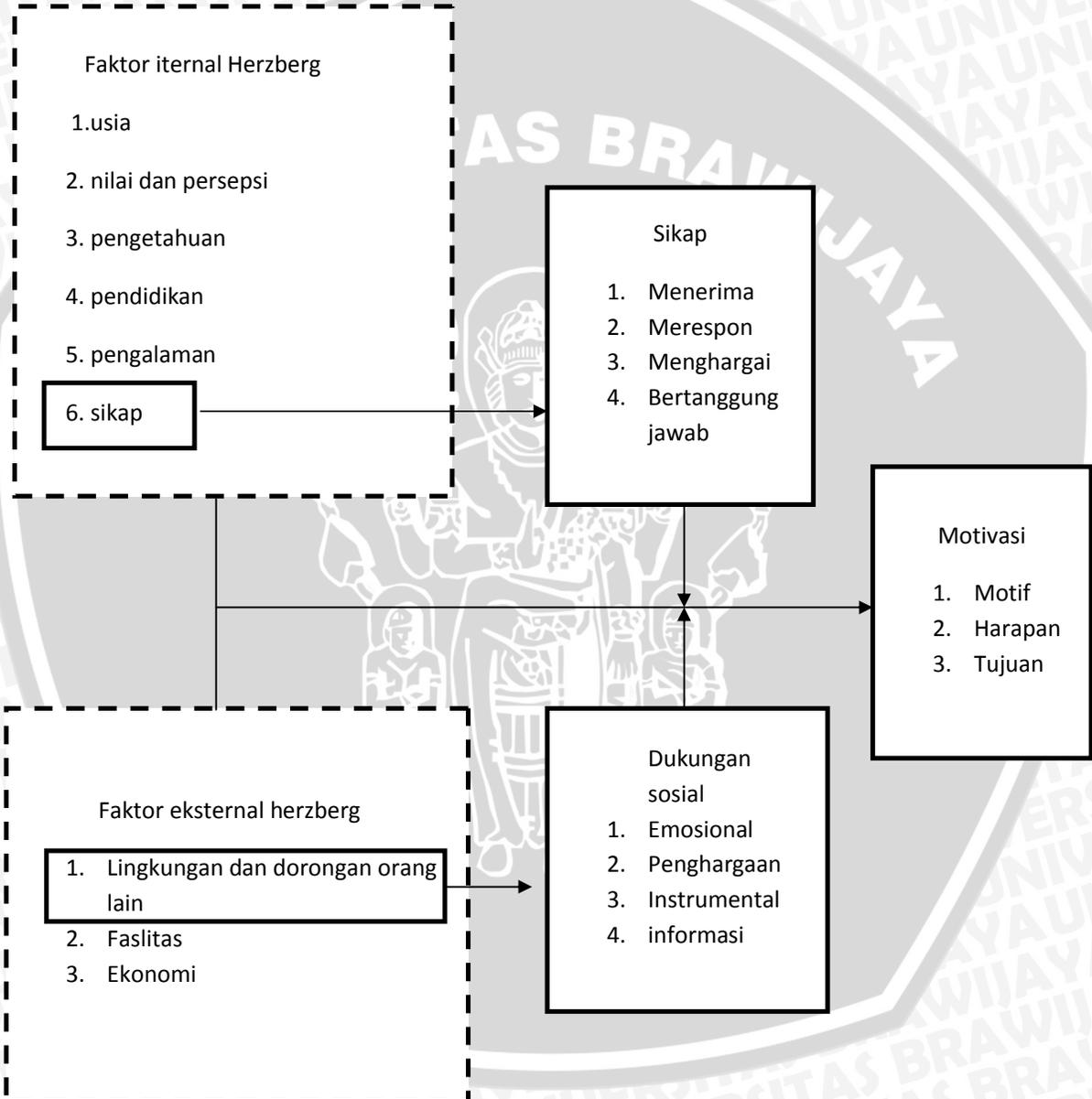


BAB 3

KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESA PENELITIAN

3.1. Kerangka Konsep Penelitian



= Diteliti



= tidak diteliti

Gambar bagan 3.1. Kerangka Konsep Penelitian

3.2. Deskripsi Kerangka Konsep

Pembentukan motivasi menurut Herzberg terdapat beberapa faktor internal dan eksternal. Pada faktor internal terdapat usia, nilai dan persepsi, pengetahuan, pendidikan, pengalaman dan sikap. Dan pada faktor eksternal terdapat lingkungan dan pengaruh orang lain, fasilitas serta ekonomi. Dalam penelitian ini penulis ingin mengambil faktor sikap dan dukungan orang lain dalam hal ini adalah dukungan teman sebaya sebagaimana mahasiswa lebih dekat dengan teman daripada orang tua, karena sama-sama anak rantau dari masing-masing daerah.

Faktor sikap peneliti melakukan pendekatan tingkat sikap individu meliputi menerima tentang suatu hal atau suatu masalah yang ada, merespon bagaimana individu tersebut melakukan respon terhadap suatu hal itu, menghargai terhadap suatu hal, dan bertanggung jawab bagaimana tindakan individu tersebut.

Faktor teman sebaya terdapat komponen dukungan emosional yang dapat ada dari sebuah pertemanan, dukungan penghargaan dalam upaya tindakan oleh individu, instrumental, hal apa yang membantu individu tersebut dari teman sebaya, informasi, sebagai teman dapat memberikan informasi-informasi positif, kelompok, teman dapat memberikan dukungan dengan adanya suatu keterkaitan antar kelompok.

Komponen-komponen sikap dan dukungan sosial teman sebaya apakah dapat mempengaruhi seseorang dalam memotivasinya untuk berhenti merokok. Di komponen motivasi sendiri terdapat faktor motif,

tujuan, harapan untuk mengetahui motivasi individu untuk berhenti merokok.

3.3. Hipotesis

Berdasarkan tujuan dan pertanyaan penelitian yang telah dirancang maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

Ha : Ada hubungan antara sikap dengan motivasi berhenti merokok pada mahasiswa Universitas Brawijaya Kampus IV.

Ada hubungan dukungan sosial dengan motivasi berhenti merokok pada mahasiswa Universitas Brawijaya Kampus IV.

