

**BAB 7****KESIMPULAN DAN SARAN****7.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dapat disimpulkan bahwa :

1. Frekuensi ibu rumah tangga RW 02 Kelurahan Pisang Candi Kota Malang melihat iklan dental adalah  $\geq 4$  kali pada pukul 19.00-21.00
2. Sikap ibu rumah tangga RW 02 Kelurahan Pisang Candi Kota Malang dikategorikan baik
3. Kualitas hidup ibu rumah tangga RW 02 Kelurahan Pisang Candi Kota Malang dikategorikan sedang
4. Tidak terdapat hubungan iklan dental dengan sikap dan kualitas hidup ibu rumah tangga RW 02 Kelurahan Pisang Candi Kota Malang

**7.2 Saran**

1. Iklan dental yang ditayangkan di televisi diharapkan dapat dikemas semenarik mungkin dan memuat lebih banyak informasi tentang kesehatan gigi dan mulut agar penonton lebih tertarik dan bisa mendapat lebih banyak informasi tentang kesehatan gigi dan mulut.
2. Masyarakat diharapkan dapat memperbaiki sikap dalam menjaga kesehatan gigi dan mulut agar resiko sakit gigi dapat dihindari serta kualitas hidup kesehatan gigi dan mulut dapat meningkat.

3. Sebaiknya kegiatan promosi kesehatan gigi dan mulut lebih ditingkatkan agar masyarakat dapat lebih banyak mengetahui informasi kesehatan gigi dan mulut dan dapat bersikap lebih baik dalam menjaga kesehatan gigi dan mulut.

