Lampiran 1. Kuisioner

No Kuisinoner :

KUISIONER PENELITIAN

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu responden dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan salah satu instrumen penelitian yang dilakukan oleh :

Peneliti : Romadhoni Hidayatulloh
NIM : 0910440192
Fakultas : Pertanian
Perguruan Tinggi : Universitas Brawijaya

untuk memenuhi tugas penyelesaian skripsi Program Sarjana. Saya sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner ini dan menjamin kerahasiaan anda. Atas kerjasama dan bantuan anda, saya ucapkan terima kasih. Penelitian ini berjudul **"ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAUS DI SIDOARJO (Studi Kasus Pada Salah Satu Produk Saus di Sidoarjo)"**

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden : ……
Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan (*coret yang tidak perlu*}
Umur : ……
Pekerjaan : .....
Pendapatan :

a. < Rp.500.000
b. Rp.500.000 – Rp.1.000.000
c. Rp.1.000.000 – Rp.1.500.000
d. 1.500.000 – Rp.2.000.000
e. > Rp.2.000.000

Pengeluaran Per bulan untuk Pembelian Produk Saus :

a. < Rp. 50.000
b. Rp.50.000 – Rp.100.000
c. Rp.100.000 – Rp.200.000
d. Rp. 200.000 – Rp.500.000
e. > Rp. 500.000

Lampiran 1. (Lanjutan)

PRIORITAS ATRIBUT

1. Apakah **harg**a mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

2. Apakah **bentuk kemasan** mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

3. Apakah **warna kemasan** mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

4. Apakah **kesesuaian ukuran** mempengaruhi anda dalam pembelian produk Saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

5. Apakah **ketersediaan produk saus** mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

6. Apakah **tekstur** pada saus mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

7. Apakah **label** mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

8. Apakah **citra merk** mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

9. Apakah **sertifikasi** mempengaruhi anda dalam pembelian produk saus ?
   a. Ya.
   b. Tidak

10. Apakah **kebersihan produk** mempengaruhi anda dalam pembelian saus ?
    a. Ya.
    b. Tidak

Lampiran 1. (Lanjutan)

PREFERENSI KONSUMEN

Penilaian konsumen terhadap tingkat kepentingan dan kepercayaan atribut produk saus

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda **X** pada kolom jawaban yang anda pilih

No	Atribut	Tingkat Kepentingan				
		Sangat Penting (5)	**Penting (4)**	**Biasa (3)**	**Tidak Penting (2)**	**Sangat Tidak Penting (1)**
1	Harga					
2	Bentuk Kemasan					
3	Warna Kemasan					
4	Kesesuaian Ukuran Kemasan					
5	Ketersediaan Produk					
6	Tekstur					
7	Label					
8	Citra Merk					
9	Sertifikasi					
10	Kebersihan Produk					

No	Atribut	Tingkat Kepercayaan				
		Sangat Percaya (5)	**Percaya (4)**	**Netral (3)**	**Tidak Percaya (2)**	**Sangat Tidak Percaya (1)**
1	Harga					
2	Bentuk Kemasan					
3	Warna Kemasan					
4	Kesesuaian Ukuran Kemasan					
5	Ketersediaan Produk					
6	Tekstur					
7	Label					
8	Citra Merk					
9	Sertifikasi					
10	Kebersihan Produk					

Lampiran 2. Tabulasi Nilai Uji Cochran Q

Tabel 15. Tabulasi Nilai Atribut

Responden	Kuisioner											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	(Ri)	Ri^2
1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8	64
2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
4	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	8	64
5	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
6	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
7	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8	64
8	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	7	49
9	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
10	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
11	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	81
12	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	5	25
13	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
14	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	7	49
15	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	7	49
16	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
17	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
18	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8	64
19	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81

Lampiran 2. (Lanjutan)

Responden	Kuisioner										(Ri)	Ri^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
20	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	7	49
21	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8	64
22	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8	64
23	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	6	36
24	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	7	49
25	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8	64
26	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	8	64
27	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	6	36
28	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	8	64
29	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7	49
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	100
31	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	6	36
32	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
33	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	8	64
34	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	6	36
35	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7	49
36	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	7	49
37	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	7	49
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	100
39	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	81
40	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	81
41	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	8	64

Lampiran 2. (Lanjutan)

Responden	Kuisioner										(Ri)	Ri^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	100
43	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	81
44	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7	49
45	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7	49
46	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	7	49
47	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	8	64
48	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	9	81
49	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	6	36
50	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	6	36
Ci	47	38	8	40	48	42	38	48	37	49	395	3193
Ci^2	2209	1444	64	1600	2304	1764	1444	2304	1369	2401	16903	

Sumber: *Data primer, 2013 (Diolah)*

Keterangan :
Jawaban YA diberi nomor 1
Jawaban TIDAK diberi nomor 0

Lampiran 3. Perhitungan Uji Cochran Q

Uji ke 1. (Tidak ada atribut yang dihilangkan)

$$Q = \frac{(k-1)\{k\sum_i^k c_i^2 - (\sum_i^k c_i)^2\}}{k\sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$$

$$Q = \frac{(10-1)\{(10\ x\ 16903) - (395)^2\}}{(10\ x\ 395) - 3193}$$

$$Q = \frac{9\ (169030 - 156025)}{3950 - 3193}$$

$$Q = \frac{9\ x\ 13005}{757}$$

$$Q = \frac{117045}{757}$$

Q = 154,61 (Q_{hit})

Q_{tab} =18,307

$Q_{hit} > Q_{tab}$, maka perlu dilakukan pengujian lagi dengan menghilangkan atau membuang atribut yang dimiliki jumlah jawaban YA paling kecil

Uji ke 2. (Atribut warna kemasan dihilangkan)

$$Q = \frac{(k-1)\{k\sum_i^k c_i^2 - (\sum_i^k c_i)^2\}}{k\sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$$

$$Q = \frac{(9-1)\{(9\ x\ 16839) - (387)^2\}}{(9x\ 387) - 3055}$$

$$Q = \frac{8\ (151551 - 149763)}{3483 - 3055}$$

$$Q = \frac{8\ x\ 1788}{428}$$

$$Q = \frac{14304}{428}$$

Q = 33,42 (Q_{hit})

Q_{tab} =16,919

$Q_{hit} > Q_{tab}$, maka perlu dilakukan pengujian lagi dengan menghilangkan atau membuang atribut yang dimiliki jumlah jawaban YA paling kecil

Uji ke 3. (Atribut sertifikasi dihilangkan)

$$Q = \frac{(k-1)\{k\sum_i^k c_i^2 - (\sum_i^k c_i)^2\}}{k\sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$$

$$Q = \frac{(8-1)\{(8\ x\ 15470) - (350)^2\}}{(8\ x\ 350) - 2490}$$

$$Q = \frac{7\ (123760 - 122500)}{2800 - 2490}$$

Lampiran 3. (Lanjutan)

$Q = \frac{7\ x\ 1260}{310}$

$Q = \frac{8820}{310}$

$Q = 28{,}45\ (Q_{hit})$

Q_{tab} =15,507

$Q_{hit} > Q_{tab}$, maka perlu dilakukan pengujian lagi dengan menghilangkan atau membuang atribut yang dimiliki jumlah jawaban YA paling kecil

Uji ke 4. (Atribut label dihilangkan)

$Q = \frac{(k-1)\{k\sum_i^k c_i^2 - (\sum_i^k c_i)^2\}}{k\sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$

$Q = \frac{(7-1)\{(7\ x\ 14026) - (312)^2\}}{(7\ x\ 312) - 1980}$

$Q = \frac{6\ (98182 - 97344)}{2184 - 1980}$

$Q = \frac{6\ x\ 838}{204}$

$Q = \frac{5028}{204}$

$Q = 24{,}64\ (Q_{hit})$

Q_{tab} =14,067

$Q_{hit} > Q_{tab}$, maka perlu dilakukan pengujian lagi dengan menghilangkan atau membuang atribut yang dimiliki jumlah jawaban YA paling kecil

Uji ke 5. (Atribut bentuk kemasan dihilangkan)

$Q = \frac{(k-1)\{k\sum_i^k c_i^2 - (\sum_i^k c_i)^2\}}{k\sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$

$Q = \frac{(6-1)\{(6\ x\ 12582) - (274)^2\}}{(6\ x\ 274) - 1526}$

$Q = \frac{5\ (75492 - 75076)}{1644 - 1526}$

$Q = \frac{5\ x\ 416}{118}$

$Q = \frac{2080}{118}$

$Q = 17{,}62\ (Q_{hit})$

Q_{tab} =12,592

Lampiran 3. (Lanjutan)

$Q_{hit} > Q_{tab}$, maka perlu dilakukan pengujian lagi dengan menghilangkan atau membuang atribut yang dimiliki jumlah jawaban YA paling kecil

Uji ke 6. (Atribut kesesuaian ukuran dihilangkan)

$$Q = \frac{(k-1)\{k\sum_i^k c_i^2 - (\sum_i^k c_i)^2\}}{k\sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$$

$$Q = \frac{(5-1)\{(5\ x\ 10982) - (234)^2\}}{(5\ x\ 234) - 1112}$$

$$Q = \frac{4\ (54910 - 54576)}{1170 - 1112}$$

$$Q = \frac{4\ x\ 334}{58}$$

$$Q = \frac{1336}{58}$$

Q = 23,03 (Q_{hit})

Q_{tab} =11,070

$Q_{hit} > Q_{tab}$, maka perlu dilakukan pengujian lagi dengan menghilangkan atau membuang atribut yang dimiliki jumlah jawaban YA paling kecil

Uji ke 7. (Atribut tekstur dihilangkan)

$$Q = \frac{(k-1)\{k\sum_i^k c_i^2 - (\sum_i^k c_i)^2\}}{k\sum_i^n Ri - \sum_i^n Ri^2}$$

$$Q = \frac{(4-1)\{(4\ x\ 9218) - (192)^2\}}{(4\ x\ 192) - 744}$$

$$Q = \frac{3\ (36872 - 36864)}{768 - 744}$$

$$Q = \frac{3\ x\ 8}{24}$$

$$Q = \frac{24}{24}$$

Q = 1 (Q_{hit})

Q_{tab} = 9,488

$Q_{hit} < Q_{tab}$, maka pengujian selesai dengan begitu atribut yang tersisa merupakan atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen.

Lampiran 4. Tabulasi Analisis Preferensi Konsumen

Tabel 16. Tabulasi Nilai Analisis Kepentingan Atribut

Responden	Atribut			
	Harga	Ketersediaan Produk	Citra Merk	Kebersihan Produk
1	5	4	2	4
2	5	4	4	4
3	5	4	4	3
4	5	4	4	4
5	5	5	4	3
6	4	4	4	4
7	4	3	3	4
8	4	4	4	3
9	4	4	4	4
10	4	4	3	4
11	4	5	3	3
12	4	5	4	2
13	4	4	4	4
14	3	4	3	3
15	4	5	3	3
16	4	4	3	4
17	4	4	4	4
18	3	4	3	4
19	5	4	3	4
20	4	4	3	4
21	5	5	4	4
22	5	4	3	4
23	5	3	3	4
24	4	5	3	5
25	5	3	3	4
26	4	4	4	4
27	5	4	3	5
28	5	4	4	4
29	5	4	4	5

Lampiran 4. (Lanjutan)

Responden	Atribut			
	Harga	Ketersediaan Produk	Citra Merk	Kebersihan Produk
30	5	4	4	5
31	5	4	4	4
32	5	4	4	4
33	5	5	4	4
34	5	4	4	5
35	5	4	4	5
36	3	3	3	5
37	3	3	4	5
38	4	5	5	5
39	4	5	4	4
41	5	4	4	4
42	5	4	4	4
43	5	5	3	4
44	5	4	4	5
45	5	4	4	4
46	5	4	5	5
47	5	4	4	5
48	5	4	4	5
49	5	4	4	5
50	5	4	4	5
Total	225	204	183	208
Rata-rata	4,5	4,08	3,66	4,16

Sumber: *Data primer, 2013 (Diolah)*

Tabel 17. Tabulasi Nilai Analisis Kepercayaan Atribut

Responden	Atribut			
	Harga	Ketersediaan Produk	Citra Merk	Kebersihan Produk
1	5	4	2	4
2	5	4	3	4
3	5	5	4	4
4	5	4	4	4
5	5	5	4	4

Lampiran 4. (Lanjutan)

Responden	Atribut			
	Harga	Ketersediaan Produk	Citra Merk	Kebersihan Produk
6	4	4	4	4
7	3	3	3	4
8	4	4	4	4
9	3	4	4	4
10	4	4	3	4
11	4	2	4	4
12	3	5	4	4
13	4	4	3	3
14	3	4	3	3
15	4	4	3	4
16	3	4	3	3
17	4	4	3	4
18	3	4	3	4
19	4	4	3	3
20	3	4	3	4
21	5	5	4	4
22	5	5	3	4
23	4	3	4	4
24	4	4	4	4
25	5	4	4	4
26	3	4	4	4
27	4	2	4	4
28	5	4	3	4
29	5	4	4	5
30	5	4	4	5
31	5	4	4	4
32	4	4	4	4
33	5	5	4	4
34	5	4	4	5
35	5	4	4	5
36	3	3	4	5
37	3	3	4	5

Lampiran 4. (Lanjutan)

Responden	Atribut			
	Harga	Ketersediaan Produk	Citra Merk	Kebersihan Produk
38	4	5	5	5
39	4	4	4	5
40	4	3	3	4
41	4	4	5	4
42	5	4	4	4
43	5	5	3	4
44	5	4	4	5
45	5	4	4	4
46	5	4	5	5
47	5	4	4	5
48	5	4	4	5
49	5	4	4	5
50	5	4	4	5
Total	214	199	186	210
Rata-rata	4,28	3,98	3,72	4,2

Sumber: *Data primer, 2013 (Diolah)*

Lampiran 5. Dokumentasi Produk Saus

Saus kemasan plastik

Saus kemasan botol

Saus kemasan botol