

DAFTAR GAMBAR

No	Teks	Halaman
2.1	<i>Marketing Mix</i> Perusahaan	12
2.2	Empat komponen P Dalam Bauran Pemasaran	13
2.3	Strategi Bauran Pemasaran	14
3.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Ulang Dodol Mangga Podange	29
5.1	Struktur Organisasi Agroindustri Olahan Mangga Podange	45
5.2	Proses Produksi Dodol Mangga Podang	48

