

ABSTRAK

Dian N., Vareyna. 2014. **Hubungan Iklan Dental Dengan Sikap dan Potensi Peningkatan Kualitas Hidup Ibu Rumah Tangga RW 02 Kelurahan Pisang Candi Kota Malang**. Tugas Akhir, Program Studi Pendidikan Dokter Gigi Fakultas Kedokteran Universitas Brawijaya. Pembimbing: (1) drg. Yuanita Lely R., M.kes. (2) drg. Merlya, MMRS

Kesehatan gigi dan mulut merupakan bagian integral dari kesehatan tubuh, artinya tubuh yang sehat tidak terlepas dari gigi dan mulut yang sehat. Departemen Kesehatan RI melaporkan Hasil Survey Kesehatan Rumah Tangga 2004 yang menunjukkan secara umum bahwa diantara penyakit yang dikeluhkan dan yang tidak dikeluhkan, prevalensi tertinggi adalah penyakit gigi dan mulut yang meliputi 60% penduduk. Untuk mengurangi penyakit gigi dan mulut tersebut, diperlukan kegiatan promotif contohnya dengan penayangan iklan dental. Iklan dental di televisi merupakan salah satu media promosi kesehatan yang dapat menarik perhatian masyarakat terutama ibu rumah tangga. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan iklan dental terhadap sikap dan potensi peningkatan kualitas hidup ibu rumah tangga RW 02 Kelurahan Pisang Candi Kota Malang. Penelitian ini merupakan studi deskriptif analitik dengan pendekatan *cross sectional*. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* didapatkan 78 responden. Responden mengisi 3 kuesioner yang terdiri kuesioner tentang iklan dental, sikap dan kualitas hidup(OHIP-14). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan iklan dental terhadap sikap dan kualitas hidup (OHIP-14). Hasil uji *Spearman* didapatkan nilai $p > 0,05$. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara iklan dental dengan sikap dan kualitas hidup (OHIP-14).

Kata kunci: Iklan dental, sikap, kualitas hidup (OHIP-14)

ABSTRACT

Dian N., Vareyna. 2014. **The Relation between Dental Advertisement and Quality of Life Improvement potency of Housewives in Pisang Candi District 2nd Neighbourhoods, Malang.** Final Assignment, Dentistry Program Medical Faculty of Brawijaya University. Supervisor: (1) drg.Yuanita Lely R., M.kes. (2) drg. Merlya, MMRS

Oral health is an integral part of human health, means a healthy body is inseparable from healthy mouth and teeth. Health Department of Indonesian Republic reporting survey results on Households Health in 2004 which shows generally that between symptoms and unrecognized symptoms, the highest prevalency were teeth and mouth disease covers 60 percent of population. In order to reduce teeth and mouth disease, promoting activities such as dental advertising is needed. Dental advertisement in television is one of health media promotion can attract attention of people especially housewives. The purpose of this research is to find out the relationship between dental advertisement, attitude and quality of life improvements potency of housewives in Pisang Candi District 2nd Neighbourhoods, Malang. This research is descriptive analytic with the cross sectional approaching. Sample technique using purposive sampling involving 78 respondents. The respondent filled 3 questionnaires that consists of dental advert, attitude and life quality questionnaire (OHIP-14). Research results shows that there is no relationship between dental advert and attitude and quality of life (OHIP-14). Spearman result gained value $p < 0,05$. This can be concluded that there is no relationship between dental advert and life quality.

Keywords: Dental advertisement, attitude, quality of life (OHIP-14)