

Tabel 3.1 (Lanjutan)

		Bentuk Kemasan (X_{23})	Tanggapan konsumen terhadap bentuk kemasan dodol mangga podang dalam mempengaruhi pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Setuju (5) 2. Setuju (4) 3. Ragu-ragu (3) 4. Kurang Setuju (2) 5. Tidak Setuju (1)
		Kualitas Produk (X_{24})	Kualitas produk yang baik mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)
3	Promosi (X_3)	Iklan (X_{32})	Spanduk atau <i>banner</i> mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)
		Pameran (X_{33})	Pameran mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)
		Sampel Produk (X_{34})	Sampel produk mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)

Tabel 3.1 (Lanjutan)

4	Saluran distribusi (X_4)	Ketersediaan Produk (X_{41})	Kelengkapan Variasi Produk yang ditawarkan kepada konsumen atau yang tersedia pada etalase outlet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Selalu Tersedia (5) 2. Tersedia (4) 3. Cukup Tersedia (3) 4. Kurang Tersedia (2) 5. Tidak Tersedia (1)
		Lokasi penjualan (X_{42})	Jarak Lokasi penjualan atau keberadaan outlet dengan rumah konsumen mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)
		Pelayanan Outlet (X_{43})	Pelayanan karyawan outlet mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)
5	Keputusan Pembelian Konsumen (Y)		Keputusan konsumen untuk membeli dodol mangga Podang lagi	<ol style="list-style-type: none"> 1 = Ya 0 = Tidak

Tabel 3.1. Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Indikator	Definisi Operasional	Skala Pengukuran
1	Harga (X_1)	Keberagaman Harga (X_{11})	Keberagaman harga mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian berulang dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)
		Harga Produk (X_{12})	Harga produk yang ditawarkan agroindustri kepada konsumen dalam melakukan pembelian berulang dodol mangga podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Terjangkau (5) 2. Terjangkau (4) 3. Cukup Terjangkau (3) 4. Mahal (2) 5. Sangat Mahal(1)
		Potongan Harga (X_{13})	Persepsi konsumen terhadap pemberian diskon oleh agroindustri olahan mangga Podange	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Menarik (5) 2. Menarik (4) 3. Cukup Menarik (3) 4. Kurang Menarik (2) 5. Tidak Menarik (1)
2	Produk (X_2)	Merk Produk Podange (X_{21})	Merk produk mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian berulang dodol mangga podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)
		Ukuran Kemasan (X_{22})	Ukuran kemasan mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian berulang produk dodol mangga Podang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Mempengaruhi (5) 2. Mempengaruhi (4) 3. Cukup Mempengaruhi (3) 4. Kurang Mempengaruhi (2) 5. Tidak Mempengaruhi (1)