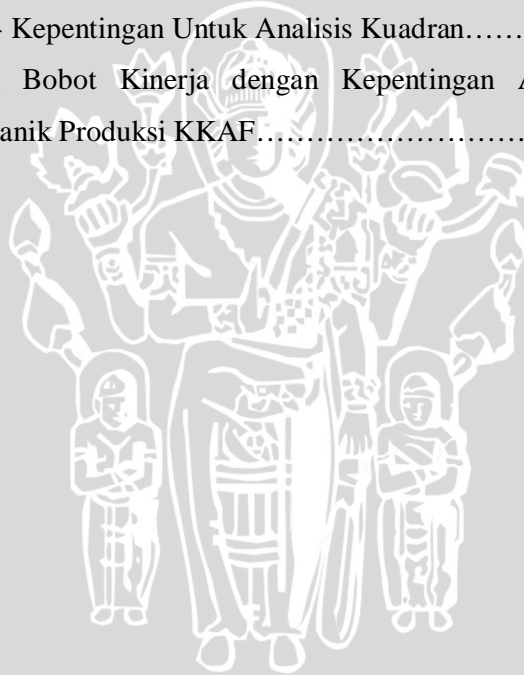
**DAFTAR TABEL (lanjutan)**

Nomor	Teks	Halaman
18.	Alasan Responden dalam Mengkonsumsi Sayuran Organik .....	62
19.	Yang Lebih Disukai Responden dalam Mengkonsumsi Sayuran.....	62 63
20.	Tempat Pembelian Sayuran Organik.....	63
21.	Alasan Responden Memilih Tempat Pembelian Sayuran Organik..	
22.	Subjek Yang Mempengaruhi Responden dalam Memiliki Pembelian Sayuran Organik.....	64
23.	Pengaruh Subjek Pilihan Responden dalam Pembelian Sayuran Organik.....	64 64
24.	Media Promosi Yang Mempengaruhi Responden.....	65
25.	Rutinitas Responden Mengkonsumsi Sayuran Organik.....	65
26.	Sikap Responden Pasca Pembelian Sayuran Organik.....	
27.	Manfaat yang Diterima Responden Terhadap Uang yang Telah Dikeluarkan.....	66 66
28.	Perasaan Responden Jika Tidak Mengkonsumsi Sayuran Organik.	66
29.	Sikap Responden Jika Merek Favorit Tidak Tersedia.....	68
30.	Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Kinerja (X).....	68
31.	Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Kepentingan (Y).....	70
32.	Perhitungan Rata- rata Skor Kinerja Dan Kepentingan Konsumen	
33.	Kinerja Dan Kepentingan Konsumen Sayuran Organik Produksi KKAF Organik Produksi KKAF.....	74



## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Model Perilaku Konsumen.....	19
2.	Tahapan Pengambilan keputusan Pembelian pada Konsumen.....	24
3.	Grafik keterkaitan karakteristik usia responden dengan jenis kelamin responden.....	54
4.	Grafik keterkaitan karakteristik jumlah pendapatan responden dengan jenis pekerjaan.....	56
5.	Grafik keterkaitan karakteristik jenis pekerjaan responden dengan tingkat pendidikan responden.....	57
6.	Plot Kinerja- Kepentingan Untuk Analisis Kuadran.....	71
7.	Plot Selisih Bobot Kinerja dengan Kepentingan Atribut Sayuran Organik Produksi KKAF.....	76



### DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian.....	81
2.	Data Karakteristik Responden.....	88
3.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kinerja Atribut Produk.....	90
4.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Untuk Kepentingan Atribut Produk.....	91 94
5.	Penilaian Responden Terhadap Kinerja Dan Kepentingan Tiap Atribut.....	100

