

**Lampiran 4. Gambaran Responden (Konsumen) Sambal Pecel Cap Bharata di Kecamatan Taman, Kota Madiun Tahun 2012**

No	Uraian	Kriteria	%	Jumlah responden
1	Jenis Kelamin	Perempuan	60	24
		Laki-laki	40	16
2	Usia	<20 tahun	17,5	7
		21-30 tahun	17,5	7
		31-40 tahun	32,5	13
		41-50 tahun	25	10
		>50 tahun	7,5	3
3	Tingkat pendidikan	Tidak sekolah	0	0
		SD	0	0
		SMP (sederajat)	20	8
		SMA (sederajat)	30	12
		S1(sederajat)	50	20
4	Pendapatan	<Rp. 500.000	0	0
		Rp. 500.000-1 jt	17,5	7
		Rp. 1-2 juta	32,5	13
		Rp. 2-3 juta	32,5	13
		>Rp. 3 juta	17,5	7
5	Pertimbangan pembelian	Merk	10	4
		Harga	17,5	7
		Keberagaman jenis	10	4
		Rasa	62,5	25
		Kemasan	0	0
6	Rutinitas pembelian	Tidak tentu	5	2
		Min 1 thn sekali	10	4
		Min 3 kali setahun	20	8
		Min 2 bln sekali	30	12
		Beberapa kali dalam 2 bulan	35	14

Sumber: Data Primer 2012

**Lampiran 5. Tanggapan Responden (Konsumen) Sambal Pecel Cap Bharata di Kecamatan Taman, Kota Madiun Tahun 2012**

No	Uraian	Kriteria	%	Jumlah Responden
1	Rasa	Tidak enak	0	0
		Kurang enak	0	0
		Cukup enak	17,5	7
		Enak	20	8
		Sangat enak	62,5	25
2	Kemasan	Tidak menarik	7,5	3
		Kurang menarik	22,5	9
		Cukup menarik	50	20
		Menarik	20	8
		Sangat menarik	0	0
3	Harga	Sangat murah	7,5	3
		Murah	22,5	9
		Standart	60	24
		Mahal	10	4
		Sangat mahal	0	0
4	Daya tahan produk	Tidak mempengaruhi	0	0
		Kurang mempengaruhi	0	0
		Cukup mempengaruhi	0	0
		Mempengaruhi	7,5	3
		Sangat mempengaruhi	92,5	37
5	Izin dari Dinas Kesehatan	Tidak mempengaruhi	0	0
		Kurang mempengaruhi	0	0
		Cukup mempengaruhi	0	0
		Mempengaruhi	7,5	3
		Sangat mempengaruhi	92,5	37
6	Lokasi Strategis	Tidak mempengaruhi	7,5	3
		Kurang mempengaruhi	7,5	3
		Cukup mempengaruhi	30	12
		Mempengaruhi	5	2
		Sangat mempengaruhi	50	20
7	Promosi	Tidak mempengaruhi	25	10
		Kurang mempengaruhi	32,5	13
		Cukup mempengaruhi	25	10
		Mempengaruhi	17,5	7
		Sangat mempengaruhi	0	0
8	Varian rasa	Tidak tertarik	0	0
		Kurang tertarik	10	4
		Cukup tertarik	25	10
		tertarik	30	12
		Sangat tertarik	35	14