## ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP GULA

(Studi Kasus di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo)

SKRIPSI

SKRIPSI

MARIA ELFRIDA AYU PUTU ADISTI RATRIANDANI



UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULAS PERTANIAN JURUSAN SOSIAL EKONOMI PROGRAM STUDI AGRIBISNIS MALANG 2011

#### ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP GULA

(Studi Kasus di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo)

# SITAS BR

Oleh :

MARIA ELFRIDA AYU PUTU ADISTI RATRIANDANI 0710440002 – 44

SKRIPSI

Disampaikan Sebagai Salah Satu Syarat untu Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)

> UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULAS PERTANIAN JURUSAN SOSIAL EKONOMI PROGRAM STUDI AGRIBISNIS MALANG 2011

#### **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Malang, Oktober 2011

Maria Elfrida Ayu Putu Adisti Ratriandani NIM. 0710440002-44



#### RINGKASAN

MARIA ELFRIDA AYU PUTU ADISTI RATRIANDANI. 0710440002. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Gula (Studi Kasus di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo). Dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. M. Muslich M., MSc. dan Dwi Retno Andriani, SP., MP.

Gula merupakan salah satu sumber kalori dalam konsumsi masyarakat. Selain itu gula juga merupakan kebutuhan pokok karena gula selalu dibeli oleh konsumen secara berulang-ulang. Dengan meningkatnya jumlah penduduk dari tahun ke tahun berakibat meningkatnya konsumsi masyarakat terhadap gula. Adanya fenomena tersebut mengakibatkan persediaan gula akan terus dipasok tidak hanya dari produksi dalam negeri, namun juga luar negeri dengan tujuan memenuhi kebutuhan penduduk. Meningkatnya konsumsi gula ini memberi peluang yang cukup besar bagi pedagang untuk meningkatkan volume penjualan gula. Konsumen mempunyai kekuatan untuk memilih dan membeli gula yang dapat memenuhi kepuasannya sesuai dengan harapan dan keinginan.

Pada penilitian ini sikap yang diteliti adalah sikap yang terjadi karena kecenderungan konsumen membeli dan mengkonsumsi gula baik gula bermerek dan non merek. Hal ini karena gula merupakan kebutuhan pokok yang selalu dikonsumsi oleh konsumen. Obyek yang diteliti adalah gula bermerek dan gula non merek yang mudah didapatkan dan tersedia di berbagai tempat. Atributatribut yang dimiliki oleh kedua macam gula tersebut yaitu harga, bentuk kemasan, warna kemasan, bahan pengemas, kesesuaian ukuran kemasan, ketersediaan produk, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran kristal gula, keseragaman ukuran kristal gula, bau, adanya jaminan halal, adanya *line* layanan konsumen, adanya tanggal kadaluarsa. Kesemua atribut tersebut akan dijadikan komponen penentu pembentukan sikap konsumen terhadap gula bermerek dan gula non merek.

Tujuan penelitian ini yaitu, pertama untuk menganalisis atribut-atribut yang dipertimbangkan dalam menentukan sikap konsumen terhadap gula, kedua untuk menganalisis sikap konsumen terhadap gula baik yang bermerek maupun yang tidak, ketiga untuk menganalisis hubungan antara sikap konsumen terhadap gula dengan volume penjualannya.

Penelitian dilakukan secara *purposive* di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo. Sampel pada penelitian ini terdiri dari sampel konsumen dan sampel pedagang dengan total seluruh sampel adalah 100 sampel. Metode analisis yang digunakan untuk menjawab tujuan penelitian yang pertama adalah analisis *Cochran Q Test*, untuk menjawab tujuan penelitian yang kedua digunakan analisis *Multiciri Fishbein* dan untuk menjawab tujuan penelitian yang ketiga digunakan analisis korelasi *Rank Spearman*.

analisis tujuan pertama menyatakan bahwa atribut yang Hasil dipertimbangkan dalam menentukan sikap kosumen pada gula bermerek sama dengan gula non merek yaitu harga, bahan pengemas, ketersediaan produk, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran Kristal gula dan bau. Hasil analisis tujuan yang kedua menyatakan sikap konsumen terhadap gula non merek lebih baik dibandingkan dengan sikap kosumen pada gula bermerek, hal ini dapat dilihat dari jumlah responden yang bersikap "baik" pada gula non merek lebih banyak dibandingkan jumlah responden kelompok sikap yang sama pada gula bermerek. Sedangkan hasil analisis pada tujuan penelitian yang ketiga menyatakan tidak ada hubungan antara sikap konsumen dengan volume penjualannya baik terhadap gula bermerek maupun non merek.

Saran untuk penelitian in adalah (1) Bagi pedagang perlu adanya upaya lebih agar konsumen dapat besikap lebih baik terhadap gula bermerek, misalnya dengan cara menjual gula bermerek dengan harga yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan untuk memberikan merek yang menarik, dibandingkan dengan harga gula non merek. (2) Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar peneliti lebih selektif lagi dalam menentukan atribut-atribut yang dipertimbangkan konsumen terhadap gula yaitu dengan memilih atribut yang benar-benar melekat pada gula dan mudah dimengerti oleh konsumen dan selektif dalam pemilihan lokasi penelitian yaitu lokasi yang memiliki karakteristik reponden yang lebih beraneka ragam. (3) Bagi penelitian selanjutnya disarankan tidak hanya terbatas pada topik sikap saja tetapi juga meneliti tentang bidang psikologi dan perbedaan individu yang lain (misalnya gaya hidup dan kepribadian) sebagai kelanjutan penelitian ini dari sudut pandang yang berbeda. Bidang ini diharapkan mampu menjawab pergeseran loyalitas konsumen terhadap gula berdasarkan perubahan psikologi dan atau perbedaan individu konsumen baik dalam satu waktu ataupun periodik.

#### **SUMMARY**

MARIA ELFRIDA AYU PUTU ADISTI RATRIANDANI. 0710440002. Analysis of Consumer's Attitude towards Sugar (Case Study at Sidokare Village, Sidoarjo Sub district, Sidoarjo Regency). Under guidance Prof. Dr. Ir. M. Muslich M., MSc. and Dwi Retno Andriani, SP., MP.

Sugar is one source of the calories in consumption of the people. Moreover, sugar is basic needs that is why it is always purchased. With the increasing number of population every year will lead to increase it consumption. Those phenomena causing the sugar's supplies will be not only from domestic production but also from abroad, in order to supplied the needs. Increasing of sugar's consumption also give a substantial opportunities to sugar traders in increase their sales. Consumers have the power to choose and purchase sugar that can satisfy with their hope and desire.

In this research, the attitude that observed is consumer's tendency in purchased and consume of sugar. This because sugar is basic needs that is why it is always consumed by consumers. The objects of this research consist of branded sugar and non branded sugar. The attributes both of sugar kind are price, packaging design, packaging color, packaging material, suitability packaging size, available of product, color of sugar, taste, hygienist of sugar, water content, crystal sugar size, uniformity of crystal sugar size, smell, availability of kosher warranty, availability of consumer service line, availability of expired date. All attributes that used as the formation component of attitudes towards sugar.

The purpose of this research are, first to analyze the attributes are considered in determining the consumer's attitude toward branded sugar or not, second to analyze consumer's attitude on branded sugar or not, and third to analyze the correlation between consumer's attitude of sugar with sales volume.

This research done purposive at Sidokare Village, Sidoarjo Sub district, Sidoarjo Regency. Sample in this research consist of consumer sample and trader sample with total sample is 100 samples. The analysis method used to answer the first research objective is a Cochran Q Test analysis, the analysis method used to answer the second research objective is a Multiciri Fishbein analysis and the analysis method used to answer the third research objective is a Rank Spearman correlation.

The result analysis of the first goal stated that the attributes are considered in determining the customer's attitude of branded sugar same with non branded sugar, those are price, packaging material, and availability of product, color of sugar, taste of sugar, hygienist of sugar, uniformity of crystal sugar size and smell of sugar. The result analysis of the second goal stated that the consumer's attitude of non branded sugar is better than the consumer's attitude of branded sugar. This matter can be seen from amount of responder behaving "good" on non-branded sugar is bigger than branded sugar. While the result analysis of the third goal stated that not any correlation between consumer's attitude with sales volume both of branded sugar and non branded.

The suggestion of the research are (1) For the trader, need the more effort in order to consumers can have a good attitude of branded sugar, such as selling branded sugar with price that appropriate with the cost to give a attractive brand. (2) For further research is recommended for researcher to more selective in choose attributes that consider to determine the attributes towards sugar, that is with choose attributes are easily understood by consumers and more selective to choose the research location, that is location with various respondent's characteristic. (3) For further research advised to research about psychology sector and difference of other individual (for example life style and personality) as a continue research from different point of view. This is able to answer of consumer's attitude towards sugar based on psychology change and difference of other individual both in one time or periodic.



#### **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala limpahan rahmat dan berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Sikap Konsumen Terhadap Gula (Studi Kasus di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo).

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu sebagai tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S-1) di Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih secara tulus kepada :

- 1. Prof. Dr. Ir. Moch. Muslich Mustadjab, MSc., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan saran, nasehat, arahan dan bimbingannya selama proses penulisan skripsi.
- 2. Dwi Retno Andriani, SP. MP., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan saran, nasehat, motivasi, arahan dan bimbingannya selama proses penulisan skripsi.
- 3. Bapak Dr. Ir. Syafrial, MS. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- 4. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Menyadari adanya keterbatasan pengetahuan, referensi dan pengalaman, maka penulis sangat mengharapkan saran dan masukan demi lebih baiknya skripsi ini. Akhirnya penulis hanya bisa berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, Oktober 2011

Penulis



#### RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kota Surabaya, Jawa Timur pada 10 Februari 1989, dengan nama lengkap Maria Elfrida Ayu Putu Adisti Ratriandani. Penulis merupakan putri pertama dari pasangan Bapak Ir. Agustinus I Gede Sutawijaya dan Ibu Natalia Adriana Endah Retnowati.

Penulis mengawali pendidikan di Taman Kanak-kanak Katolik Santa Clara Surabaya pada tahun 1993. Pada tahun 1995, penulis melanjutkan ke jenjang sekolah dasar di Sekolah Dasar Katolik Santa Clara Surabaya dan lulus pada tahun 2001. Tahun 2001, penulis melanjutkan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Sidoarjo dan lulus tahun 2004. Pada tahun 2004 penulis melanjutkan sekolah menengah atas di SMA Negeri 2 Sidoarjo dan lulus pada tahun 2007. Pada tahun yang sama yakni tahun 2007, penulis diterima di Universitas Brawijaya Malang, Fakultas Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi, Program Studi Agribisnis melalui program Penjaringan Siswa Berprestasi (PSB).

Selama masa perkuliahan, penulis pernah begabung di Unit Kegiatan Mahasiswa Paduan Suara Mahasiswa Universitas Brawijaya (PSMUB). Selain itu penulis juga tecatat sebagai anggota di Unit Kegiatan Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Katolik (KMK). Penulis juga sempat menjadi asisten mata kuliah Perilaku Konsumen periode 2010 dan mengikuti Kuliah Kerja Profesi (KKP) di PT. Pabrik Gula Candi Baru Sidoarjo pada tahun 2010.

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| RINGKASAN   |         |
| SUMMARY   |         |
| KATA PENGANTAR                                    |         |
| RIWAYAT HIDUP                                     |         |
| DAFTAR ISI  |         |
| DAFTAR TABEL                                      |         |
| DAFTAR GAMBARDAFTAR LAMPIRAN                      | X       |
| DAFTAR LAMPIRAN                                   | xi      |
| I. PENDAHULUAN                                    |         |
| 1.1. Latar Belakang                               |         |
| 1.2. Rumusan Masalah                              |         |
| 1.3. Tujuan Penelitian                            | 4       |
| 1.4. Kegunaan Penelitian                          | 4       |
|   |         |
| II. TINJAUAN PUSTAKA                              | 5       |
| 2.1. Telaah Penelitian Terdahulu                  | 5       |
| 2.2. Tinjauan Teoritis Sikap                      | 7       |
| 2.2.1. Pengertian Sikap Konsumen                  | 7       |
| 2.2.2. Proses Pembelian                           | 14      |
| 2.3. Tinjauan Teoritis Produk                     | 17      |
| 2.3. Tinjauan Teoritis Produk                     | 17      |
| 2.3.2. Klasifikasi Produk                         | 18      |
| 2.4. Tinjauan Teoritis Atribut Produk             | 19      |
| 2.4.1. Pengetian Atribut Produk                   | 19      |
| 2.4.2. Unsur-unsur Atribut Produk                 | 19      |
| 2.5. Tinjauan Tentang Gula                        | 21      |
|   |         |
| III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN                   | 22      |
| 3.1. Kerangka Pemikiran                           | 22      |
| 3.2. Hipotesis                                    | 24      |
| 3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 25      |
|   |         |
| IV. METODE PENELITIAN                             | 30      |
| 4.1. Metode Penentuan Lokasi                      | 30      |
| 4.2. Metode Penentuan Sampel                      | 30      |
| 4.3. Metode Pengumpulan Data                      |         |
| 4.4. Metode Analisis Data                         |         |
| 4.4.1. Analisis Cochran Q Test                    |         |
| 4.4.2. Analisis Multiciri Fishbein                |         |
| 4.4.3. Analsis Korelasi Rank Spearman             | 37      |

| V. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN                             | 38 |
|---|----|
| 5.1. Letak Geografis  | 38 |
| 5.2. Keadaan Penduduk Daerah Penelitian                       | 38 |
|   |    |
| VI. HASIL DAN PEMBAHASAN                                      | 42 |
| 6.1. Karakteristik Responden                                  | 42 |
| 6.1.1. Karakteristik Responden Konsumen Gula                  | 42 |
| 6.1.2. Karakteristik Responden Pedagang Gula                  | 45 |
| 6.2. Analisis Atribut yang Menentukan Sikap Konsumen          | 46 |
| 6.3. Analisis Sikap Konsumen                                  | 47 |
| 6.4. Analisis Hubungan Sikap Konsumen dengan Volume Penjualan | 48 |
| IRD CITAS RD.   |    |
| VII. KESIMPULAN DAN SARAN                                     | 50 |
| 7.1. Kesimpulan   | 50 |
| 7.2. Saran  | 50 |
|   |    |
| DAFTAR PUSTAKA  | 52 |
|   |    |
| LAMPIRAN  | 54 |

## DAFTAR TABEL

| Tab | el Teks Halamar  |
|-----|--|
| 1   | Pertumbuhan Penduduk dan Perkembangan Konsumsi Gula Nasional Periode 2005-2010 |
| 2   | Perhitungan Skala Interval Sikap (AB)  |
| 3   | Keadaaan Penduduk Menurut Umur di Kelurahan Sidokare Tahun 2010 39             |
| 4   | Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kelurahan Sidokare                |
|     | Tahun 2010   |
| 5   | Persentase Penduduk di Kelurahan Sidokare Usia 10 Tahun ke Atas                |
|     | Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2010 41                     |
| 6   | Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Kelompok Umur 42                     |
| 7   | Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Mata Pencaharian 43            |
| 8   | Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan 43                |
| 9   | Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan 44                |
| 10  | Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Jumlah Tanggungar                    |
|     | Keluarga   |
| 11  | Distribusi Responden Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan 45                |
| 12  | Distribusi Responden Pedagang Berdasarkan Lama Usaha                           |
| 13  | Distribusi Responden Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendapatan . 46              |
| 14  | Atribut-Atribut yang Menentukan Sikap Konsumen Terhadap Gula                   |
|     | Berdasarkan Hasil Analisis Cochran Q Test pada Pengujian VIII 46               |
| 15  | Hasil Analisis Multiciri Fihsbein  |
| 16  | Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman  |

## DAFTAR GAMBAR

| Gam | nbar Teks   | Halaman   |
|-----|---|-----------|
| 1.  | Sistem Pembentukan Sikap                                    | 13        |
| 2.  | Proses Pembelian  | 14        |
| 3.  | Model Perilaku Pembelian Menurut Stanton                    | 16        |
| 4.  | Model Perilaku Pembelian Menurut Kotler                     | 16        |
| 5.  | Skema Kerangka Pemikiran Analisis Sikap Konsumen Terhadap   | Gula yang |
|     | Dikonsumsi Guna Peningkatkan Volume Penjualan Pedagang Gula | a         |
|     |   | 22        |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lam                  | piran   | Halaman    |
|----------------------|---|------------|
| 1.<br>2.<br>3.<br>4. | Peta Lokasi Penelitian  | . 58       |
| 5.                   | Uji Validitas<br>Uji Reliabilitas   |            |
|                      | 5a. Hasil Uji Reliabilitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Gula (ei)                                   | Atribut 78 |
|                      | 5b. Hasil Uji Reliabilitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Gula Non Merek ( <i>bi</i> <sub>non</sub> ) |            |
|                      | 5c. Hasil Uji Reliabilitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Gula ( $bi_{merek}$ )                       |            |
| 6.                   | Uji Multiciri Fishbein  | . 79       |
| 7.                   | Uji Korelasi Rank Spearman  | . 86       |
| 8.                   | Kuisioner Penelitian  |            |
| 9.                   | Konsumsi Gula Kecamatan Sidoarjo Tahun 2010   | . 99       |

#### I. PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Gula merupakan salah satu sumber kalori dalam konsumsi masyarakat. Selain itu gula juga merupakan kebutuhan pokok karena gula selalu dibeli oleh konsumen secara berulang-ulang. Dengan semakin meningkatnya jumlah penduduk dari tahun ke tahun berakibat meningkatnya konsumsi masyarakat akan gula. hal ini dapat dilihat pada Tabel 1. Berdasarkan Tabel 1, kenaikan jumlah penduduk dari tahun 2005 sampai dengan 2010 berpengaruh secara signifikan terhadap kenaikan jumlah gula yang dikonsumsi.

Tabel 1. Pertumbuhan Penduduk dan Perkembangan Konsumsi Gula Nasional, Periode 2005-2010

| 1 chode 2003 2010 |                        |                       |  |  |
|-------------------|------------------------|-----------------------|--|--|
| Tahun             | Jumlah Penduduk (juta) | Jumlah Konsumsi (ton) |  |  |
| 2005              | 219.898                | 3.000.000             |  |  |
| 2006              | 222.954                | 3.020.312             |  |  |
| 2007              | 226.053                | 3.085.822             |  |  |
| 2008              | 229.421                | 3.183.254             |  |  |
| 2009              | 232.632                | 3.248.221             |  |  |
| 2010              | 234.139                | 3.311.886             |  |  |
|                   |                        |                       |  |  |

Sumber: Bappenas, 2010

Adanya fenomena tersebut mengakibatkan persediaan gula akan terus dipasok tidak hanya produksi dalam negeri, namun juga luar negeri dengan tujuan memenuhi kebutuhan penduduk. Semakin meningkatnya konsumsi gula maka memberi peluang yang cukup besar bagi pemasar untuk meningkatkan penjualan gula. Sehingga konsumen mempunyai kekuatan untuk memilih dan membeli gula yang dapat memenuhi kepuasannya yang sesuai dengan harapan dan keinginan.

Pembelian merupakan kegiatan yang dilakukan oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhannya sehingga akan menimbulkan kepuasan yang sesuai dengan harapan dan keinginannya. Dalam hal ini pembelian gula yang dilakukan akan memenuhi kebutuhan konsumen tersebut terhadap gula dikarenakan gula merupakan kebutuhan pokok yang harus mereka penuhi. Berdasarkan pembelian gula yang sering dilakukan oleh konsumen akan memunculkan sikap konsumen terhadap gula baik gula bermerek maupun non merek. Sikap merupakan evaluasi

menyeluruh yang memungkinkan orang merespon secara konsisten berkenaan dengan obyek atau alternatif-alternatif pilihan yang diberikan selain itu sikap didasarkan pada pengalaman aktual lebih berhubungan dengan perilaku dibandingkan dengan sikap yang didasarkan pada pengalaman tidak langsung. Hal ini dikarenakan sikap konsumen yang sudah membeli dan mengkonsumsi suatu produk seharusnya terbukti lebih dapat meramalkan waktu pembelian masa datang mereka dibandingkan orang yang tidak memiliki pengalaman seperti itu.

Pada penilitian ini sikap yang diteliti adalah sikap yang terjadi karena kecenderungan konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi gula baik gula bermerek dan non merek. Hal ini dikarenakan gula merupakan kebutuhan pokok yang selalu dikonsumsi oleh konsumen (convenience good). Sikap konsumen terhadap gula berbeda satu dengan lainnya, ada konsumen yang bersikap positif terhadap gula bermerek atau bersikap positif terhadap gula non merek. Hal ini dikarenakan konsumen memiliki kebutuhan, keinginan dan penilaian yang berbeda satu dengan lainnya. Melihat dari sikap konsumen terhadap gula dimana gula merupakan kebutuhan pokok tersebut, maka wajib bagi pedagang untuk memenuhi kebutuhan konsumen tersebut agar mereka dapat memasarkan produknya dengan baik. Para pedagang harus memahami mengapa dan bagaimana konsumen melakukan pembelian, sehingga pemasar dapat merancang strategi pemasaran yang tepat agar dapat tercapainya keuntungan. Oleh karena itu dengan mempelajari sikap konsumen dalam membeli gula dapat dijadikan rekomendasi bagi para pedagang untuk meningkatkan volume penjualan guna tercapainya keuntungan.

Obyek yang diteliti adalah gula bermerek dan gula non merek yang mudah didapatkan dan tersedia di berbagai tempat. Kedua macam gula tersebut memiliki atribut-atribut yang melekat yaitu harga, bentuk kemasan, warna kemasan, bahan pengemas, kesesuaian ukuran kemasan, ketersediaan produk, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran kristal gula, keseragaman ukuran kristal gula, bau, adanya jaminan halal, adanya *line* layanan konsumen, Adanya tanggal kadaluarsa. Kesemua atribut tersebut akan dijadikan komponen penentu pembentukan sikap konsumen terhadap gula bermerek dan gula non merek.

Konsumen yang diteliti adalah konsumen di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo. Lokasi tersebut dipilih karena Kelurahan Sidokare merupakan salah satu kelurahan besar di Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo dengan jumlah penduduk yang padat dan memiliki karekteristik yang berbeda-beda dilihat dari keadaan social ekonomi masingmasing konsumen serta tingkat kebutuhan akan konsumsi gula. Karakteristik yang berbeda ini dipastikan akan mengakibatkan konsumen memiliki sikap yang berbeda pula, khususnya terhadap gula. Maka dari itu, bentuk penelitian tentang Analisis Sikap Konsumen Terhadap Gula (Studi Kasus di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo) relevan untuk dilakukan, dengan harapan penelitian ini dapat memprediksi sikap terhadap gula yang sebenarnya dari konsumen.

#### 1.2. Perumusan Masalah

Sikap masing-masing konsumen berbeda-beda satu dengan lainnya. Perbedaan sikap ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain tingkat pedapatan, selera konsumen dan tingkat kebutuhan masing-masing kosumen. Begitu pula sikap konsumen terhadap gula juga berbeda-beda satu dengan yang lain sesuai dengan keadaan sosial ekonomi dan tingkat kebutuhan masing-masing konsumen terghadap gula. Selain itu faktor yang menentukan sikap konsumen terhadap gula juga dipengaruhi oleh atribut-atribut yang dipertimbangkan yaitu harga, bentuk kemasan, warna kemasan, bahan pengemas, kesesuaian ukuran kemasan, ketersediaan produk, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran kristal gula, keseragaman ukuran kristal gula, bau, adanya jaminan halal, adanya *line* layanan konsumen.

Konsumen di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo memiliki sikap yang berbeda-beda terhadap gula. Sikap konsumen terhadap gula di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo ini tidak lepas pengaruhnya dari atribut-atribut yang melekat pada gula tersebut. Konsumen di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo

cenderung bersikap baik terhadap gula non merek. Apabila dilihat dari kualitas gula bermerek yang jauh lebih baik dibandingkan dengan kualitas gula non merek dan selisih harga yang sedikit diharapkan konsumen lebih bersikap baik terhadap gula bermerek dibandingkan gula non merek. Sehingga hal ini dapat mempengaruhi volume penjualan pedagang gula.

Berdasarkan uraian yang dikemukakan, maka pertanyaan permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sejauh mana atribut-atribut gula yang dipertimbangkan dalam menentukan sikap konsumen terhadap gula sehingga akan berpengaruh pada volume penjualan pedagang gula.

## 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas dapat dirumuskan tujuan penelitian diantaranya :

- 1. Menganalisis atribut-atribut yang dipertimbangkan dalam menentukan sikap konsumen terhadap gula baik yang bermerek maupun yang tidak.
- 2. Menganalisis sikap konsumen terhadap gula baik yang bermerek maupun yang tidak.
- 3. Menganalisis hubungan antara sikap konsumen terhadap gula dengan volume penjualannya.

#### 1.4. Kegunaan Penelitian

Kegunaan yang diharapkan dari penelitian ini adalah:

- 1. Tambahan informasi tentang sikap konsumen terhadap gula yang dikonsumsi yang digunakan sebagai masukan bagi pedagang dalam upaya memeperoleh masukan untuk upaya peningkatan volume penjualan.
- 2. Tambahan bahan informasi bagi penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan masalah perilaku konsumen gula.

#### II. TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1. Telaah Penelitian Terdahulu

Telaah mengenai penelitian terdahulu yang relevan dengan tema penelitian diharapkan dapat membantu dalam mengarahkan penelitian yang akan dilakukan agar tidak terjadi duplikasi penelitian.

Dalam penelitian Isolda Enny Puspa (2004) yang berjudul Analisis Atribut-atribut Gula (Studi Kasus di Kecamatan Menanggal, Kota Surabaya), dengan menggunakan alat analisis *perceived quality* dan menggunakan atribut merek, harga, bentuk kemasan, warna kemasan, bahan pengemas, kesesuaian ukuran kemasan, ramah lingkungan, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran kristal gula. Didapatkan hasil bahwa persepsi konsumen terhadap gula lokal, gula impor dan Gulaku adalah sama, namun dalam penelitian tersebut responden lebih banyak mengkonsumsi gula lokal.

Dalam penelitian skripsi ini akan dijelaskan tentang sikap konsumen yang berbeda berbeda dengan penelitian diatas, sehingga kesimpulan pada penelitian diatas akan sangat bermanfaat sebagai pembanding dalam penelitian skripsi ini.

Dijelaskan oleh Ira Dwi Astuti (2008) dalam penelitiannya yang berjudul Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Coffeemix Instan Melalui Perbandingan Aplikasi Multiciri Fishbein dan Theory of Reasoned Action (Studi Kasus pada Konsumen di Citra Swalayan Singosari, Kabupaten Malang), dengan menggunakan metode Multiciri Fishbein dan Theory Reasoned Action diperoleh hasil bahwa berbagai atribut yang dapat digunakan dalam menganalisis sikap konsumen terhadap produk adalah harga, rasa, aroma, kandungan kafein, informasi kadaluarsa, pilihan rasa, kehalusan butir, dayalarut, warna dan desain kemasan, baha pengemas, merek, ketersediaan produk, variasi ukuran kemasan dan label. Sedangkan yang berpengaruh secara signifikan terhadap konsumen adalah harga, rasa, aroma, informasi kadaluarsa, pilihan rasa, daya larut, merek, dan label.

Dalam penelitian skripsi ini digunakan alat analisis Multiciri Fishbein untuk mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap gula. Sehingga kesimpulan diatas juga akan sangat bermanfaat sebagai pembanding yang nantinya diharapkan mampu memberikan masukan yang berbeda guna volume penjualan pedagang gula.

Penelitian lain yang sejenis mengenai sikap dan pengambilan keputusan, namun objek yang digunakan berupa fresh product yaitu penelitian yang dilakukan oleh Diah Ayu Puspitasari (2010) dengan judul Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus di Lai Lai Market Buah, Kota Malang), dengan menggunakan metode Multiciri Fishbein dan Theory Reasoned Action diperoleh hasil bahwa faktor dominan yang mempengaruhi pembelian sayuran organik adalah harga, jenis, ketersediaan produk, kerenyahan, kesegaran, keutuhan, variasi produk, kebersihan, kadaluarsa, label organik. Kelemahan dari penelitian ini adalah faktor yang dipertimbangkan dalam mempengaruhi keputusan pembelian yang digunakan masih terbatas pada atribut produk, tidak ada faktor lain diluar atribut.

Dalam penelitian skripsi ini digunakan alat analisis Multiciri Fishbein untuk mengetahui bagaimana sikap konsumen terhadap gula. Sehingga kesimpulan diatas juga akan sangat bermanfaat sebagai pembanding yang nantinya diharapkan mampu memberikan masukan yang berbeda guna volume penjualan pedagang gula.

Dijelaskan oleh Agustin Dwi Ratnawati (2008) dalam penelitiannya yang berjudul Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Sambal Pecel Bermerek Dalam Upaya Peningkatan Penjualan di Kota Madiun (Studi Kasus di Kelurahan Banjarejo, Kecamatan Taman, Kota Madiun), dengan menggunakan metode Angka Point Ideal, metode modus Ranking Preferense dan korelasi Rank Spearman diperoleh hasil bahwa konsumen lebih cenderung menyukai sambel pecel dengan merek Lumpang Abadi daripada merek yang lainnya. Adanya hubungan positif antara sikap dan preferensi, namun tidak ada hubungan yang signifikan antara sikap dan preferensi dengan volume penjualan sambel pecel.

Dalam penelitian skripsi ini digunakan alat analisis Korelasi Rank untuk mengetahui bagaimana hubungan antara sikap konsumen Spearman terhadap gula dengan volume penjualan.

Pada penelitian ini analisis yang dilakukan adalah meneliti bagaimana sikap konsumen terhadap atribut gula bermerek dan gula non merek dan bagaimana hubungan antara sikap konsumen pada gula bermerek dan gula non merek tersebut dengan volume penjualan pedagang gula. Penilaian terhadap atribut dan sikap konsumen terhadap gula kemasan bermerek dan gula kemasan non merek digunakan analisis Cochran Q Test, Multiciri Fishbein, dan Korelasi Rank Spearman.

#### 2.2. **Tinjauan Teoritis Sikap**

#### 2.2.1. Pengertian Sikap

Sikap merupakan konsep paling penting dalam studi perilaku konsumen, karena dengan mengetahui sikap konsumen terhadap suatu produk serta merek para pemasar berharap dapat mempengaruhi perilaku pembelian konsumen, sehingga sikap konsumen memainkan peranan penting dalam membentuk suatu perilaku. Pada umumnya sikap digunakan untuk menilai efektivitas kegiatan pemasaran. Sikap merupakan evaluasi menyeluruh yang memungkinkan orang merespon secara konsisten berkenaan dengan obyek atau alternatif-alternatif pilihan yang diberikan. Sikap menempatkan seseorang kedalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai sesuatu, bergerak mendekati atau menjauhi sesuatu tersebut. Ada kecenderungan untuk menganggap bahwa sikap merupakan faktor yang tepat untuk meramalkan perilaku yang akan datang. Jadi dengan mempelajari sikap seseorang diharapkan dapat menentukan apa yang dilakukan (Umar, 2001).

Sikap menurut Del Hawkins (2001) merupakan susunan dari motivasi, persepsi dan proses kognitif dengan mempertimbangkan beberapa aspek lingkungan. Sikap merupakan ciri dari tindakan berpikir, merasa, dan bertindak terhadap aspek-aspek lingkungan.

Menurut Sciffman dan Kanuk (2004), sikap adalah ekspresi perasaan (*inner feeling*) yang mencerminkan apakah seseorang senang atau tidak senang, suka atau tidak suka dan setuju atau tidak setuju terhadap suatu objek. Sedangkan menurut Paul dan Olson, sikap adalah evaluasi konsep secara menyeluruh yang dilakukan oleh seseorang (Simamora, 2002).

Sesuai dengan pandangan tradisional, sikap memiliki tiga komponen penting, yaitu :

- Komponen kognitif, yaitu pengetahuan dan keyakinan seseorang mengenai sesuatu yang menjadi objek sikap. Misalnya keyakinan konsumen terhadap merek obat aspirin yang dapat menyembuhkan sakit kepala.
- 2. Komponen afektif, komponen ini berisikan perasaan objek sikap. Misalnya konsumen menyukai aspirin.
- 3. Komponen konatif, yaitu kecenderungan melakukan sesuatu terhadap objek sikap. Misalnya konsumen akan membeli aspirin (Simamora, 2002).

Seiring dengan perkembangan IPTEK, teori sikap mengalami perubahan. Pandangan sikap bukan lagi bersikap *unidimensi* (satu dimensi saja) seperti keterangan di atas, tetapi sikap memiliki sifat *multidimensi* yang menggunakan pendekatan multiatribut. Artinya, sikap terhadap objek sikap didasarkan pada penilaian seseorang terhadap atribut-atribut yang berkaitan dengan sifat objek tertentu. Penilaian tersebut mencakup 2 hal yaitu keyakinan (*beliefs*) bahwa suatu objek memiliki objek tertentu dan evaluasi terhadap atribut tersebut.

Fungsi sikap menurut Simamora (2002), yaitu :

#### 1. Fungsi penyesuaian

Mengarah kepada obyek yang menyenangkan atau mendatangkan manfaat dan menjauhkan konsumen dari objek yang tidak menarik atau yang tidak diinginkan. Dalam konteks ini berlaku konsep memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan kerugian. Oleh karena itu sikap konsumen bergantung pada persepsi mengenai apa saja yang memenuhi kebutuhan atau yang malah mendatangkan kerugian. Mengingat persepsi konsumen terhadap produk atau

toko adalah dalam konteks memenuhi atau tidak memenuhi kebutuhan, sudah jelas bahwa sikap terhadap kedua obyek tersebut berbeda sesuai pengalaman.

## 2. Fungsi pertahanan ego

Konsumen mengembangkan sikap positif terhadap nilai-nilai yang diyakini. Sikap ini memandu konsumen memenuhi kebutuhannya. Pada kenyataannya, banyak ekspresi sikap yang mencerminkan kebalikan dari apa yang dipersepsikan orang-orang semata-mata untuk mempertahankan ego.

#### 3. Fungsi ekspresi nilai

Menunjukkan ekspresi konsumen terhadap nilai-nilai yang diyakini. Sikap ini memandu konsumen memenuhi kebutuhannya. Artinya, setiap orang akan berusaha untuk menerjemahkan nilai-nilai yang diyakininya ke dalam konteks sikap yang lebih nyata.

## 4. Fungsi pengetahuan

Menunjukkan kecenderungan konsumen untuk memilih informasi yang masuk dan yang tidak relevan disingkirkan. Kecenderungan ini memaksa manusia untuk berpegang pada konsistensi, definisi, stabilitas dan pengertian tentang dunianya. Kecenderungan ini pula yang menentukan apa yang perlu dipelajari dan apa yang ingin diketahui. Fungsi ini juga dapat menunjukkan apa yang dipercayai dan yang dibutuhkan konsumen.

Sifat sikap menurut Sumarwan (2004), adalah :

#### 1. Sikap memiliki objek

Sikap konsumen harus terkait dengan objek misalnya produk, merek, iklan, harga, kemasan, penggunaan, media dan sebagainya.

#### 2. Konsistensi sikap

Sikap merupakan gambaran perasaan dari seorang konsumen dan perasaan tersebut akan direfleksikan oleh perilakunya.

#### 3. Sikap positif, netral, negatif

Seseorang mungkin menyukai teh (positif), atau tidak menyukai teh (negatif), atau bahkan tidak memiliki sikap terhadap teh (netral).

#### 4. Intensitas sikap

Ketika konsumen mengungkapkan derajat kesukaan atau ketidaksukaannya terhadap produk, maka ia telah mengungkapkan intensitas sikapnya.

### 5. Resistensi sikap

Seberapa besar sikap seorang konsumen dapat berubah.

#### 6. Persistensi sikap

Karakteristik sikap yang menggambarkan bahwa sikap akan berubah seiring berlalunya waktu.

## 7. Keyakinan sikap

Kepercayaan konsumen mengenai kebenaran sikap yang dimilikinya.

#### 8. Sikap dan situasi

Sikap seseorang terhadap suatu objek seringkali muncul dalam konteks situasi.

Berkaitan dengan pengukuran sikap, secara umum pengukuran sikap terhadap suatu objek (yaitu pengukuran yang menghilangkan elemen tindakan) akan lebih rendah kemampuan prediksinya dibandingkan pengukuran sikap terhadap perilaku (yaitu pengukuran yang menyertakan elemen tindakan). Oleh karena itu, pengukuran sikap dengan menggunakan pengukuran maksud perilaku (behavioral intention measures) adalah yang paling sesuai bila sasarannya adalah memaksimumkan prediksi (Engel et al., 1994).

Sikap yang didasarkan pada pengalaman aktual mungkin lebih berhubungan dengan perilaku dibandingkan dengan sikap yang didasarkan pada pengalaman tidak langsung. Hal ini dikarenakan sikap konsumen yang sudah membeli dan mengkonsumsi suatu produk seharusnya terbukti lebih dapat meramalkan waktu pembelian masa datang mereka dibandingkan orang yang tidak memiliki pengalaman seperti itu. Di sisi lain, perilaku kadang lebih dipengaruhi oleh tekanan dari lingkungan sosial dibandingkan oleh sikap pribadi. Semua orang pasti pernah mengalami situasi dimana sesuatu yang dikerjakan bukanlah dari keinginan pribadi namun akibat pengaruh sosial (Engel et al., 1994).

Sikap mampu memberikan hasil peramalan yang kuat bila digunakan dengan benar. Dengan mengerti faktor-faktor yang mempengaruhi kekuatan hubungan sikap, dapat dihindari secara lebih baik keadaan dan situasi yang merusak keakuratan prediksi dari sikap. Walaupun kebutuhan pemasar mungkin mengharuskan penggunaan pengukuran sikap di bawah kondisi yang kurang optimum (misalnya meramalkan perilaku pada masa mendatang yang masih jauh), beberapa masalah potensial dapat diminimumkan dengan mudah, seperti menghindari kesalahan pengukuran yang salah. Sejauh mana suatu pengukuran sesuai dan cocok dengan suatu perilaku, yang pada gilirannya menentukan daya ramal pengukuran tersebut, akan bergantung pada berapa baik pengukuran tersebut menangkap empat elemen perilaku yang mungkin, yakni tindakan, target, waktu dan konteks (Engel *et al.*, 1994).

Faktor-faktor yang menentukan sikap menurut Simamora (2002) adalah :

## 1. Pengalaman pribadi

Pembentukan sikap terutama dipengaruhi oleh pengalaman konsumen terhadap produk. Persoalan yang dihadapi oleh banak produk adalah bagaimana adalah bagaimana agar konsumen mau mncobanya. Sebagus apapun produk tersebut, jika tidak pernah dicoba oleh konsumen maka konsumen akan sulit untuk membentuk sikap terhadap produk tersebut. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi kita untuk mengevaluasi kontak langsung dengan produk dan aspek lain yang terkait yaitu:

#### Kebutuhan

Sikap setiap orang berbeda sesuai dengan tingkat kebutuhan masingmasing.

#### • Persepsi selektif

Setiap orang menginterpretasikan realitas yang dihadapi berdasarkan persepsi masing-masing. Dengan persepsi yang berbeda, tentu saja sikap juga berbeda.

#### Kepribadian

Kepribadian merupakan faktor lain yang berkenaan dengan bagaimana orang-orang mengolah pengalaman lansung mereka dengan obyek. Seberapa agresif atau pasif dan introver atau ekstrover seseorang mempengaruhi sikap yang dibentuk

## 2. Pengaruh keluarga dan kawan

Keluarga, kawan, atau orang yang dihormati mempengaruhi sikap kita terhadap produk. Sikap positif ataupun negatif bisa dibentuk berdasarkan informasi, anjuran, atau larangan yang disampaikan melalui kata-kata.

#### Direct marketing *3*.

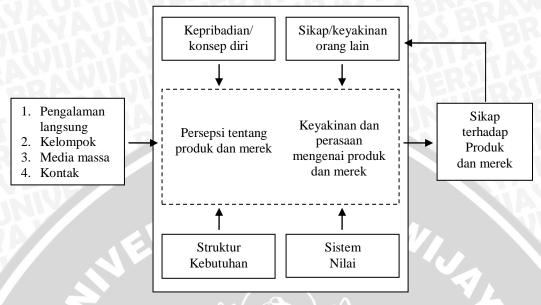
Pemasaran langsung adalah metode promos yang mengkombinasikan semua metode promosi dan diarahkan langsung pada pelanggan atau konsumen. Konsumen merupakan orang-orang yang memiliki kebutuhan khas dan jumlahnya sedikit. Para pemasar menyesuaikan produk dengan kebutuhan konsumen secara spesifik. Karena kedekatan spesifikasi produk dengan kebutuhan konsumen yang unik akan membentuk sikap favorable terhadap produk.

#### Media massa

Media massa merupakan sumber informasi utama pada saat ini. Setiap hari media massa memaparkan ide, produk, opini dan iklan. Banyak orang membentuk sikap hanya berdasarkan informasi yang diperoleh melalui media massa saat ini.

#### 5. Karakteristik individu

Karakteristik seseorang mempengaruhi pembentukan sikap dikarenakan memiliki cara dan kemampuan yang berbeda dalam membentuk prsepsi. Informasi apa yang diinginkan, bagaimana menginterpretasikan informasi tersebut dan informasi apa yang masih diingat, tergantung pada karakteristik individu, seperti tingkat pendidikan, umur, jenis kelamin, kepribadian dan lain-lain



Gambar 1. Sistem Pembentukan Sikap

Pada Gambar 1, tampak bahwa sikap terhadap produk atau merek dipengaruhi oleh keyakinan (belief) dan perasaan (feelings). Struktur kebutuhan, kepribadian, sikap dan keyakinan orang lain serta sistm nilai merupakan faktor intern yang mempengaruhi keyakinan dan perasaan mengenai produk dan merek serta bagaimana persepsi tentang produk dan merek. Sedangkan pengalama langsung, pengaruh kelompok, media massa dan kontak merupaka faktor ekstern yang mempengaruhi keyakinan dan perasaan mengenai produk dan merek serta bagaimana persepsi tentang produk dan merek.

Berdasarkan definisi di atas dapat disimpulkan bahwa sikap merupakan evaluasi menyeluruh yang memungkinkan orang merespon secara konsisten berkenaan dengan obyek atau alternatif-alternatif pilihan yang diberikan. Sikap menempatkan seseorang kedalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai sesuatu, bergerak mendekati atau menjauhi sesuatu tersebut. Ada kecenderungan untuk menganggap bahwa sikap merupakan faktor yang tepat untuk meramalkan perilaku yang akan datang. Teori sikap dalam penelitian ini akan digunakan untuk menganalisis bagaimaa sikap konsumen terhadap pembelian gula bermerek dan non merek di Kelurahan Sidoakare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo.

#### 2.2.2. Proses Pembelian

Menurut Peter dan Olson (1999), faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan pembelian adalah:

#### Faktor pribadi

Keputusan pembelian dipengaruhi oleh karakteristik individual seperti usia, gender, tingkat pendidikan, pekerjaan dan pendapatan.

#### 2. Faktor psikologis

Faktor psikologis yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dipengaruhi oleh persepsi, motif, sikap dan kepribadiannya

#### Faktor sosial 3.

Kekuatan eksternal yang mempengaruhi keputusan pembelian individu disebut faktor sosial, yaitu budaya, kelompok rujukan dan status sosial.

Ada lima tahap yang dilalui konsumen dalam proses pembelian, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pembelian. Gambar 2 menggambarkan proses pembelian dipandang sebagai serangkaian tahap yang dilalui pembelian dalam membeli produk maupun jasa yang dimulai dengan proses pengenalan kebutuhan dilanjutkan oleh proses pencarian informasi dilanjutkan lagi oleh proses evaluasi alternatif kemudian proses pembelian dan perilaku purna pembelian.



Gambar 2. **Proses Pembelian** 

Menurut Peter dan Olson (1999), terdapat lima tahap dalam proses pembelian yaitu:

#### Pengenalan kebutuhan

Proses pembelian diawali ketika calon pembeli mengenal suatu kebutuhan dimana pembeli merasakan perbedaan antara kenyataan dan yang diinginkan.

#### Pencarian informasi

Calon pembeli melakukan pencarian informasi tentang cara memenuhi kebutuhan tersebut. Pencarian informasi bisa bersifat internal misalnya berasal dari pengalaman masa lalu meupun eksternal misalnya iklan.

#### 3. Evaluasi alternatif

Calon pembeli mengidentifikasi dan mengevaluasi cara-cara untuk memenuhi kebutuhannya dari informasi yang dikumpulkan. Baik menyangkut harga, kualitas, waktu pengiriman dan faktor lain yang dianggap penting.

#### Pembelian

Jadi tidanya pembelian diputuskan pada tahap ini. Pada tahap ini, periklanan memiliki kedudukan penting dalam mencegah pembeli mengubah pikirannya.

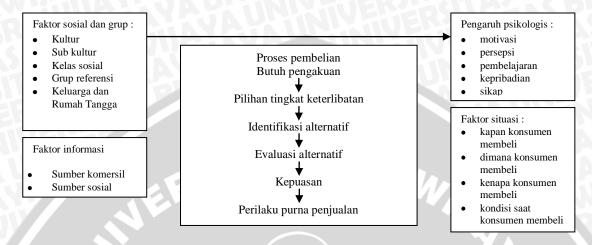
#### 5. Perilaku purna pembelian

Setelah membeli produk, konsumen secara resmi atau tidak resmi mengevaluasi hasil pembelian. Meskipun konsumen cenderung untuk tidak begitu resmi, dengan arti konsumen tidak menentukan kriteria untuk mengevaluasi pembeliannya secara tepat.

Menurut Simamora (2002), terdapat lima peran yang terjadi dalam pembelian, antara lain:

- Pemrakarsa (initiator) yaitu orang yang pertama kali menyarankan membeli suatu produk atau jasa tertentu.
- Pemberi pengaruh (influencer) yaitu orang yang pandangan atau nasihatnya memberi bobot dalam pengambilan keputusan akhir.
- 3. Pengambilan keputusan (decider) yaitu orang yang menentukan sebagian atau keseluruhan keputusan pembelian.
- Pembeli (buyer) yaitu orang yang melakukan pembelian nyata. 4.
- 5. Pemakai (user) yaitu orang yang mengkonsumsi atau menggunakan produk atau jasa.

Terdapat beberapa model perilaku pembelian konsumen yang diantaranya adalah sebagai berikut:



Gambar 3. Model Perilaku Pembelian Menurut Stanton (1991)

Pada Gambar 3 dapat diketahui bahwa pembelian yang dilakukan konsumen dipengaruhi oleh banyak faktor yakni pengaruh sosial, informasi, psikologis, serta situasi. Dari keempat faktor tersebut akan didapatkan bagaimana pembelian atas produk tertentu.

Berikut ini merupakan model lain dari pembelian konsumen.

| Stimuli<br>Pemasaran | Stimuli<br>Lain | きて | Karakteristik<br>Pembeli | Proses<br>Pembelian |          | Pembelian |
|----------------------|-----------------|----|--------------------------|---------------------|----------|-----------|
| Produk               | Ekonomi         |    | Budaya                   | Pengenalan masalah  |          | Pilihan:  |
| Harga                | Teknologi       |    | JY 1141                  |                     | <b>→</b> | Produk    |
| Tempat               | Politik         |    | Sosial                   | Pencarian informasi |          | Merek     |
| Promosi              | Budaya          |    |                          |                     |          | Toko      |
| TUE!                 |                 |    | Pribadi                  | Evaluasi            |          | Waktu     |
|                      |                 |    |                          |                     |          | Jumlah    |
|                      |                 |    | Psikologis               | Pembelian           |          |           |
|                      |                 |    |                          |                     | 1        |           |
|                      |                 |    | THAT                     | Perilaku purna beli |          |           |

Gambar 4. Model Perilaku Pembelian Menurut Kotler (1997)

Pada Gambar 4 dapat diketahui bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah stimuli dari pemasar, aspek lain dan karakteristik pembeli sehingga dapat terjadi proses keputusan pembelian yang pada akhirnya menghasilkan keputusan membeli atas suatu produk berdasarkan merek, toko, waktu dan jumlah.

Apabila kedua model di atas dibandingkan, maka model Kotler sebenarnya lebih kompleks dibandingkan model Stanton. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli lebih luas. Semua faktor yang terdapat dalam model Stanton telah ada dalam model Kotler. Namun bedanya, jika dalam model Stanton, faktor-faktor tersebut dijelaskan. Misalnya faktor psikologis meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran, kepribadian dan sikap. Sedangkan dalam model Kotler tidak dijelaskan. Namun secara keseluruhan, model Kotler lebih lengkap karena terdapat stimuli lain yang mempengaruhi keputusan pembelian pada diri konsumen.

Konsep pembelian di atas bermanfaat untuk mengembangkan teori dalam penelitian skripsi ini yaitu mengenai sikap dalam pembelian gula bermerek dan gula non merek, serta untuk mempermudah dalam mempelajari apa yang telah diketahui mengenai perilaku konsumen.

#### 2.3. Tinjauan Teoritis Produk

#### 2.3.1. Pengertian Produk

Produk merupakan salah satu dari empat variabel *marketing mix* yang dapat digunakan perusahaan untuk mempengaruhi tanggapan konsumen dari berbagai segmen pasar. Pengertian produk tidak bisa lepas dari kebutuhan (*need*), karena produk merupakan sesuatu yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan manusia.

Produk adalah segala sesuatu yang diinginkan atau mungkin diinginkan oleh konsumen untuk memenuhi kebutuhan konsumen itu. Secara umum konsumen membeli suatu produk untuk memenuhi kepuasannya, bukan atribut fisik dari produk itu sendiri. Agar bisa berhasil, suatu produk harus mampu

memenuhi kebutuhan dari pasar target lebih baik dari kompetitor yang ada (Del Hawkins, 2001).

Kotler (1997) menyatakan bahwa produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke suatu pasar untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan. Produk-produk yang dipasarkan meliputi : barang fisik, jasa, orang, tempat, ide, dan gagasan.

Berdasarkan definisi di atas, dapat dikatakan bahwa produk merupakan segala sesuatu yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan. Dalam produk tedapat sifat-sifat atau atribut produk baik yang nyata maupun yang tidak nyata dimana keadaannya sangat berpengaruh terhadap suatu produk.

#### 2.3.2. Klasifikasi Produk

Menurut Stanton (1996), produk diklasifikasikan menjadi tiga jenis. Pengklasifikasian ini berdasarkan atas kebiasaan beli konsumen (*consumer buying habits*), bobot kesadaran konsumen mengenai hakekat sebenarnya dari produk dan kepuasan yang diterima konsumen dibanding usaha, waktu dan upaya memilih produk.

Klasifikasi menurut Stanton (1996), adalah:

### 1. Convinience goods

Karakteristik barang ini adalah konsumen memiliki pengetahuan yang lengkap tentang barang tersebut dan barang mudah dibeli dengan upaya yang kecil. Biasanya konsumen tidak bersedia untuk membuang waktu dan usaha untuk membandingkan harga dan kualitas sewaktu membeli barang tipe ini. Pada waktu kebutuhan akan barang ini muncul, konsumen akan membelinya sesegera mungkin. Jadi jelas bahwa convinience goods harus ada d setiap tempat perbelanjaan.

#### 2. Shopping goods

Karakteristik dari barang ini adalah konsumen tidak mempunyai informasi yang lengkap mengenai barang ini, mereka harus membandingkan terlebih dahulu produk alternatif sebelum membuat keputusan untuk membeli barang yang mana akan dibelinya. Proses membandingkannya akan beranjut selama konsumen yakin bahwa waktu serta upaya yang dibuang berimbang dengan hasil yang diperoleh.

#### 3. Specially goods

Karakteristik dari barang ini adalah konsumen hanya membeli merek tertentu saja. Mereka juga bersedia mengabaikan barang yang lain hanya dikarenakan hanya ingin membeli merek tertentu saja. Meskipun untuk itu mereka harus membuang waktu dan usaha.

Konsep produk di atas bermanfaat untuk mengembangkan teori dalam penelitian skripsi ini yaitu mengenai sikap dalam pembelian gula bermerek dan gula non merek, serta untuk mempermudah dalam mempelajari apa yang telah diketahui mengenai perilaku konsumen.

## 2.4. Tinjauan Teoritis Atribut Produk

#### 2.4.1. Pengertian Atribut Produk

Kotler (1997) menyatakan bahwa atribut produk adalah pengembangan suatu produk atau jasa melibatkan penentuan manfaat yang akan diberikan.

Pengertian atribut produk menurut Assauri (1987) adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan. Atribut produk meliputi merek, kemasan, jaminan (garansi), pelayanan, dan sebagainya.

Stanton (1996) berpendapat atribut-atribut produk adalah sesuatu yang melengkapi manfaat utama produk sehingga mampu lebih memuaskan konsumen. Atribut produk meliputi merek (brand), pembungkusan (*packaging*), label, garansi atau jaminan (*warranty*) dan produk tambahan (*service*). Atribut dapat dipandang secara obyektif (fisik produk) maupun secara subyektif (pandangan konsumen).

Simamora (2004) mendefinisikan bahwa atribut produk adalah segala sesuatu yang melekat pada produk dan menjadi bagian dari produk itu sendiri.

#### 2.4.2. Unsur-unsur Atribut Produk

#### 1. Kualitas Produk

Kotler (1997) menyatakan bahwa Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya. Bila suatu produk telah dapat

menjalankan fungsi-fungsi-nya dapat dikatakan sebagai produk yang memiliki kualitas yang baik. Kebanyakan produk disediakan pada satu diantara empat tingkatan kualitas, yaitu : kualitas rendah, kualitas rata-rata sedang, kualitas baik dan kualitas sangat baik. Beberapa dari atribut diatas dapat diukur secara objektif. Namun demikian dari sudut pemasaran kualitas harus diukur dari sisi persepsi pembeli tentang kualitas produk tersebut.

Stanton (1996) menyatakan bahwa perhatian pada kualitas produk makin meningkat karena keluhan konsumen selama beberapa tahun belakangan ini. Hal ini terjadi karena keluhan konsumen makin lama makin terpusat pada kualitas yang buruk dari produk, baik bahannya maupun pekerjaannya.

#### 2. Fitur Produk

Kotler (1997) mengemukakan sebuah produk dapat ditawarkan dengan beraneka macam fitur. Perusahaan dapat menciptakan model dengan tingkat yang lebih tinggi dengan menambah beberapa fitur. Fitur adalah alat bersaing untuk membedakan produk perusahaan dari produk pesaing.

Menurut Stanton (1996) fitur juga dapat digunakan sebagai sarana untuk membedakan suatu merek dari pesaingnya.

#### Desain Produk 3.

Menurut Kotler (1997) cara lain untuk menambah nilai konsumen adalah melalui desain atau rancangan produk yang berbeda dari yang lain. Desain merupakan rancangan bentuk dari suatu produk yang dilakukan atas dasar pandangan bahwa "bentuk ditentukan oleh fungsi" dimana desain mempunyai kontribusi terhadap manfaat dan sekaligus menjadi daya tarik produk karena selalu mempertimbangkan faktor-faktor estetika, ergonomis, bahan dan lainlain. Desain atau rancangan yang baik dapat menarik perhatian, meningkatkan kinerja produk, mengurangi biaya produk dan memberi keunggulan bersaing yang kuat di pasar sasaran.

Menurut Stanton (1996), desain merupakan salah satu aspek pembentukan citra produk. Sebuah desain yang unik, lain dari yang lain, bisa merupakan satu-satunya ciri pembeda produk. Desain produk yang baik dapat meningkatkan pemasaran produk dalam berbagai hal diantaranya:

- 1. Dapat mempermudah operasi pemasaran produk.
- 2. Meningkatkan nilai kualitas dan keawetan produk.
- 3. Menambah daya penampilan produk.

Konsep atribut produk di atas bermanfaat untuk mengembangkan teori dalam penelitian skripsi ini yaitu mengenai sikap dalam pembelian gula bermerek dan gula non merek, serta untuk mempermudah dalam mempelajari apa yang telah diketahui mengenai perilaku konsumen.

## 2.4. Tinjauan Tentang Gula

Gula adalah suatu karbohidrat sederhana yang menjadi sumber energi dan komoditi perdagangan utama. Gula paling banyak diperdagangkan dalam bentuk kristal sukrosa padat. Gula digunakan untuk mengubah rasa menjadi manis dan keadaan makanan atau minuman. Gula sederhana, seperti glukosa (yang diproduksi dari sukrosa dengan enzim atau hidrolisis asam), menyimpan energi yang akan digunakan oleh sel.

Gula sebagai sukrosa diperoleh dari nira tebu, bit gula, atau aren. Meskipun demikian, terdapat sumber-sumber gula minor lainnya, seperti kelapa. Sumber-sumber pemanis lain, seperti umbi dahlia, anggir, atau jagung, juga menghasilkan semacam gula/pemanis namun bukan tersusun dari sukrosa. Proses untuk menghasilkan gula mencakup tahap ekstrasi (pemerasan) diikuti dengan pemurnian melalui distilasi (penyulingan).

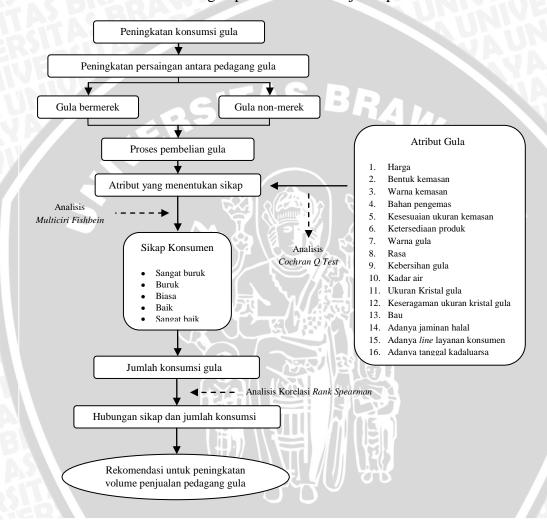
Negara-negara penghasil gula terbesar adalah negara-negara dengan iklim hangat seperti Australia, Brazil, dan Thailand. Hindia Belanda (sekarang Indonesia) pernah menjadi produsen gula utama dunia pada tahun 1930an, namun kemudian tersaingi oleh industri gula baru yang lebih efisien. Pada tahun 2001 / 2002 gula yang diproduksi di negara berkembang dua kali lipat lebih banyak dibandingkan gula yang diproduksi negara maju. Penghasil gula terbesar adalah Amerika Latin, negara-negara Karibia, dan negara-negara Asia Timur.

Sumber gula di Indonesia sejak masa lampau adalah cairan bunga (nira) kelapa atau enau, serta cairan batang tebu. Tebu adalah tumbuhan asli dari Nusantara, terutama di bagian timur (Anonymous, 2010).

#### KERANGKA KONSEP PENELITIAN

#### 3.1. Kerangka Pemikiran

Secara skematis kerangka pemikiran ini disajikan pada Gambar 5:



Gambar 5. Skema Kerangka Pemikiran Analisis Sikap Konsumen Terhadap Gula yang Dikonsumsi Guna Peningkatkan Volume Penjualan Pedagang Gula

#### Keterangan gambar:

: Proses penelitian

: Analisis data dalam penelitian

Skema pada Gambar 5, dapat diuraikan sebagai berikut:

Gula merupakan kebutuhan pokok masyarakat yang digunakan sebagai pemanis makanan maupun minuman juga sebagai sumber kalori. Peningkatan konsumsi gula terus mengalami peningkatan tiap tahun seiring dengan peningkatan jumlah penduduk. Peningkatan konsumsi yang terjadi di masyarakat mengakibatkan adanya persaingan antar pedagang gula. Gula yang dibeli dan dikonsumsi oleh konsumen di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo adalah gula bermerek dan gula non merek. Hal ini karena konsumen memiliki kebutuhan, keinginan dan penilaian yang berbeda satu dengan lainnya. Pembelian gula yang dilakukan oleh kosumen di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo ini tidak lepas pengaruhnya dari atributatribut yang melekat pada gula tersebut, baik gula bermerek dan gula non merek. Atribut-atribut yang melekat pada gula bermerek dan non merek akan menjadi pertimbangan dalam penentuan sikap konsumen. Adapun atribut-atribut yang dipertimbangkan yaitu harga, bentuk kemasan, warna kemasan, bahan pengemas, kesesuaian ukuran kemasan, ketersediaan produk, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran kristal gula, keseragaman ukuran kristal gula, bau, adanya jaminan halal, adanya *line* layanan konsumen.

Sikap merupakan ungkapan perasaan konsumen tentang suatu objek apakah disukai atau tidak, dan sikap juga dapat menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai atribut dan mafaat dari objek tersebut. Kepercayaan konsumen adalah pengetahuan konsumen mengenai objek, atribut dan manfaat. Kepercayaan, sikap dan perilaku konsumen juga terkait dengan konsep atribut produk (Sumarwan, 2004). Sikap yang diteliti dalam penelitian ini adalah sikap yang terjadi karena kecenderungan konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi gula baik gula bermerek dan non merek.

Gula bermerek dan non merek memiliki perbedaan dari segi kualitas dan harga. Gula bermerek memiliki kualitas yang jauh lebih baik dibandingkan dengan gula non merek, namun gula bermerek memiliki harga yang lebih tinggi dari gula non merek. Sedangkan gula non merek memiliki harga yang lebi ekonomis, namun kualitas gula non merek tidak sebaik gula bermerek. Apabila dilihat dari kualitas gula bermerek yang jauh lebih baik dibandingkan dengan kualitas gula non merek diharapkan konsumen dapat lebih bersikap baik terhadap gula bermerek dibandingkan gula non merek.

Sikap konsumen yang terjadi karena kecenderungan konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi gula baik gula bermerek atau non merek akan mempengaruhi jumlah penjualan pedagang gula. Sehingga hal ini diharapkan dapan menjadi rekomendasi bagi para pedagang gula untuk meningkatkan volume penjualannya.

Pada penelitian ini, dari enam belas atribut-atribut yang melekat pada gula tersebut diuji dengan analisis Cochran Q Test untuk menjawab tujuan penelitian pertama sehingga menghasilkan atribut-atribut yang dipertimbangkan dalam menentukan sikap konsumen terhadap gula. Setelah dilakukan uji Cochran Q Test, maka akan dilakukan scoring untuk kekuatan kepercayaan dan kekuaatan evaluasi kepercayaan dan kemudian dialkukan pengujian sikap konsumen dengan menggunakan analisis *Multiciri Fishbein* untuk menjawab tujuan penelitian kedua sehingga akan diperoleh bagaimana sikap konsumen terhadap gula bermerek dan gula non merek. Setelah dilakukan pengujian terhadap sikap maka dilakukan analisis korelasi Rank Spearman antara sikap konsumen dengan jumlah konsumsi untuk menjawab tujuan penelitian ketiga yaitu mengetahui bagaimana sikap konsumen dengan volume penjualan yang selanjutnya akan digunakan sebagai rekomendasi bagi pedagang untuk meningkatkan volume penjualan.

# 3.2. **Hipotesis**

Berdasarkan tujuan dan kerangka pemikiran yang telah diuraikan diatas, maka dirumuskan hipotesis penelitian sebagai berikut :

- Atribut-atribut yang dipertimbangkan dalam menentukan sikap konsumen terhadap gula bermerek sama gula non merek.
- 2. Sikap konsumen terhadap gula bermerek lebih baik dibandingkan gula non merek, artinya konsumen lebih suka mengkonsumsi gula bermerek dibanding gula non merek.

Ada hubungan antara sikap konsumen pada gula dengan volume penjualan.
 Semakin tinggi kecenderungan sikap konsumen terhadap gula akan semakin tinggi pula volume penjualan.

# 3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Deskripsi definisi operasional dan pengukuran variabel yang dipertimbangkan dalam penelitian ini adalah :

- 1. Sikap merupakan evaluasi menyeluruh yang memungkinkan responden merespon secara konsisten terhadap gula bermerek dan gula non merek. Sikap menempatkan responden kedalam suatu pemikiran untuk menyukai atau tidak menyukai gula bermerek dan gula non merek. Diukur berdasarkan skala atau skor yang ditentukan yaitu dengan nilai sangat buruk sampai sangat baik. Indikator dari masing-masing nilai berdasarakan perhitungan pada *Multiciri Fishbein* adalah:
  - Sangat buruk : Tingkat kesadaran, keyakinan dan evaluasi akan gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek berada pada rentang skor 9,00 – 52,20
  - Buruk : Tingkat kesadaran, keyakinan dan evaluasi akan gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek berada pada rentang skor 52,21 – 95,40
  - Biasa : Tingkat kesadaran, keyakinan dan evaluasi akan gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek berada pada rentang skor 95,41 – 138,60
  - Baik : Tingkat kesadaran, keyakinan dan evaluasi akan gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek berada pada rentang skor 138,61 181,80
  - Sangat baik : Tingkat kesadaran, keyakinan dan evaluasi akan gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek berada pada rentang skor 181,81 – 225,00

- 2. Gula merupakan salah satu sumber kalori dalam konsumsi masyarakat selain bahan pangan. Dalam penelitian ini gula digunakan sebagai obyek penelitian penentuan sikap. Gula yang digunakan dalam penelitian ini adalah gula bermerek yaitu gula dengan merek Gulaku dan gula non merek.
- 3. Responden yang digunakan adalah masyarakat setempat khususnya kaum ibu dan pedagang yang ada di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo dengan jumlah keseluruhan sebanyak 100 responden.
- 4. Usia diukur dari masa hidup responden yang dihitung sejak lahir sampai saat ulang tahun terakhir. Usia yang menjadi responden penelitian ini adalah kaum ibu yang berusia antara ≤ 25 tahun sampai ≥ 50 tahun.
- 5. Tingkat pendapatan responden adalah jumlah uang yang berasal dari jerih payah kerja selama satu bulan pada rentang waktu penelitian yang dihitung dalam bentuk rupiah.
- 6. Pekerjaan adalah suatu profesi responden berupa kegiatan yang dapat menghasilkan masukan atau *income* dalam kehidupannya.
- 7. Pendidikan adalah segenap bentuk pendidikan atau pelatihan yang diberikan secara terorganisir dan berjenjang baik yang bersifat umum maupun khusus yang dimiliki para konsumen. Dalam penelitian ini tingkat pendidikan responden berkisar antara SD sampai Sarjana.
- 8. Atribut adalah komponen-komponen yang menyertai atau melekat pada produk. Dalam penelitian ini atribut-atribut yang digunakan sebagai variabel adalah:
  - a. Harga adalah jumlah uang yang dibutuhkan dan dibayarkan konsumen untuk mendapatkan produk yang ditawarkan dalam satuan rupiah (Rp.). Harga diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
  - b. Bentuk kemasan adalah kenampakan kemasan yang menyangkut nilai estetika. Bentuk kemasan diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).

- c. Warna kemasan adalah kenampakan kemasan yang dapat ditangkap oleh panca indera. Warna kemasan diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- d. Bahan pengemas adalah material-material yang digunaka sebagai kemasan. Bahan pengemas diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- e. Kesesuaian ukuran kemasan adalah ketepatan ukuran kemasan dengan isi produk. Kesesuaian ukuran kemasan diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- f. Ketersediaan produk adalah Ada atau tidaknya produk tersebut di tempat konsumen membeli gula. Ketersediaan produk diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- g. Warna gula adalah penampilan produk yang dapat ditangkap oleh indera penglihatan. Warna gula diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- h. Rasa adalah respon dari indera pengecap. Rasa diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- i. Kebersihan gula adalah keadaan dimana gula bebes dari bahan-bahan pengotor. Kebersihan gula diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- j. Kadar air adalah kandungan air yang ada dalam gula. Bila kadar air tinggi maka gula tampak basah dan lembab. Bila kadar air rendah maka

- gula akan kering. Kadar air diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- k. Ukuran kristal gula adalah halus kasarnya ukuran kristal-kristal gula. Gula yang baik memeiliki kristal halus sehingga mudah larut dalam air. Ukuran Kristal gula diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- Keseragaman ukuran kristal adalah kesamaan ukuran kristal gula. Keseragaman ukuran kristal diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- m. Bau adalah respon indera penciuman. Gula yang berkualitas adalah gula yang tidak berbau menyengat. Bau diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- n. Adanya jaminan halal adalah suatu pernyataan atau tanda yang menjamin bahwa produk tersebut bebas dari bahan-bahan yang haram. Adanya jaminan halal diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- Adanya line layanan konsumen adalah suatu bentuk pelayanan yang diberikan produsen untuk menanmpung semua keluhan maupun saran dari konsumen. Adanya *line* layanan konsumen diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- p. Adanya tanggal kadaluarsa adalah tanggal, hari, bulan, tahun ataupun jam yang menyatakan waktu jatuh tempo dimana produk sudah tidak layak untuk dikonsumsi. Adanya tanggal kadaluarsa diukur menggunakan skala Likert dengan pilihan jawaban sebanyak lima

- jenjang, yaitu sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), netral (3), setuju (4), dan sangat setuju (5).
- 9. Penjualan adalah banyaknya atau jumlah gula kemasan bermerek maupun gula kemasan non merek yang terjual dalam hitungan <sup>kg</sup> <sub>bulan</sub>, dilihat dari segi pedagang gula. Dalam hal ini volume penjualan diasumsikan banyaknya gula yang dibeli oleh konsumen (<sup>kg</sup>/<sub>bulan</sub>) dalam rentang waktu penelitian.



# IV. METODE PENELITIAN

# 4.1. Metode Penentuan Lokasi

Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* yaitu di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, lokasi didasarkan pada pertimbangan bahwa kelurahan tersebut memiliki permintaan yang relative cukup tinggi terhadap gula disamping itu kelurahan tersebut memiliki letak yang strategis yaitu di pusat kota. Pertimbangan lain adalah karena penduduk di Kelurahan Sidokare terdiri dari latar belakang, kondisi sosial ekonomi yang berbeda-beda. Dengan demikian diharapkan penelitian ini dapat menjawab permasalahan yang diteliti. Peta lokasi penelitian disajikan pada Lampiran 1.

# 4.2. Metode Penentuan Sampel

# **Metode Penentuan Sampel Konsumen**

Populasi yang menjadi obyek penelitian ini adalah ibu-ibu yang mengkonsumsi atau membeli gula kemasan bermerek dan gula kemasan non merek di daerah yang telah ditentukan, yaitu di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo.

Metode penentuan sampel dilakukan dengan metode *non probability* sampling yaitu teknik sampling yang memberi peluang atau kesempatan yang tidak sama bagi setiap unsur atau anggota populasi yang dipilih menjadi sampel. Metode yang digunakan adalah accidental sampling, dimana peneliti berada di tempat penelitian untuk melakukan penyebaran kuisoner ataupun wawancara terhadap responden yang sesuai dengan kriteria peneliti, yakni yang pertama adalah berusia 25 tahun ke atas dengan pertimbangan bahwa pada usia tersebut, mereka telah mampu berpikir dengan baik dan mampu memahami pertanyaan dalam kuisioner, yang kedua adalah pernah membeli dan mengkonsumsi gula pada umumnya dan gula bermerek serta gula non merek pada khususnya. Menurut Babbie (1992), metode accidental sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan saja terhadap anggota populasi yang ditemui

peneliti dan bersedia menjadi responden sehingga dijadikan sampel. Metode ini dipakai karena sulit untuk diketahui dan didapatkan data masyarakat mana saja yang termasuk sebagai konsumen gula pada umumnya dan gula kemasan non merek serta gula kemasan bermerek pada khususnya. Banyaknya sampel yang diambil adalah 85 orang yang didasarkan pada teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel didapatkan dari 4 atau 5 kali jumlah variabel yang dianalisis (Malhotra, 1992). Teknik ini dipakai dengan pertimbangan tidak diketahuinya populasi konsumen gula pada umumnya dan gula bermerek serta gula non merek pada khususnya. Maka dari itu, dengan jumlah populasi sebanyak 4 atau 5 kali dari jumlah variabel yang dianalisis dianggap sudah dapat mewakili populasi yang sebenarnya.

# **Metode Penentuan Sampel Pedagang**

Selain responden konsumen pada penelitian ini juga menggunakan responden pedagang untuk mendapatkan data mengenai penjualan gula bermerek dan gula non merek. Penentuan responden untuk pedagang menggunakan convinience sampling, yaitu sampel (responden) yang unsur-unsurnya diambil atas dasar kemudahannya dijangkau oleh peneliti (Walizer, 1978). Responden yang diteliti adalah pedagang eceran gula di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo. Metode ini dipakai karena populasi pedagang tidak diketahui secara pasti, untuk itu besarnya sampel ditentukan secara purposive sebanyak 15 responden karena diharapkan besarnya sampel tersebut dapat mendekati distribusi normal (Singarimbun dan Effendi, 1995).

## 4.3. **Metode Pengumpulan Data**

Data dikumpulkan menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

# Wawancara

Dalam penelitian ini metode wawancara dilakukan dengan dua cara yaitu wawancara bebas dan wawancara dengan menggunakan kuesioner. Wawancara bebas digunakan untuk memperoleh data primer dari responden penelitian yaitu berupa profil responden yang meliputi jenis kelamin responden, umur, tingkat pendidikan dan jenis pekerjaan. Sedangkan wawancara dengan menggunakan

kuesioner untuk memperoleh data primer dari responden penelitian yaitu berupa data tentang bagaimana sikap konsumen terhadap gula bermerek dan gula non merek. Pada penelitian ini wawancara dilakukan di dua tempat yaitu pada saat peneliti bertemu dengan konsumen di toko pedagang gula kemudian dilanjutkan di rumah masing-masing konsumen dikarenakan terbatasnya waktu yang dimiliki konsumen dan banyaknya poin pertanyaan yang harus dijawab oleh konsumen.

# 2. Dokumentasi

Dalam penelitian ini metode dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data sekunder yang berasal dari berbagai instansi terkait seperti Pemerintahan Kabupaten Sidoarjo, Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sidoarjo, dan beragam pustaka yang relevan seperti buku-buku, internet, jurnal, literatur.

# 4.4. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *Cochran Q Test*, analisis *Multiciri Fishbein* dan analisis Korelasi *Rank Spearman*.

# 4.4.1. Analisis Cochran Q Test

Analisis ini dilakukan untuk menjawab tujuan penelitian yang pertama yaitu menganalisis atribut-atribut apa saja yang menentukan sikap konsumen terhadap gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek. Analisis ini digunakan untuk mengetahui atribut apa saja yang sikap konsumen terhadap gula. Atribut yang dianalisis diantaranya:

- 1. Harga
- 2. Bentuk kemasan
- 3. Warna kemasan
- 4. Bahan pengemas
- 5. Kesesuaian ukuran kemasan
- 6. Ketersediaan produk
- 7. Warna gula
- 8. Rasa

- 9. Kebersihan gula
- 10. Kadar air
- 11. Ukuran kristal gula
- 12. Keseragaman ukuran kristal gula
- 13. Bau
- 14. Adanya jaminan halal
- 15. Adanya *line* layanan konsumen
- 16. Adanya tanggal kadaluarsa

Jawaban dari responden terhadap pertanyaan pada atribut-atribut di atas ditabulasikan dan kemudian dilakukan perhitungan Q hitung dengan analisis Cochran Q Test dengan rumus sebagai berikut:

$$Q = \frac{(k-1)[k\sum_{i}^{k}C_{i}^{2} - (\sum_{i}^{k}C_{i})^{2}]}{k\sum_{i}^{n}R_{i} - \sum_{i}^{n}R_{i}^{2}} \qquad \dots (1)$$

Keterangan:

= Q hitung Q

= Jumlah atribut yang diuji (16 atribut) k

 $R_i$ = Jumlah YA pada semua atribut yang diuji

BRAWINA = Jumlah YA pada semua atribut untuk satu responden  $C_{i}$ 

= Jumlah responden yang diuji n

= Responden ke-i

(Simamora, 2002)

Rumusan hipotesisnya dituliskan sebagai berikut :

: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang sama  $H_o$ 

: semua atribut yang diuji memiliki proporsi jawaban YA yang berbeda  $H_i$ 

Kriteria pengambilan keputusannya:

- a. Q hitung > dari  $\chi^2$  tabel maka tolak Ho dan terima Ha Jika tolak  $H_o$  berarti proporsi jawaban YA masih berbeda pada semua atribut. Artinya belum ada kesepakatan di antara responden tentang atribut tersebut.
- b. Q hitung < dari  $\chi^2$  tabel maka terima  $H_o$  dan tolak  $H_i$ . Jika terima  $H_0$  berarti proporsi jawaban YA sudah sama pada semua atribut. Artinya sudah ada kesepakatan di antara responden tentang atribut tersebut.

Pengujian hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai Q hitung dengan nilai Q tabel atau Chi square tabel. Derajat kebebasan yang digunakan untuk mencari Chi square tabel adalah df = jumlah atribut - 1, dengan taraf signifikasi atau  $\alpha = 0.05$ . Taraf signifikan atau  $\alpha$  sebesar 5% berarti hasil dari analisis yang dilakukan nantinya akan menghasilkan koefisien keyakinan atau

kepercayaan sebesar 95%. Analisis ini dalam pengujiannya dapan dilakukan bersamaan dengan pengujian instrumen yaitu uji validitas dan reliabilitas.

# 4.4.2. Analisis Multiciri Fishbein

Analisis ini digunakan untuk menjawab tujuan penelitian yang kedua yaitu menganalisis sikap konsumen terhadap gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek. Model ini digunakan untuk menganalisis sikap konsumen.

Sebelum melakukan analisis Multiciri Fishbein terlebih dahululu diadakan uji validitas dan reabilitas agar hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Untuk itu diperlukan pengujian tentang validitas dan realibilitas untuk memastikan bahwa data dan alat analisis yang digunakan sudah dapat dipertanggungjawabkan. Analisis ini dalam pengujiannya dapat dilakukan bersamaan dengan pengujian atribut (analisis *Cochran Q Test*).

# a. Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen. Suatu instrumen penelitian dianggap valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan atau instrumen mampu memperoleh data yang tepat dari variabel yang diteliti (Simamora, 2002). Validitas suatu instrumen penelitian dapat diketahui melalui rumus teknik korelasi *Pearson Product Moment*, yaitu:

$$= \frac{\left[n(\sum xy) - (\sum x \sum y)\right]}{\sqrt{\left[n\sum x^2 - (\sum x)^2\right]\left[n\sum y^2 - (\sum y)^2\right]}}$$
(2)

# Dimana:

r = Nilai korelasi *Product Moment* 

n = Jumlah responden

x =Skor dari tiap atribut

y = Skor total atribut

xy = Skor pertanyaan tiap atribut dikalikan skor total atribut

# b. Reliabilitas

Menurut Simamora (2002), reliabilitas adalah tingkat keandalan kuesioner. Kuesioner yang reliabel adalah kuesioner yang apabila digunakan berulang-ulang pada kelompok yang sama akan menghasilkan data (kuesioner). Dengan asumsi tidak terdapat perubahan psikologis pada responden. Pada uji reliabilitas digunakan kriteria:

- a. Jika  $\alpha$  positif dan  $\alpha > r_{tabel}$ , butir atau variabel tersebut reliabel maka data dapat dikatakan memiliki tingkat reliabilitas atau tingkat kepercayaan yang tinggi.
- b. Jika  $\alpha$  positif tetapi  $\alpha < r_{tabel}$ , butir atau variabel tersebut tidak reliabel maka data dapat dikatakan memiliki tingkat reliabilitas atau tingkat kepercayaan yang rendah.

Model Fishbein didasarkan pada pemikiran bahwa sikap dibentuk oleh komponen kepercayaan (*beliefs*) atribut gula dan evaluasi (*evaluation*) terhadap kekuatan kepercayaan atribut gula tersebut. Atribut yang dimaksud merupakan atribut hasil *Cochran Q Test* dan valid dalam analisis validitas dan reliabilitas.

Deskripsi di atas dapat dijelaskan dengan rumus :

$$A_o = \sum_{i=1}^n bi \, ei \tag{3}$$

# Dimana:

 $A_o$  = Sikap terhadap atribut gula

bi = Kekuatan kepercayaan bahwa produk tersebut memiliki atribut ke-i

*ei* = Evaluasi kekuatan kepercayaan konsumen terhadap atribut ke-*i* 

n = Jumlah atribut yang dimiliki produk

*i* = Atribut hasil Cochran Q Test

Langkah selanjutnya adalah menganalisis dimensi evaluatif yang berhubungan dengan setiap atribut (e<sub>i</sub>) yang menyangkut kesukaan konsumen atas kondisi atribut. Sedangkan untuk kepercayaan (*beliefs*) berbicara tentang kemungkinan gula bermerek dan gula non merek memiliki atribut tersebut. Dari perhitungan yang telah dilakukan akan diperoleh skor sikap sehingga diperlukan

interpretasi untuk membuat angka tersebut mempunyai arti. Untuk itu diperlukan skala interval yang dapat diiperoleh dengan rumus:

Skala Interval = 
$$\frac{[a(q-p)]}{b}$$
 (4)

# Dimana:

= Jumlah atribut yang dipertimbangkan a

= Skor tertinggi yang mungkin terjadi q

= Skor terendah yang mungkin terjadi p

Tabel 2. Perhitungan Skala Interval Sikap (AB)

| p = S          | Skor terend | lah yang m  | ungkin te  | erjadi     |               |            |
|----------------|-------------|-------------|------------|------------|---------------|------------|
| b = J          | lumlah ska  | la penilaia | n I A      | <b>5</b> B | RALL          |            |
| Tabel 2.       | Perhitunga  | n Skala Int | erval Sika | ap (AB)    |               |            |
| Admiland       | Sk          | or terenda  | ıh         |            | Skor tertingg | ç <b>i</b> |
| Atribut        | Min bi      | Min ei      | bi.ei      | Max bi     | Max ei        | bi.ei      |
| $i_1$          | 1           | 1           | $\sqrt{1}$ | 5          | 5             | 25         |
| $i_2$          | 1           | 1           |            | 5          | 5             | 25         |
| $i_3$          | 1           | 11          | <b>61</b>  | 5          | 5             | 25         |
| •              | 1           | 16          | 1\\        | 5          | 55            | 25         |
| •              | 1           | 170         | 1          | 5          | 5             | 25         |
|                | 1           | (1)         | 1          | 5          | 5             | 25         |
| i <sub>n</sub> | 1           | 1           | 151        | 5.5        | 5             | 25         |
|                | Total       |             | p &        | TXLL       | otal /        | q          |

Sumber: Simamora, 2002

Hasil analisis Multiciri Fishbein akan dikelompokkan menjadi 5 rentang skala yaitu

- Sangat Buruk (a) =  $p^{s}/_{d}$  (skala interval + p)
- $= a^{s}/_{d} (skala interval + a)$ Buruk (b)
- $= b^{s}/_{d}$  (skala interval + b) Biasa (c)
- $= c^{s}/_{d} (skala interval + c)$ Baik (d)
- Sangat Baik (e) =  $d^{s}/d$  (skala interval + d)

# 4.4.3. Analisis Korelasi Rank Spearman

Analisis ini digunakan untuk menjawab tujuan ketiga yaitu hubungan antara sikap konsumen terhadap gula kemasan non merek maupun gula kemasan bermerek dengan volume penjualan. Menurut Singgih (2003), metode korelasi Rank Spearman diformulasikan sebagai berikut:

$$r_{s} = 1 - \frac{6 \sum d_{i}^{2}}{n(n^{2} - 1)}$$
 ..... (5)

nilai korelasi
selisih peringkat kedua populasi
jumlah data

Dimana:

= nilai korelasi  $r_{s}$ 

 $d_i^2$ = selisih peringkat kedua populasi

n = jumlah data

Populasi data yang akan dihubungkan adalah data populasi skor sikap konsumen terhadap gula bermerek maupun gula kemasan non merek dengan data populasi volume penjualan yang. Dalam penelitian ini volume penjualan diasumsikan sebagai volume pembelian gula oleh masing-masing konsumen. Untuk mendapatkan nilai korelasi maka data-data ini dikorelasikan dengan menggunakan rumus Rank Spearman di atas. Nilai korelasi dikatakan signifikan apabila titik kritis  $(r_s$ tabel) < titik kritis korelasi  $(r_s)$ . Sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara dua data populasi terdapat hubungan yang positif.

# BRAWIJAYA

# V. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN

# 5.1. Letak Geografis

Penelitian tentang sikap konsumen terhadap atribut gula ini mengambil lokasi di Kelurahan Sidokare. Secara umum luas wilayah Kelurahan Sidokare ini adalah 103.435 Ha. Batas-batas wilayah dari Kelurahan Sidokare ini adalah :

Sebelah Utara : Kelurahan Lemah Putro

Sebelah Selatan : Kelurahan Tenggulunan

Sebelah Timur : Kelurahan Sepande

Sebelah Barat : Kelurahan Bulu Sidokare

Kondisi geografis secara umum di wilayah Kelurahan Sidokare ini mempunyai curah hujan sebesar 1.800 - 2.200 mm/<sub>tahun</sub> dengan suhu rata-rata harian sebesar  $24^{\circ}\text{C}$  -  $32^{\circ}\text{C}$ . Kelurahan Sidokare ini merupakan dataran rendah dengan ketinggian  $\pm 4$  M dari permukaan laut.

# 5.2. Keadaan Penduduk Daerah Penelitian

# 1. Keadaaan Penduduk Menurut Kelompok Umur

Penduduk Kelurahan Sidokare pada saat penelitian berlangsung berdasarkan data BPS Kabupaten Sidoarjo pada tahun 2010 berjumlah 16.813 jiwa, terdiri dari 8.378 pria dan 8.435 wanita. Komposisi jumlah penduduk menurut kelompok usia dalam suatu daerah dapat dijadikan sebagai dasar untuk segmentasi psikodemografis pasar suatu produk (Sumarwan, 2004). Dari sisi pemasaran, semua penduduk berapapun usianya adalah konsumen. Oleh karena itu, data mengenai penduduk berdasarkan pengelompokan usia diperlukan untuk mengetahui pasar potensial dari produk yang dipasarkan. Komposisi penduduk Kelurahan Sidokare berdasarkan kelompok umur disajikan pada Tabel 3 berikut.

Tabel 3. Keadaaan Penduduk Menurut Umur di Kelurahan Sidokare Tahun 2010

| Kelompok Usia | Laki-laki | Perempuan | Jumlah | Persentase |
|---------------|-----------|-----------|--------|------------|
| (Tahun)       | (Jiwa)    | (Jiwa)    | (Jiwa) | (%)        |
| 00 - 04       | 458       | 485       | 943    | 5,60       |
| 05 - 09       | 471       | 453       | 924    | 5,50       |
| 10 - 14       | 491       | 604       | 1.095  | 6,51       |
| 15 - 19       | 588       | 541       | 1.129  | 6,71       |
| 20 - 24       | 659       | 603       | 1.262  | 7,50       |
| 25 - 29       | 640       | 631       | 1.271  | 7,55       |
| 30 - 34       | 596       | 638       | 1.234  | 7,34       |
| 35 - 39       | 843       | 809       | 1.652  | 9,82       |
| 40 - 44       | 693       | 672       | 1.365  | 8,11       |
| 45 - 49       | 654       | 636       | 1.290  | 7,70       |
| 50 - 54       | 614       | 564       | 1.178  | 7,00       |
| 55 - 59       | 557       | 509       | 1.066  | 6,34       |
| 60 - 64       | 310       | 312       | 622    | 3,70       |
| 65 - 69       | 277       | 249       | 526    | 3,12       |
| 70 - 74       | 332       | 386       | 717    | 4,30       |
| >75           | 196       | 343       | 539    | 3,20       |
| Jumlah        | 8.378     | 8.435     | 16.813 | 100,00     |

Sumber: BPS Kabupaten Sidoarjo, 2010

Menurut Sumarwan (2004) usia penduduk dapat dibagi berdasarkan siklus hidup yaitu bayi (dibawah satu tahun), balita (dibawah lima tahun), anak-anak (6 -12 tahun), Remaja awal (13 - 15 tahun), remaja lanjut (16 - 18 tahun), dewasa awal (19 - 24 tahun), dewasa lanjut (25 - 35 tahun), separuh baya (36 - 50 tahun), tua (51 - 65 tahun), dan lanjut usia (diatas 65 tahun). Konsumen memiliki kebutuhan yang berbeda sesuai dengan usianya sehingga para pemasar harus memahami kebutuhan dari konsumen dengan berbagai karakteristik usia tersebut membuat beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan. Berdasarkan tabel 3 dapat diketahui bahwa tiga kelompok usia terbanyak di Kelurahan Sidokare adalah kelompok umur 35 - 39 tahun sebesar 9,82%, kelompok umur 40 - 44 tahun sebesar 8,11% dan kelompok umur 45 - 49 tahun sebesar 7,70%. Dengan demikian dapat dikatakan pada kelompok-kelompok umur tersebut merupakan segmentasi pasar yang paling potensial di Kelurahan Sidokare. Hasil distribusi responden konsumen berdasarkan umur diatas dinyatakan sesuai dengan kebutuhan penelitian dikarenakan sampel.yang diteliti dalam penelitian ini adalah penduduk yang berumur 25 - 60 tahun.

# 2. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian

Lapangan usaha pada suatu daerah menggambarkan potensi ekonomi pada daerah tersebut sehingga dapat dimanfaatkan oleh penduduknya sebagai mata pencaharian. Berdasarkan data BPS Kabupaten Sidoarjo pada tahun 2010, keadaan penduduk Kelurahan Sidokare menurut mata pencaharian pokok dapat dilihat pada Tabel 4 berikut.

Tabel 4. Keadaan Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kelurahan Sidokare Tahun 2010

| SIGNAL TANDA 2010 |  |  |  |  |
|-------------------|--|--|--|--|
| Jumlah (Jiwa)     | Persentase (%)                                 |  |  |  |
| 31                | 0,39   |  |  |  |
| 871               | 10,90  |  |  |  |
| 557               | 7,10   |  |  |  |
| 4.879             | 61,60  |  |  |  |
| 693               | 8,81   |  |  |  |
| 476               | 6,00   |  |  |  |
| 412_//            | 5,20   |  |  |  |
| 7.919             | 100,00   |  |  |  |
|                   | 31<br>871<br>557<br>4.879<br>693<br>476<br>412 |  |  |  |

Sumber: BPS Kabupaten Sidoarjo 2010

Sebagaimana terlihat pada Tabel 4 mata pencaharian yang paling banyak menyerap tenaga kerja adalah pegawai swasta sebesar 61,60% selanjutnya adalah pegawai negeri sipil sebesar 10,90% dan wiraswasta yaitu sebesar 8,81%. Hal ini dikarenakan banyaknya penduduk di Kelurahan Sidokare ini yang bekerja di perusahaan-perusahaan swasta baik di dalam Kabupaten Sidoarjo sendiri maupun di wilayah sekitar Kabupaten Sidoarjo. Hasil distribusi responden konsumen berdasarkan mata pencaharian diatas dinyatakan sesuai dengan kebutuhan penelitian dikarenakan penduduk Kelurahan Sidokare memiliki karakteristik mata pencaharian yang bermacam-macam sehingga akan menghasilkan sikap yang bermacam-macam pula terhadap gula.

# Keadaan Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan menggambarkan tingkat kemajuan suatu daerah. Tingkat pendidikan penduduk suatu daerah menunjukan daya serap penduduk daerah tersebut terkadang perkembangan ilmu, teknologi, dan selanjutnya berpengaruh terhadap produktifnya suatu kegiatan. Keadaan penduduk di Kelurahan Sidokare menurut tingkat pendidikan dapat dilihat pada Tabel 5.

Tabel 5. Persentase Penduduk di Kelurahan Sidokare Usia 10 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan Tahun 2010

| Tingkat Pendidikan      | Laki-laki | Perempuan | Rata-rata |
|-------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Tidak/belum tamat SD/MI | 0,17      | 0,11      | 0,14      |
| SD/MI                   | 4,58      | 4,88      | 4,69      |
| SMP/MTs & Sederajat     | 26,67     | 28,63     | 27,65     |
| SMU/MA & Sederajat      | 18,58     | 17,95     | 18,31     |
| Perguruan Tinggi        | 50,00     | 48,43     | 49,21     |
| Jumlah                  | 100,00    | 100,00    | 100,00    |

Sumber: BPS Kabupaten Sidoarjo 2010

Pada Tabel 5 diketahui bahwa, laki-laki dan perempuan, penduduk Kelurahan Sidokare paling banyak yang berpendidikan tamatan perguruan tinggi yaitu sebesar 49,21%. Selanjutnya berpendidikan SMP/sederajat dan SMA/sederajat, masing-masing sebesar 27,65% dan 18,31%. Hasil distribusi responden konsumen berdasarkan tingkat pendidikan diatas dinyatakan sesuai dengan kebutuhan penelitian dikarenakan tinginya persentase penduduk yang mengenal bangku sekolah maka penduduk Kelurahan Sidokare dianggap mampu untuk menerima berbagai informasi sehingga dapat menunjang pembentukan sikap konsumen terhadap gula bermerek dan non merek.

### VI. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 6.1. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini terdiri dari dua kelompok, yaitu responden konsumen dan responden pedagang. Responden konsumen adalah konsumen yang pernah membeli serta mengkonsumsi gula baik gula bermerek maupun gula non merek. Sedangkan responden pedagang merupakan pedagang yang menjual gula baik gula bermerek maupun gula non merek.

# 6.1.1. Karakteristik Responden Konsumen Gula

Karakteristik responden konsumen gula diuraikan berdasarkan umur, jenis mata pencaharian, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan dan jumlah tanggungan keluarga.

# Kelompok Umur

Distribusi responden berdasarkan kelompok umur disajikan pada Tabel 6 berikut.

Tabel 6. Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Kelompok Umur

| No. | Umur    | Jumlah | Persentase (%) |
|-----|---------|--------|----------------|
| 1   | 21 - 30 |        | 8,24           |
| 2   | 31 - 40 | 30     | 35,29          |
| 3   | 41 - 50 | 35     | 41,18          |
| 4   | ≥ 50    | 13     | 15,29          |
|     | Jumlah  | 85     | 100,00         |

Tabel 6 menunjukkan bahwa umur responden terbanyak pertama adalah 41 - 50 tahun yaitu dengan persentase sebesar 41,18% dari keseluruhan jumlah responden dan umur responden terbanyak pertama adalah 31 - 40 tahun yaitu dengan persentase sebesar 35,29% dari keseluruhan jumlah responden. Keadaan ini hampir sama dengan keadaan populasi yang diteliti, terbukti dari data keadaan penduduk berdasarkan umur pada bab keadaan umum (Tabel 3). Hal ini berarti bahwa responden dalam penelitian sudah dapat menggambarkan atau mewakili populasi.

# 2. Jenis Mata Pencaharian

Distribusi responden berdasarkan jenis mata pencaharian disajikan pada Tabel 7 berikut.

Tabel 7. Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Mata Pencaharian

| No. | Mata Pencaharian | Jumlah | Persentase (%) |
|-----|------------------|--------|----------------|
| 1   | Ibu Rumah Tangga | 49     | 57,65          |
| 2   | Pegawai Negeri   | 11     | 12,94          |
| 3   | Pegawai Swasta   | 11     | 12,94          |
| 4   | Wirausaha        | 14     | 16,47          |
|     | Jumlah           | 85     | 100,00         |

Jenis mata pencaharian responden mayoritas adalah sebagai ibu rumah tangga yaitu dengan persentase sebesar 57,65% dari keseluruhan jumlah responden. Karena responden dalam penelitian ini merupakan kaum ibu maka jenis mata pencaharian hanya terbatas pada mata pencaharian yang dimiliki oleh kaum ibu.

# 3. Tingkat Pendidikan

Distribusi responden berdasarkan tingkat pendidikan disajikan pada Tabel 8 berikut.

Tabel 8. Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan

| No. | Mata Pencaharian | Jumlah   | Persentase (%) |
|-----|------------------|----------|----------------|
| 1   | SD               |          | 0,00           |
| 2   | SMP              | 8        | 9,41           |
| 3   | SMA              | 49       | 57,65          |
| 4   | Diploma          | 12       | 14,12          |
| 5   | S1               | 16/(// 0 | 18,82          |
| TA. | Jumlah           | 85       | 100,00         |

Secara umum tingkat pendidikan responden tergolong cukup tinggi. Pada Tabel 8 mayoritas berpendidikan akhir SMA yaitu sebanyak 49 orang atau setara dengan 57,65% dari keseluruhan jumlah responden. Keadaan ini hampir sama dengan keadaan populasi yang diteliti, terbukti dari data keadaan penduduk berdasarkan tingkat pendidikan pada bab keadaan umum (Tabel 5). Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan responden dapat dikatakan cukup tinggi.

# Tingkat Pendapatan

Distribusi responden berdasarkan tingkat pendapatan per bulan disajikan pada Tabel 9 berikut.

Tabel 9. Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendapatan per Bulan

|     | 2 0.10.11                     |        |                |
|-----|-------------------------------|--------|----------------|
| No. | Pendapatan                    | Jumlah | Persentase (%) |
| 1   | Rp. 0 – Rp. 1.500.000         | 9      | 10,60          |
| 2   | Rp. 1.500.001 — Rp. 3.000.000 | 36     | 42,35          |
| 3   | Rp. 3.000.001 — Rp. 4.500.000 | 33     | 38,82          |
| 4   | Rp. 4.500.001 — Rp. 6.000.000 | 5      | 5,88           |
| 5   | ≥ Rp. 6.000.001               | 2      | 2,35           |
|     | Jumlah                        | 85     | 100,00         |

Responden termasuk dalam golongan dengan tingkat pendapatan antara Rp 1.500.001 - Rp. 3.000.000, yaitu sebanyak 36 orang atau sebesar 42,35% dari keseluruhan jumlah responden. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden dapat dikatakan memiliki kehidupan yang layak dan sejahtera.

# Jumlah Tanggungan Keluarga

Distribusi responden berdasarkan jumlah tanggungan keluarga pada Tabel 10 berikut.

Tabel 10. Distribusi Responden Konsumen Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga

|      | Horausa           |        |                |
|------|-------------------|--------|----------------|
| No.  | Jumlah Tanggungan | Jumlah | Persentase (%) |
| 1    | 1 orang           |        | 0,00           |
| 2    | 2 orang           | 8 12   | 9,41           |
| 3    | 3 orang           | 32     | 37,65          |
| 4    | 4 orang           | 34     | 40,00          |
| 5    | 5 orang           | 11     | 12,94          |
| SHT. | Jumlah            | 85     | 100,00         |

Tabel 10 menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki tanggungan keluarga sebanyak 4 orang yaitu sebesar 40% atau sebanyak 34 responden dari keseluruhan jumlah responden.

# 6.1.2. Karakteristik Responden Pedagang Gula

# 1. Tingkat Pendidikan

Distribusi responden pedagang berdasarkan tingkat pendidikan disajikan pada Tabel 11 berikut.

Tabel 11. Distribusi Responden Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan

| No. | Tingkat Pendidikan | Jumlah | Persentase (%) |
|-----|--------------------|--------|----------------|
| 1   | SMP                | 2      | 13,33          |
| 2   | SMA                | 8      | 53,34          |
| 3   | Diploma            | 5      | 33,33          |
| MIL | Jumlah             | 15     | 100,00         |

Tabel 11 menunjukkan bahwa mayoritas pedagang berpendidikan akhir SMA yaitu sebanyak 8 pedagang atau setara dengan 53,34% dari keseluruhan jumlah responden pedagang, artinya rata-rata responden pedagang berpendidikan rendah (SMA).

# 2. Lama Usaha

Distribusi responden pedagang berdasarkan lama usaha disajikan pada Tabel 12 berikut.

Tabel 12. Distribusi Responden Pedagang Berdasarkan Lama Usaha

| No. | Lama Usaha    | Jumlah 29 (=) | Persentase (%) |
|-----|---------------|---------------|----------------|
| 1   | 0 - 5 tahun   |               | 6,67           |
| 2   | 6 - 10 tahun  | 12            | 80,00          |
| 3   | 11 - 15 tahun |               | 13,33          |
|     | Jumlah        |               | 100,00         |

Tabel 12 menunjukkan bahwa mayoritas pedagang telah melakukan usaha selama 6-10 tahun, artinya sebagian besar pedagag telah dapat dikatakan cukup berpengalaman.

# 3. Tingkat Pendapatan

Distribusi responden pedagang berdasarkan tingkat pendapatan per bulan disajikan pada Tabel 13 berikut.

Tabel 13. Distribusi Responden Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendapatan per Bulan

| No. | Pendapatan                     | Jumlah | Persentase (%) |
|-----|--------------------------------|--------|----------------|
| 1   | Rp. 0 - Rp, 500.000            | 0      | 0,00           |
| 2   | Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000    | 11     | 97,33          |
| 3   | Rp. 1.000.0001 – Rp. 1.500.000 | 4      | 2,67           |
| AS  | Jumlah                         | 15     | 100,00         |

Tabel 13 menunjukkan mayoritas pedagang memiliki pendapatan dari komoditas gula baik gula bermerek dan gula non merek sebesar Rp. 500.001 – Rp. 1.000.000 yaitu sebanyak 11 pedagang atau setara dengan 97,33% dari keseluruhan jumlah responden pedagang, artinya pendapatan pedagang dari komoditas gula dapat dikatakan cukup tinggi.

## 6.2. Analisis Atribut yang Menentukan Sikap Konsumen

Untuk menjawab tujuan penelitian pertama, digunakan metode analisis Cochran Q Test. Metode analisis ini tujuannya adalah mengetahui atribut-atribut yang menentukan sikap konsumen terhadap gula baik yang bermerek maupun yang tidak.

Hasil analisis Cochran Q Test disajikan pada Tabel 14.

Tabel 14. Atribut-Atribut yang menentukan Sikap Konsumen Terhadap Gula Berdasarkan Hasil Analisis Cochran O Test pada Pengujian VIII

| Gula Bermerek             | Gula Non Merek            |
|---------------------------|---------------------------|
| Harga (85*)               | Harga (85*)               |
| Bahan Pengemas (79*)      | Bahan Pengemas (79*)      |
| Ketersediaan Produk (80*) | Ketersediaan Produk (80*) |
| Warna Gula (83*)          | Warna Gula (83*)          |
| Rasa (85*)                | Rasa (85*)                |
| Kebersihan Gula (82*)     | Kebersihan Gula (82*)     |
| Kadar Air (81*)           | Kadar Air (81*)           |
| Ukuran Kristal Gula (78*) | Ukuran Kristal Gula (78*) |
| Bau (81*)                 | Bau (81*)                 |

# Keterangan:

- \* : Angka yang menunjukkan responden dengan jawaban YA.
- Apabila jawawan YA pada atribut jumlahnya lebih dari 75 maka atribut tersebut merupakan atribut yang menentuka sikap konsumen terhadap gula bermerek dan gula non merek.

Tabel 14 menunjukkan bahwa atribut-atribut yang menentukan sikap konsumen terhadap gula bermerek sama dengan gula non merek adalah harga, bahan pengemas, ketersediaan produk, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran Kristal gula dan bau. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya responden yang memilih atribut-atribut tersebut untuk menentukan sikapnya terhadap gula bermerek dan non merek.

Tidak adanya perbedaan antara atribut-atribut yang menentukan sikap konsumen terhadap gula bermerek dengan gula non merek dikarenakan, berdasarkan keadaan di lapang responden tidak terlalu memperhatikan kualitas gula karena gula merupakan kebutuhan pokok dan responden hanya memperhatikan dari segi tingkat kebutuhan saja.

Langkah-langkah perhitungan analisis *Cochran Q Test* secara lengkap dapat dilihat pada Lampiran 3.

# 6.3. Analisis Sikap Konsumen

Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap gula bermerek dan gula non merek digunakan analisis *Multiciri Fishbein*.

Hasil analisis sikap konsumen dengan metode *Multiciri Fishbein* disajikan pada Tabel 15.

Tabel 15. Hasil Analisis Multiciri Fishbein

| Rentang Skor    | IZ-4           | Gula berme       | erek   | Gula non merek   |        |  |  |  |
|-----------------|----------------|------------------|--------|------------------|--------|--|--|--|
| Sikap           | Kategori Sikap | $\sum$ responden | %      | $\sum$ responden | %      |  |  |  |
| 95,41 – 138,60  | Biasa          | <b>470</b>       | 82,35  | 53               | 62,35  |  |  |  |
| 138,61 – 181,80 | Baik           | $O_{14}$         | 16,47  | 31               | 36,47  |  |  |  |
| 181,81 - 225,00 | Sangat Baik    | 1                | 1,18   | 1                | 1,18   |  |  |  |
| Jum             | lah            | 85               | 100,00 | 85               | 100,00 |  |  |  |

Tabel 15 menunjukkan bahwa mayoritas sikap konsumen terhadap gula bermerek adalah sikap "biasa" dan "baik" yaitu masing-masing sebesar 82,35% dan sikap "baik" yaitu sebesar 16,47%. Sedangakan mayoritas sikap konsumen terhadap gula non merek adalah sikap "biasa" yaitu sebesar 62,35% dan sikap "baik" yaitu sebesar 36,47%.

Berkaitan dengan hal tersebut di atas, jika kedua jenis gula yaitu gula bermerek dan gula non merek dibandingkan, maka dapat diidentifikasi bahwa sikap konsumen terhadap gula non merek lebih baik dibandingkan sikap responden terhadap gula kemasan bermerek. Hal dikarenakan persentase sikap "baik" pada gula non merek lebih besar dibandingkan persentase sikap yang sama pada gula kemasan bermerek yaitu 36,47% dibanding 16,47%.

Hasil analisis sikap konsumen terhadap gula dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen pada gula non merek lebih baik dibandingkan dengan sikap konsumen pada gula bermerek, atrinya konsumen lebih suka mengkonsumsi gula non merek dibandingkan mengkonsumsi gula bermerek. Hal ini dikarenakan pada saat penelitian terjadi selisih harga gula yang cukup banyak antara gula bermerek dengan gula non merek yaitu sekitar Rp 3.000 dengan perbandingan harga masing-masing gula non merek sebesar Rp. 9.000 dan gula bermerek Rp. 12.000. Selain itu pula hal ini dipengaruhi oleh tingkat pendapatan dan kebutuhan konsumen yang berbeda-beda. Konsumen yang memiliki tingkat pendapatan sedang akan cenderung membeli gula non merek sedangkan konsumen yang memiliki tingkat pendapatan lebih tinggi akan cenderung membeli gula bermerek. Perhitungan langkah-langkah analisis *Multiciri Fishbein* dapat dilihat pada Lampiran 6.

# 6.4. Analisis Hubungan Sikap Konsumen dengan Volume Penjualan

Untuk menjawab tujuan penelitian ketiga, digunakan metode analisis Korelasi *Rank Spearman*. Analisis ini tujuannya adalah untuk mengetahui hubungan antara sikap konsumen terhadap gula dengan volume penjualan.

Dalam penelitian ini volume penjualan diasumsikan sebagai volume pembelian gula. Hasil analisis Korelasi *Rank Spearman* disajikan pada Tabel 16.

Tabel 16. Hasil Analisis Korelasi *Rank Spearman* 

| TUVUETTV | Sil           | kap            |
|----------|---------------|----------------|
|          | Gula Bermerek | Gula Non Merek |
| $r_s$    | 0,099         | 0,108          |

Tabel 16 menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara sikap konsumen baik terhadap gula bermerek maupun non merek dengan volume penjualan yang diasumsikan sebagai volume pembelian. Hal ini ditunjukkan nilai  $r_s$  yang nyata pada sikap terhadap gula bermerek dan sikap terhadap gula non merek masingmasing sebesar 0,099 dan 0,108. Tidak adanya hubungan yang nyata ini dikarenakan mayoritas sikap konsumen terhadap gula bermerek maupun gula non merek adalah sikap "biasa", hal ini menjadi salah satu faktor tidak adanya hubungan sikap konsumen terhadap gula bermerek dan non merek dengan volume penjualan. Selain itu berdasarkan keadaan dilapang pada saat penelitian, beberapa konsumen dan pedagang menginformasikan bahwa naik turunnya jumlah konsumsi dan penjualan selalu sama dikarenakan gula merupakan kebutuhan pokok yang selalu dikonsumsi oleh konsumen (convenience good) dengan jumlah pembelian yang selalu konstan dari waktu ke waktu dan juga penelitian dilakukan pada saat waktu normal yaitu waktu dimana konsumen membeli dan mengkonsumsi gula sesuai dengan kebutuhan sehari-hari. Selain itu pedagang menginformasikan bahwa tingkat penjulan gula akan meningkat pada waktuwaktu tertentu saja yaitu pada saat menjelang puasa, hari raya dan tahun baru. Perhitungan analisis Korelasi Rank Spearman dapat dilihat pada Lampiran 7.

# VII. KESIMPULAN DAN SARAN

# 7.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1. Tidak ada perbedaan pada atribut-atribut yang dipertimbangkan dalam menentukan sikap konsumen terhadap gula bermerek dan non merek. Hal ini dikarenakan, berdasarkan responden tidak terlalu memperhatikan kualitas gula karena gula merupakan kebutuhan pokok dan responden hanya memperhatikan dari segi tingkat kebutuhan saja.
- 2. Sikap konsumen pada gula non merek lebih baik dibandingkan dengan sikap konsumen pada gula bermerek, artinya konsumen lebih suka mengkonsumsi gula non merek dibandingkan mengkonsumsi gula bermerek. Hal ini dikarenakan pada saat ini terjadi selisih harga gula yang cukup besar antara gula bermerek dengan gula non merek.
- 3. Sikap dan volume penjualan tidak memiliki hubungan. Hal ini dikarenakan sikap konsumen yang mayoritas bersikap biasa terhadap gula bermerek maupun gula non merek dan gula merupakan kebutuhan pokok yang selalu dikonsumsi oleh konsumen dan juga disebabkan penelitian dilakukan pada waktu normal dimana konsumen membeli dan mengkonsumsi gula sesuai dengan kebutuhan sehari-hari.

# 7.1. Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat diberikan sebagai hasil dari penelitian yang telah dilakukan:

 Bagi pedagang perlu adanya upaya lebih agar konsumen dapat besikap lebih baik terhadap gula bermerek, misalnya dengan cara menjual gula bermerek dengan harga yang sesuai dengan biaya yang dikeluarkan untuk memberikan merek yang menarik, dibandingkan dengan harga gula non merek.

- 2. Bagi penelitian selanjutnya disarankan agar peneliti lebih selektif lagi dalam menentukan atribut-atribut yang dipertimbangkan konsumen terhadap gula yaitu dengan memilih atribut yang benar-benar melekat pada gula dan mudah dimengerti oleh konsumen dan selektif dalam pemilihan lokasi penelitian yaitu lokasi yang memiliki karakteristik repondeng yang lebih beraneka ragam.
- 3. Bagi penelitian selanjutnya disarankan tidak hanya terbatas pada topik sikap saja tetapi juga meneliti tentang bidang psikologi dan perbedaan individu yang lain (misalnya gaya hidup dan kepribadian) sebagai kelanjutan penelitian ini dari sudut pandang yang berbeda. Bidang ini diharapkan mampu menjawab pergeseran loyalitas konsumen terhadap gula berdasarkan perubahan psikologi dan atau perbedaan individu konsumen baik dalam satu waktu ataupun periodik.

# DAFTAR PUSTAKA

- ----- 2010. Sejarah Gula. Available at <a href="http://www.blogtopsites.com">http://www.blogtopsites.com</a>. Verified on 22<sup>nd</sup> December 2010
- Astuti, I.D. 2008. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk *Coffeemix* Instan Melalui Perbandingan Aplikasi Multiciri Fishbein dan *Theory of Reasoned Action* (Studi Kasus pada Konsumen di Citra Swalayan Singosari, Kabupaten Malang). Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Babbie, E. 1992. *Practical of Social Research. Sixth Edition*, Wadsworth Publishing Company, Belmout.
- Bappenas. 2010. Jumlah Konsumsi Gula. Available at <a href="http://www.bappenas.com">http://www.bappenas.com</a>. Verified on 22<sup>nd</sup> December 2010
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2010. Jawa Timur dalam Angka. Badan Pusat Statistik. Surabaya
- Engel, James F. Blackwell, Roger D. dan Miniard, Paul W. 1994. Perilaku Konsumen. Diterjemahkan oleh Budiyanto, F. X. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Hawkins, Del I. Best, Roger J. Coney, Keneth A. 2001. Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy. McGraw-Hill. Newyork
- Isolda Enny Puspa. 2004. Analisis Atribut-atribut Gula (Studi Kasus di Kecamatan Menanggal, Kota Surabaya). Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Kotler, Philip. 1993. 1997. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control. Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Malhotra, Naresk. 1992. *Marketing Research and Applied Oriented. Second Edition*. Prentice Hall. Upper Saddle River. New Jersey.
- Mangkunegara, A.A, Prabu. 2002. Perilaku Konsumen. Eresco. Bandung.
- Puspitasari, D.A. 2010. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus di Lai Lai Market Buah, Kota Malang). Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Olson, J.C dan Peter, J.P. 1999. *Consumer Behavior*-Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Erlangga. Jakarta

- Ratnawati, A.D. 2008. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Sambal Pecel Bermerek Dalam Upaya Peningkatan Penjualan di Kota Madiun (Studi Kasus di Kelurahan Banjarejo, Kecamatan Taman, Kota Madiun). Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Sciffman, Leon G and Kanuk, Leslie Lazar. 1991. 2004. Consumer Behaviour. Prentice Hall. USA
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri. Dan Effendi, Sofyan. 1995. Metode Penelitian Survai. PT Pustaka LP3ES. Jakarta.
- Solomon, Michael. R. 2002. Consumer Behaviour, Buying, having, and being, fifth edition. Prentice-Hall International United States of America. New Jersey
- Stanton, William. J. Etzel, Michael. J. Walker, Bruce. J. 1996. Fundamentals of Marketing. Ninth Edition. McGraw-Hill Book Company. Singapore
- Sumarwan, Ujang. 2002. Perilaku Konsumen. Galia Indonesia. Bogor Selatan
- Umar, Husein. 2000. Strategic Management in Action. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Walizer, Michael H. dan Paul L. Wienir. 1978. Metode dan Analisis Penelitian Mencari Hubungan. Penerbit Erlangga. Jakarta

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian

# Peta Provinsi Jawa Timur



Keterangan:

→ Lokasi Penelitian

Lampiran 2. Data Cochran Q Test Atribut Gula Bermerek dan Gula Non Merek

| ъ     |   | Atribut |   |   |   |   |   |     |      |           |                |    | ∑Ya           | Ri <sup>2</sup> |          |    |      |     |
|-------|---|---------|---|---|---|---|---|-----|------|-----------|----------------|----|---------------|-----------------|----------|----|------|-----|
| Resp. | 1 | 2       | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8   | 9    | 10        | 11             | 12 | 13            | 14              | 15       | 16 | (Ri) | Kl² |
| 1     | 1 | 1       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 0  | 1 -           | 0               | 0        | 0  | 10   | 100 |
| 2     | 1 | 1       | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 0         | 1              | 1  | 1             | 40              | 0        | 0  | 9    | 81  |
| 3     | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 0  | 1             | 1               | 1        | 0  | 13   | 169 |
| 4     | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 0  | 1             | 1               | 0        | 0  | 11   | 121 |
| 5     | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 0  | 1             | 0               | 1        | 0  | 10   | 100 |
| 6     | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 0  | 1             | 1               | 0        | 1  | 13   | 169 |
| 7     | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | _ 1_ /    | 10             | 0  | _1            | 1               | 0        | 0  | 12   | 144 |
| 8     | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 141            | 0  | 1             | 0               | 0        | 0  | 9    | 81  |
| 9     | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | $\Theta'$ |                | 1  | 1             | $\sqrt{1}$      | 1        | 0  | 13   | 169 |
| 10    | 1 | 1       | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 - | 1    | <b>CO</b> | 0              | 0  |               | 0               | 0        | 1  | 10   | 100 |
| 11    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 91   | 1         | 1              | 0  |               | 1 6             | 0        | 0  | 11   | 121 |
| 12    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 71   | //1       |                | 0  |               | 15              | 0        | 0  | 11   | 121 |
| 13    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 7177 | 1         | 1              | 0  | 1.1           | 0               | $\cap$ 0 | 0  | 9    | 81  |
| 14    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1.             | 0  | 1/1           | 1               | $\sim 0$ | 0  | 11   | 121 |
| 15    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 11        | 1/             | 0  | 0             | 0               | 7 1      | 0  | 9    | 81  |
| 16    | 1 | 1       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | K1 /           | 1  | 1             | 1               | 1        | 1  | 16   | 256 |
| 17    | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    |           | 1              | 0  | 1             | 1)              | 1        | 0  | 13   | 169 |
| 18    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         |                | 0  | $1 \bigcirc$  | 1               | 1        | 1  | 14   | 196 |
| 19    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1) 🔻 | 1         |                | 0  | <b>3</b> 1 (7 | 1               | 0        | 1  | 13   | 169 |
| 20    | 1 | 1       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    |           | (1)            | 1  | $1 \approx$   | 1               | 1        | 1  | 16   | 256 |
| 21    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 12   | 51        | 1              | 0  | 加入            | <b>3-1</b>      | 0        | 1  | 13   | 169 |
| 22    | 1 | 0       | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | -1        | 1              | 1  | 1             | 0               | 0        | 1  | 12   | 144 |
| 23    | 1 | 1       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1 4  | 1         | 5.11.          | 1  | 13            | 1               | 1        | 1  | 16   | 256 |
| 24    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1 4  | 1)1       | 0              | 0  | 1             | 1               | 1        | 0  | 11   | 121 |
| 25    | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | O  | 1             | 1               | 0        | 0  | 12   | 144 |
| 26    | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 15   | <b>1</b>  | ) i <b>†</b> l | /1 | 1             | 1               | 1        | 0  | 14   | 196 |
| 27    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 71 | 0             | 0               | 1        | 0  | 10   | 100 |
| 28    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 1  | 1             | 1               | 1        | 1  | 15   | 225 |
| 29    | 1 | 1       | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1   | 1    | 1         | 1              | 0  | 1             | 0               | 0        | 0  | 9    | 81  |
| 30    | 1 | 0       | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 0         | 1              | 0  | 0             | 0               | 0        | 1  | 9    | 81  |
| 31    | 1 | 1       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1   | 1    | 1         | 1              | 0  | 1             | 0               | 0        | 0  | 10   | 100 |

| ъ     |   | Atribut |   |   |   |   |   |   |      |        |                  |            | ∑ Ya      | Ri <sup>2</sup> |            |    |      |     |
|-------|---|---------|---|---|---|---|---|---|------|--------|------------------|------------|-----------|-----------------|------------|----|------|-----|
| Resp. | 1 | 2       | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9    | 10     | 11               | 12         | 13        | 14              | 15         | 16 | (Ri) | Kl² |
| 32    | 1 | 1       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 0                | 1          | 1=        | 0               | 0          | 0  | 10   | 100 |
| 33    | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 1                | 0          | 1         | 41              | 1          | 0  | 13   | 169 |
| 34    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 1                | 0          | 1         | 1               | 0          | 0  | 11   | 121 |
| 35    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 1                | 0          | 1         | 0               | 1          | 0  | 10   | 100 |
| 36    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 1                | 0          | 0         | 1               | 0          | 1  | 12   | 144 |
| 37    | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 1                | 0          | 1         | 1               | 0          | 0  | 12   | 144 |
| 38    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | _ 1_/  | 10               | 0          | _1        | 0               | 0          | 0  | 9    | 81  |
| 39    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0    | 1      | 141              | 1          |           | 1               | 1          | 0  | 12   | 144 |
| 40    | 1 | 1       | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | $\Box$ | 1                | 0          | 1         | 0               | 0          | 1  | 12   | 144 |
| 41    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | P                | 0          | (1)       | 1               | 0          | 0  | 11   | 121 |
| 42    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 91   | 1      | 1                | 0          |           | 1 6             | 0          | 0  | 11   | 121 |
| 43    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | -1   | //1    | 1                | 0          | (1)       | 05              | 0          | 0  | 9    | 81  |
| 44    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | (17) | 1      | 11               | 0          | 1         | 1               | $\cap$ 0   | 0  | 11   | 121 |
| 45    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 16               | 0          |           | 0               | $\sqrt{1}$ | 0  | 10   | 100 |
| 46    | 1 | 1       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | (1)    | 1/4              | 1.1        | 1         | 1               | 1          | 1  | 16   | 256 |
| 47    | 1 | 1       | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | $\mathbb{K}^{1}$ | 0          | 1         | 1               | 1          | 0  | 12   | 144 |
| 48    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 17     | 1                | 0          | 1         | (1)             | 1          | 1  | 14   | 196 |
| 49    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      |                  | 0          | $1 \circ$ | 1               | 0          | 1  | 13   | 169 |
| 50    | 1 | 1       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1) ¬ | 1      | 100              | <b>1</b> 1 | 1 7       | 1               | 1          | 1  | 16   | 256 |
| 51    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    |        | (10)             | 0          | 1         | 1               | 0          | 1  | 13   | 169 |
| 52    | 1 | 0       | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1.   | - 1    |                  | 1          | 11-1      | 0               | 0          | 1  | 12   | 144 |
| 53    | 1 | 1       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0    | 1\     | 1                | 1          | 1         | .1              | 1          | 1  | 15   | 225 |
| 54    | 1 | 0       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 👃  | 1      | 111              | 0          | 13        | 1               | 1          | 0  | 12   | 144 |
| 55    | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 🎵  | 1)1    | 1                | 0          | 1         | 1               | 0          | 0  | 12   | 144 |
| 56    | 1 | 1       | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | //1    | 1                | 1          | 1         | 1               | 1          | 0  | 14   | 196 |
| 57    | 1 | 0       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 15   | 1      | ) <b>i</b> ‡l    | /1         | 177       | 0               | 1          | 0  | 11   | 121 |
| 58    | 1 | 0       | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | $\gamma_1$       | 71         | 1         | 1               | 1          | 1  | 15   | 225 |
| 59    | 1 | 1       | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1    | 1      | 1                | 0          | 1         | 0               | 0          | 0  | 9    | 81  |
| 60    | 1 | 0       | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | 0      | 1                | 0          | 1         | 0               | 0          | 1  | 10   | 100 |
| 61    | 1 | 1       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 1                | 0          | 1         | 0               | 0          | 0  | 10   | 100 |
| 62    | 1 | 1       | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1    | 1      | 1                | 1          | 1         | 0               | 0          | 0  | 11   | 121 |

Lampiran 2. (lanjutan)

| Dogn            |      | N    |      | FIUA | TAL  |      |      | Atri | ibut |              |      |     |      |      |          |     | ∑ Ya          | D:2             |
|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------|------|-----|------|------|----------|-----|---------------|-----------------|
| Resp.           | 1    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 7    | 8    | 9    | 10           | 11   | 12  | 13   | 14   | 15       | 16  | ( <i>Ri</i> ) | Ri <sup>2</sup> |
| 63              | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 0   | 1-   | 1    | 1        | 0   | 13            | 169             |
| 64              | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 0   | 1    | 41   | 0        | 0   | 11            | 121             |
| 65              | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 0   | 1    | 0    | 1        | 0   | 10            | 100             |
| 66              | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 0   | 1    | 1    | 0        | 1   | 13            | 169             |
| 67              | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 0   | 1    | 1    | 0        | 0   | 11            | 121             |
| 68              | 1    | 0    | 0    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 0   | 1    | 0    | 0        | 0   | 9             | 81              |
| 69              | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | _ 1_/        | 10   | 1   | _1   | 1    | 1        | 0   | 12            | 144             |
| 70              | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 0    | 0   | 1    | 0    | 0        | 1   | 11            | 121             |
| 71              | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | _ 1  | $\bigcirc$ 1 |      | 0   | 1    | 1    | 0        | 0   | 11            | 121             |
| 72              | 1    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1 7  | 1    | (1)          | 0    | 0   |      | 1    | 0        | 0   | 9             | 81              |
| 73              | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1 5  | 91   | 1            | 1    | 0   |      | 0 6  | 0        | 0   | 7             | 49              |
| 74              | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 71   | //1          | 1    | 0   |      | 315  | 0        | 0   | 10            | 100             |
| 75              | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 7177 | 1            | 0    | 0 - | 1    | 0    | 1        | 0   | 7             | 49              |
| 76              | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1.,  | 1   | 1,1  | 1    | $\sim 1$ | 1   | 15            | 225             |
| 77              | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | V13          | 1/   | 0   | 17   | 1    | 1        | 0   | 13            | 169             |
| 78              | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 0    | 0   | 1    | 1    | 1        | 1   | 13            | 169             |
| 79              | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | \ <u>\</u>   | 1    | 0   | 1    | (1)  | 0        | 1   | 13            | 169             |
| 80              | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 1    | 1   | 10   | 1    | 1        | 1   | 16            | 256             |
| 81              | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1            | 10   | 0   | 1 7  | 1    | 0        | 1   | 13            | 169             |
| 82              | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |              | 1(1) | 1   | 1    | 0    | 0        | 1   | 13            | 169             |
| 83              | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 12.  | -51          |      | 1   | 11-1 | 1    | 1        | 1   | 16            | 256             |
| 84              | 1    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | -1           | 1    | 0   | 1    | .1   | 1        | 0   | 12            | 144             |
| 85              | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1 -  | 1            | 11   | 0   | 13   | 1    | 0        | 0   | 12            | 144             |
| Ci              | 85   | 34   | 32   | 79   | 56   | 80   | 83   | 85   | 82   | 81           | 78   | 24  | 81   | 55   | 36       | 31  | 1002          | 12200           |
| Ci <sup>2</sup> | 7225 | 1156 | 1024 | 6241 | 3136 | 6400 | 6889 | 7225 | 6724 | 6561         | 6084 | 576 | 6561 | 3025 | 1296     | 961 | 71084         |                 |

# Lampiran 3. Uji Cochran Q Test

# Pengujian I

| No. | Atribut                                    | $\sum \mathbf{Y}\mathbf{A}$ |
|-----|--|-----------------------------|
| 1   | Harga                                      | 85                          |
| 2   | Bentuk Kemasan                             | 34                          |
| 3   | Warna Kemasan                              | 32                          |
| 4   | Bahan Pengemas                             | 79                          |
| 5   | Kesesuaian Ukuran Kemasan                  | 56                          |
| 6   | Ketersediaan Produk                        | 80                          |
| 7   | Warna Gula                                 | 83                          |
| 8   | Rasa                                       | 85                          |
| 9   | Kebersihan Gula                            | 82                          |
| 10  | Kadar Air                                  | 81                          |
| 11  | Ukuran Kristal Gula                        | 78                          |
| 12  | Keseragaman Ukuran Kristal Gula            | 24                          |
| 13  | Bau  | 81                          |
| 14  | <mark>Ad</mark> anya Jaminan Halal         | 55                          |
| 15  | Adan <mark>ya Line</mark> Layanan Konsumen | 36                          |
| 16  | Ad <mark>an</mark> ya Tanggal Kadaluarsa   | 31                          |
|     |  |                             |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 16$$

$$\sum_{i=1}^{16} C_i = 1.002$$

$$\sum_{i=1}^{16} C_i^2 = 71.084$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 1.002$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 12.200$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 1.002 \qquad \sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 12.200$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(16-1)[(16\times71.084) - (1.002)^2]}{(16\times1.002) - 12.200} = 521,946$$

$$Q_{tab}=24,996$$

# Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} > Q_{tab} = 521,946 > 24,996$ . Sehingga perlu dilakukan pengujian kedua dengan menghilangkan atribut dengan jumlah YA paling kecil, yaitu Keseragaman Ukuran Kristal Gula (atribut ke-12).

# Pengujian II

| No. | Atribut   | $\sum \mathbf{Y}\mathbf{A}$ |
|-----|---|-----------------------------|
| 1   | Harga   | 85                          |
| 2   | Bentuk Kemasan                                    | 34                          |
| 3   | Warna Kemasan                                     | 32                          |
| 4   | Bahan Pengemas                                    | 79                          |
| 5   | Kes <mark>es</mark> uaian Ukuran Kemasan          | 56                          |
| 6   | Ketersediaan Produk                               | 80                          |
| 7   | Warna Gula  | 83                          |
| 8   | Rasa  | 85                          |
| 9   | Kebersihan Gula                                   | 82                          |
| 10  | Kadar Air   | 81                          |
| 11  | Ukuran Kristal Gula                               | 78                          |
| 13  | Bau   | 81                          |
| 14  | Adanya Jaminan Halal                              | 55                          |
| 15  | Adan <mark>ya</mark> <i>Line</i> Layanan Konsumen | 36                          |
| 16  | Ad <mark>an</mark> ya Tanggal Kadaluarsa          | 31                          |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 15$$

$$\sum_{i=1}^{15} C_i = 978 \qquad \sum_{i=1}^{15} C_i^2 = 70.508$$

$$\sum_{i=1}^{15} C_i = 978$$

$$\sum_{i=1}^{15} C_i^2 = 70.508$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 978$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 11.574$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(15-1)[(15\times70.508) - (978)^2]}{(15\times978) - 11.574} = 457,333$$

$$Q_{tab}=23,\!685$$

#### Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} > Q_{tab} = 457,333 >$ 23,685. Sehingga perlu dilakukan pengujian ketiga dengan menghilangkan atribut dengan jumlah YA paling kecil, yaitu Adanya Tanggal Kadaluarsa (atribut ke-16).

# Pengujian III

| No. | Atribut   | $\sum \mathbf{Y}\mathbf{A}$ |
|-----|---|-----------------------------|
| 1   | Harga   | 85                          |
| 2   | Bentuk Kemasan                                    | 34                          |
| 3   | Warna Kemasan                                     | 32                          |
| 4   | Bahan Pengemas                                    | 79                          |
| 5   | Ke <mark>ses</mark> uaian Ukuran Kemasan          | 56                          |
| 6   | Ketersediaan Produk                               | 80                          |
| 7   | Warna Gula  | 83                          |
| 8   | Rasa  | 85                          |
| 9   | Kebersihan Gula                                   | 82                          |
| 10  | Kadar Air   | 81                          |
| 11  | Ukuran Kristal Gula                               | 78                          |
| 13  | Bau   | 81                          |
| 14  | Adanya Jaminan Halal                              | 55                          |
| 15  | Adan <mark>ya</mark> <i>Line</i> Layanan Konsumen | 36                          |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 14$$

$$\sum_{i=1}^{14} C_i = 947 \qquad \sum_{i=1}^{14} C_i^2 = 69.547$$

$$\sum_{i=1}^{14} C_i = 947$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 947$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 10.797$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(14-1)[(14\times69.547) - (947)^2]}{(14\times947) - 10.797} = 405,948$$

$$Q_{tab}=22,\!362$$

Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} > Q_{tab} = 405,948 > 22,362.$ Sehingga perlu dilakukan pengujian keempat dengan menghilangkan atribut dengan jumlah YA paling kecil, yaitu Warna Kemasan (atribut ke-3).

# Pengujian IV

| No. | Atribut                                    | ΣYA |  |  |
|-----|--|-----|--|--|
| 1   | Harga                                      | 85  |  |  |
| 2   | Bentuk Kemasan                             | 34  |  |  |
| 4   | Bahan Pengemas                             | 79  |  |  |
| 5   | Kesesuaian Ukuran Kemasan                  | 56  |  |  |
| 6   | Ketersediaan Produk                        | 80  |  |  |
| 7   | Warna Gula                                 | 83  |  |  |
| 8   | Rasa                                       | 85  |  |  |
| 9   | Kebersihan Gula                            | 82  |  |  |
| 10  | Kadar Air                                  | 81  |  |  |
| 11  | <mark>U</mark> kuran Kristal Gula          | 78  |  |  |
| 13  | Bau  | 81  |  |  |
| 14  | Adanya Jaminan Halal 55                    |     |  |  |
| 15  | Adan <mark>ya Line</mark> Layanan Konsumen | 36  |  |  |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 13$$

$$\sum_{i=1}^{13} C_i = 915$$

$$\sum_{i=1}^{13} C_i^2 = 68.523$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 915$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 10.057$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 915$$
 
$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 10.05$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(13-1)[(13\times68.523) - (915)^2]}{(13\times915) - 10.057} = 349,776$$

$$Q_{tab}=21.026\,$$

# Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} > Q_{tab} = 349,776 >$ 21.026. Sehingga perlu dilakukan pengujian kelima dengan menghilangkan atribut dengan jumlah YA paling kecil, yaitu Bentuk Kemasan (atribut ke-2).

# Pengujian V

| No. | Atribut                                    | $\sum \mathbf{Y}\mathbf{A}$ |
|-----|--|-----------------------------|
| 1   | Harga                                      | 85                          |
| 4   | Bahan Pengemas                             | 79                          |
| 5   | Kesesuaian Ukuran Kemasan                  | 56                          |
| 6   | Ketersediaan Produk                        | 80                          |
| 7   | Warna Gula                                 | 83                          |
| 8   | Rasa                                       | 85                          |
| 9   | Kebersihan Gula                            | 82                          |
| 10  | Kadar Air                                  | 81                          |
| 11  | Ukuran Kristal Gula                        | 78                          |
| 13  | Bau  | 81                          |
| 14  | Adanya Jaminan Halal                       | 55                          |
| 15  | Adan <mark>ya Line</mark> Layanan Konsumen | 36                          |
|     |  | ·                           |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 12$$

$$\sum_{i=1}^{12} C_i = 881$$

$$\sum_{i=1}^{12} C_i^2 = 67.367$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 881$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 9.311$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 881 \qquad \sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 9.312$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(12-1)[(12\times67.367) - (881)^2]}{(12\times881) - 9.311} = 281,263$$

$$Q_{tab}=19,675$$

# Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} > Q_{tab} = 281,263 >$ 19,675. Sehingga perlu dilakukan pengujian keenam dengan menghilangkan atribut dengan jumlah YA paling kecil, yaitu Adanya Line Layanan Konsumen (atribut ke-15).

(lanjutan) Lampiran 3. .....

# Pengujian VI

|     |  | (                           |
|-----|--|-----------------------------|
| No. | Atribut                                  | $\sum \mathbf{Y}\mathbf{A}$ |
| 1   | Harga                                    | 85                          |
| 4   | Bahan Pengemas                           | 79                          |
| 5   | Kes <mark>es</mark> uaian Ukuran Kemasan | 56                          |
| 6   | Ketersediaan Produk                      | 80                          |
| 7   | Warna Gula                               | 83                          |
| 8   | Rasa                                     | 85                          |
| 9   | Kebersihan Gula                          | 82                          |
| 10  | Kadar Air                                | 81                          |
| 11  | Ukuran Kristal Gula                      | 78                          |
| 13  | Bau                                      | 81                          |
| 14  | Adanya Jaminan Halal                     | 55                          |
|     |  |                             |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 11$$

$$\sum_{i=1}^{11} C_i = 845$$

$$\sum_{i=1}^{11} C_i^2 = 66.071$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 845$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 8.541$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 845$$
 
$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 8.541$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(11-1)[(11\times66.071) - (845)^2]}{(11\times845) - 8.541} = 169,178$$

$$Q_{tab}=18{,}307$$

## Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} > Q_{tab} = 169,178 >$ 18,307. Sehingga perlu dilakukan pengujian ketujuh dengan menghilangkan atribut dengan jumlah YA paling kecil, yaitu Adanya Jaminan Halal (atribut ke-14).

# Pengujian VII

| No. | Atribut                   | $\sum \mathbf{Y}\mathbf{A}$ |
|-----|---------------------------|-----------------------------|
| 1   | Harga                     | 85                          |
| 4   | Bahan Pengemas            | 79                          |
| 5   | Kesesuaian Ukuran Kemasan | 56                          |
| 6   | Ketersediaan Produk       | 80                          |
| 7   | Warna Gula                | 83                          |
| 8   | Rasa                      | 85                          |
| 9   | Kebersihan Gula           | 82                          |
| 10  | Kadar Air                 | 81                          |
| 11  | Ukuran Kristal Gula       | 78                          |
| 13  | Bau                       | 81                          |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 10$$

$$\sum_{i=1}^{10} C_i = 790$$

$$\sum_{i=1}^{10} C_i^2 = 63.046$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 790$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 7.412$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 790 \qquad \sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 7.412$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(10-1)[(10\times63.046) - (790)^2]}{(10\times790) - 7.412} = 117,295$$

$$Q_{tab}=16,919$$

# Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} > Q_{tab} = 117,295 >$ 16,919. Sehingga perlu dilakukan pengujian kedelapan dengan menghilangkan atribut dengan jumlah YA paling kecil, yaitu Kesesuaian Ukuran Kemasan (atribut ke-5).

# Pengujian VIII

| No. | Atribut             | ΣYA |
|-----|---------------------|-----|
| 1   | Harga               | 85  |
| 4   | Bahan Pengemas      | 79  |
| 6   | Ketersediaan Produk | 80  |
| 7   | Warna Gula          | 83  |
| 8   | Rasa                | 85  |
| 9   | Kebersihan Gula     | 82  |
| 10  | Kadar Air           | 81  |
| 11  | Ukuran Kristal Gula | 78  |
| 13  | Bau                 | 81  |

Dengan data Cochran disamping, dapat diketahui bahwa:

$$C = 9$$

$$\sum_{i=1}^{9} C_i = 734$$

$$\sum_{i=1}^{9} C_i^2 = 59.910$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 734$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 6.374$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i = 734$$

$$\sum_{i=1}^{85} R_i^2 = 6.374$$

Dengan demikian:

$$Q_{hit} = \frac{(9-1)[(9\times59.910) - (734)^2]}{(9\times734) - 6.374} = 14,974$$

$$Q_{tab}=15{,}507$$

### Keimpulan:

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai  $Q_{hit} < Q_{tab} = 14,974 <$ 15,507. Sehingga tiak perlu dilakukan pengujian ulang karena kesembilan atribut yaitu harga, bahan pengemas, ketersediaan produk, warna gula, rasa, kebersihan gula, kadar air, ukuran Kristal gula dan bau merupakan atribut yang menentukan sikap konsumen.

Lampiran 4. Uji Validitas Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula (ei)

| D 1       |    |    |    | Atribut yan | g paling diper | imbangkan |       |     |     | T. 4.1 |
|-----------|----|----|----|-------------|----------------|-----------|-------|-----|-----|--------|
| Responden | A1 | A4 | A6 | A7          | A8             | A9        | A10   | A11 | A13 | Total  |
| 1         | 4  | 2  | 4  | 3           | - 4            | 1         | 1     | 4   | 2   | 25     |
| 2         | 4  | 4  | 4  | 4           | 4              | 4         | 5     | 2   | 4   | 35     |
| 3         | 5  | 3  | 5  | 5           | 5              | 5         | 4     | 2   | 4   | 38     |
| 4         | 4  | 4  | 5  | 5           | 4              | 4         | 3     | 5   | 4   | 38     |
| 5         | 4  | 5  | 5  | 4           | 4              | 2         | 2     | 5   | 2   | 33     |
| 6         | 4  | 5  | 2  | 4           | 4              | 3         | ~/2   | 5   | 3   | 32     |
| 7         | 4  | 4  | 5  | 4           | 74             | 4         | 5     | 5   | 4   | 39     |
| 8         | 4  | 4  | 5  | 4           | 47             | 4         | 14.1  | 2   | 4   | 35     |
| 9         | 4  | 4  | 5  | 4           | 4              | 4         | -3.4  | 3   | 3   | 35     |
| 10        | 4  | 4  | 5  | 3           | 44             | 2 / /     | 2     | 4   | 3   | 31     |
| 11        | 4  | 4  | 4  | 4           | 4              | 3         | 2     | 5/2 | 4   | 31     |
| 12        | 5  | 3  | 4  | 5           | 5              | 3         | 5     | 2   | 5   | 37     |
| 13        | 3  | 4  | 5  | 3           | 3              | 3/10      |       | 5   | 5   | 36     |
| 14        | 4  | 5  | 5  | 5           | 4              | 244       | 3     | 3   | 4   | 35     |
| 15        | 2  | 5  | 5  | 2           | 2              | 2         | 1     | 4   | 2   | 25     |
| 16        | 4  | 3  | 4  | 4           | 4              | 4         | 4     | 3   | 4   | 34     |
| 17        | 4  | 4  | 4  | 4           | (4)            | 4         | 23 42 | 4   | 4   | 36     |
| 18        | 5  | 5  | 5  | 5           | 5              | 5         | 5     | 5   | 5   | 45     |
| 19        | 3  | 5  | 3  | 5           | 3              | 4         | 5     | 5   | 4   | 37     |
| 20        | 4  | 4  | 4  | 5           | 4              | 4         | 4     | 4   | 3   | 36     |
| 21        | 2  | 4  | 2  | 2           | 2              | 3         | 5     | 4   | 2   | 26     |
| 22        | 4  | 4  | 4  | 5           | 4              | 3         | 3 (1) | 4   | 4   | 35     |
| 23        | 2  | 4  | 2  | 5           | (42)           | 4         | 5     | 4   | 3   | 31     |
| 24        | 4  | 4  | 4  | 5           | 4              | 3 - //    | 3, (  | 4   | 4   | 35     |
| 25        | 4  | 3  | 4  | 5           | 4              | 2 74      | 4 5   | 3   | 2   | 33     |
| 26        | 4  | 4  | 4  | 4           | 4              | 3         | 3     | 3   | 2   | 31     |
| 27        | 4  | 5  | 4  | 4           | 4              | 4         | 4     | 4   | 4   | 37     |
| 28        | 4  | 3  | 4  | 5           | 4              | 4         | 4     | 3   | 4   | 35     |
| 29        | 4  | 5  | 4  | 5           | 4              | 4         | 4     | 4   | 4   | 38     |
| 30        | 4  | 2  | 4  | 5           | 4              | 4         | 2     | 5   | 3   | 33     |
| 31        | 4  | 3  | 1  | 4           | 4              | 4         | 2     | 3   | 2   | 27     |

Lampiran 4. ..... (lanjutan)
Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadan Atribut Gula (ei)

| Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula (ei) |    |    |    |             |                |                 |                 |            |     |        |
|--|----|----|----|-------------|----------------|-----------------|-----------------|------------|-----|--------|
| D  |    |    |    | Atribut yan | g paling diper | timbangkan      |                 |            |     | Total  |
| Responden  | A1 | A4 | A6 | A7          | A8             | A9              | A10             | A11        | A13 | 1 otai |
| 32   | 4  | 4  | 5  | 5           | - 4            | 2               | 5               | 4          | 2   | 35     |
| 33   | 5  | 4  | 4  | 2           | 5              | 2               | 1               | 5          | 2   | 30     |
| 34   | 5  | 4  | 3  | 5           | 5              | 5               | 4               | 5          | 4   | 40     |
| 35   | 5  | 4  | 2  | 5           | 5              | 5               | 1               | 4          | 1   | 32     |
| 36   | 4  | 4  | 2  | 5           | 4              | 5               | 4               | 4          | 2   | 34     |
| 37   | 4  | 2  | 5  | 5           | 4              | 5               | $\sim$ $\sim$ 2 | 4          | 5   | 36     |
| 38   | 4  | 2  | 4  | 5           | 4              | 2               | 2               | 4          | 2   | 29     |
| 39   | 3  | 5  | 4  | 5           | 3              | 3               | $J_2$           | 4          | 3   | 32     |
| 40   | 3  | 3  | 2  | 5           | 3              | 4               | -3.4            | 3          | 4   | 31     |
| 41   | 4  | 4  | 2  | 5           | 4 /            | 2 //            | 2               | 4          | 4   | 31     |
| 42   | 5  | 4  | 5  | 5           | 5              | 2               | 2               | 5          | 2   | 35     |
| 43   | 2  | 4  | 5  | 5           | 3              | 5               | 2               | 3          | 5   | 34     |
| 44   | 5  | 4  | 3  | 5           | 5              | 3               | 3               | <b>√</b> 5 | 5   | 38     |
| 45   | 4  | 4  | 1  | 4           | 4              | 4444            | 3               | // 2       | 4   | 30     |
| 46   | 5  | 2  | 4  | 5           | 5              | <b>4.</b> 4. 4. | 3               | 2          | 5   | 35     |
| 47   | 4  | 2  | 2  | 5           | 4              | 4               | 4               | 2          | 2   | 29     |
| 48   | 5  | 5  | 2  | 5           | 5              | $\frac{2}{2}$   | 22              | 3          | 4   | 33     |
| 49   | 5  | 5  | 5  | 4           | 5              | 2               | 3.1             | 3          | 2   | 34     |
| 50   | 3  | 5  | 5  | 4           | 3              | 2               | 3               | 3          | 3   | 31     |
| 51   | 4  | 5  | 5  | 4           | 4              | 2               | 2               | 4          | 2   | 32     |
| 52   | 5  | 2  | 5  | 5           | 5              | 4               | 11-11           | 2          | 5   | 34     |
| 53   | 4  | 3  | 2  | 5           | 4              | 2               | 2               | 3          | 4   | 29     |
| 54   | 4  | -4 | 3  | 5           | 4/             | 2               | 2               | 3          | 4   | 31     |
| 55   | 4  | 4  | 4  | 5           | 4/             | 4-//            | 4. ( )          | 2          | 4   | 35     |
| 56   | 5  | 3  | 2  | 4           | 5              | 4               |                 | 1          | 4   | 30     |
| 57   | 2  | 5  | 2  | 4           | 2              | 4               | 3               | 2          | 3   | 27     |
| 58   | 4  | 5  | 5  | 4           | 4              | 2               | 3               | 2          | 4   | 33     |
| 59   | 4  | 4  | 3  | 3           | 4              | 1               | 1               | 2          | 2   | 24     |
| 60   | 5  | 2  | 4  | 5           | 5              | 4               | 3               | 3          | 4   | 35     |
| 61   | 3  | 4  | 4  | 5           | 3              | 2               | 2               | 3          | 3   | 29     |
| 62   | 4  | 4  | 2  | 4           | 4              | 4               | 2               | 3          | 2   | 29     |

Lampiran 4. (lanjutan)

| Dogwandon          |       |           |       | Atribut yan | g paling diper | timbangkan |       |       |       | Total |
|--------------------|-------|-----------|-------|-------------|----------------|------------|-------|-------|-------|-------|
| Responden          | A1    | <b>A4</b> | A6    | A7          | A8             | A9         | A10   | A11   | A13   | Total |
| 63                 | 4     | 4         | 2     | 2           | - ) 4          | 2          | 2     | 4     | 4     | 28    |
| 64                 | 2     | 3         | 5     | 4           | 2              | 2          | 2     | 2     | 1     | 23    |
| 65                 | 5     | 5         | 5     | 4           | 5              | 5          | 5     | 3     | 4     | 41    |
| 66                 | 4     | 5         | 5     | 5           | 4              | 5          | 5     | 3     | 4     | 40    |
| 67                 | 4     | 4         | 5     | 5           | 4              | 4          | 4     | 2     | 4     | 36    |
| 68                 | 4     | 2         | 2     | 5           | 4              | 2          |       | 1     | 2     | 24    |
| 69                 | 4     | 4         | 3     | 5           | 4              | 4          | 5     | 2     | 5     | 36    |
| 70                 | 2     | 5         | 4     | 2           | 27             | 4          | 74,1  | 2     | 2     | 27    |
| 71                 | 4     | 5         | 4     | 5           | 40             | 4          | -554  | 4     | 4     | 38    |
| 72                 | 4     | 5         | 2     | 5           | 44             | 3          | 4     | 2     | 1     | 30    |
| 73                 | 5     | 2         | 2     | 5           | 5              | 5          | 4     | 4     | 4     | 36    |
| 74                 | 4     | 3         | 5     | 5           | 4              | 4          | 3     | 4     | 4     | 36    |
| 75                 | 4     | 4         | 5     | 5           | 45             | 2/1        | 2     | 4     | 2     | 32    |
| 76                 | 4     | 2         | 5     | 5           | 4              | 3          | 2     | 4     | 3     | 32    |
| 77                 | 4     | 5         | 5     | 5           | 4              | 4          | 5     | 3     | 4     | 39    |
| 78                 | 4     | 5         | 2     | 5           | 4              | 4          | 4     | 2     | 4     | 34    |
| 79                 | 4     | 5         | 3     | 5           | <b>4</b>       | 4          | 20 40 | 2     | 3     | 34    |
| 80                 | 4     | 2         | 4     | 4           | J. [4]         | 2          | 21    | 5     | 3     | 30    |
| 81                 | 4     | 3         | 2     | 5           | 4              | 13         | 1) 2  | 4     | 4     | 31    |
| 82                 | 5     | 4         | 2     | 5           | 5              | 3          | 5     | 4     | 5     | 38    |
| 83                 | 3     | 2         | 5     | 5           | 3              | 3          | 5     | 2     | 5     | 33    |
| 84                 | 4     | 2         | 3     | 4           | 4              | 2          | 3     | 2     | 4     | 28    |
| 85                 | 2     | 5         | 4     | 4           | 3              | 2          | 153   | 5     | 2     | 28    |
| Nilai $r_{hitung}$ | 0,479 | 0,222     | 0,371 | 0,482       | 0,492          | 0,578      | 0,599 | 0,270 | 0,613 | 16    |

Lampiran 4. (lanjutan)
Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula (ei)

Berdasarkan data validitas pada item pertanyaan yang digunakan maka, semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner valid karena nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  seperti yang tersaji pada tabel di bawah.

| Korelasi a <mark>nt</mark> ara  | r hitung | r tabel (n = 85, $\alpha$ = 0,05)      | Kesimpulan |
|---------------------------------|----------|--|------------|
| A1 dengan total                 | 0,479    | - 2                                    | Valid      |
| A4 dengan total                 | 0,222    |  | Valid      |
| A6 dengan total                 | 0,371    | 14                                     | Valid      |
| A7 dengan total                 | 0,482    | \\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\ | Valid      |
| A8 dengan total                 | 0,492    | 0,213                                  | Valid      |
| A9 dengan total                 | 0,578    |  | Valid      |
| A10 denga <mark>n t</mark> otal | 0,599    | $\mathcal{A}$                          | Valid      |
| A11 denga <mark>n t</mark> otal | 0,270    |  | Valid      |
| A13 denga <mark>n t</mark> otal | 0,613    |  | Valid      |

# Keterangan:

| • | A1 | = | atribut harga |
|---|----|---|---------------|
|---|----|---|---------------|

• A4 = atribut bahan pengemas

• A6 = atribut ketesediaan produk

• A7 = atribut warna gula

• A8 = atribut rasa

• A9 = atribut kebersihan gula

• A10 = atribut kadar air

• A11 = atribut ukuran Kristal gula

• A13 = atribut bau

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Bermerek (bi<sub>merek</sub>)

|           |    |    | Evaluasi |    | g paling diper |          |                 |          |     | T. 4  |
|-----------|----|----|----------|----|----------------|----------|-----------------|----------|-----|-------|
| Responden | A1 | A4 | A6       | A7 | A8             | A9       | A10             | A11      | A13 | Total |
| 1         | 5  | 4  | 4        | 5  | 5              | 5        | 5               | 4        | 5   | 42    |
| 2         | 2  | 4  | 4        | 2  | 3              | 2        | 3               | 2        | 4   | 26    |
| 3         | 3  | 4  | 5        | 4  | 3              | 4        | 2               | 2        | 5   | 32    |
| 4         | 2  | 3  | 5        | 3  | 3              | 4        | 2               | 5        | 5   | 32    |
| 5         | 4  | 3  | 5        | 4  | 3              | 4        | 3               | 5        | 4   | 35    |
| 6         | 3  | 4  | 2        | 4  | 4              | <u>4</u> | _/3_            | 5        | 4   | 33    |
| 7         | 4  | 3  | 5        | 4  | 5              | 4        | (4)             | 5        | 4   | 38    |
| 8         | 4  | 4  | 5        | 4  | 47             | 4        | $J_2$ $\Lambda$ | 2        | 4   | 33    |
| 9         | 3  | 4  | 5        | 4  | 40             | 3        | 3               | 3        | 3   | 32    |
| 10        | 3  | 4  | 5        | 3  | 3              | 3        | 3               | <u>4</u> | 3   | 31    |
| 11        | 4  | 3  | 4        | 3  | 4              | 4        | 4               | 5/2      | 4   | 32    |
| 12        | 3  | 3  | 4        | 3  | 3              | 4        | 3.4             | 2        | 3   | 28    |
| 13        | 4  | 4  | 5        | 4  | 4              | 4/13     | 4-              | 5        | 4   | 38    |
| 14        | 3  | 4  | 5        | 2  | 3              | 444      | 3               | 3        | 4   | 31    |
| 15        | 3  | 3  | 5        | 3  | 3              | 3 - 2    | 2               | 4        | 4   | 30    |
| 16        | 3  | 4  | 4        | 3  | 3              | 3        | 3               | 3        | 3   | 29    |
| 17        | 3  | 4  | 4        | 3  | <b>3</b>       | 3        | 30              | 4        | 3   | 30    |
| 18        | 5  | 5  | 4        | 4  | 134            | 4        | P 41            | 5        | 4   | 39    |
| 19        | 5  | 5  | 3        | 5  | 5              | 1.5      | 5               | 5        | 4   | 42    |
| 20        | 3  | 5  | 3        | 3  | 3              | 3        | 3               | 4        | 3   | 30    |
| 21        | 4  | 2  | 4        | 5  | 55             | 3        | 3               | 4        | 5   | 35    |
| 22        | 4  | 5  | 3        | 4  | -3             | 4        | 3 [1]           | 4        | 5   | 35    |
| 23        | 5  | 5  | 4        | 4  | 4-4            | 4        | 4               | 4        | 4   | 38    |
| 24        | 3  | 5  | 4        | 3  | 3/             | 3        | 3,              | 4        | 3   | 31    |
| 25        | 4  | 5  | 4        | 5  | 4              | 2 F4 4   | 1 4 5           | 3        | 4   | 37    |
| 26        | 3  | 4  | 3        | 4  | 4              | 4        | 3               | 3        | 5   | 33    |
| 27        | 4  | 4  | 3        | 4  | 3              | 3        | 3               | 4        | 4   | 32    |
| 28        | 4  | 5  | 4        | 4  | 4              | 4        | 4               | 3        | 4   | 36    |
| 29        | 3  | 5  | 4        | 1  | 3              | 3        | 3               | 4        | 4   | 30    |
| 30        | 3  | 5  | 3        | 4  | 4              | 2        | 2               | 5        | 4   | 32    |
| 31        | 4  | 3  | 1        | 4  | 3              | 4        | 4               | 4        | 4   | 31    |

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Bermerek (bi<sub>merek</sub>)

|           |    | LASTI | Evaluasi |    | ng paling diper |        |                                |     |     | T. 4.1 |
|-----------|----|-------|----------|----|-----------------|--------|--------------------------------|-----|-----|--------|
| Responden | A1 | A4    | A6       | A7 | A8              | A9     | A10                            | A11 | A13 | Total  |
| 32        | 4  | 4     | 5        | 4  | - 4             | 4      | 4                              | 4   | 4   | 37     |
| 33        | 3  | 4     | 4        | 3  | 4               | 4      | 3                              | 4   | 4   | 33     |
| 34        | 3  | 4     | 3        | 3  | 4               | 4      | 4                              | 3   | 4   | 32     |
| 35        | 4  | 4     | 2        | 4  | 4               | 4      | 4                              | 3   | 4   | 33     |
| 36        | 4  | 4     | 2        | 4  | 4               | 5      | 4                              | 4   | 5   | 36     |
| 37        | 4  | 2     | 5        | 3  | 4               | 54     |                                | 3   | 4   | 33     |
| 38        | 4  | 2     | 4        | 3  | 4               | 4      | 4                              | 4   | 4   | 33     |
| 39        | 2  | 5     | 4        | 2  | 3               | 3      | 3                              | 4   | 4   | 30     |
| 40        | 3  | 3     | 2        | 4  | 4               | 4      | 4                              | 4   | 5   | 33     |
| 41        | 5  | 4     | 2        | 3  | 3.4             | 4 /    | 4                              | 3   | 4   | 33     |
| 42        | 3  | 4     | 5        | 4  | 4/              | 3      | 4                              | 3   | 4   | 34     |
| 43        | 3  | 4     | 5        | 4  | 4               | 3      | 4                              | 4   | 4   | 35     |
| 44        | 3  | 4     | 3        | 3  | 3               | -3     | 2                              | 4   | 4   | 29     |
| 45        | 4  | 4     | 1        | 3  | 3               | 444    | 2                              | 3   | 4   | 28     |
| 46        | 3  | 2     | 4        | 4  | 4               | 3      | 3                              | 2   | 4   | 29     |
| 47        | 3  | 2     | 2        | 5  | 3               | 2      | 4                              | 2   | 4   | 27     |
| 48        | 4  | 5     | 2        | 4  | 3               | 4      | 30                             | 3   | 5   | 33     |
| 49        | 3  | 5     | 5        | 2  | 134             | 2      |                                | 3   | 4   | 30     |
| 50        | 3  | 5     | 5        | 2  | 3               | 13     | 4                              | 3   | 4   | 32     |
| 51        | 2  | 5     | 5        | 3  | 3               | 4      | 4                              | 4   | 4   | 34     |
| 52        | 3  | 2     | 5        | 4  | 3               | 4      | 4                              | 2   | 5   | 32     |
| 53        | 2  | 3     | 2        | 4  | 3               | 4      | 2=(1)                          | 3   | 4   | 27     |
| 54        | 3  | 4     | 3        | 3  | 3               | 4      | 4 3                            | 3   | 4   | 31     |
| 55        | 4  | 4     | 4        | 2  | 4/              | 2 - // | 4, (                           | 2   | 5   | 31     |
| 56        | 3  | 3     | 2        | 3  | 03              | 2 74   | // 4 <sup>1</sup> <sup>1</sup> | 1   | 5   | 28     |
| 57        | 3  | 5     | 2        | 4  | 4               | 4      | 3                              | 2   | 4   | 31     |
| 58        | 2  | 5     | 5        | 3  | 3               | 4      | 3                              | 2   | 4   | 31     |
| 59        | 2  | 4     | 3        | 3  | 3               | 4      | 4                              | 2   | 4   | 29     |
| 60        | 3  | 2     | 4        | 2  | 3               | 4      | 5                              | 3   | 4   | 30     |
| 61        | 4  | 4     | 4        | 3  | 3               | 4      | 4                              | 3   | 4   | 33     |
| 62        | 4  | 4     | 2        | 4  | 4               | 4      | 4                              | 3   | 4   | 33     |

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Bermerek ( $bi_{merek}$ )

|                              | KINR  |       | Evaluasi |       | g paling diper |          |       |       |       | T-4  |
|------------------------------|-------|-------|----------|-------|----------------|----------|-------|-------|-------|------|
| Responden                    | A1    | A4    | A6       | A7    | A8             | A9       | A10   | A11   | A13   | Tota |
| 63                           | 4     | 4     | 2        | 3     | 4              | 4        | 3     | 4     | 4     | 32   |
| 64                           | 3     | 3     | 5        | 4     | 4              | 4        | 4     | 2     | 4     | 33   |
| 65                           | 3     | 5     | 5        | 3     | 4              | 4        | 4     | 3     | 4     | 35   |
| 66                           | 3     | 5     | 5        | 3     | 4              | 4        | 4     | 3     | 4     | 35   |
| 67                           | 4     | 4     | 5        | 3     | 4              | 3        | 4     | 2     | 4     | 33   |
| 68                           | 3     | 2     | 2        | 3     | 3              | <b>4</b> | _/3_  | 1     | 4     | 25   |
| 69                           | 4     | 4     | 3        | 4     | 74             | 4        | 3     | 2     | 5     | 33   |
| 70                           | 3     | 5     | 4        | 4     | 47             | 4        | 74.1  | 2     | 4     | 34   |
| 71                           | 5     | 5     | 4        | 4     | 4              | 4        | -44   | 4     | 4     | 38   |
| 72                           | 5     | 5     | 2        | 5     | 5 5            | 5        | 5     | 2     | 4     | 38   |
| 73                           | 3     | 2     | 2        | 3     | -3             | 3        | 3     | 5 4   | 3     | 26   |
| 74                           | 4     | 3     | 5        | 5     | 5              | 3        | 3     | 4     | 3     | 35   |
| 75                           | 4     | 4     | 5        | 4     | 3              | 4/16     | 3     | 4     | 4     | 35   |
| 76                           | 5     | 2     | 5        | 4     | 4              | 4 4      | 4     | 4     | 4     | 36   |
| 77                           | 3     | 5     | 5        | 3     | 3              | 3        | 3     | 3     | 3     | 31   |
| 78                           | 4     | 5     | 2        | 5     | 4              | 4        | 4     | 2     | 5     | 35   |
| 79                           | 3     | 5     | 3        | 4     | (4)            | 4        | 333   | 2     | 5     | 33   |
| 80                           | 4     | 2     | 4        | 4     | <b>1</b> 3     | 3        | 31    | 5     | 4     | 32   |
| 81                           | 4     | 3     | 2        | 4     | 4              | 4        | 4     | 4     | 3     | 32   |
| 82                           | 3     | 4     | 2        | 1     | 3              | 3        | 3     | 4     | 4     | 27   |
| 83                           | 3     | 2     | 5        | 4     | 4              | 2        | 2     | 2     | 5     | 29   |
| 84                           | 4     | 2     | 3        | 4     | -3             | 4        | 4-1   | 2     | 4     | 30   |
| 85                           | 4     | 5     | 4        | 4     | 4)             | 4        | 4     | 5     | 4     | 38   |
| Nilai<br>r <sub>hitung</sub> | 0,660 | 0,351 | 0,258    | 0,556 | 0,675          | 0,520    | 0,523 | 0,427 | 0,212 |      |

repos

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Bermerek ( $bi_{merek}$ )

Berdasarkan data validitas pada item pertanyaan yang digunakan maka, semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner valid karena nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  seperti yang tersaji pada tabel di bawah.

| Korelasi a <mark>nt</mark> ara  | r hitung | r tabel (n = 85, $\alpha$ = 0,05) | Kesimpulan |
|---------------------------------|----------|-----------------------------------|------------|
| A1 dengan total                 | 0,660    | -                                 | Valid      |
| A4 dengan total                 | 0,351    |                                   | Valid      |
| A6 dengan total                 | 0,258    | 14                                | Valid      |
| A7 dengan total                 | 0,556    |                                   | Valid      |
| A8 dengan total                 | 0,675    | 0,213                             | Valid      |
| A9 dengan total                 | 0,520    |                                   | Valid      |
| A10 denga <mark>n t</mark> otal | 0,523    | $\mathcal{A}$                     | Valid      |
| A11 denga <mark>n t</mark> otal | 0,427    |                                   | Valid      |
| A13 denga <mark>n t</mark> otal | 0,212    |                                   | Valid      |

### Keterangan:

• A1 = atribut harga

• A4 = atribut bahan pengemas

• A6 = atribut ketesediaan produk

• A7 = atribut warna gula

• A8 = atribut rasa

• A9 = atribut kebersihan gula

• A10 = atribut kadar air

• A11 = atribut ukuran Kristal gula

• A13 = atribut bau

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Non Merek (binon)

|           | THE | LL ATT |    |     | g paling diper | timbangkan |      |            |     | T. 4  |
|-----------|-----|--------|----|-----|----------------|------------|------|------------|-----|-------|
| Responden | A1  | A4     | A6 | A7  | A8             | A9         | A10  | A11        | A13 | Total |
| 1         | 4   | 2      | 4  | 4   | - ) 4          | 4          | 4    | 4          | 4   | 34    |
| 2         | 4   | 4      | 4  | 3   | 4              | 3          | 4    | 2          | 3   | 31    |
| 3         | 3   | 3      | 5  | 4   | 5              | 4          | 3    | 2          | 4   | 33    |
| 4         | 3   | 4      | 5  | 4   | 5              | 4          | 3    | 5          | 4   | 37    |
| 5         | 3   | 5      | 5  | 4   | 4              | 4          | 3    | 5          | 4   | 37    |
| 6         | 3   | 5      | 2  | 3   | 5              | 3          | _/3_ | 5          | 5   | 34    |
| 7         | 4   | 4      | 5  | 4   | 4              | 4          | 5    | 5          | 4   | 39    |
| 8         | 4   | 4      | 5  | 4   | 47             | 4          | 14.1 | 2          | 4   | 35    |
| 9         | 3   | 4      | 5  | 3   | 3              | 4          | 4    | 3          | 3   | 32    |
| 10        | 5   | 4      | 5  | 4   | 4 1            | 3          | 3    | 4          | 3   | 35    |
| 11        | 4   | 4      | 4  | 3   | 4              | 4          | 4    | 2          | 4   | 33    |
| 12        | 3   | 3      | 4  | 3   | 3              | 3          | 2    | 2          | 4   | 27    |
| 13        | 3   | 4      | 5  | 3   | (2.45.)        | -4/13      | 4    | <b>√</b> 5 | 4   | 36    |
| 14        | 3   | 5      | 5  | 3   | 5              | 2          | 3    | 3          | 4   | 33    |
| 15        | 1   | 5      | 5  | 1 ( | 5              | \$ 1.4     | 4    | 4          | 4   | 30    |
| 16        | 3   | 4      | 4  | 2   | 3              | 3          | 3    | 3          | 4   | 29    |
| 17        | 3   | 4      | 4  | 2   | <b>4</b>       | 4          | 20 4 | 4          | 3   | 32    |
| 18        | 5   | 5      | 5  | 4   | J34            | 4          | P 41 | 5          | 4   | 40    |
| 19        | 4   | 5      | 3  | 4   | 4              | <b>L</b> 5 | 5    | 5          | 5   | 40    |
| 20        | 3   | 5      | 4  | 4   | 4              | 5          | 5    | 4          | 3   | 37    |
| 21        | 1   | 2      | 2  | 1   | 741 <b>5</b> \ | 1          | 5    | 4          | 5   | 22    |
| 22        | 3   | 5      | 4  | 4   | 5              | 4          | 43   | 4          | 4   | 37    |
| 23        | 5   | 5      | 2  | 3   | 5              | 4          | 4    | 4          | 5   | 37    |
| 24        | 3   | 5      | 4  | 3   | 3/             | 3          | 3.   | 4          | 3   | 31    |
| 25        | 4   | 5      | 4  | 4   | 4              | 4          | 4    | 3          | 4   | 36    |
| 26        | 4   | 4      | 4  | 4   | 4              | 4          | 4    | 3          | 4   | 35    |
| 27        | 4   | 4 0    | 4  | 4   | 3              | 3          | 3    | 4          | 4   | 33    |
| 28        | 4   | 5      | 4  | 4   | 4              | 3          | 5    | 3          | 4   | 36    |
| 29        | 2   | 5      | 4  | 3   | 5              | 4          | 4    | 4          | 4   | 35    |
| 30        | 3   | 5      | 4  | 4   | 5              | 3          | 4    | 5          | 4   | 37    |
| 31        | 4   | 3      | 1  | 3   | 4              | 4          | 3    | 4          | 4   | 30    |

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Non Merek (binon)

|           |    |    | Evaluasi |    | ng paling diper |              |       |          |     | T. 4 1 |
|-----------|----|----|----------|----|-----------------|--------------|-------|----------|-----|--------|
| Responden | A1 | A4 | A6       | A7 | A8              | A9           | A10   | A11      | A13 | Total  |
| 32        | 4  | 4  | 5        | 4  | 5               | 4            | 5     | 4        | 4   | 39     |
| 33        | 4  | 4  | 4        | 5  | 5               | 4            | 5     | 5        | 4   | 40     |
| 34        | 4  | 4  | 3        | 4  | 4               | 4            | 4     | 5        | 4   | 36     |
| 35        | 4  | 4  | 2        | 4  | 4               | 3            | 3     | 5        | 4   | 33     |
| 36        | 4  | 4  | 2        | 3  | 5               | 3            | 3     | 2        | 4   | 30     |
| 37        | 4  | 2  | 5        | 4  | 5               | 5            |       | 5        | 5   | 40     |
| 38        | 5  | 2  | 4        | 5  | 5               | 4            | 5     | 5        | 5   | 40     |
| 39        | 3  | 5  | 4        | 4  | 5               | 4            | )3, 1 | 5        | 3   | 36     |
| 40        | 4  | 3  | 2        | 4  | 40              | 3            | -4    | 5        | 5   | 34     |
| 41        | 4  | 4  | 2        | 4  | 5               | 4 /          | 5     | <u>4</u> | 5   | 37     |
| 42        | 4  | 4  | 5        | 4  | 5               | 4            | 5     | 4        | 4   | 39     |
| 43        | 4  | 4  | 5        | 4  | 5               | 2            | 4     | 5        | 3   | 36     |
| 44        | 4  | 4  | 3        | 4  | 5               | 4/6          | 4     | 5        | 3   | 36     |
| 45        | 4  | 4  | 1        | 4  | 5               | 444          | 3     | 5        | 5   | 35     |
| 46        | 4  | 2  | 4        | 4  | 5               | <b>4</b> 4 4 | 5     | 2        | 5   | 35     |
| 47        | 4  | 2  | 2        | 4  | 5               | 4            | 3     | 2        | 5   | 31     |
| 48        | 3  | 5  | 2        | 4  | <u> </u>        | 2            | 25 4  | 3        | 4   | 32     |
| 49        | 5  | 5  | 5        | 4  | 5               | 4            | 5.1   | 3        | 5   | 41     |
| 50        | 3  | 5  | 5        | 4  | 5               | 3            | 5     | 3        | 5   | 38     |
| 51        | 5  | 5  | 5        | 4  | - 5             | 3            | 4     | 4        | 4   | 39     |
| 52        | 2  | 2  | 5        | 4  | 5               | 3            | 3     | 2        | 4   | 30     |
| 53        | 5  | 3  | 2        | 4  | 5               | 4            | 33 1  | 3        | 3   | 32     |
| 54        | 4  | 4  | 3        | 4  | 3               | 3            | 4     | 3        | 4   | 32     |
| 55        | 4  | 4  | 4        | 4  | 5               | 2            | 4     | 2        | 4   | 33     |
| 56        | 4  | 3  | 2        | 5  | 5               | 4            | 4 0   | 1        | 4   | 32     |
| 57        | 2  | 5  | 2        | 3  | 5               | 3            | 2     | 2        | 3   | 27     |
| 58        | 4  | 5  | 5        | 4  | 4               | 4            | 4     | 2        | 4   | 36     |
| 59        | 3  | 4  | 3        | 4  | 5               | 3            | 3     | 2        | 4   | 31     |
| 60        | 4  | 2  | 4        | 4  | 5               | 4            | 4     | 3        | 5   | 35     |
| 61        | 3  | 4  | 4        | 3  | 4               | 3            | 3     | 3        | 4   | 31     |
| 62        | 4  | 4  | 2        | 4  | 4               | 4            | 4     | 3        | 4   | 33     |

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Non Merek (bi<sub>non</sub>)

|                              | K TITE |       | Lvaluasi |       | g paling diper |          |       |       |       | T-4-1 |
|------------------------------|--------|-------|----------|-------|----------------|----------|-------|-------|-------|-------|
| Responden                    | A1     | A4    | A6       | A7    | A8             | A9       | A10   | A11   | A13   | Total |
| 63                           | 4      | 4     | 2        | 4     | 5              | 3        | 5     | 4     | 4     | 35    |
| 64                           | 4      | 3     | 5        | 4     | 5              | 5        | 5     | 2     | 4     | 37    |
| 65                           | 4      | 5     | 5        | 4     | 5              | 3        | 3     | 3     | 3     | 35    |
| 66                           | 4      | 5     | 5        | 4     | 5              | 3        | 4     | 3     | 4     | 37    |
| 67                           | 4      | 4     | 5        | 4     | 5              | 3        | 4     | 2     | 4     | 35    |
| 68                           | 4      | 2     | 2        | 4     | 5              | <b>3</b> | _/4_  | 1     | 3     | 28    |
| 69                           | 4      | 4     | 3        | 4     | 5              | 4        | 5     | 2     | 5     | 36    |
| 70                           | 3      | 5     | 4        | 3     | 5              | 3        | 5.1   | 2     | 4     | 34    |
| 71                           | 4      | 5     | 4        | 3     | 5              | 4        | -5.4  | 4     | 4     | 37    |
| 72                           | 4      | 5     | 2        | 4     | 5 5            | 3        | 2     | 2     | 3     | 30    |
| 73                           | 5      | 2     | 2        | 5     | 4              | 4        | 4     | 4     | 4     | 34    |
| 74                           | 3      | 3     | 5        | 4     | 5              | 3        | 3.4   | 4     | 4     | 34    |
| 75                           | 4      | 4     | 5        | 4     | 5              | 4/1      | 4     | 4     | 5     | 39    |
| 76                           | 4      | 2     | 5        | 4     | 4              | 3 4      | 3     | 4     | 4     | 33    |
| 77                           | 4      | 5     | 5        | 4     | 4              | 4        | 4     | 3     | 4     | 37    |
| 78                           | 4      | 5     | 2        | 4     | 5              | 3        | 5     | 2     | 4     | 34    |
| 79                           | 4      | 5     | 3        | 4     | (5)            | 5        | 55 5  | 2     | 4     | 37    |
| 80                           | 4      | 2     | 4        | 4     | 5              | 3        | 3.1   | 5     | 3     | 33    |
| 81                           | 4      | 3     | 2        | 4     | 5              | (3)      | 4     | 4     | 4     | 33    |
| 82                           | 4      | 4     | 2        | 4     | 5              | 3        | 4     | 4     | 4     | 34    |
| 83                           | 3      | 2     | 5        | 4     | 5              | 3        | 4     | 2     | 3     | 31    |
| 84                           | 5      | 2     | 3        | 4     | 5              | 4        | 5     | 2     | 5     | 35    |
| 85                           | 3      | 5     | 4        | 4     | 5              | 3        | 5     | 5     | 4     | 38    |
| Nilai<br>r <sub>hituna</sub> | 0,481  | 0,310 | 0,399    | 0,538 | 0,393          | 0,559    | 0,532 | 0,440 | 0,290 |       |

repos

Lampiran 4. (lanjutan)

Uji Validitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Non Merek (bi<sub>non</sub>)

Berdasarkan data validitas pada item pertanyaan yang digunakan maka, semua item pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner valid karena nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  seperti yang tersaji pada tabel di bawah.

| Korelasi a <mark>nt</mark> ara  | r hitung | r tabel (n = 85, $\alpha$ = 0,05) | Kesimpulan |
|---------------------------------|----------|-----------------------------------|------------|
| A1 dengan total                 | 0,481    | - 2                               | Valid      |
| A4 dengan total                 | 0,310    |                                   | Valid      |
| A6 dengan total                 | 0,399    | 14                                | Valid      |
| A7 dengan total                 | 0,538    |                                   | Valid      |
| A8 dengan total                 | 0,393    | 0,213                             | Valid      |
| A9 dengan total                 | 0,559    |                                   | Valid      |
| A10 denga <mark>n t</mark> otal | 0,532    | $\mathcal{A}$                     | Valid      |
| A11 denga <mark>n t</mark> otal | 0,440    |                                   | Valid      |
| A13 denga <mark>n t</mark> otal | 0,290    |                                   | Valid      |

### Keterangan:

• A1 = atribut harga

• A4 = atribut bahan pengemas

• A6 = atribut ketesediaan produk

• A7 = atribut warna gula

• A8 = atribut rasa

• A9 = atribut kebersihan gula

• A10 = atribut kadar air

• A11 = atribut ukuran Kristal gula

• A13 = atribut bau

# Lampiran 5. Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Reliabilitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula (ei)

**Case Processing Summary** 

|       | -                     | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 85 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 85 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### **Reliability Statistics**

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| 0.508               | 9          |
| BRA                 | W.         |

b. Hasil Uji Reliabilitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Non Merek  $(bi_{non})$ 

**Case Processing Summary** 

|       | -                     | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid                 | 85 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0  | .0    |
|       | Total                 | 85 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

# **Reliability Statistics**

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |  |
|---------------------|------------|--|
| 0.425               | 9          |  |

c. Hasil Uji Reliabilitas untuk Kekuatan Evaluasi Terhadap Atribut Gula Bermerek  $(bi_{merek})$ 

repo

Lampiran 6. Uji Multiciri Fishbein

Uji Multiciri Fishbein pada Gula Bermerek

|             |     |      |       |    |    |       | rmerek |    |       |     |      |       |     |     |       | DCI | uia | U     | Jauc | in  | nve   | 1,12 | ciri | uiii  |    |     |       |    |       |
|-------------|-----|------|-------|----|----|-------|--------|----|-------|-----|------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|------|-----|-------|------|------|-------|----|-----|-------|----|-------|
| Sikap       | AB  | t 13 | tribu |    | 11 | ribut | At     | 10 | ribut |     | t 9  | tribu | _   | t 8 | tribu | A   | t 7 | tribu | A    | t 6 | tribu |      | t 4  | tribu |    | t 1 | tribu | A  | Resp. |
| ыкар        | AD  | ab   | bi    | ei | ab | bi    | ei     | ab | bi    | ei  | ab   | bi    | ei  | ab  | bi    | ei  | ab  | bi    | ei   | ab  | bi    | ei   | ab   | bi    | ei | ab  | bi    | ei | Resp. |
| Biasa       | 115 | 10   | 5     | 2  | 16 | 4     | 4      | 5  | 5     | 1   | 5    | 5     | 1   | 20  | 5     | 4   | 15  | 5     | 3    | 16  | 4     | 4    | 8    | 4     | 2  | 20  | 5     | 4  | 1     |
| Biasa       | 103 | 16   | 4     | 4  | 4  | 2     | 2      | 15 | 3     | 5   | 8    | 2     | 4   | 12  | 3     | 4   | 8   | 2     | 4    | 16  | 4     | 4    | 16   | 4     | 4  | 8   | 2     | 4  | 2     |
| Baik        | 139 | 20   | 5     | 4  | 4  | 2     | 2      | 8  | 2     | 4   | 20   | 4     | 5   | 15  | 3     | 5   | 20  | 4     | 5    | 25  | 5     | 5    | 12   | 4     | 3  | 15  | 3     | 5  | 3     |
| Baik        | 139 | 20   | 5     | 4  | 25 | 5     | 5      | 6  | 2     | 3   | 16   | 4     | 4   | 12  | 3     | 4   | 15  | 3     | 5    | 25  | 5     | 5    | 12   | 3     | 4  | 8   | 2     | 4  | 4     |
| Biasa       | 131 | 8    | 4     | 2  | 25 | 5     | 5      | 6  | 3     | 2   | 8    | 4     | 2   | 12  | 3     | 4   | 16  | 4     | 4    | 25  | 5     | 5    | 15   | 3     | 5  | 16  | 4     | 4  | 5     |
| Biasa       | 123 | 12   | 4     | 3  | 25 | 5     | 5      | 6  | 3     | 2   | 12   | 4     | 3   | 16  | 4     | 4   | 16  | 4     | 4    | 4   | 2     | 2    | 20   | 4     | 5  | 12  | 3     | 4  | 6     |
| Baik        | 166 | 16   | 4     | 4  | 25 | 5     | 5      | 20 | 4     | 5   | 16   | 4     | 4   | 20  | 5     | 4   | 16  | 4     | 4    | 25  | 5     | 5    | 12   | 3     | 4  | 16  | 4     | 4  | 7     |
| Biasa       | 133 | 16   | 4     | 4  | 4  | 2     | 2      | 8  | -2    | 4   | . 16 | 4     | 4   | 16  | 4     | 4   | 16  | 4     | 4    | 25  | 5     | 5    | 16   | 4     | 4  | 16  | 4     | 4  | 8     |
| Biasa       | 127 | 9    | 3     | 3  | 9  | 3     | 3      | 12 | 3     | 4   | 12   | 3     | 4 🤇 | 16  | 4     | 4   | 16  | 4     | 4    | 25  | 5     | 5    | 16   | 4     | 4  | 12  | 3     | 4  | 9     |
| Biasa       | 111 | 9    | 3     | 3  | 16 | 4     | 4      | 6  | 3     | 2   | 6    | 3     | 2   | 12  | 3     | 4   | 9   | 3     | 3    | 25  | 5     | 5    | 16   | 4     | 4  | 12  | 3     | 4  | 10    |
| Biasa       | 112 | 16   | 4     | 4  | 4  | 2     | 2      | 8  | 4     | 2   | 12   | 4     | 3   | 16  | 4     | 4   | 12  | 3     | 4    | 16  | 4     | 4    | 12   | 3     | 4  | 16  | 4     | 4  | 11    |
| Biasa       | 116 | 15   | 3     | 5  | 4  | 2     | 2      | 15 | 3     | 5   | 12   | 4     | 3   | 15  | 3     | 5   | 15  | 3     | 5    | 16  | 4     | 4    | 9    | 3     | 3  | 15  | 3     | 5  | 12    |
| Baik        | 154 | 20   | 4     | 5  | 25 | 5     | 5      | 20 | 4     | 5   | 12   | 4     | 3   | 12  | 4     | 3   | 12  | 4     | 3    | 25  | 5     | 5    | 16   | 4     | 4  | 12  | 4     | 3  | 13    |
| Biasa       | 121 | 16   | 4     | 4  | 9  | 3     | 3      | 9  | 3     | 3   | -8   | 4     | 2   | 12  | 3     | 4   | 10  | 2     | 5    | 25  | 5     | 5    | 20   | 4     | 5  | 12  | 3     | 4  | 14    |
| Biasa       | 90  | 8    | 4     | 2  | 16 | 4     | 4      | 2  | (2    | 1   | 6    | 3     | 2   | 6   | 3     | 2   | 6   | 3     | 2    | 25  | 5     | 5    | 15   | 3     | 5  | 6   | 3     | 2  | 15    |
| Biasa       | 109 | 12   | 3     | 4  | 9  | 3     | 3      | 12 | 3     | 4   | 12   | 3     | 4   | 12  | 3     | 4   | 12  | 3     | 4    | 16  | 4     | 4    | 12   | 4     | 3  | 12  | 3     | 4  | 16    |
| Biasa       | 120 | 12   | 3     | 4  | 16 | 4     | 4      | 12 | 3     | 4   | 12   | 3     | 4   | 12  | 3     | 4   | 12  | 3     | 4    | 16  | 4     | 4    | 16   | 4     | 4  | 12  | 3     | 4  | 17    |
| sangat Baik | 195 | 20   | 4     | 5  | 25 | 5     | 5      | 20 | 4     | 5   | 20   | 4     | 5_  | 20  | 4     | 5   | 20  | 4     | 5    | 20  | 4     | 5    | 25   | 5     | 5  | 25  | 5     | 5  | 18    |
| Baik        | 175 | 16   | 4     | 4  | 25 | 5     | 5      | 25 | 5     | 5   | 20   | 5     | 4   | 15  | 5     | 3   | 25  | 5     | 5    | 9   | 3     | 3    | 25   | 5     | 5  | 15  | 5     | 3  | 19    |
| Biasa       | 120 | 9    | 3     | 3  | 16 | 4     | 4      | 12 | 3     | 4   | 12   | 3     | 4   | 12  | 3     | 4-( | 15  | 3     | 5    | 12  | 3     | 4    | 20   | 5     | 4  | 12  | 3     | 4  | 20    |
| Biasa       | 94  | 10   | 5     | 2  | 16 | 4     | 4      | 15 | 3     | . 5 | 9    | 3     | 3   | 10  | 5     | 2   | 10  | 5     | 2    | 8   | 4     | 2    | 8    | 2     | 4  | 8   | 4     | 2  | 21    |
| Biasa       | 137 | 20   | 5     | 4  | 16 | 4     | 4      | 9  | 3     | 3   | 12   | 4     | 3   | 12  | 3     | 4   | 20  | 4     | 5    | 12  | 3     | 4    | 20   | 5     | 4  | 16  | 4     | 4  | 22    |
| Biasa       | 130 | 12   | 4     | 3  | 16 | 4     | 4      | 20 | 4     | 5   | 16   | 4     | 4   | 8   | 4     | 2   | 20  | 4     | 5    | 8   | 4     | 2    | 20   | 5     | 4  | 10  | 5     | 2  | 23    |
| Biasa       | 121 | 12   | 3     | 4  | 16 | 4     | 4      | -9 | 3     | 3   | 9    | 3     | 3   | 12  | -3    | 4   | 15  | 3     | 5    | 16  | 4     | 4    | 20   | 5     | 4  | 12  | 3     | 4  | 24    |
| Biasa       | 137 | 8    | 4     | 2  | 9  | 3     | 3      | 16 | 4     | 4   | 16   | 4     | 4   | 16  | 4     | 4   | 25  | 5     | 5    | 16  | 4     | 4    | 15   | 5     | 3  | 16  | 4     | 4  | 25    |
| Biasa       | 112 | 10   | 5     | 2  | 9  | 3     | 3      | 9  | 3     | 3   | 12   | 4     | 3   | 16  | 4     | 4   | 16  | 4     | 4    | 12  | 3     | 4    | 16   | 4     | 4  | 12  | 3     | 4  | 26    |
| Biasa       | 132 | 16   | 4     | 4  | 16 | 4     | 4      | 12 | 3     | 4   | 12   | 3     | 4   | 12  | 3     | 4   | 16  | 4     | 4    | 12  | 3     | 4    | 20   | 4     | 5  | 16  | 4     | 4  | 27    |
| Biasa       | 140 | 16   | 4     | 4  | 9  | 3     | 3      | 16 | 4     | 4   | 16   | 4     | 4   | 16  | 4     | 4   | 20  | 4     | 5    | 16  | 4     | 4    | 15   | 5     | 3  | 16  | 4     | 4  | 28    |
| Baik        | 126 | 16   | 4     | 4  | 16 | 4     | 4      | 12 | 3     | 4   | 12   | 3     | 4   | 12  | 3     | 4   | 5   | 1     | 5    | 16  | 4     | 4    | 25   | 5     | 5  | 12  | 3     | 4  | 29    |
| Biasa       | 119 | 12   | 4     | 3  | 25 | 5     | 5      | 4  | 2     |     | 8    | 2     | 4   | 16  | 4     | 4   | 20  | 4     | 5    | 12  | 3     | 4    | 10   | 5     | 2  | 12  | 3     | 4  | 30    |
| Biasa       | 98  | 8    | 4     | 2  | 12 | 4     | 3      | 8  | 4     | 2 2 | 16   | 4     | 4   | 12  | 3     | 4   | 16  | 4     | 4    | 1   | 1     | 1    | 9    | 3     | 3  | 16  | 4     | 4  | 31    |

Lampiran 6. (lanjutan)

Uji *Multiciri Fishbein* pada Gula Bermerek

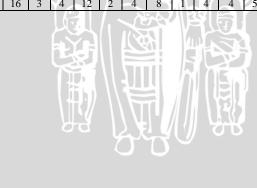
| ∪ji <i>M</i> | иш | cırı  | Fis | nve | ein j | pada | ા હ | ula   | Ber | mei | rek   |     |    |       |     |     |       |     |     |                |         |     |        |    |    |       |      |     |       |
|--------------|----|-------|-----|-----|-------|------|-----|-------|-----|-----|-------|-----|----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|----------------|---------|-----|--------|----|----|-------|------|-----|-------|
| Resp.        | A  | tribu | t 1 | A   | tribu | t 4  | A   | tribu | t 6 | A   | tribu | t 7 | A  | tribu | t 8 | A   | tribu | t 9 | A   | tribut         | t 10    | At  | tribut | 11 | A  | tribu | t 13 | AB  | Sikap |
| Resp.        | ei | bi    | ab  | ei  | bi    | ab   | ei  | bi    | ab  | ei  | bi    | ab  | ei | bi    | ab  | ei  | bi    | ab  | ei  | bi             | ab      | ei  | bi     | ab | ei | bi    | ab   | AD  | ыкар  |
| 32           | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16   | 5   | 5     | 25  | 5   | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 2   | 4     | 8   | 5   | 4              | 20      | 4   | 4      | 16 | 2  | 4     | 8    | 145 | Baik  |
| 33           | 5  | 3     | 15  | 4   | 4     | 16   | 4   | 4     | 16  | 2   | 3     | 6   | 5  | 4     | 20  | 2 5 | 4     | 8   | 1   | 3              | 3       | 5   | 4      | 20 | 2  | 4     | 8    | 112 | Biasa |
| 34           | 5  | 3     | 15  | 4   | 4     | 16   | 3   | 3     | 9   | 5   | 3     | 15  | 5  | 4     | 20  | 5   | 4     | 20  | 4   | 4              | 16<br>4 | 5   | 3      | 15 | 4  | 4     | 16   | 142 | Baik  |
| 35           | 5  | 4     | 20  | 4   | 4     | 16   | 2   | 2     | 4   | 5   | 4     | 20  | 5  | 4     | 20  | 5   | 4     | 20  | 1   | 4              | 4       | 4   | 3      | 12 | 1  | 4     | 4    | 120 | Biasa |
| 36           | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16   | 2   | 2     | 4   | 5   | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 5   | 5     | 25  | 4   | 4              | 16      | 4   | 4      | 16 | 2  | 5     | 10   | 139 | Baik  |
| 37           | 4  | 4     | 16  | 2   | 2     | 4    | 5   | 5     | 25  | 5   | 3     | 15  | 4  | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 2   | 4              | 8       | 4   | 3      | 12 | 5  | 4     | 20   | 136 | Biasa |
| 38           | 4  | 4     | 16  | 2   | 2     | 4    | 4   | 4     | 16  | 5   | 3     | 15  | 4  | 4     | 16  | 2   | 4     | 8   | 2   | 4              | 8       | 4   | 4      | 16 | 2  | 4     | 8    | 107 | Biasa |
| 39           | 3  | 2     | 6   | 5   | 5     | 25   | 4   | 4     | 16  | 5   | 2     | 10  | 3  | 3     | 9   | 3   | 3     | 9   | 2   | 3              | 6       | 4   | 4      | 16 | 3  | 4     | 12   | 109 | Biasa |
| 40           | 3  | 3     | 9   | 3   | 3     | 9    | 2   | 2     | 4   | 5   | 4     | 20  | 3  | 4     | 12  | 4   | 4     | 16  | 4   | 4              | 16      | 3   | 4      | 12 | 4  | 5     | 20   | 118 | Biasa |
| 41           | 4  | 5     | 20  | 4   | 4     | 16   | 2   | 2     | 4   | -5  | 3     | 15  | 4  | 4     | 16  | 2   | 4     | 8   | 2   | 4              | 8       | 4   | 3      | 12 | 4  | 4     | 16   | 115 | Biasa |
| 42           | 5  | 3     | 15  | 4   | 4     | 16   | 5   | 5     | 25  | 5   | 4     | 20  | 5  | 4     | 20  | 2 🔿 | 3     | 6   | > 2 | 4              | 8       | 5   | 3      | 15 | 2  | 4     | 8    | 133 | Biasa |
| 43           | 2  | 3     | 6   | 4   | 4     | 16   | 5   | 5     | 25  | 5   | 4     | 20  | 3  | 4     | 12  | 5   | 3     | 15  | 2   | 4              | 8       | 3   | 4      | 12 | 5  | 4     | 20   | 134 | Biasa |
| 44           | 5  | 3     | 15  | 4   | 4     | 16   | 3   | 3     | 9   | 5   | 3     | 15  | 5  | 3     | 15  | 3   | 3     | - 9 | 3   | 2              | ^6      | 5   | 4      | 20 | 5  | 4     | 20   | 125 | Biasa |
| 45           | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16   | 1   | 1     | 1   | 4   | 3     | 12  | 4  | 3     | 12  | 4   | 4     | 16  | 3   | $\binom{2}{2}$ | 6       | 2   | 3      | 6  | 4  | 4     | 16   | 101 | Biasa |
| 46           | 5  | 3     | 15  | 2   | 2     | 4    | 4   | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 5  | 4     | 20  | 4   | 3     | 12  | 3   | 3              | 9       | 2   | 2      | 4  | 5  | 4     | 20   | 120 | Biasa |
| 47           | 4  | 3     | 12  | 2   | 2 5   | 4    | 2   | 2     | 4   | 5   | 5     | 25  | 4  | 3     | 12  | 4   | 2_    | -8  | 4   | 4              | 16      | 2   | 2      | 4  | 2  | 4     | 8    | 93  | Biasa |
| 48           | 5  | 4     | 20  | 5   |       | 25   | 2   | 2     | 4   | 5   | 4     | 20  | 5  | 3     | 15  | 2   | 4     | 8   | 2   | 3              | 6       | 3   | 3      | 9  | 4  | 5     | 20   | 127 | Biasa |
| 49           | 5  | 3     | 15  | 5   | 5     | 25   | 5   | 5     | 25  | 4   | 2     | 8   | 5  | 4     | 20  | 2   | 2     | 4/  | 3   | 2              | 6       | 3   | 3      | 9  | 2  | 4     | 8    | 120 | Biasa |
| 50           | 3  | 3     | 9   | 5   | 5     | 25   | 5   | 5     | 25  | 4   | 2     | 8   | 3  | 3     | 9   | 2   | 3     | 6   | -3  | 4              | 12      | 3   | 3      | 9  | 3  | 4     | 12   | 115 | Biasa |
| 51           | 4  | 2     | 8   | 5   | 5     | 25   | 5   | 5     | 25  | 4   | 3     | 12  | 4  | 3     | 12  | 2   | 4     | 8   | 2   | 4              | 8       | 4   | 4      | 16 | 2  | 4     | 8    | 122 | Biasa |
| 52           | 5  | 3     | 15  | 2   | 2     | 4    | 5   | 5     | 25  | 5   | 4     | 20  | 5  | 3     | 15  | 4   | 4     | 16  | 1   | 4              | 4       | 2   | 2      | 4  | 5  | 5     | 25   | 128 | Biasa |
| 53           | 4  | 2     | 8   | 3   | 3     | 9    | 2   | 2     | 4   | 5   | 4     | 20  | 4_ | 3     | 12  | 2   | 4     | 8   | 2   | 2              | 4       | 3   | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 90  | Biasa |
| 54           | 4  | 3     | 12  | 4   | 4     | 16   | 3   | 3     | 9   | 5   | 3     | 15  | 4  | 3     | 12  | 2   | 4     | 8   | 2   | 4              | 8       | 3   | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 105 | Biasa |
| 55           | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16   | 4   | 4     | 16  | 5   | 2     | 10  | 4  | 4     | 16  | 4   | 2     | - 8 | 4 < | 4              | 16      | 2   | 2      | 4  | 4  | 5     | 20   | 122 | Biasa |
| 56           | 5  | 3     | 15  | 3   | 3     | 9    | 2   | 2     | 4   | 4   | 3     | 12  | 5  | 3     | 15  | 4   | 4     | 16  | 2   | 4              | 8       | 1   | 1      | 1  | 4  | 5     | 20   | 100 | Biasa |
| 57           | 2  | 3     | 6   | 5   | 5     | 25   | 2   | 2     | 4   | 4   | 4     | 16  | 2  | 4     | 8   | 4   | 4     | 16  | 3   | 3              | 9       | 2   | 2      | 4  | 3  | 4     | 12   | 100 | Biasa |
| 58           | 4  | 2     | 8   | 5   | 5     | 25   | 5   | 5     | 25  | 4   | 3     | 12  | 4  | 3     | 12  | 2   | 4     | 8   | 3   | 3              | 9       | 2 2 | 2      | 4  | 4  | 4     | 16   | 119 | Biasa |
| 59           | 4  | 2     | 8   | 4   | 4     | 16   | 3   | 3     | 9   | 3   | 3     | 9   | 4  | 3     | 12  | 1   | 4     | 4   | 1   | 4              | 4       | 2   | 2      | 4  | 2  | 4     | 8    | 74  | Biasa |
| 60           | 5  | 3     | 15  | 2   | 2     | 4    | 4   | 4     | 16  | 5   | 2     | 10  | 5  | 3     | 15  | 4   | 4     | 16  | 3   | 5              | 15      | 3   | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 116 | Biasa |
| 61           | 3  | 4     | 12  | 4   | 4     | 16   | 4   | 4     | 16  | 5   | 3     | 15  | 3  | 3     | 9   | 2   | 4     | 8   | 2 2 | 4              | 8       | 3   | 3      | 9  | 3  | 4     | 12   | 105 | Biasa |
| 62           | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16   | 2   | 2     | 4   | 4   | 4     | 16  | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16  | 2   | 4              | 8       | 3   | 3      | 9  | 2  | 4     | 8    | 109 | Biasa |

epo

Lampiran 6. (lanjutan)

Uji Multiciri Fishbein pada Gula Bermerek

| UJI <i>M</i> | шш | CIII  | 1.12 | ive | un    | yaua | U  | uia   | DCI | IIIC | CK    |     |    |       |     |     |       |     |    |            |             |    |        |    |    |       |      |     |        |
|--------------|----|-------|------|-----|-------|------|----|-------|-----|------|-------|-----|----|-------|-----|-----|-------|-----|----|------------|-------------|----|--------|----|----|-------|------|-----|--------|
| Dogn         | A  | tribu | t 1  | A   | tribu | t 4  | A  | tribu | t 6 | A    | tribu | t 7 | A  | tribu | t 8 | A   | tribu | t 9 | At | tribut     | t <b>10</b> | At | tribut | 11 | A  | tribu | t 13 | AB  | Cilron |
| Resp.        | ei | bi    | ab   | ei  | bi    | ab   | ei | bi    | ab  | ei   | bi    | ab  | ei | bi    | ab  | ei  | bi    | ab  | ei | bi         | ab          | ei | bi     | ab | ei | bi    | ab   | AD  | Sikap  |
| 63           | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16   | 2  | 2     | 4   | 2    | 3     | 6   | 4  | 4     | 16  | 2   | 4     | 8   | 2  | 3          | 6           | 4  | 4      | 16 | 4  | 4     | 16   | 104 | Biasa  |
| 64           | 2  | 3     | 6    | 3   | 3     | 9    | 5  | 5     | 25  | 4    | 4     | 16  | 2  | 4     | 8   | 2   | 4     | 8   | 2  | 4          | 8           | 2  | 2      | 4  | 1  | 4     | 4    | 88  | Biasa  |
| 65           | 5  | 3     | 15   | 5   | 5     | 25   | 5  | 5     | 25  | 4    | 3     | 12  | 5  | 4     | 20  | 5   | 4     | 20  | 5  | 4          | 20          | 3  | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 162 | Baik   |
| 66           | 4  | 3     | 12   | 5   | 5     | 25   | 5  | 5     | 25  | 5    | 3     | 15  | 4  | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 5  | 4          | 20          | 3  | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 158 | Baik   |
| 67           | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16   | 5  | 5     | 25  | 5    | 3     | 15  | 4  | 4     | 16  | 4   | 3     | 12  | 4  | 4          | 16          | 2  | 2      | 4  | 4  | 4     | 16   | 136 | Biasa  |
| 68           | 4  | 3     | 12   | 2   | 2     | 4    | 2  | 2     | 4   | 5    | 3     | 15  | 4  | 3     | 12  | 2   | 4     | 8   | 2  | 3          | 6           | 1  | 1      | 1  | 2  | 4     | 8    | 70  | Biasa  |
| 69           | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16   | 3  | 3     | 9   | 5    | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16  | 5  | 3          | 15          | 2  | 2      | 4  | 5  | 5     | 25   | 137 | Biasa  |
| 70           | 2  | 3     | 6    | 5   | 5     | 25   | 4  | 4     | 16  | 2    | 4     | 8   | 2  | 4     | 8   | 4   | 4     | 16  | 4  | 4          | 16          | 2  | 2      | 4  | 2  | 4     | 8    | 107 | Biasa  |
| 71           | 4  | 5     | 20   | 5   | 5     | 25   | 4  | 4     | 16  | 5    | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16  | 4  | 4          | 16          | 4  | 4      | 16 | 4  | 4     | 16   | 161 | Baik   |
| 72           | 4  | 5     | 20   | 5   | 5     | 25   | 2  | 2     | 4   | - 5  | 5     | 25  | 4  | 5     | 20  | 3   | 5     | 15  | 4  | _5^        | 20          | 2  | 2      | 4  | 1  | 4     | 4    | 137 | Biasa  |
| 73           | 5  | 3     | 15   | 2   | 2     | 4    | 2  | 2     | 4   | 5    | 3     | 15  | 5  | 3     | 15  | 5 🔿 | 3     | 15  | 4  | 3          | 12          | 4  | 4      | 16 | 4  | 3     | 12   | 108 | Biasa  |
| 74           | 4  | 4     | 16   | 3   | 3     | 9    | 5  | 5     | 25  | 5    | 5     | 25  | 4  | 5     | 20  | 4   | 3     | 12  | 3  | 3          | 9           | 4  | 4      | 16 | 4  | 3     | - 12 | 144 | Baik   |
| 75           | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16   | 5  | 5     | 25  | 5    | 4     | 20  | 4  | 3     | 12  | 2   | 4     | - 8 | 2  | 3          | ^6          | 4  | 4      | 16 | 2  | 4     | 8    | 127 | Biasa  |
| 76           | 4  | 5     | 20   | 2   | 2     | 4    | 5  | 5     | 25  | 5    | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 3   | 4     | 12  | 2  | <b>4</b> ( | 8           | 4  | 4      | 16 | 3  | 4     | 12   | 133 | Biasa  |
| 77           | 4  | 3     | 12   | 5   | 5     | 25   | 5  | 5     | 25  | 5    | 3     | 15  | 4  | 3     | 12  | 4   | 3     | 12  | 5  | -3         | 15          | 3  | 3      | 9  | 4  | 3     | 12   | 137 | Biasa  |
| 78           | 4  | 4     | 16   | 5   | 5     | 25   | 2  | 2     | 4   | 5    | 5     | 25  | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16  | 4  | 4          | 16          | 2  | 2      | 4  | 4  | 5     | 20   | 142 | Baik   |
| 79           | 4  | 3     | 12   | 5   | 5     | 25   | 3  | 3     | 9   | 5    | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 4   | 4     | 16  | 4  | 3          | 12          | 2  | 2      | 4  | 3  | 5     | 15   | 129 | Biasa  |
| 80           | 4  | 4     | 16   | 2   | 2     | 4    | 4  | 4     | 16  | 4    | 4     | 16  | 4  | 3     | 12  | 2   | 3     | 6   | 2  | 3          | 6           | 5  | 5      | 25 | 3  | 4     | 12   | 113 | Biasa  |
| 81           | 4  | 4     | 16   | 3   | 3     | 9    | 2  | 2     | 4   | 5    | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 3   | 4     | 12  | 2  | 4          | 8           | 4  | 4      | 16 | 4  | 3     | 12   | 113 | Biasa  |
| 82           | 5  | 3     | 15   | 4   | 4     | 16   | 2  | 2     | 4   | 5    | 1     | 5   | 5  | 3     | 15  | 3   | 3     | 9   | 5  | 3          | 15          | 4  | 4      | 16 | 5  | 4     | 20   | 115 | Biasa  |
| 83           | 3  | 3     | 9    | 2   | 2     | 4    | 5  | 5     | 25  | 5    | 4     | 20  | 3  | 4     | 12  | 3   | 2     | 6   | 5  | 2          | 10          | 2  | 2      | 4  | 5  | 5     | 25   | 115 | Biasa  |
| 84           | 4  | 4     | 16   | 2   | 2     | 4    | 3  | 3     | 9   | 4    | 4     | 16  | 4  | 3     | 12  | 2   | 4     | 8   | 3  | 4          | 12          | 2  | 2      | 4  | 4  | 4     | 16   | 97  | Biasa  |
| 85           | 2  | 4     | 8    | 5   | 5     | 25   | 4  | 4     | 16  | 4    | 4     | 16  | 3  | 4     | 12  | 2   | 4     | 8   | 1  | 4          | 4           | 5  | 5      | 25 | 2  | 4     | 8    | 122 | Biasa  |



Lampiran 6. (lanjutan)
Uji *Multiciri Fishbein* pada Gula Non Merek

| Uji <i>M</i> | uiti | ciri  | Fisi | nve | <i>in</i> p | ada | Gl   | Ha I  | Non | IVI |       |     |    |       |     |    |          |     |     |            |      |     |        |    |    |       |      | - 1 |             |
|--------------|------|-------|------|-----|-------------|-----|------|-------|-----|-----|-------|-----|----|-------|-----|----|----------|-----|-----|------------|------|-----|--------|----|----|-------|------|-----|-------------|
| Dogn         | A    | tribu | ıt 1 | A   | tribu       | t 4 | A    | tribu | t 6 | A   | tribu | t 7 | A  | tribu | t 8 | A  | tribu    | t 9 | At  | tribut     | t 10 | At  | tribut | 11 | A  | tribu | t 13 | AB  | Sikap       |
| Resp.        | ei   | bi    | ab   | ei  | bi          | ab  | ei   | bi    | ab  | ei  | bi    | ab  | ei | bi    | ab  | ei | bi       | ab  | ei  | bi         | ab   | ei  | bi     | ab | ei | bi    | ab   | AD  | Sikap       |
| 1            | 4    | 4     | 16   | 2   | 2           | 4   | 4    | 4     | 16  | 3   | 4     | 12  | 4  | 4     | 16  | 1  | 4        | 4   | 1   | 4          | 4    | 4   | 4      | 16 | 2  | 4     | 8    | 96  | Biasa       |
| 2            | 4    | 4     | 16   | 4   | 4           | 16  | 4    | 4     | 16  | 4   | 3     | 12  | 4  | 4     | 16  | 4  | 3        | 12  | 5   | 4          | 20   | 2   | 2      | 4  | 4  | 3     | 12   | 124 | Biasa       |
| 3            | 5    | 3     | 15   | 3   | 3           | 9   | 5    | 5     | 25  | 5   | 4     | 20  | 5  | 5     | 25  | 5  | 4        | 20  | 4   | 3          | 12   | 2 5 | 2      | 4  | 4  | 4     | 16   | 146 | Baik        |
| 4            | 4    | 3     | 12   | 4   | 4           | 16  | 5    | 5     | 25  | 5   | 4     | 20  | 4  | 5     | 20  | 4  | 4        | 16  | 3   | 3          | 9    |     | 5      | 25 | 4  | 4     | 16   | 159 | Baik        |
| 5            | 4    | 3     | 12   | 5   | 5           | 25  | 5    | 5     | 25  | 4   | 4     | 16  | 4  | 4     | 16  | 2  | 4        | 8   | 2   | 3          | 6    | 5   | 5      | 25 | 2  | 4     | 8    | 141 | Baik        |
| 6            | 4    | 3     | 12   | 5   | 5           | 25  | 2    | 2     | 4   | 4   | 3     | 12  | 4  | 5     | 20  | 3  | 3        | 9   | 2   | 3          | 6    | 5   | 5      | 25 | 3  | 5     | 15   | 128 | Biasa       |
| 7            | 4    | 4     | 16   | 4   | 4           | 16  | 5    | 5     | 25  | 4   | 4     | 16  | 4  | 4     | 16  | 4  | 4        | 16  | 5   | 5          | 25   | 5   | 5      | 25 | 4  | 4     | 16   | 171 | Baik        |
| 8            | 4    | 4     | 16   | 4   | 4           | 16  | 5    | 5     | 25  | 4   | 4     | 16  | 4  | 4     | 16  | 4  | 4        | 16  | 4   | 4          | 16   | 2   | 2      | 4  | 4  | 4     | 16   | 141 | Baik        |
| 9            | 4    | 3     | 12   | 4   | 4           | 16  | 5    | 5     | 25  | 4   | 3     | 12  | 4  | 3     | 12  | 4  | 4        | 16  | 4   | 4          | 16   | 3   | 3      | 9  | 3  | 3     | 9    | 127 | Biasa       |
| 10           | 4    | 5     | 20   | 4   | 4           | 16  | 5    | 5     | 25  | 3   | 4     | 12  | 4  | 4     | 16  | 2  | 3        | 6   | 2   | 3          | 6    | 4   | 4      | 16 | 3  | 3     | 9    | 126 | Biasa       |
| 11           | 4    | 4     | 16   | 4   | 4           | 16  | 4    | 4     | 16  | 4   | 3     | 12  | 4  | 4     | 16  | 3  | 4        | 12  | 2   | $\sqrt{4}$ | 8    | 2   | 2      | 4  | 4  | 4     | 16   | 116 | Biasa       |
| 12           | 5    | 3     | 15   | 3   | 3           | 9   | 4    | 4     | 16  | 5   | 3     | 15  | 5  | 3     | 15  | 3  | 3        | 9   | 5   | 2          | 10   | 2   | 2      | 4  | 5  | 4     | 20   | 113 | Biasa       |
| 13           | 3    | 3     | 9    | 4   | 4           | 16  | 5    | 5     | 25  | 3   | 3     | 9   | 3  | 4     | 12  | 3  | 4        | 12  | 5   | (4)        | 20   | 5   | 5      | 25 | 5  | 4     | 20   | 148 | Baik        |
| 14           | 4    | 3     | 12   | 5   | 5           | 25  | 5    | 5     | 25  | 5   | 3     | 15  | 4  | 5     | 20  | 2  | 2        | 4   | /3  | -3         | 9    | 3   | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 135 | Biasa       |
| 15           | 2    | 1     | 2    | 5   | 5           | 25  | 5    | 5     | 25  | 2   | 1     | 2   | 2  | 5     | 10  | 2  | 1        | 2   | 1   | 4          | 4    | 4   | 4      | 16 | 2  | 4     | 8    | 94  | Biasa       |
| 16           | 4    | 3     | 12   | 3   | 4           | 12  | 4    | 4     | 16  | 4   | 2     | 8   | 4  | 3     | 12  | 4  | 3        | 12/ | 4   | 3          | 12   | 3   | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 109 | Biasa       |
| 17           | 4    | 3     | 12   | 4   | 4           | 16  | 4    | 4     | 16  | 4   | 2     | 8   | 4  | 4     | 16  | 4  | 4        | 16  | 4   | 4          | 16   | 4   | 4      | 16 | 4  | 3     | 12   | 128 | Biasa       |
| 18           | 5    | 5     | 25   | 5   | 5           | 25  | 5    | 5     | 25  | 5   | 4     | 20  | 5  | 4     | 20  | 5  | 4        | 20  | 5   | 4          | 20   | 5   | 5      | 25 | 5  | 4     | 20   | 200 | Sangat Baik |
| 19           | 3    | 4     | 12   | 5   | 5           | 25  | 3    | 3     | 9   | 5   | 4     | 20  | 3  | 4     | 12  | 4  | 5        | 20  | 5   | 5          | 25   | 5   | 75     | 25 | 4  | 5     | 20   | 168 | Baik        |
| 20           | 4    | 3     | 12   | 4   | 5<br>2<br>5 | 20  | 4    | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 4  | 5        | 20  | 4   | 5          | 20   | 4   | 4      | 16 | 3  | 3     | 9    | 149 | Baik        |
| 21           | 2    | 1     | 2    | 4   | 2           | 8   | 2    | 2     | 4   | 2   | 1     | 2   | 2  | 1     | 2   | 3  | $\sim 1$ | 3   | 5   | 5          | 25   | 4   | 4      | 16 | 2  | 5     | 10   | 72  | Biasa       |
| 22           | 4    | 3     | 12   | 4   |             | 20  | 4    | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 4  | 5     | 20  | 3  | 4        | 12  | 3   | 4          | 12   | 4   | 4      | 16 | 4  | 4     | 16   | 144 | Baik        |
| 23           | 2    | 5     | 10   | 4   | 5           | 20  | 2    | 2     | 4   | 5   | 3     | 15  | 2  | 5     | 10  | 4  | 4        | 16  | 5   | 4          | 20   | 4   | 4      | 16 | 3  | 5     | 15   | 126 | Biasa       |
| 24           | 4    | 3     | 12   | 4   | 5           | 20  | 4    | 4     | 16  | 5   | 3     | 15  | 4  | 3     | 12  | 3  | 3        | 9   | 3   | 3          | 9    | 4   | 4      | 16 | 4  | 3     | 12   | 121 | Biasa       |
| 25           | 4    | 4     | 16   | 3   | 5           | 15  | 4    | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 4  | 4        | 16  | 4   | 4          | 16   | 3   | 3      | 9  | 2  | 4     | 8    | 132 | Biasa       |
| 26           | 4    | 4     | 16   | 4   | 4           | 16  | 4    | 4     | 16  | 4   | 4     | 16  | 4  | 4     | 16  | 3  | 4        | 12  | 3   | 4          | 12   | 3   | 3      | 9  | 2  | 4     | 8    | 121 | Biasa       |
| 27           | 4    | 4     | 16   | 5   | 4           | 20  | 4    | 4     | 16  | 4   | 4     | 16  | 4  | 3     | 12  | 4  | 3        | 12  | 4   | 3          | 12   | 4   | 4      | 16 | 4  | 4     | 16   | 136 | Biasa       |
| 28           | 4    | 4     | 16   | 3   | 5           | 15  | 4    | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 4  | 4     | 16  | 4  | 3        | 12  | 4   | 5          | 20   | 3   | 3      | 9  | 4  | 4     | 16   | 140 | Baik        |
| 29           | 4    | 2     | 8    | 5   | 5           | 25  | 4    | 4     | 16  | 5   | 3     | 15  | 4  | 5     | 20  | 4  | 4        | 16  | 4   | 4          | 16   | 4   | 4      | 16 | 4  | 4     | 16   | 148 | Baik        |
| 30           | 4    | 3     | 12   | 2   | 5           | 10  | 4    | 4     | 16  | 5   | 4     | 20  | 4  | 5     | 20  | 4  | 3        | 12  | 2 2 | 4          | 8    | 5   | 5      | 25 | 3  | 4     | 12   | 135 | Biasa       |
| 31           | 4    | 4     | 16   | 3   | 3           | 9   | \ l\ | 1     | l   | 4   | 3     | 12  | 4  | 4     | 16  | 4  | 4        | 16  | 2   | 3          | 6    | 3   | 4      | 12 | 2  | 4     | 8    | 96  | Biasa       |

Lampiran 6. (lanjutan)

Uji *Multiciri Fishbein* pada Gula Non Merek

| ∪ji <i>ivi</i> | ши | CIII  | 1,12 | nve | in p  | <u>Jaua</u> | U  | ma .  | HOH | TAT | erei  | <u> </u> |    |       |     |    |       |     |     |            |      |    |        |    |     |       |      |     | NIA'A |
|----------------|----|-------|------|-----|-------|-------------|----|-------|-----|-----|-------|----------|----|-------|-----|----|-------|-----|-----|------------|------|----|--------|----|-----|-------|------|-----|-------|
| Resp.          | A  | tribu | ıt 1 | A   | tribu | t 4         | A  | tribu | t 6 | A   | tribu | t 7      | A  | tribu | t 8 | A  | tribu | t 9 | A   | tribut     | t 10 | At | tribut | 11 | A   | tribu | t 13 | AB  | Sikap |
| Kesp.          | ei | bi    | ab   | ei  | bi    | ab          | ei | bi    | ab  | ei  | bi    | ab       | ei | bi    | ab  | ei | bi    | ab  | ei  | bi         | ab   | ei | bi     | ab | ei  | bi    | ab   | Ab  | ыкар  |
| 32             | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16          | 5  | 5     | 25  | 5   | 4     | 20       | 4  | 5     | 20  | 2  | 4     | 8   | 5   | 5          | 25   | 4  | 4      | 16 | 2   | 4     | 8    | 154 | Baik  |
| 33             | 5  | 4     | 20   | 4   | 4     | 16          | 4  | 4     | 16  | 2   | 5     | 10       | 5  | 5     | 25  | 2  | 4     | 8   | 1=  | 5          | 5    | 5  | 5      | 25 | 2   | 4     | 8    | 133 | Biasa |
| 34             | 5  | 4     | 20   | 4   | 4     | 16          | 3  | 3     | 9   | 5   | 4     | 20       | 5  | 4     | 20  | 5  | 4     | 20  | 4   | 4          | 16   | 5  | 5      | 25 | 4   | 4     | 16   | 162 | Baik  |
| 35             | 5  | 4     | 20   | 4   | 4     | 16          | 2  | 2     | 4   | 5   | 4     | 20       | 5  | 4     | 20  | 5  | 3     | 15  | 1   | 3          | 3    | 4  | 5      | 20 | 1   | 4     | 4    | 122 | Biasa |
| 36             | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16          | 2  | 2     | 4   | 5   | 3     | 15       | 4  | 5     | 20  | 5  | 3     | 15  | 4   | 3          | 12   | 4  | 2      | 8  | 2   | 4     | 8    | 114 | Biasa |
| 37             | 4  | 4     | 16   | 2   | 2     | 4           | 5  | 5     | 25  | 5   | 4     | 20       | 4  | 5     | 20  | 5  | 5     | 25  | 2   | 5          | 10   | 4  | 5      | 20 | - 5 | 5     | 25   | 165 | Baik  |
| 38             | 4  | 5     | 20   | 2   | 2     | 4           | 4  | 4     | 16  | 5   | 5     | 25       | 4  | 5     | 20  | 2  | 4     | 8   | 2   | 5          | 10   | 4  | 5      | 20 | 2   | 5     | 10   | 133 | Biasa |
| 39             | 3  | 3     | 9    | 5   | 5     | 25          | 4  | 4     | 16  | 5   | 4     | 20       | 3  | 5     | 15  | 3  | 4     | 12  | 2   | 3          | 6    | 4  | 5      | 20 | 3   | 3     | 9    | 132 | Biasa |
| 40             | 3  | 4     | 12   | 3   | 3     | 9           | 2  | 2     | 4   | 5   | 4     | 20       | 3  | 4     | 12  | 4  | 3     | 12  | 4   | 4          | 16   | 3  | 5      | 15 | 4   | 5     | 20   | 120 | Biasa |
| 41             | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16          | 2  | 2     | 4   | 5   | 4     | 20       | 4  | 5     | 20  | 2  | 4     | 8   | 2   | 5          | 10   | 4  | 4      | 16 | 4   | 5     | 20   | 130 | Biasa |
| 42             | 5  | 4     | 20   | 4   | 4     | 16          | 5  | 5     | 25  | 5   | 4     | 20       | 5  | 5     | 25  | 20 | 4     | 8   | 2   | 5          | 10   | 5  | 4      | 20 | 2   | 4     | 8    | 152 | Baik  |
| 43             | 2  | 4     | 8    | 4   | 4     | 16          | 5  | 5     | 25  | 5   | 4     | 20       | 3  | 5     | 15  | 5  | 2111  | 10  | 2   | 4          | 8    | 3  | 5      | 15 | 5   | 3     | 15   | 132 | Biasa |
| 44             | 5  | 4     | 20   | 4   | 4     | 16          | 3  | 3     | 9   | 5   | 4     | 20       | 5  | 5     | 25  | 3  | 4     | 12  | 3   | (4)        | 12   | 5  | 5      | 25 | 5   | 3     | 15   | 154 | Baik  |
| 45             | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16          | 1  | 1     | 1   | 4   | 4     | 16       | 4  | 5     | 20  | 4  | 4 >   | 16  | 3 - | 3          | 9    | 2  | 5      | 10 | 4   | 5     | 20   | 124 | Biasa |
| 46             | 5  | 4     | 20   | 2   | 2     | 4           | 4  | 4     | 16  | 5   | 4     | 20       | 5  | 5     | 25  | 4  | 4     | 16  | 3   | 5          | 15   | 2  | 2      | 4  | 5   | 5     | 25   | 145 | Baik  |
| 47             | 4  | 4     | 16   | 2   | 2     | 4           | 2  | 2     | 4   | 5   | 4     | 20       | 4  | 5     | 20  | 4  | 4     | 16/ | 4   | 3          | 12   | 2  | 2      | 4  | 2   | 5     | 10   | 106 | Biasa |
| 48             | 5  | 3     | 15   | 5   | 5     | 25          | 2  | 2     | 4   | 5   | 4     | 20       | 5  | 5     | 25  | 2  | 2     | 4   | 2   | 4          | 8    | 3  | 3      | 9  | 4   | 4     | 16   | 126 | Biasa |
| 49             | 5  | 5     | 25   | 5   | 5     | 25          | 5  | 5     | 25  | 4   | 4     | 16       | 5  | 5     | 25  | 2  | 4     | 8   | 3   | 5          | 15   | 3  | 3      | 9  | 2   | 5     | 10   | 158 | Baik  |
| 50             | 3  | 3     | 9    | 5   | 5     | 25          | 5  | 5     | 25  | 4   | 4     | 16       | 3  | 5     | 15  | 2  | 3     | 6   | 3   | 5          | 15   | 3  | 3      | 9  | 3   | 5     | 15   | 135 | Biasa |
| 51             | 4  | 5     | 20   | 5   | 5     | 25          | 5  | 5     | 25  | 4   | 4     | 16       | 4  | 5     | 20  | 2  | 3     | 6   | 2   | 4          | 8    | 4  | 4      | 16 | 2   | 4     | 8    | 144 | Baik  |
| 52             | 5  | 2     | 10   | 2   | 2     | 4           | 5  | 5     | 25  | 5   | 4     | 20       | 5  | 5     | 25  | 4  | 3     | 12  | 1   | 3          | 3    | 2  | 2      | 4  | 5   | 4     | 20   | 123 | Biasa |
| 53             | 4  | 5     | 20   | 3   | 3     | 9           | 2  | 2     | 4   | 5   | 4     | 20       | 4  | 5     | 20  | 2  | 4     | 8   | 2   | 3          | 6    | 3  | 3      | 9  | 4   | 3     | 12   | 108 | Biasa |
| 54             | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16          | 3  | 3     | 9   | 5   | 4     | 20       | 4  | 3     | 12  | 2  | 3     | 6   | 2   | 4          | 8    | 3  | 3      | 9  | 4   | 4     | 16   | 112 | Biasa |
| 55             | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16          | 4  | 4     | 16  | 5   | 4     | 20       | 4  | 5     | 20  | 4  | 2     | 8   | 4<  | <b>ે</b> 4 | 16   | 2  | 2      | 4  | 4   | 4     | 16   | 132 | Biasa |
| 56             | 5  | 4     | 20   | 3   | 3     | 9           | 2  | 2     | 4   | 4   | 5     | 20       | 5  | -5    | 25  | 4  | 4     | 16  | 2   | 4          | - 8  | 1  | 1      | 1  | 4   | 4     | 16   | 119 | Biasa |
| 57             | 2  | 2     | 4    | 5   | 5     | 25          | 2  | 2     | 4   | 4   | 3     | 12       | 2  | 5     | 10  | 4  | 3     | 12  | 3   | 2          | 6    | 2  | 2      | 4  | 3   | 3     | 9    | 86  | Biasa |
| 58             | 4  | 4     | 16   | 5   | 5     | 25          | 5  | 5     | 25  | 4   | 4     | 16       | 4  | 4     | 16  | 2  | 4     | - 8 | 3   | 4          | 12   | 2  | 2      | 4  | 4   | 4     | 16   | 138 | Biasa |
| 59             | 4  | 3     | 12   | 4   | 4     | 16          | 3  | 3     | 9   | 3   | 4     | 12       | 4  | 5     | 20  | 1  | 3     | 3   | 1   | 3          | 3    | 2  | 2      | 4  | 2   | 4     | 8    | 87  | Biasa |
| 60             | 5  | 4     | 20   | 2   | 2     | 4           | 4  | 4     | 16  | 5   | 4     | 20       | 5  | 5     | 25  | 4  | 4     | 16  | 3   | 4          | 12   | 3  | 3      | 9  | 4   | 5     | 20   | 142 | Baik  |
| 61             | 3  | 3     | 9    | 4   | 4     | 16          | 4  | 4     | 16  | 5   | 3     | 15       | 3  | 4     | 12  | 2  | 3     | 6   |     | 3          | 6    | 3  | 3      | 9  | 3   | 4     | 12   | 101 | Biasa |
| 62             | 4  | 4     | 16   | 4   | 4     | 16          | 2  | 2     | 4   | 4   | 4     | 16       | 4  | 4     | 16  | 4  | 4     | 16  | 2 2 | 4          | 8    | 3  | 3      | 9  | 2   | 4     | 8    | 109 | Biasa |

Lampiran 6. (lanjutan)

Uji *Multiciri Fishbein* pada Gula Non Merek

|       |     | 10 |        |    |    | •,          |    | 10              | •••    |    |      | ,     |     |    | ,     |    |    |       |    | _  |       |    | Jaua |       | _  |    |       |    | J     |
|-------|-----|----|--------|----|----|-------------|----|-----------------|--------|----|------|-------|-----|----|-------|----|----|-------|----|----|-------|----|------|-------|----|----|-------|----|-------|
| Sikap | AB  | _  | tribut |    |    | ribut       |    |                 | tribut |    |      | tribu |     |    | tribu |    |    | tribu |    |    | tribu |    |      | tribu | _  |    | tribu | _  |       |
|       | TU  | ab | bi     | ei | ab | bi          | ei | ab              | bi     | ei | ab   | bi    | ei  | ab | bi    | ei | ab | bi    | ei | ab | bi    | ei | ab   | bi    | ei | ab | bi    | ei | Resp. |
| Biasa | 112 | 16 | 4      | 4  | 16 | 4           | 4  | 10              | 5      | 2  | 6    | 3     | 2   | 20 | 5     | 4  | 8  | 4     | 2  | 4  | 2     | 2  | 16   | 4     | 4  | 16 | 4     | 4  | 63    |
| Biasa | 96  | 4  | 4      | 1  | 4  | 2           | 2  | 10              | 5      | 2  | 10   | 5     | 2   | 10 | 5     | 2  | 16 | 4     | 4  | 25 | 5     | 5  | 9    | 3     | 3  | 8  | 4     | 2  | 64    |
| Baik  | 162 | 12 | 3      | 4  | 9  | 3           | 3  | 15              | 3      | 5  | 15   | 3     | 5   | 25 | 5     | 5  | 16 | 4     | 4  | 25 | 5     | 5  | 25   | 5     | 5  | 20 | 4     | 5  | 65    |
| Baik  | 166 | 16 | 4      | 4  | 9  | 3           | 3  | 20              | 4      | 5  | 15   | 3     | 5   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 25   | 5     | 5  | 16 | 4     | 4  | 66    |
| Baik  | 145 | 16 | 4      | 4  | 4  | 2           | 2  | 16              | 4      | 4  | 12   | 3     | 4   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 16   | 4     | 4  | 16 | 4     | 4  | 67    |
| Biasa | 85  | 6  | 3      | 2  | 1  | 1           | 1  | 8               | 4      | 2  | 6    | 3     | 2   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 4  | 2     | 2  | 4    | 2     | 2  | 16 | 4     | 4  | 68    |
| Baik  | 151 | 25 | 5      | 5  | 4  | 2           | 2  | 25              | 5      | 5  | 16   | 4     | 4   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 9  | 3     | 3  | 16   | 4     | 4  | 16 | 4     | 4  | 69    |
| Biasa | 107 | 8  | 4      | 2  | 4  | 2           | 2  | 20              | _5^    | 4  | . 12 | 3     | 4   | 10 | 5     | 2  | 6  | 3     | 2  | 16 | 4     | 4  | 25   | 5     | 5  | 6  | 3     | 2  | 70    |
| Baik  | 156 | 16 | 4      | 4  | 16 | 4           | 4  | 16              | 4      | 4  | 16   | 4     | 4 🔾 | 20 | 5     | 4  | 15 | 3     | 5  | 16 | 4     | 4  | 25   | 5     | 5  | 16 | 4     | 4  | 71    |
| Biasa | 109 | 3  | 3      | 1  | 4  | 2           | 2  | \8 <sup>'</sup> | 2      | 4  | 9    | 3     | 3   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 4  | 2     | 2  | 25   | 5     | 5  | 16 | 4     | 4  | 72    |
| Baik  | 146 | 16 | 4      | 4  | 16 | 4           | 4  | 16              | 4(     | 4  | 20   | 4     | 5   | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 4  | 2     | 2  | 4    | 2     | 2  | 25 | 5     | 5  | 73    |
| Baik  | 139 | 16 | 4      | 4  | 16 | 4           | 4  | 9               | 3      | 3  | 12   | 3     | 4   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 9    | 3     | 3  | 12 | 3     | 4  | 74    |
| Baik  | 139 | 10 | 5      | 2  | 16 | 4           | 4  | 8               | 4      | 2  | 8 /  | 4     | 2   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 16   | 4     | 4  | 16 | 4     | 4  | 75    |
| Biasa | 124 | 12 | 4      | 3  | 16 | $^{\circ}4$ | 4  | 6               | 3      | 2  | 9    | 3     | 3   | 16 | 4     | 4  | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 4    | 2     | 2  | 16 | 4     | 4  | 76    |
| Baik  | 163 | 16 | 4      | 4  | 9  | _3          | 3  | 20              | 4      | 5  | 16   | 4     | 4   | 16 | 4     | 4  | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 25   | 5     | 5  | 16 | 4     | 4  | 77    |
| Biasa | 137 | 16 | 4      | 4  | 4  | $\sqrt{2}$  | 2  | 20              | 5      | 4  | 12   | 3     | 4   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 4  | 2     | 2  | 25   | 5     | 5  | 16 | 4     | 4  | 78    |
| Baik  | 146 | 12 | 4      | 3  | 4  | 2           | 2  | 20              | 5      | 4  | 20   | 5     | 4   | 20 | 5     | 4  | 20 | 4     | 5  | 9  | 3     | 3  | 25   | 5     | 5  | 16 | 4     | 4  | 79    |
| Biasa | 118 | 9  | 3      | 3  | 25 | 5           | 5  | 6               | 3      | 2  | 6    | 3     | 2   | 20 | 5     | 4  | 16 | 4     | 4  | 16 | 4     | 4  | 4    | 2     | 2  | 16 | 4     | 4  | 80    |
| Biasa | 118 | 16 | 4      | 4  | 16 | 4           | 4  | 8               | 4      | 2  | 9    | 3     | 3   | 20 | 54    | 4  | 20 | 4     | 5  | 4  | 2     | 2  | 9    | 3     | 3  | 16 | 4     | 4  | 81    |
| Baik  | 150 | 20 | 4      | 5  | 16 | 4           | 4  | 20              | 4      | 5  | 9    | 3     | 3   | 25 | 5     | 5  | 20 | 4     | 5  | 4  | 2     | 2  | 16   | 4     | 4  | 20 | 4     | 5  | 82    |
| Biasa | 121 | 15 | 3      | 5  | 4  | 2           | 2  | 20              | 4      | 5  | 9    | 3     | 3   | 15 | 5     | 3  | 20 | 4     | 5  | 25 | 5     | 5  | 4    | 2     | 2  | 9  | 3     | 3  | 83    |
| Biasa | 116 | 20 | 5      | 4  | 4  | 2           | 2  | 15              | 5      | 3  | 8    | 4     | 2   | 20 | 5     | 4  | 16 | 4     | 4  | 9  | 3     | 3  | 4    | 2     | 2  | 20 | 5     | 4  | 84    |
| Biasa | 122 | 8  | 4      | 2  | 25 | 5           | 5  | 5               | 5      | 1  | 6    | 3     | 2   | 15 | 5     | 3  | 16 | 4     | 4  | 16 | 4     | 4  | 25   | 5     | 5  | 6  | 3     | 2  | 85    |

Lampiran 6. (lanjutan)

Perhitung<mark>an</mark> Skala Interval Skor Sikap pada Gula Non Merek dan Sikap pada Gula Bermerek

Skala Interval = 
$$\frac{[a(q-p)]}{b}$$

$$\text{cala Interval} = \frac{[9(225 - 9)]}{5}$$

cala Interval = 43,2

Maka pembagian rentang skor sikap yang ada adalah:

• Sangat buruk : 9,00 – 52,20

• Buruk : 52,21 – 95,40

• Biasa : 95,41 – 138,60

• Baik : 138,61 – 181,80

• Sangat baik : 181,81 – 225,00

Lampiran 7. Uji Korelasi *Rank Spearman* Uji Korelasi *Rank Spearman* pada Gula Bermerek

| Responden | si Rank Spearma<br>Skor sikap | Skor      | Peringkat sikap | Peringkat | d     | $d^2$   |
|-----------|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------|-------|---------|
|           | Gula Bermerek                 | Pembelian | Gula Bermerek   | Pembelian |       |         |
| 1         | 115                           | 3         | 55              | 69        | -14   | 196     |
| 2         | 103                           | 1         | 73              | 13,5      | 59,5  | 3540,25 |
| 3         | 139                           | 3         | 14              | 69        | -55   | 3025    |
| 5         | 139                           | 2         | 14              | 40,5      | -26,5 | 702,25  |
|           | 131                           | 1         | 28              | 13,5      | 14,5  | 210,25  |
| 6         | 123                           | 3         | 37              | 69        | -32   | 1024    |
| 7         | 166                           | 3         | 3               | 69        | -66   | 4356    |
| 8         | 133                           | 3         | 25              | 69        | -44   | 1936    |
| 9         | 127                           | 3         | 33              | 69        | -36   | 1296    |
| 10        | 111                           |           | 63              | 13,5      | 49,5  | 2450,25 |
| - 11      | 112                           | 3         | 61              | 69        | -8    | 64      |
| 12        | 116                           | 3         | 51,5            | 69        | -17,5 | 306,25  |
| 13        | 154                           | 2         | 7               | 40,5      | -33,5 | 1122,25 |
| 14        | 121                           | 2         | 41,5            | 40,5      | 1     | 1       |
| 15        | 90                            | 1         | 81,5            | 13,5      | 68    | 4624    |
| 16        | 109                           | 3         | 65              | 69        | -4    | 16      |
| 17        | 120                           | 501       | 45              | 13,5      | 31,5  | 992,25  |
| 18        | 195                           | 1         | 1 7             | 13,5      | -12,5 | 156,25  |
| 19        | 175                           |           | <b>○</b>        | 13,5      | -11,5 | 132,25  |
| 20        | 120                           | 3         | 45              | 69        | -24   | 576     |
| 21        | 94                            | 4         | 79              | 83,5      | -4,5  | 20,25   |
| 22        | 137                           | 3         | 18              | 69        | -51   | 2601    |
| 23        | 130                           | 3         | 29              | 83,5      | -54,5 | 2970,25 |
| 24        | 121                           | 2         | 41,5            | 40,5      | 1     | 1       |
| 25        | 137                           | I I       | 18              | 13,5      | 4,5   | 20,25   |
| 26        | 112                           |           | 61              | 13,5      | 47,5  | 2256,25 |
| 27        | 132                           | 2 -       | 27              | 40,5      | -13,5 | 182,25  |
| 28        | 140                           | (A) (     | 12              | 13,5      | -1,5  | 2,25    |
| 29        | 126                           | 2         | 35              | 40,5      | -5,5  | 30,25   |
| 30        | 119                           | * 111 F   | 48,5            | 13,5      | 35    | 1225    |
| 31        | 98                            | ~X1/11F   | 77              | 13,5      | 63,5  | 4032,25 |
| 32        | 145                           | JU 4      | 8 8             | 83,5      | -75,5 | 5700,25 |
| 33        | 112                           | 2         | 61              | 40,5      | 20,5  | 420,25  |
| 34        | 142                           | 3         | 10,5            | 69        | -58,5 | 3422,25 |
| 35        | 120                           | 3         | 45              | 69        | -24   | 576     |
| 36        | 139                           |           | 14              | 13,5      | 0,5   | 0,25    |
| 37        | 136                           | 1         | 21,5            | 13,5      | 8     | 64      |
| 38        | 107                           | 3         | 68,5            | 69        | -0,5  | 0,25    |
| 39        | 109                           | 3         | 65              | 69        | -4    | 16      |
| 40        | 118                           | 1         | 50              | 13,5      | 36,5  | 1332,25 |
| 41        | 115                           | 3         | 55              | 69        | -14   | 196     |
| 42        | 133                           | 4         | 25              | 83,5      | -58,5 | 3422,25 |
| 43        | 134                           | 3         | 23              | 69        | -46   | 2116    |
| 44        | 125                           | 2         | 36              | 40,5      | -4,5  | 20,25   |
| 45        | 101                           | 3         | 74              | 69        | 5     | 25      |
| 46        | 120                           | 3         | 45              | 69        | -24   | 576     |
| 46        | 93                            | 1         | 80              | 13,5      | 66,5  | 4422,25 |
| 47        | 93                            |           | 80              | 13,3      | 00,5  | 4422,23 |

Lampiran 7. ..... (lanjutan) Uji Korelasi *Rank Spearman* pada Gula Bermerek

| Responden | Skor sikap<br>Gula Bermerek | Skor<br>Pembelian                      | Peringkat sikap<br>Gula Bermerek | Peringkat<br>Pembelian | d            | $d^2$ |
|-----------|-----------------------------|--|----------------------------------|------------------------|--------------|-------|
| 48        | 127                         | 3                                      | 33                               | 69                     | -36          | 1296  |
| 49        | 120                         | 3                                      | 45                               | 69                     | -24          | 576   |
| 50        | 115                         | 3                                      | 55                               | 69                     | -14          | 196   |
| 51        | 122                         | 3                                      | 39                               | 69                     | -30          | 900   |
| 52        | 128                         | 3                                      | 31                               | 69                     | -38          | 1444  |
| 53        | 90                          | 1                                      | 81,5                             | 13,5                   | 68           | 4624  |
| 54        | 105                         | 1                                      | 70,5                             | 13,5                   | 57           | 3249  |
| 55        | 122                         | 1                                      | 39                               | 13,5                   | 25,5         | 650,2 |
| 56        | 100                         | 2                                      | 75,5                             | 40,5                   | 35           | 1225  |
| 57        | 100                         | 2                                      | 75,5                             | 40,5                   | 35           | 1225  |
| 58        | 119                         | 2                                      | 48,5                             | 40,5                   | 8            | 64    |
| 59        | 74                          | 0                                      | 84                               | 1,5                    | 82,5         | 6806, |
| 60        | 116                         | 2                                      | 51,5                             | 40,5                   | 11           | 121   |
| 61        | 105                         | 2                                      | 70,5                             | 40,5                   | 30           | 900   |
| 62        | 109                         | 2                                      | 65                               | 40,5                   | 24,5         | 600,2 |
| 63        | 104                         | 2                                      | 72                               | 40,5                   | 31,5         | 992,2 |
| 64        | 88                          | ~M(~/                                  | 83                               | 13,5                   | 69,5         | 4830, |
| 65        | 162                         | 2                                      | 4                                | 40,5                   | -36,5        | 1332, |
| 66        | 158                         | 2                                      | 5. 6 / M                         | 40,5                   | -34,5        | 1190, |
| 67        | 136                         | 2                                      | 21,5                             | 40,5                   | -19          | 361   |
| 68        | 70                          |  | 85                               | 1,5                    | 83,5         | 6972, |
| 69        | 137                         | 2                                      | 18                               | 40,5                   | -22,5        | 506,2 |
| 70        | 107                         | 2                                      | 68,5                             | 40,5                   | 28           | 784   |
| 71        | 161                         | 277                                    | 5                                | 40,5                   | -35,5        | 1260, |
| 72        | 137                         | 2                                      | 18                               | 40,5                   | -22,5        | 506,2 |
| 73        | 108                         |  | 67                               | 13,5                   | 53,5         | 2862, |
| 74        | 144                         | 2                                      | 9                                | 40,5                   | -31,5        | 992,2 |
| 75        | 127                         |  | 33                               | 13,5                   | 19,5         | 380,2 |
| 76        | 133                         | 2                                      | 25                               | 40,5                   | -15,5        | 240,2 |
| 77        | 137                         | $\begin{bmatrix} 2 \\ 2 \end{bmatrix}$ | 18                               | 40,5                   | -22,5        | 506,2 |
| 78        | 142                         | 2                                      | 10,5                             | 40,5                   | -30          | 900   |
| 79        | 129                         | 11 2                                   | 30                               | 40,5                   | -10,5        | 110,2 |
| 80        | 113                         | 2                                      | 58,5                             | 40,5                   | 18           | 324   |
| 81        | 113                         | 2                                      | 58,5                             | 40,5                   | 18           | 324   |
| 82        | 115                         | 2                                      | 55                               | 40,5                   | 14,5         | 210,2 |
| 83        | 115                         | 3                                      | 55                               | 69                     | -14          | 196   |
| 84        | 97                          | 2                                      | 78                               | 40,5                   | 37,5         | 1406, |
| 85        | 122                         | 2                                      | 39                               | 40,5                   | -1,5         | 2,25  |
| TOP: Y    |                             |  |                                  |                        | $\sum d_i^2$ | 11344 |

#### Lampiran 7. ..... (lanjutan) Uji Korelasi Rank Spearman pada Gula Bermerek

Dengan menggunakan rumus Korelasi Rank Spearman, maka:

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

$$r_s = 1 - \frac{6 \times 113442,5}{85(85^2 - 1)}$$

$$r_s = 1 - \frac{680655}{614040}$$

$$r_s = 1 - 1,108$$

$$r_s = 0, 108$$

Berdasarkan hasil perhitungan uji Rank Spearman, maka dapat dikatakan bahwa volume penjualan yang dalam hal ini diasumsikan sebagai volume pembelian gula yang dikonsumsi konsumen tidak mengalami hubungan yang signifikan dikarenakan nilai  $r_s < r_{tabel}$ .





Lampiran 9. Uji Korelasi Rank Spearman

Uji Korelasi Rank Spearman pada Gula Non Merek

| Responden | Skor sikap<br>Gula Bermerek | Skor<br>Pembelian | Peringkat sikap<br>Gula Bermerek | Peringkat<br>Pembelian | d     | $d^2$  |
|-----------|-----------------------------|-------------------|----------------------------------|------------------------|-------|--------|
| 1         | 96                          | 3                 | 79                               | 20                     | 59    | 3481   |
| 2         | 124                         | 3                 | 53                               | 20                     | 33    | 1089   |
| 3         | 146                         | 3                 | 21                               | 20                     | 1     | 1      |
| 4         | 159                         | 2                 | 9                                | 54                     | -45   | 2025   |
| 5         | 141                         | 1                 | 28,5                             | 79,5                   | -51   | 2601   |
| 6         | 128                         | 3                 | 46,5                             | 20                     | 26,5  | 702,2  |
| 7         | 171                         | 2                 | 2                                | 54                     | -52   | 2704   |
| -8        | 141                         | 2                 | 28,5                             | 54                     | -25,5 | 650,2  |
| 9         | 127                         | 3                 | 48                               | 20                     | 28    | 784    |
| 10        | 126                         | 4                 | 50                               | 3                      | 47    | 2209   |
| 11        | 116                         | 3                 | 65,5                             | 20                     | 45,5  | 2070,2 |
| 12        | 113                         | 1                 | 68                               | 79,5                   | -11,5 | 132,2  |
| 13        | 148                         | 2                 | 18,5                             | 54                     | -35,5 | 1260,2 |
| 14        | 135                         | 2                 | 37                               | 54                     | -17   | 289    |
| 15        | 94                          | 2                 | 81                               | 54                     | 27    | 729    |
| 16        | 109                         | 3                 | 72                               | 20                     | 52    | 2704   |
| 17        | 128                         | 31                | 46,5                             | 20                     | 26,5  | 702,2  |
| 18        | 200                         | 3.                |                                  | 20                     | -19   | 361    |
| 19        | 168                         | 2                 | 3 // M                           | 54                     | -51   | 2601   |
| 20        | 149                         | [7 93 \ E         | 17.50                            | 79,5                   | -62,5 | 3906,2 |
| 21        | 72                          | 2                 | 85                               | 54                     | 31    | 961    |
| 22        | 144                         | 3                 | 25,5                             | 20                     | 5,5   | 30,25  |
| 23        | 126                         | 2                 | 50                               | 54                     | -4    | 16     |
| 24        | 121                         | 27                | 59                               | 54                     | 5     | 25     |
| 25        | 132                         | 1                 | 42,5                             | 79,5                   | -37   | 1369   |
| 26        | 121                         |                   | 59                               | 79,5                   | -20,5 | 420,2  |
| 27        | 136                         | 1                 | 35                               | 79,5                   | -44,5 | 1980,2 |
| 28        | 140                         |                   | 300                              | 79,5                   | -49,5 | 2450,2 |
| 29        | 148                         | 2                 | 18,5                             | 54                     | -35,5 | 1260,2 |
| 30        | 135                         | a Yai             | 37                               | 79,5                   | -42,5 | 1806,2 |
| 31        | 96                          |                   | 79                               | 79,5                   | -0,5  | 0,25   |
| 32        | 154                         | 2                 | 12,5                             | 54                     | -41,5 | 1722,2 |
| 33        | 133                         | 4                 | 39,5                             | 3                      | 36,5  | 1332,2 |
| 34        | 162                         | 3                 | 7,5                              | 20                     | -12,5 | 156,2  |
| 35        | 122                         | 3                 | 56,5                             | 20                     | 36,5  | 1332,2 |
| 36        | 114                         |                   | $\mathcal{L}_{67}$               | 79,5                   | -12,5 | 156,2  |
| 37        | 165                         | $\frac{1}{1}$     | $\bigcup_{5}^{3}$                | 79,5                   | -74,5 | 5550,2 |
| 38        | 133                         | 3                 | 39,5                             | 20                     | 19,5  | 380,2  |
| 39        | 132                         | 2                 | 42,5                             | 54                     | -11,5 | 132,2  |
| 40        | 120                         | 1                 | 61                               | 79,5                   | -18,5 | 342,2  |
| 41        | 130                         | 3                 | 45                               | 20                     | 25    | 625    |
| 42        | 152                         | 2                 | 14,5                             | 54                     | -39,5 | 1560,2 |
| 43        | 132                         | 2                 | 42,5                             | 54                     | -11,5 | 132,2  |
| 44        | 154                         | 2                 | 12,5                             | 54                     | -41,5 | 1722,2 |
| 45        | 124                         | 2                 | 53                               | 54                     | -1    | 1      |
| 46        | 145                         | 3                 | 23,5                             | 20                     | 3,5   | 12,25  |
| 47        | 106                         | 2                 | 76                               | 54                     | 22    | 484    |

Lampiran 7. ..... (lar Uji Korelasi *Rank Spearman* pada Gula Non Merek (lanjutan)

| Responden | Si <i>Kank Spearme</i><br>Skor sikap<br>Gula Bermerek | Skor<br>Pembelian | Peringkat sikap<br>Gula Bermerek | Peringkat<br>Pembelian | d            | $d^2$   |
|-----------|---|-------------------|----------------------------------|------------------------|--------------|---------|
| 48        | 126   | 3                 | 50                               | 20                     | 30           | 900     |
| 49        | 158   | 2                 | 10                               | 54                     | -44          | 1936    |
| 50        | 135   | 2                 | 37                               | 54                     | -17          | 289     |
| 51        | 144   | 2                 | 25,5                             | 54                     | -28,5        | 812,25  |
| 52        | 123   | 2                 | 55                               | 54                     | 1            | 1       |
| 53        | 108   | 3                 | 74                               | 20                     | 54           | 2916    |
| 54        | 112   | 2                 | 69,5                             | 54                     | 15,5         | 240,25  |
| -55       | 132   | 2                 | 42,5                             | 54                     | -11,5        | 132,25  |
| 56        | 119   | 2                 | 62                               | 54                     | 8            | 64      |
| 57        | 86  | 4                 | 83                               | 3                      | 80           | 6400    |
| 58        | 138   | 2                 | 33                               | 54                     | -21          | 441     |
| 59        | 87  | 3                 | 82                               | 20                     | 62           | 3844    |
| 60        | 142   | 2                 | 27                               | 54                     | -27          | 729     |
| 61        | 101   | 3                 | 77                               | 20                     | 57           | 3249    |
| 62        | 109   | 3                 | 72                               | 20                     | 52           | 2704    |
| 63        | 112   | 3                 | 69,5                             | 20                     | 49,5         | 2450,25 |
| 64        | 96  | Z21 (\(\alpha\)   | 79                               | 54                     | 25           | 625     |
| 65        | 162   | 2                 | 7,5                              | 54                     | -46,5        | 2162,25 |
| 66        | 166   | 2                 | 5 4 / M                          | 54                     | -50          | 2500    |
| 67        | 145   | 3                 | 23,5                             | 20                     | 3,5          | 12,25   |
| 68        | 85  | 3                 | 84                               | 20                     | 64           | 4096    |
| 69        | 151   | 2                 | 14,5                             | 54                     | -39,5        | 1560,25 |
| 70        | 107   | 2                 | 75                               | 54                     | 21           | 441     |
| 71        | 156   | 27                | M. Airthé                        | 54                     | -43          | 1849    |
| 72        | 109   | 2                 | 72                               | 54                     | 18           | 324     |
| 73        | 146   | 3                 | 21                               | 20                     | 1            | 1       |
| 74        | 139   | 3 _               | 31,5                             | 20                     | 11,5         | 132,25  |
| 75        | 139   |                   | 31,5                             | 54                     | -22,5        | 506,25  |
| 76        | 124   | $\binom{2}{2}$    | 53                               | 54                     | -1           | 1       |
| 77        | 163   | $\frac{2}{2}$     | 6                                | 54                     | -48          | 2304    |
| 78        | 137   | 2                 | 34                               | 54                     | -20          | 400     |
| 79        | 146   | 11 2              | 21                               | 54                     | -33          | 1089    |
| 80        | 118   | 3                 | 63,5                             | 20                     | 43,5         | 1892,25 |
| 81        | 118   | 3                 | 63,5                             | 20                     | 43,5         | 1892,25 |
| 82        | 150   | 4                 | 16                               | 3                      | 13           | 169     |
| 83        | 121   | 3                 | 59                               | 20                     | 39           | 1521    |
| 84        | 116   | 3                 | 65,5                             | 20                     | 45,5         | 2070,25 |
| 85        | 122   | 4                 | 56,5                             | 3                      | 53,5         | 2862,25 |
| TUE       |   |                   |                                  |                        | $\sum d_i^2$ | 112480  |

#### Lampiran 7. ..... (lanjutan) Uji Korelasi Rank Spearman pada Gula Non Merek

Dengan menggunakan rumus Korelasi Rank Spearman, maka:

$$r_{s} = 1 - \frac{6\sum d_{i}^{2}}{n(n^{2} - 1)}$$

$$r_s = 1 - \frac{6 \times 112480}{85(85^2 - 1)}$$

$$r_{\rm S} = 1 - \frac{674880}{614040}$$

$$r_s = 1 - 1,099$$

$$r_s = 0.099$$

Berdasarkan hasil perhitungan uji Rank Spearman, maka dapat dikatakan bahwa volume penjualan yang dalam hal ini diasumsikan sebagai volume pembelian gula yang dikonsumsi konsumen tidak mengalami hubungan yang signifikan dikarenakan nilai  $r_s < r_{tabel}$ .

# Lampiran 8. Kuisioner Penelitian

### KUISIONER

# ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP GULA BERMEREK DAN GULA NON MEREK (Studi Kasus di Kelurahan Sidokare, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo)

|  | Nama  | Status<br>dalam<br>keluarg | Umur  | Jenis<br>kelamin | Pendidikan<br>terakhir | Pekerjaan<br>utama | Pekerjaa<br>sampinga |
|--|---|----------------------------|-------|------------------|------------------------|--------------------|----------------------|
|  |   |                            |       |                  |                        |                    |                      |
|  | nguasaan Aset   | Jumlah                     |       |                  |                        | Status             |                      |
| No                                     | Jenis   | (Σ)                        | Nilai | Total            | (milik pri             | ibadi, sewa, pin   | jaman)               |
| 1.                                     | Rumah   | YA                         |       |                  |                        |                    |                      |
| 2.                                     | Mobil   |                            |       | <b>84 E</b>      | <b>3</b>               |                    |                      |
|  | Sepeda motor  |                            | 11/24 | 1/11/2           |                        |                    |                      |
| 3.                                     |   |                            |       |                  |                        |                    |                      |
| 3.                                     | Sepeda  | A Y                        | 17 6  |                  |                        |                    |                      |
| 3.<br>4.<br>5.                         | Sepeda<br>Telepon                                       | 建装                         |       |                  | W I                    |                    |                      |
| 3.<br>4.<br>5.<br>6.                   | Sepeda<br>Telepon<br>Telepon genggam                    |                            |       |                  |                        |                    |                      |
| 3.<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.             | Sepeda Telepon Telepon genggam TV                       | Z X                        |       |                  |                        |                    |                      |
| 3.<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.       | Sepeda Telepon Telepon genggam TV Kulkas                |                            |       |                  |                        |                    |                      |
| 3.<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.<br>9. | Sepeda Telepon Telepon genggam TV Kulkas Radio          |                            |       |                  |                        |                    |                      |
| 3.<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.<br>9. | Sepeda Telepon Telepon genggam TV Kulkas Radio Komputer |                            |       |                  |                        |                    |                      |
| 3.<br>4.<br>5.<br>6.<br>7.<br>8.<br>9. | Sepeda Telepon Telepon genggam TV Kulkas Radio          |                            |       |                  |                        |                    |                      |

|            |              | Responden Mengenai Gula<br>alan Kebutuhan                         |          |        |  |
|------------|--------------|---|----------|--------|--|
| 1 aı       | 1            | alasan apa yang membuat Anda terta                                | arik un  | tuk m  | nembeli Gula ( <b>nilih salah satu</b> )?  |
| 1.         |              | lungan gizi yang dimiliki   | urik un  | c.     | Lainnya, sebutkan                          |
|            |              | iat yang didapat  |          | ZA V   |  |
| 2.         |              | ama ( <b>pilih salah satu</b> ) apa yang And                      | la cari  | dari r | mengkonsumsi Gula?                         |
|            |              | gai sumber kalori   |          | c.     | Lainnya,                                   |
|            | b. Sebag     | gai sumber pemanis  |          |        | sebutkan                                   |
| Tal        | ap Pencari   | an Informasi  |          |        |  |
| 1.         | Darimanak    | ah sumber informasi Anda mengena                                  | i Gula   | yang   | Anda beli (pilih salah satu)?              |
|            | a. Kelua     | , <u> </u>  |          | d.     | Teman                                      |
|            |              | bat dekat   |          | e.     | Tetangga                                   |
|            | c. Sahal     |   |          | f.     | Lainnya, sebutkan                          |
| 2.         |              | akah informasi tersebut mempengar                                 | ruhi A   | nda c  | lalam membeli Gula? ( <b>pilih salah</b>   |
|            | satu)        |   | :        |        |  |
|            |              | a membuat Anda tertarik melihat sa<br>buat Anda langsung membeli  | ja       |        |  |
|            |              | c membuat Anda terpengaruh  |          |        |  |
|            | c. Hour      | Themouat Thia terpengarun   |          |        |  |
| Tal        | an Evaluas   | i Alternatif  |          |        |  |
| 1.         |              | apa yang paling Anda perhatikan da                                | an pert  | imbaı  | ngkan pada pembelian Gula? ( <b>pili</b> h |
|            | salah satu   |   |          |        |  |
|            | a. Harga     | a   |          | c.     | Kandungan gizi                             |
|            | b. Khas      |   | . //     |        |  |
| 2.         |              | menjadi alasan Anda memilih Gula?                                 | (pilih   | salal  |  |
|            | _            | a yang terjangkau   | //#      | c.     | Lainnya, sebutkan                          |
|            | b. Muda      | ah didapat  | YAK      | SE,    |  |
| Tak        | om Domah ali |   |          |        |  |
| 1 ar<br>1. | ap Pembeli   | l <b>an</b><br>1 biasanya Anda membeli buah Gula                  | o (nili  | h cole | h cotu)                                    |
| 1.         |              | ; sebutkan  | ı: (pm   | C.     | Pedagang eceran, sebutkan                  |
|            |              | market / Supermarket,   |          |        | redagang eceran, sebutkan                  |
|            |              | kan   |          | d.     | Lainnya, sebutkan                          |
| 2.         |              | gan apa yang Anda pikirkan sewaktu                                | ı mem    |        |  |
|            |              | t rumah / tempat kerja  | d.       |        | yanan memuaskan                            |
|            |              | a lebih murah   | e.       | Seka   | alian belanja                              |
|            |              | itas terjamin   | f. //    |        | nya,sebutkan                               |
| 3.         | Siapakah s   | subjek yang paling mempengaruhi A                                 | nda pe   | mbel   | ian ? (pilih salah satu)                   |
|            | a. Kelua     |   | d.       | Tem    |  |
|            |              | bat dekat   | e.       |        | ngga                                       |
|            | c. Sahal     |   | f.       |        | nya, sebutkan                              |
| 4.         |              | auh pengaruh subjek pilihan Anda d                                | alam p   | embe   | elian ? (pilih salah satu)                 |
|            |              | inta Anda untuk membeli   | manal.   |        |  |
|            |              | beritahukan pengalaman pemakaian<br>perkomentar apa-apa           | merek    | la     |  |
| 5.         |              | seringkali anda mengkonsumsi Gula'                                | ? (nilil | ı cələ | h satu)                                    |
| 3.         |              | lan sekali  | · (Þim   | C.     | 3 – 5 sekali seminggu                      |
|            |              | nggu sekali   |          | d.     | Setiap hari                                |
| Tr-1       |              | t Davis Davidition  |          |        | VEHERNLAN                                  |
|            |              | s <b>i Pasca Penelitian</b><br>nda merasa puas dengan buah Gula y | vana A   | nde L  | siasa bali ? (pilih salah satu)            |
| 1.         | a. Puas      | nda merasa puas dengan buan Guia y                                | yang A   |        | Biasa saja                                 |
|            |              | k puas  |          | c.     | Diasa saja                                 |
|            | o. Huar      | · puus  |          |        |  |

- Apakah manfaat yang Anda terima sesuai dengan uang yang telah Anda keluarkan ? (pilih salah satu)
  - Sesuai
  - Tidak sesuai
- Apakah Anda merasa ada yang kurang jika tidak mengkonsumsi Gula? (pilih salah satu)
  - Ada, sebutkan .....
  - Tidak sama sekali, sebutkan .....
- Jika Gula yang Anda biasa konsumsi tidak ada maka apa yang Anda lakukan (pilih salah satu):
  - Mencari ke tempat lain sampai dapat
- b. Beralih ke merek lain yang ada
- Tidak jadi membeli c.
- Jika Gula yang Anda biasa konsumsi naik harganya maka apa yang Anda lakukan (pilih salah satu):
  - Akan tetap membeli

- Tidak jadi membeli
- Beralih ke merek lain yang lebih
- d. Berhenti mengkonsumsi
- Setelah Anda mengkonsumsi Gula, apakah Anda berniat untuk mengkonsumsi lagi ? (pilih salah satu)
  - Ya a.
  - **Tidak** b.

#### III. Penilaian Terhadap Atribut Gula

Apakah anda mempertimbangkan atribut-atribut di bawah ini dalam pemebelian Gula Bermerek? (Beri tanda √ pada kolom yang YA bila atribut dipertimbangkan dan pada kolom TIDAK bila bila atribut tidak dipertimbangkan)

| No. | Atribut                         | YA      |          | TIDAK       |
|-----|---------------------------------|---------|----------|-------------|
| 1   | Harga                           | 1 / 1/4 |          | 27          |
| 2   | Bentuk Kemasan                  | 一一一个一样的 | $\gamma$ | / \         |
| 3   | Warna Kemasan                   |         | Y P      |             |
| 4   | Bahan Pengemas                  |         |          | 12          |
| 5   | Kesesuaian Ukuran Kemasan       | アタルなノ   |          |             |
| 6   | Ketersediaan Produk             |         | فيد ٢٦   | N. Comments |
| 7   | Warna Gula                      | 77.40   |          |             |
| 8   | Rasa                            |         | スノア      |             |
| 9   | Kebersihan Gula                 |         |          |             |
| 10  | Kadar Air                       |         |          | T Company   |
| 11  | Ukuran Kristal Gula             |         |          | 2           |
| 12  | Keseragaman Ukuran Kristal Gula |         |          |             |
| 13  | Bau                             | 12.X-11 |          | <b>S</b>    |
| 14  | Adanya Jaminan Halal            |         |          |             |
| 15  | Adanya Line Layanan Konsumen    |         |          |             |
| 16  | Adanya Tanggal Kadaluarsa       |         |          |             |

Apakah anda mempertimbangkan atribut-atribut di bawah ini dalam pemebelian Gula Non Merek? (Beri tanda  $\sqrt{}$  pada kolom yang YA bila atribut dipertimbangkan dan pada kolom TIDAK bila bila atribut tidak dipertimbangkan)

| No. | Atribut                         | YA   | TIDAK        |
|-----|---------------------------------|------|--------------|
| 1   | Harga                           |      |              |
| 2   | Bentuk Kemasan                  |      | VL-11-120L   |
| 3   | Warna Kemasan                   |      |              |
| 4   | Bahan Pengemas                  |      |              |
| 5   | Kesesuaian Ukuran Kemasan       |      | An Francisco |
| 6   | Ketersediaan Produk             |      |              |
| 7   | Warna Gula                      |      |              |
| 8   | Rasa                            |      |              |
| 9   | Kebersihan Gula                 |      |              |
| 10  | Kadar Air                       |      |              |
| 11  | Ukuran Kristal Gula             | ASRO |              |
| 12  | Keseragaman Ukuran Kristal Gula |      |              |
| 13  | Bau                             |      |              |
| 14  | Adanya Jaminan Halal            |      |              |
| 15  | Adanya Line Layanan Konsumen    |      |              |
| 16  | Adanya Tanggal Kadaluarsa       |      |              |

#### IV. Penilaian Kepercayaan Terhadap Atribut Gula (bi)

Berilah tanda (✓) dengan pilihan :

Sangat Penting = 5, Penting = 4, Cukup Penting = 3, Tidak Penting = 2, Sangat Tidak Penting = 1

1. Penilaian Anda terhadap **Harga** 

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting  | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|----------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         |               |                  | $\sim$ 1 |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |          |                   |

2. Penilaian Anda terhadap Bentuk Kemasan

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek | 72                      |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

3. Penilaian anda terhadap Warna Kemasan

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         | )             |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

4. Penilaian anda terhadap Bahan Pengemas

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

5. Penilaian anda terhadap Kesesuaian Ukuran Kemasan

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek | TILLE                   |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         | 147-106           |

|    | D:1-:    | a d a . d a |          | 7 a 4 a ma a a 1 a a m | D11-   |
|----|----------|-------------|----------|------------------------|--------|
| 6. | Pennanan | anga re     | rnadan K | Ketersediaan           | Produk |
|    |          |             |          |                        |        |

| 5. I children that territory reterbeartain 1 rotain |                         |               |                  |         |                   |  |  |
|---|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|--|--|
| Jenis   | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |  |  |
| Gula Kemasan Non Merek                              |                         |               |                  |         |                   |  |  |
| Gula Kemasan Bermerek                               |                         |               |                  |         |                   |  |  |

| $\overline{}$ | D '1 '       |      | . 1 1      | **7    | ~ 1   |
|---------------|--------------|------|------------|--------|-------|
| /             | Penilaian    | anda | torhodon   | Marma  | 11110 |
| 1.            | E CHIIIAIAII | anua | TELLIAGIAD | vvalua | THIA  |

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

#### 8. Penilaian anda terhadap Rasa

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

#### 9. Penilaian anda terhadan Kebersihan Gula

| 7. I chinalan anda ternad | up ixcocioniai          | Guiu          |                  |         |                   |
|---------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Jenis                     | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
| Gula Kemasan Non Merek    |                         |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek     | ^                       |               | $1 \sim 1$       |         |                   |

#### 10. Penilaian anda terhadap **Kadar Air**

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         |               |                  | 5.1     |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

#### 11. Penilaian anda terhadap Ukuran Kristal Gula

| 111 1 dilliaran anda terma | ap emaran m             | ZOTAL CHILL   |                  | All     |                   |
|----------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Jenis                      | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
| Gula Kemasan Non Merek     |                         |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek      |                         |               |                  |         |                   |

#### 12. Penilaian anda terhadap **Keseragaman Ukuran Kristal Gula**

| Jenis Sangat Tida<br>Penting |      | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------------|------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek       | ŽĮĮ) |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek        |      |               |                  |         |                   |

#### 13. Penilaian anda terhadap Bau

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

#### 14. Penilaian anda terhadap Adanya Jaminan Halal

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek |                         |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               |                  |         |                   |

# 15. Penilaian anda terhadap Adanya Line Layanan Konsumen

| 13. I cilitatan anda ternad | dap Auanya Li           | ne Layanan K  | onsumen          |         |                   |
|-----------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Jenis                       | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
| Gula Kemasan Non Merek      | AVLENT                  |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek       |                         | T. A.W.       |                  |         | 101 -12           |

| 1/  | D '1 . '       |               | A -1     | Tr 1      | Kadaluarsa   |  |
|-----|----------------|---------------|----------|-----------|--------------|--|
| I h | Penilaian ai   | nga ternagar  | Adanva   | Langgal   | K anamarca   |  |
| 10. | i Cillianan ai | nua terriaua, | LAUGHIYU | I allegal | 12uuuluul 3u |  |

| Jenis                  | Sangat Tidak<br>Penting | Tidak Penting | Cukup<br>Penting | Penting | Sangat<br>Penting |
|------------------------|-------------------------|---------------|------------------|---------|-------------------|
| Gula Kemasan Non Merek | 4 THE                   |               |                  |         |                   |
| Gula Kemasan Bermerek  |                         |               | 11111-12         |         |                   |

# V. Penilaian Evaluasi Terhadap Atribut Gula (ei)

Berilah tanda (✓) dengan pilihan :

Sangat Tidak Penting

Tidak Penting

Sangat Penting = 5, Penting = 4, Cukup Penting = 3, Tidak Penting = 2, Sangat Tidak Penting = 1

| Sangat Tidak Penting  | erhadap <b>Harga</b> Tidak Penting | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|-----------------------|------------------------------------|----------------|----------|----------------|
|                       |                                    | A S B          |          |                |
|                       | 951                                |                |          |                |
| 2. Penilaian Anda te  | erhadap Bentuk Ke                  | masan          | 11/      |                |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|                       |                                    |                |          |                |
|                       |                                    |                |          |                |
|                       | rhadap <b>Warna Ken</b>            |                |          |                |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|                       | <u>~~</u>                          |                | . 4      |                |
| 4 D. 11.1 1           | 1 1 0 1                            | CI BEEN MA     | $\sim$   |                |
|                       | rhadap Bahan Peng                  |                | n.S.     | C ( D (        |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|                       |                                    |                |          |                |
| 5. Penilaian anda te  | rhadap <b>Kesesuaian</b>           | Ukuran Kemasan |          |                |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
| Sangat Huak I ching   | Tidak Tellulig                     | Cukup I ching  | Teliting | Sangat I Chung |
| L                     |                                    |                |          |                |
| 6. Penilaian anda te  | rhadap <b>Ketersedia</b> a         | n Produk       |          |                |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|                       |                                    |                |          |                |
|                       | 471                                |                | 24       |                |
| 7. Penilaian anda te  | rhadap Warna Gul                   | a Figure 1     |          |                |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|                       |                                    |                |          |                |
|                       |                                    |                | 2/5      |                |
| 8. Penilaian anda te  | rhadap Rasa                        | 1147/119       |          |                |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|                       |                                    |                |          |                |
|                       |                                    |                |          |                |
|                       | rhadap Kebersihan                  |                |          |                |
| Sangat Tidak Penting  | Tidak Penting                      | Cukup Penting  | Penting  | Sangat Penting |
|                       |                                    |                |          |                |
| 10 D. 1.              | 1. 1. TZ 1 A.                      |                |          |                |
| 10. Penilaian anda te | rhadap Kadar Air Tidak Penting     | Cukup Penting  |          | Sangat Penting |
| Sangat Tidak Penting  |                                    | Cultum Donting | Penting  | Congot Donting |

**Cukup Penting** 

Penting

**Sangat Penting** 

12. Penilaian anda terhadap Keseragaman Ukuran Kristal Gula

| Sangat Tidak Penting | Tidak Penting | Cukup Penting | Penting | Sangat Penting |
|----------------------|---------------|---------------|---------|----------------|
|                      |               | MERCADO       |         |                |

13. Penilaian anda terhadap Bau

| Sangat Tidak Penting | Tidak Penting | Cukup Penting | Penting | Sangat Penting |
|----------------------|---------------|---------------|---------|----------------|
|                      |               |               |         |                |

14. Penilaian anda terhadap Adanya Jaminan Halal

| Sangat Tidak Penting | Tidak Penting | Cukup Penting | Penting | Sangat Penting |
|----------------------|---------------|---------------|---------|----------------|
|                      |               |               |         |                |

15. Penilaian anda terhadap Adanya Line Layanan Konsumen Adanya Tanggal Kadaluarsa

| Sangat Tidak Penting | Tidak Penting | Cukup Penting | Penting | Sangat Penting |
|----------------------|---------------|---------------|---------|----------------|
|                      |               |               |         |                |

16. Penilaian anda terhadap Adanya Tanggal Kadaluarsa

| Sangat Tidak Penting | Tidak Penting | Cukup Penting | Penting | Sangat Penting |
|----------------------|---------------|---------------|---------|----------------|
|                      |               |               |         |                |



Lampiran 9. Konsumsi Gula Kecamatan Sidoarjo Tahun 2010

| Desa / Kelurahan                   | Jumlah<br>Penduduk | Jumlah<br>Konsumsi |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Desa Lebo                          | 2.124              | 19.381.500         |
| Desa Suko                          | 5.664              | 51.684.000         |
| Desa Banjar Bendo                  | 3.658              | 33.379.250         |
| Desa Rangka Kidul                  | 2.124              | 19.381.500         |
| Desa Bluru Kidul                   | 6.844              | 62.451.500         |
| Desa Kemiri                        | 2.478              | 22.611.750         |
| Desa Jati                          | 4.012              | 36.609.500         |
| Desa Sarirogo                      | 2.596              | 23.688.500         |
| Desa Sumput                        | 4.130              | 37.686.250         |
| Desa Cemeng Bangkalan              | 2.714              | 24.765.250         |
| Kelurahan Celep                    | 2.242              | 20.458.250         |
| Kelurahan Lemah Putro              | 4.366              | 39.839.750         |
| Kelurahan Magersari                | 5.074              | 46.300.250         |
| Kelurahan Urang Agung              | 3.304              | 30.149.000         |
| Kelurahan Pekauman                 | 1.416              | 12.921.000         |
| Kelurahan Pucang                   | 3.422              | 31.225.750         |
| Kelurahan Pucang Anom              | 2.478              | 22.611.750         |
| Kelurahan Bulu Sidokare            | 4.956              | 45.223.500         |
| Kelurahan Sidokare                 | 8.378              | 76.449.250         |
| Kelurahan Cemeng Kalang            | 1.062              | 9.690.750          |
| Kelurahan Kauman                   | 1.416              | 12.921.000         |
| Kelurahan Sido Klumpuk             | 2.124              | 19.381.500         |
| Kelurahan Sido Kumpul              | 3.540              | 32.302.500         |
| Kelurahan Gebang                   | 3.658              | 33.379.250         |
| Jumlah Konsumsi Kecamatan Sidoarjo | 83.780             | 764.492.500        |

Sumber. BPS Sidoarjo, 2010