

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

LAMPIRAN



Lampiran 1. Profil Responden

NO	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Penghasilan(dalam Rupiah)	Pekerjaan
1	Slamet	L	41-50	SMA	1.000.000-2.000.000	Pegawai Swasta
2	Munief Effendi	L	31-40	S1	1.000.000-2.000.000	Pegawai Swasta
3	Harmi	P	31-40	D3	1.000.000-2.000.000	Pegawai Swasta
4	Teguh	L	≤ 30	SMA	500.000-1.000.000	Petani
5	Mintarti	P	41-50	SD	500.000-1.000.000	Petani
6	Ifa	P	31-40	SMA	< 500.000	Petani
7	Kinah	P	41-50	SMP	< 500.000	Wiraswasta
8	Sumilah	P	≤ 30	SMA	< 500.000	IRT
9	Yuliana	P	≤ 30	SMA	< 500.000	IRT
10	Setiarsih	P	41-50	S1	< 500.000	IRT
11	Ratih R.	P	31-40	S2	> 3.000.000	Lainnya
12	Sri Suestri	P	51-60	S1	> 3.000.000	PNS
13	Endang Raharjo	P	51-60	SMA	500.000-1.000.000	IRT
14	Ririn Setiawati	P	≤ 30	S1	< 500.000	Lainnya
15	Sulis	P	31-40	SMA	< 500.000	Lainnya
16	Lia	P	≤ 30	S1	1.000.000-2.000.000	Lainnya
17	Anik Rahayu	P	41-50	SMA	< 500.000	IRT
18	Catur	L	41-50	S1	> 3.000.000	Pegawai Swasta
19	Siti	P	41-50	S1	< 500.000	Lainnya
20	Tri Minarsih	P	≤ 30	S1	< 500.000	Lainnya
21	Siami	P	51-60	S1	> 3.000.000	PNS
22	Kami	P	41-50	SMA	< 500.000	Petani
23	Yyun	P	≤ 30	SMA	< 500.000	IRT
24	Wiwik	P	31-40	S1	2.000.000-3.000.000	PNS
25	Siti	P	41-50	S1	> 3.000.000	PNS
26	Darsono	L	31-40	SMA	2.000.000-3.000.000	Pegawai Swasta
27	Hartini	P	41-50	SMA	< 500.000	Petani
28	Suci	P	31-40	SMA	< 500.000	IRT
29	Harie	L	31-40	SMA	< 500.000	Petani
30	Madris	L	41-50	SMA	500.000-1.000.000	Lainnya

Lampiran 2. Skoring Atribut *Brand Image* Keseluruhan Responden

No Responden	V1					V2		V3
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
1	4	5	4	5	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	5	5	4
3	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	3	3
7	4	4	4	4	2	2	3	3
8	3	3	2	4	3	3	3	3
9	3	4	3	4	3	3	4	4
10	3	5	3	3	3	3	3	4
11	3	3	3	4	3	3	3	4
12	4	4	4	4	3	4	3	4
13	3	4	3	3	2	3	4	3
14	3	4	3	4	2	3	2	3
15	3	4	3	4	3	2	4	3
16	3	3	4	4	3	3	3	3
17	3	4	4	4	4	3	4	4
18	3	3	3	4	3	3	3	4
19	3	4	3	4	3	4	4	4
20	3	4	4	5	3	4	3	4
21	4	3	3	4	4	3	3	3
22	3	4	3	4	3	2	4	4
23	3	4	3	4	3	3	4	4
24	3	5	4	3	3	3	4	4
25	3	4	4	4	3	2	4	4
26	4	3	2	4	4	3	4	4
27	4	4	4	4	4	4	3	4
28	4	4	3	4	4	4	3	4
29	2	4	2	4	4	3	3	4
30	3	4	3	5	2	3	4	4
Total	102	120	101	122	98	99	107	114
Rata-rata	3.4	4	3.36	4.06	3.26	3.3	3.56	3.8

Lampiran 3. Skoring Atribut *Brand Image* Responden Anggota Komunitas Organik Brenjonk

RESPONDEN DARI BRENJONK								
NO	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
1	4	5	5	5	4	5	5	5
2	4	4	4	4	4	5	5	4
3	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4
Total	21	20	24	23	20	22	22	22
Rata-rata	4.2	4.8	4.8	4,6	4	4.4	4.4	4.4

Keterangan :

- X1 : Harga
- X2 : Penampilan Fisik Produk
- X3 : Diferensiasi Produk
- X4 : Kepercayaan terhadap produk
- X5 : Pelayanan
- X6 : Nama merek
- X7 : Desain kemasan dan logo
- X8 : Manfaat Produk



Lampiran 4. Skoring Atribut *Brand Image* Responden Konsumen Sayuran Organik Merek "Brenjonk"

NO	RESPONDEN KONSUMEN PRODUK BRENJONK							
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
1	4	4	4	4	4	4	3	3
2	4	4	4	4	2	2	3	3
3	3	3	2	4	3	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	4	4
5	3	5	3	3	3	3	3	4
6	3	3	3	4	3	3	3	4
7	4	4	4	4	3	4	3	4
8	3	4	3	3	2	3	4	3
9	3	4	3	4	2	3	2	3
10	3	4	3	4	3	2	4	3
11	3	3	4	4	3	3	3	3
12	3	4	4	4	4	3	4	4
13	3	3	3	4	3	3	3	4
14	3	4	3	4	3	4	4	4
15	3	4	4	5	3	4	3	4
16	4	3	3	4	4	3	3	3
17	3	4	3	4	3	2	4	4
18	3	4	3	4	3	3	4	4
19	3	5	4	3	3	3	4	4
20	3	4	4	4	3	2	4	4
21	4	3	2	4	4	3	4	4
22	4	4	4	4	4	4	3	4
23	4	4	3	4	4	4	3	4
24	2	4	2	4	4	3	3	4
25	3	4	3	5	2	3	4	4
Total	81	96	81	99	78	77	85	92
Rata-rata	3.24	3.84	3.24	3.96	3.12	3.08	3.4	3.68

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel *Brand Image*

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	3.4000	.62146	30
X2	3.6000	.72397	30
X3	3.3667	.66868	30
X4	2.0667	.58329	30
X5	3.2667	.69149	30
X6	3.3000	.79438	30
X7	3.5667	.67891	30
X8	3.8000	.55086	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	29.7000	16.079	.603	.810
X2	29.5000	15.431	.618	.807
X3	29.7333	16.409	.483	.820
X4	31.0333	16.102	.647	.807
X5	29.8333	16.213	.500	.819
X6	29.8000	14.717	.677	.799
X7	29.5333	16.740	.409	.827
X8	29.3000	16.631	.565	.815

Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image*

Pearson Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
X1	Pearson Correlation	1	.521**	.465**	.400*	.465*	.517**	.180	.141
	Sig. (2-tailed)		.003	.010	.029	.010	.003	.342	.457
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.521**	1	.598**	.474*	.220	.396*	.477*	.398*
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.008	.242	.030	.008	.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.465**	.598**	1	.289	.154	.370*	.210	.206
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.122	.416	.044	.265	.275
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.400*	.474**	.289	1	.467*	.476**	.424*	.687*
	Sig. (2-tailed)	.029	.008	.122		.009	.008	.020	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.465**	.220	.154	.467*	1	.540**	.255	.416*
	Sig. (2-tailed)	.010	.242	.416	.009		.002	.174	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.517**	.396*	.370*	.476*	.540*	1	.249	.457*
	Sig. (2-tailed)	.003	.030	.044	.008	.002		.184	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.180	.477**	.210	.424*	.255	.249	1	.498*
	Sig. (2-tailed)	.342	.008	.265	.020	.174	.184		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.141	.398*	.206	.687*	.416*	.457*	.498*	1
	Sig. (2-tailed)	.457	.030	.275	.000	.022	.011	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

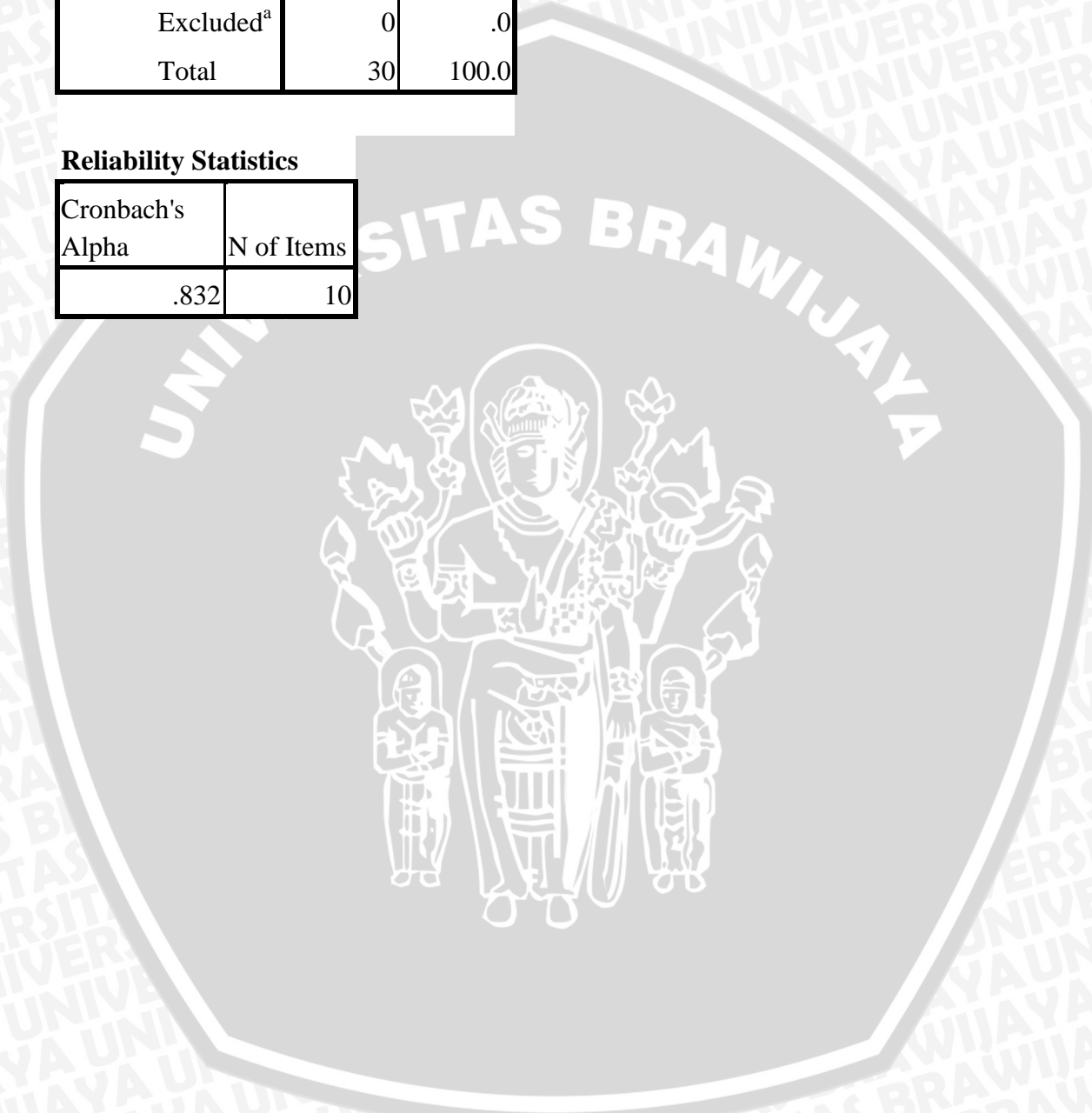
Lampiran 6.....(Lanjutan)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	10



Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Strenght*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1	3.4000	.62146	30
X2	3.6000	.72397	30
X3	3.3667	.66868	30
X4	2.0667	.58329	30
X5	3.2667	.69149	30

Validitas variabel *strenght*

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	12.3000	3.734	.643	.694
X2	12.1000	3.472	.619	.699
X3	12.3333	3.885	.506	.740
X4	13.6333	4.033	.551	.727
X5	12.4333	4.047	.410	.774

Lampiran 8. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Uniqueness*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	2

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X6	3.2667	.69149	30
X7	3.3000	.79438	30

Validitas variabel *Uniqueness*

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X6	3.3000	.631	.540	. ^a
X7	3.2667	.478	.540	. ^a

Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Favourable*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	1

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X8	3.5667	.67891	30

Validitas Variabel *Favourable*

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X9	3.8000	.303	.498	. ^a
X10	3.5667	.461	.498	. ^a

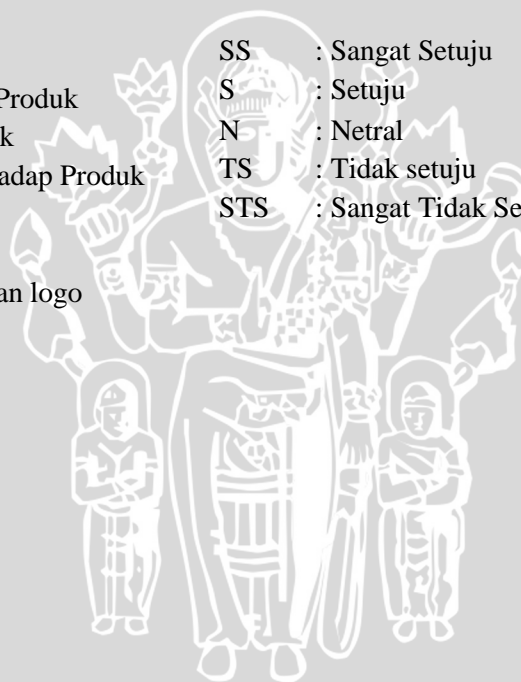
Lampiran 10. Rata-rata (*mean*) atribut *brand image* sayuran organik merek “Brenjonk” dari Komunitas Organik Hortikultura Brenjonk

Atribut	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)	N	Skor	Rata-Rata
X1	4	4	4	4	5	5	21	4,2
X2	5	5	5	5	4	5	24	4,8
X3	5	4	5	5	5	5	24	4,8
X4	5	4	5	4	5	5	23	4,6
X5	4	4	4	4	4	5	20	4
X6	5	5	4	4	4	5	22	4,4
X7	5	5	4	4	4	5	22	4,4
X8	5	4	5	4	4	5	22	4,4

Sumber : Data Primer Diolah, 2013

Keterangan :

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| X1 : Harga | SS : Sangat Setuju |
| X2 : Penampilan Fisik Produk | S : Setuju |
| X3 : Diferensiasi produk | N : Netral |
| X4 : Kepercayaan Terhadap Produk | TS : Tidak setuju |
| X5 : Pelayanan | STS : Sangat Tidak Setuju |
| X6 : Nama merek | |
| X7 : Desain kemasan dan logo | |
| X8 : Manfaat Produk | |



Lampiran 11. Rata-rata (*mean*) atribut *brand image* sayuran organik merek “Brenjok” dari Konsumen

Atribut	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)	N	Skor	Rata-Rata	Pembulatan
X1	0	7	17	1	0	25	81	3,24	3,2
X2	6	18	6	0	0	25	96	3,84	3,8
X3	0	9	13	3	0	25	81	3,24	3,2
X4	5	22	3	0	0	25	99	3,96	4
X5	0	7	14	4	0	25	78	3,12	3,1
X6	0	6	15	4	0	25	77	3,08	3,1
X7	0	11	13	1	0	25	85	3,4	3,4
X8	0	17	8	0	0	25	92	3,68	3,7

Sumber : Data Primer Diolah, 2013

Keterangan :

X1 : Harga

X2 : Penampilan fisik produk

X3 : diferensiasi produk

X4 : Kepercayaan terhadap produk

X5 : Pelayanan

X6 : Nama merek

X7 : Desain kemasan dan logo

X8 : Manfaat Produk

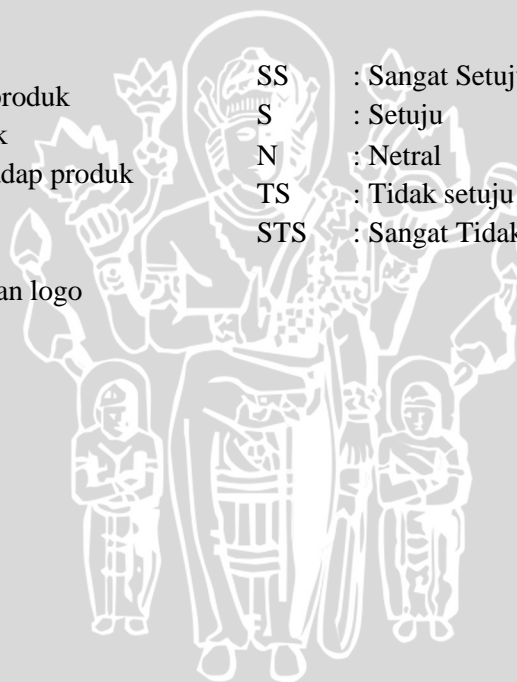
SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



Lampiran 12. Selisih nilai skor atribut *brand image* responden konsumen dan anggota komunitas organik “Brenjonk”

Atribut	Selisih
X1	1
X2	1
X3	1,6
X4	0,6
X5	0,9
X6	1,3
X7	1
X8	0,7

Keterangan :

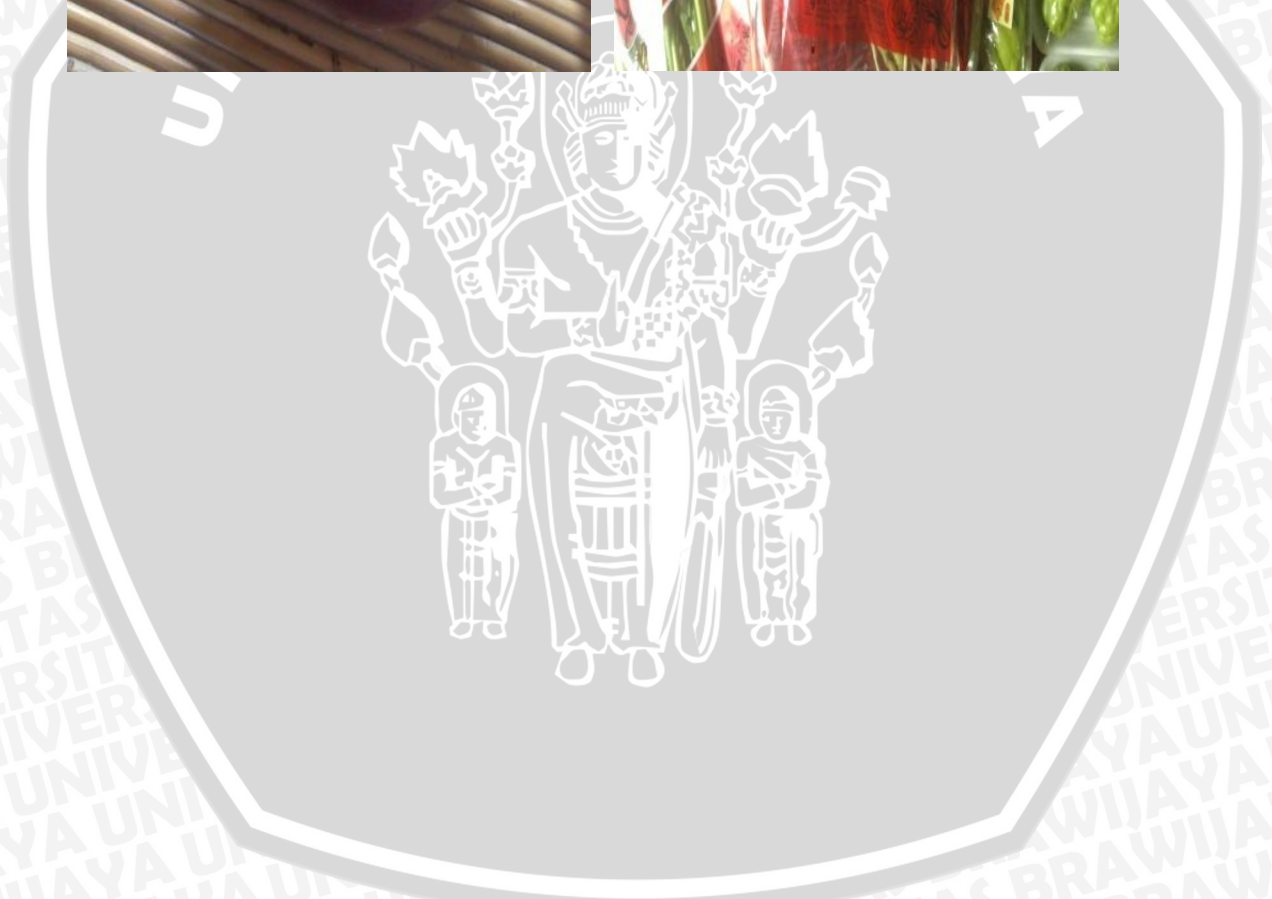
- X1 : Harga
- X2 : Penampilan Fisik Produk
- X3 : Diferensiasi Produk
- X4 : Kepercayaan Terhadap Produk
- X5 : Pelayanan
- X6 : Nama merek
- X7 : Desain kemasan dan logo
- X8 : Manfaat Produk



Lampiran 13. Daftar Produk Sayuran Organik Merek “Brenjonk”

No	Jenis	Berat
1	Bayam Hijau	200 gram
2	Bayam Merah	200 gram
3	Kangkung	200 gram
4	Kangkung Ampenan	200 gram
5	Kailan	200 gram
6	Caisim	200 gram
7	Pak Choy Hijau	200 gram
8	Pak Choy Putih	200 gram
9	Slada Keriting	200 gram
10	Bawang Prey	200 gram
11	Buncis	200 gram
12	Kacang Panjang	200 gram
13	Tomat Cherry	250 gram
14	Tomat Sayur	350 gram
15	Singkong	500 gram
16	Ketela	500 gram
17	Wortel	500 gram
18	Labu Siam	500 gram
19	Seledri	150 gram
20	Pakis	200 gram
21	Empon-mpon	250 gram
22	Jahe	200 gram
23	Daun Sirsat	150 gram
24	Daun Singkong	250 gram
25	Pisang Ambon	1 kilogram
26	Pisang Raja	1 kilogram
27	Terong	350 gram
28	Alpukat	1 kilogram
29	Daun Ginseng	200 gram
30	Jagung Manis	500 gram
31	Jamur Tiram	200 gram
32	Petai	1 lonjor
33	Spinach/Horenzo	200 gram
34	Serai	100 gram
35	Jahe Merah	200 gram
36	Kunyit	200 gram
37	Laos	200 gram
38	Sirsak	1 kilogram
39	Oyong	1 kilogram

Lampiran 14. Dokumentasi Produk



Lampiran 15. Kuesioner Penelitian

No.Responden :

**PENELITIAN SKRIPSI
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang yang saat ini sedang menyusun skripsi dengan judul penelitian “Analisis *Brand Image* Pada Produk Sayuran Organik Merek Brenjonk” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Pertanian (S-1). Oleh karena itu, saya mohon kesediaan Anda untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner ini. Untuk pertanyaan berikut, berilah tanda (X) pada jawaban yang anda anggap benar.

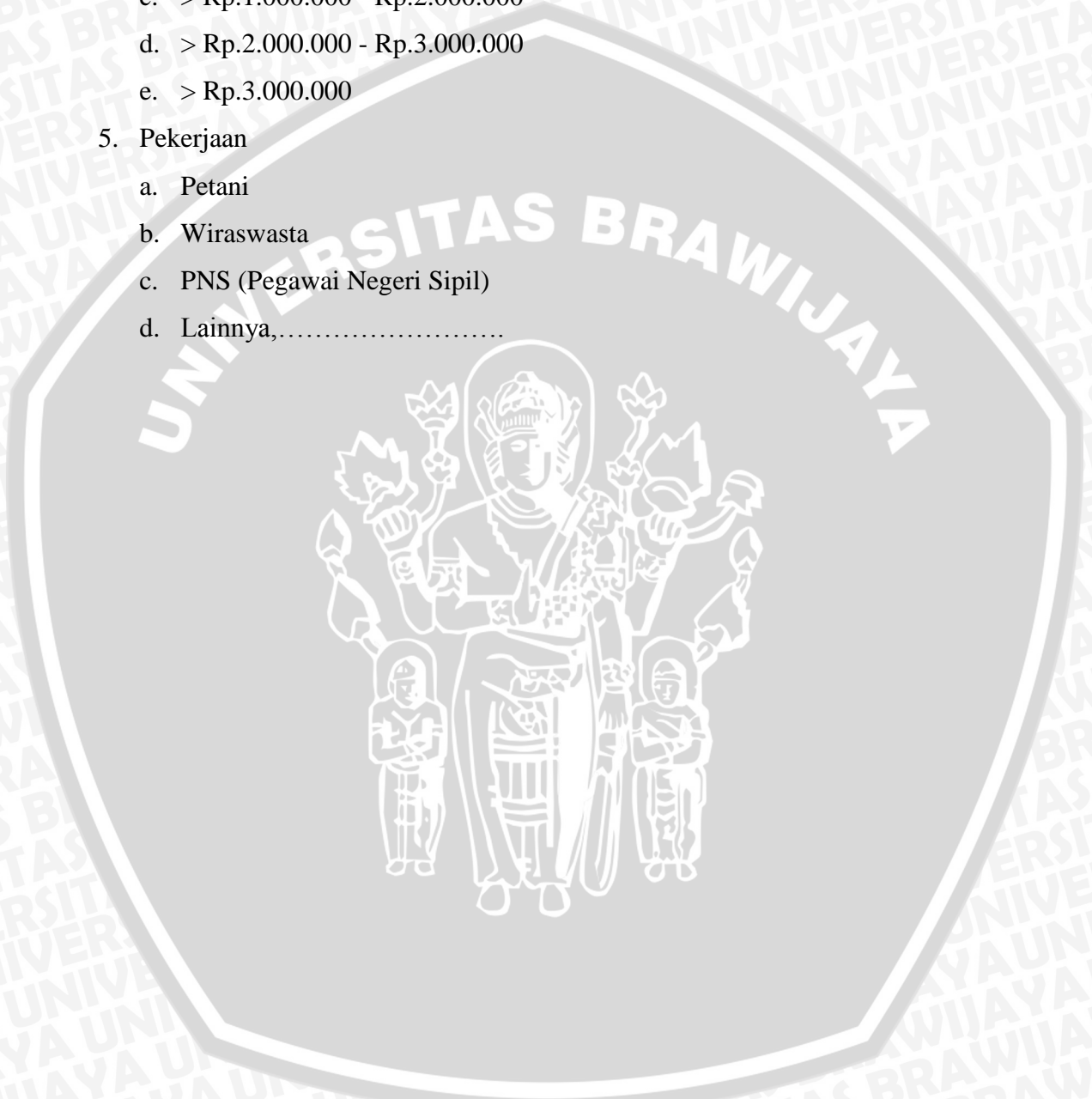
Bagian I

Pertanyaan-pertanyaan pada bagian I merupakan pertanyaan yang berhubungan dengan identitas pribadi responden.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia
 - a. < 30 tahun
 - b. 31-40
 - c. 41-50
 - d. 51-60
 - e. >60
3. Tingkat pendidikan terakhir
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. D3

- e. S1
4. Penghasilan (dalam rupiah)
 - a. < Rp.500.000
 - b. > Rp.500.000 - Rp.1.000.000
 - c. > Rp.1.000.000 - Rp.2.000.000
 - d. > Rp.2.000.000 - Rp.3.000.000
 - e. > Rp.3.000.000
5. Pekerjaan
 - a. Petani
 - b. Wiraswasta
 - c. PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 - d. Lainnya,.....



Bagian II

KUISIONER PENELITIAN (VARIABEL *BRAND IMAGE*)

Untuk pertanyaan berikut, silakan pilih salah satu jawaban dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Kriteria jawaban

Pilih jawaban yang sesuai dengan penilaian anda terhadap produk sayuran organik merek “Brenjonk” dengan kriteria jawaban:

- 1= sangat tidak setuju
- 2= tidak setuju
- 3= netral
- 4= setuju
- 5= sangat setuju

No	Pertanyaan	Skor				
		1	2	3	4	5
<i>Variabel Strength</i>						
1	Menurut anda apakah produk sayuran organik merek “Brenjonk” memiliki harga yang terjangkau?					
2	Menurut anda apakah produk sayuran organik merek “Brenjonk” memiliki penampilan fisik produk yang baik?					
3	Menurut anda produk sayuran organik merek “Brenjonk” memiliki ragam atau diferensiasi produk yang banyak?					
5	Apakah anda sebagai konsumen mempercayai keorganikan produk Brenjonk?					
6	Menurut anda apakah produk sayuran organik merek “Brenjonk” memiliki pelayanan yang baik?					
<i>Variabel uniqueness</i>						
5	Menurut anda, apakah produk sayuran organik merek “Brenjonk” memiliki nama merek yang menarik?					
6	Menurut anda, apakah “Brenjonk” memiliki desain kemasan dan logo yang menarik?					
<i>Variabel Favorable</i>						
7	Menurut anda, apakah produk “Brenjonk” bermanfaat bagi tubuh anda?					

Bagian III

Merupakan pertanyaan untuk mendeskripsikan penilaian konsumen terhadap produk “Brenjonk”

**KUISIONER DESKRIPSI TENTANG PRODUK SAYURAN ORGANIK
MEREK “BREJONK”**

1. Darimana anda mengenal produk sayuran organik merek “Brenjonk”?
.....
2. Sejak kapan “Brenjonk” ini masuk Desa Penanggungan, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto?
.....
3. Menurut pendapat anda apakah produk “Brenjonk” sudah mempunyai nama baik sebagai salah satu merek Sayuran Organik?
.....
4. Menurut anda apakah manfaat dari mengonsumsi produk ini?
.....
5. Apakah anda akan membeli kembali produk sayuran organik merek “Brenjonk”?
.....
6. Berdasarkan pengalaman pembelian anda, apa jenis produk sayuran organik “Brenjonk” yang paling sering dipasarkan?
.....
7. Apakah dari pihak komunitas sering dilaksanakan sosialisasi rutin dalam memperkenalkan produk?
.....
8. Apakah menurut anda ragam dari produk sayuran ini sudah mencukupi keinginan dan kebutuhan anda?
.....
9. Apa yang anda harapkan untuk dapat meningkatkan pelayanan dari produk sayuran organik merek “Brenjonk” ini?
.....