

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	8
2.2 Tinjauan Umum Komoditi Cabai Rawit	9
2.2.1 Taksonomi Cabai Rawit	9
2.2.2 Spesies Cabai Rawit	11
2.2.3 Syarat Tumbuh	13
2.2.4 Syarat Tanah	15
2.2.5 Manfaat Dan Kandungan Cabai Rawit	15
2.3 Tinjauan Umum Mengenai Pemasaran	16
2.3.1 Pengertian Pemasaran	16
2.3.2 Fungsi Pemasaran	17
2.3.3 Saluran Pemasaran	19
2.3.4 Fungsi Saluran Pemasaran	19
2.3.5 Tingkatan Pemasaran	20
2.3.6 Margin Pemasaran	21
2.3.7 Lembaga Pemasarn	25
2.4 Pengertian Pasar	30
2.4.1 Pasar Tradisional	31
2.4.2 Pasar Modern	32
III. KERANGKA TEORITIS	
3.1 Kerangka Pemikiran	33
3.2 Hipotesis	35
3.3 Batasan Masalah	36
3.4 Definisi Operasional dan Variabel	36
IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Metode Penentuan Lokasi.....	39
4.2 Metode Penentuan Responden	39
4.3 Metode Pengumpulan data	40
4.4 Metode Analisis Data	40
4.4.1 Metode Analisis Deskriptif	40
4.4.2 Metode analisis Kuantitatif Efisiensi Pemasaran	41

V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Gambaran Umum Pasar Tradisional Blimbing	44
5.1.1 Lokasi Pasar	44
5.1.2 Profil Pedagang	45
5.2 Keadaan Umum Daerah Penelitian	48
5.3 Potensi Cabai Rawit Di Malang	49
5.4 Saluran Pemasaran Cabai Rawit Di Pasar Tradisional Blimbing	50
5.4.1 Saluran Pemasaran	50
5.4.2 Penghitungan Usahatani di Tingkat Petani	52
5.4.3 Fungsi Pemasaran yang Dilakukan	55
5.4.4 Farmer Share ke Petani	63
5.4.5 Strategi Pemasaran Di Pasar Tradisional Blimbing	64
5.5 Analisis Efisiensi Pemasaran	67
5.5.1 Analisis Margin Pemasaran	67
5.5.2 Analisis Efisiensi Pemasaran	68
VI. PENUTUP	
7.1 Kesimpulan	70
7.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

