

DAFTAR PUSTAKA

- Aninditya, Ratya. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Boediono. 1995. *Ekonomi Mikro*. LP3S. Jakarta.
- Cravens, David W. 1996. *Strategic Marketing*. Erlangga. Jakarta.
- Deptan. 2005. *Road Map Pasca Panen dan Pemasaran Bunga 2005-2010*.
Avalaible at <http://www.litbang.deptan.go.id/> . Diakses pada 25 Januari 2012.
- Downey dan Ericson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Erlangga. Jakarta.
- Edwin. 2011. *Sentra Bunga Desa Sidomulyo*. Avalaible at [http:// edwin-
blogspotnews.blogspot.com/](http://edwin.blogspotnews.blogspot.com/). verified at 16 April 2012.
- Epoctimes. 2010. *Wisata Bunga di Desa Sidomulyo Kota Batu*. Avalaible at [http:// erabaru.net/](http://erabaru.net/). Verified at 16 April 2012.
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hanani, Nuhfil. 2004. *Teori Ekonomi Mikro*. UB Press. Malang.
- Harry, Nin Rusmini. 1994. *Usahatani Bunga Potong*. Pusat Perpustakaan Pertanian dan Komunikasi Penelitian. Bogor.
- Hasim, Lin. 1995. *Krisan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Hernanto, Fadholi. 1979. *Ilmu Usahatani*. FPIPB. Bogor
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip . 2002. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Andi. Yogyakarta.
- Mahardika, Vita Cynthia. 2009. *Analisis Pendapatan Usahatani Tebu pada Sistem Bongkar Ratoon dan Sistem Keprasan*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Masroffie. 1994. *Pemasaran Hasil Pertanian*. FPUB. Malang.
- Nitisemitro, Alex. 1993. *Marketing*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Prasetyo, Andriawan. 2008. *Analisis Pendapatan dan Efisiensi Usahatani Cabai Besar pada Petani Kemitraan dan Non Kemitraan*. Sripsi. Universitas Brawijaya.

- Purnama, Agustian. 2003. *Analisis Perkembangan Pasar dan Aliran Perdagangan Bunga Potong Indonesia ke Negara Tujuan Ekspor*. Ringkasan Eksekutif. Institut Pertanian Bogor. Available at <http://elibrary.mb.ipb.ac.id/>. Verified at 16 April 2012.
- Putong, I. 2005. *Teori Ekonomi Mikro*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Putra, Ariesaldy. 2009. *Mekanisme Pemasaran Tomat di Pasar Tradisional Blimbing*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. FEUI. Jakarta.
- Rinasih, Tia Usna. 2011. *Analisis Efisiensi Bunga Mawar Potong*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Manajemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Kappa-Sigma. Bandung.
- Shinta, Agustina. 2011. *Ilmu Usahatani*. UB Press. Malang.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Soekartawi. 1995. *Manajemen Agribisnis Bunga Potong*. UI-Press. Jakarta.
- , 2005. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2004. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Suratiyah, Ken. 2006. *Pembangunan Pertanian*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1979. *Saluran Pemasaran*. FEUGM. Yogyakarta.
- , 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. AMP YKPN. Yogyakarta.