

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Perubahan Kampung Jodipan berkat kerjasama antara sekelompok mahasiswa dan perusahaan cat dalam sebuah program CSR berupa pengecatan berhasil merubah *image* kampung tersebut yang dahulu dikenal kumuh namun sekarang menjadi kampung yang bersih dan indah. Masyarakat setempat turut memberikan partisipasinya dalam proses perubahan hingga pasca perubahan Kampung Jodipan.

Bentuk partisipasi masyarakat terlihat ketika mereka ikut membantu proses pengecatan meskipun hal tersebut tidak diharuskan. Selain membantu pengecatan, beberapa masyarakat juga memberikan partisipasinya dalam bentuk menyalurkan hobi yaitu melukis mural pada beberapa lokasi di Kampung Warna-warni Jodipan. Masyarakat juga memberikan partisipasinya dalam melakukan pemilihan warna cat yang sesuai dengan keinginan sendiri serta dalam pemberdayaan yang dilakukan oleh tim pengelola KWJ.

Selanjutnya terdapat bentuk partisipasi masyarakat yang berkaitan dengan aspek ekonomi. Partisipasi tersebut adalah ketika beberapa masyarakat memutuskan untuk berdagang dengan memanfaatkan efek pariwisata yang muncul di kampungnya. Masyarakat di Kampung Jodipan secara aktif memberikan partisipasinya baik dalam pengambilan keputusan, partisipasi dalam pelaksanaan, partisipasi dalam pengambilan pemanfaatan, dan partisipasi dalam evaluasi.

Selain bentuk partisipasi masyarakat, kehidupan sosial masyarakat juga mengalami perubahan dengan adanya efek pariwisata di KWJ. Situasi dan kondisi KWJ yang berubah membuat masyarakat setempat kini memiliki gaya hidup yang lebih baik khususnya dalam upaya mereka menjaga lingkungan. Hal tersebut terlihat ketika mereka tidak lagi membuang sampah ke sungai dan mulai menyadari pentingnya pemahaman sanitasi yang baik. Berubahnya gaya hidup masyarakat harus melalui proses adaptasi yang tidak mudah sampai akhirnya mereka terbiasa dengan keadaan kampungnya pada masa sekarang.

Perubahan yang paling terlihat setelah dilakukannya program CSR di Kampung Jodipan adalah pada konteks kondisi ekonomi masyarakat. Dengan adanya efek pariwisata, kondisi perekonomian masyarakat semakin meningkat. Munculnya mata pencaharian baru yaitu berdagang, membuat masyarakat kini memiliki penghasilan baru. Selain keuntungan ekonomi yang didapat secara individu, terdapat keuntungan ekonomi untuk kepentingan bersama yaitu dengan adanya hasil dari pengadaan karcis. Dengan adanya hal tersebut kini KWJ merupakan sebuah kampung mandiri yang memiliki penghasilan sendiri.

## 5.2 Saran

Dalam penelitian ini, penulis menemukan kesulitan untuk mencari data tentang Kampung Jodipan pada masa sebelum dilakukannya program CSR karena keterbatasan waktu, oleh karena itu penelitian selanjutnya sangat diperlukan waktu yang cukup agar segala data yang dibutuhkan mampu didapat dengan hasil yang baik. Selain itu, dalam penelitian ini penulis terfokus pada partisipasi dan perubahan sosial masyarakat setempat dalam transformasi Kampung Jodipan, namun terdapat banyak hal menarik lain yang dapat dibahas pada kampung tersebut. Salah satu contohnya adalah bagaimana hubungan sosial antara masyarakat Kampung Jodipan dengan masyarakat Kampung Ksatrian. Keduanya merupakan wilayah sempadan sungai yang saling berseberangan dan merupakan kampung warna-warni yang memiliki beberapa lukisan mural. Oleh karena itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat membahas hubungan masyarakat dari kedua wilayah tersebut.