

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(SURVEI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BRAWIJAYA, MALANG  
PELANGGAN TEH KOTAK)

**SKRIPSI**

**NURUL KHAYATIN  
NIM. 115030201111110**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN**

**MALANG**

**2017**