

MOTTO

**“Kerja Keras dan Sikap yang Baik adalah Kunci Menuju Kesuksesan”
(Danang Agung Setiyawan)**

*Efforts and courage are not enough without purpose and
direction
(John F. Kennedy)*

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Implementasi Program Pemasaran Pariwisata Dalam
Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Objek
Pantai Pulau Merah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan
Pariwisata Kabupaten Banyuwangi)

Disusun Oleh : Danang Agung Setiyawan

NIM : 115030501111002

Fakultas : Fakultas Ilmu Administrasi

Jurusan : Ilmu Administrasi Publik

Minat : Ilmu Administrasi Pemerintahan

Malang, 11 April 2016

Komisi Pembimbing

Ketua



Drs. Minto Hadi, M.Si
NIP. 19540127 198103 1 003

Anggota



Trisnawati, S.Sos, M.AP
NIP. 19800307 200801 2 012

TANDA PENGESAHAN

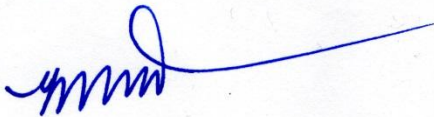
Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 20 Mei 2016
Jam : 08.00
Skripsi atas nama : Danang Agung Setiyawan
Judul : Implementasi Program Pemasaran Pariwisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Objek Pantai Pulau Merah (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi)

Dan dinyatakan Lulus

MAJELIS PENGUJI

Ketua



Drs. Minto Hadi, M.Si
NIP. 19540127 198103 1 003

Anggota



Trisnawati, S.Sos, M.AP
NIP. 19800307 200801 2 012

Ketua



Dr. Abdullah Said, M.Si
NIP. 19570911 198503 1 003

Anggota



Drs. Romula Adiono, M.AP
NIP. 19620401 198703 1 003

PERYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 11 April 2016



Danang Agung Setiyawan

115030501111002

RINGKASAN

Danang Agung Setiyawan, Administrasi Pemerintahan, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. **Implementasi Program Pemasaran Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan pada Objek Pantai Pulau Merah** (Studi pada Dinas Pariwisata keudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi). Drs. Minto Hadi, M.Si dan Trisnawati, S.sos, M.AP, 127 + xvi

Pariwisata merupakan salah satu sektor andalan bagi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi yang memiliki banyak sekali potensi pariwisata. Salah satu objek pariwisata unggulan di Banyuwangi adalah pantai pulau merah. Untuk memaksimalkan potensi pariwisata yang ada di pulau merah, Kabupaten Banyuwangi melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata menyusun suatu Rencana Strategis tahun 2011-2015. Dalam Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata tersebut terdapat program pemasaran pariwisata pulau merah dalam upaya mempromosikan pantai pulau merah untuk mendatangkan wisatawan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi langsung dilapangan. Jenis penelitian ini adalah Deskriptif kualitatif, teknik analisis data model interaktif milik Milles dan Huberman dalam Saldana. Fokus penelitian yang penulis angkat adalah implementasi program pemasaran pariwisata, dampak implementasi terhadap peningkatan wisatawan serta faktor pendukung dan penghambat implementasi. Dari hasil penelitian implementasi program pemasaran pariwisata pada objek pantai pulau merah yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi, dilihat dari implementasi program pemasaran yang dilakukan secara umum telah berjalan dengan baik, walaupun pada kontribusi program pemasaran pulau merah dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan asing masih belum maksimal. Hal ini dapat dilihat dari posisi pulau merah yang berada di bawah Kawah Ijen dan TN. Alas Purwo dalam hal kunjungan wisatawan asing.

Hasil penelitian diatas dapat disebabkan faktor pendukung yaitu adanya koordinas antar SKPD yang ada di Banyuwangi, kerjasama dengan media massa dan sumber daya anggaran yang mencukupi dalam implementasi program pemasaran. Sedangkan faktor penghambatnya antara lain objek wisata pantai pulau merah berada dalam kewenangan Kementrian Kehutanan serta masih rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pariwisata. Saran yang penulis berikan terkait implementasi program pemasaran di Pantai Pulau Merah adalah perlu adanya kegiatan yang lebih beragam, harus adanya promosi ke luar negeri, kerjasama dengan Biro Travel serta perbaikan infrastruktur baik sarana dan prasarana.

Kata Kunci : *Pariwisata, pemasaran, implementasi, wisatawan*

SUMMARY

DANANG AGUNG SETIYAWAN. Government Administration, Faculty of Administration Science, Brawijaya University. **The Implementation of Tourism Marketing Program to Improving Tourist Arrivals On Objects Red Island Beach** (Study in Culture and Tourism Services of Banyuwangi Regency). Drs. Minto Hadi, M.Si and Trisnawati, S.Sos, M.AP 127 + xvi

Tourism is a sector one of the leading sectors for the Government of Banyuwangi which has a lot of potential for tourism. One of the objects featured in Banyuwangi tourism is the red island beach. To maximize the potential of tourism on the Red Island, Banyuwangi through the Culture and Tourism Services formulate a strategic plan for the years 2011-2015. On strategic planning by Culture and Tourism Services of the artifacts tourism marketing program of red island in an effort to promote the red island beach to bring tourists.

This research is a qualitative descriptive study. Data collected by interview, observation and documentation directly in the field. The research is a qualitative descriptive, interactive model of data analysis techniques belonging milles and Huberman on Saldana. The focus of research is the author adopted is the implementation of the tourism marketing program, the impact of the implementation of the increase in tourists as well as supporting factors and obstacles of implementation. From the results of the research implementation of tourism marketing program of red island beach by the Culture and Tourism Services Banyuwangi Regency, seen from the implementation of marketing program that do have generally been going well, although although the contribution of the red island marketing program in an effort to increase their foreign tourist visits not maximized. It can be seen from the position of the red island under Kawah Ijen and TN . Alas Purwo in terms of international tourist arrivals.

The above results may be due to supporting factors that the coordination between SKPD in Banyuwangi, cooperation with mass media and sufficient budgetary resources. Where as the inhibiting factors are Red Island Beach are in authority Ministry of Forestry and the other inhibiting factors is local communities awareness of tourism is still lacking. Suggestions that the authors provide related marketing program implementation in Red Island Beach is a need for more diverse activities , should their promotion abroad , in cooperation with the Bureau of Travel and improving the infrastructure both facilities and infrastructure

Keywords: *Tourism, Marketing, Implementation, Tourist*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT serta limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka menjalankan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam gelar Sarjana Ilmu Administrasi Publik (S.AP) pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Tema yang diambil dalam skripsi ini adalah bidang Kebijakan Publik dengan judul “**Implementasi Program Pemasaran Pariwisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Objek Pantai Pulau Merah (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi)**”.

Sejak awal sampai akhir penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS, selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang telah memberikan fasilitas untuk menyelesaikan penulisan skripsi;
2. Bapak Dr. Choirul Saleh, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang;
3. Bapak Dr. Drs. Luqman Hakim, M.Sc selaku Ketua Minat Ilmu Administrasi Pemerintahan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang;
4. Bapak Drs. Minto Hadi, M.Si selaku ketua pembimbing skripsi yang telah sabar dan ikhlas memberi bimbingan serta banyak masukan dalam proses kesempurnaan skripsi;

5. Ibu Trisnawati, S.Sos, M.AP selaku Anggota Pembimbing Skripsi yang sebagai teman berpikir dan diskusi serta memberikan banyak masukan demi kesempurnaan skripsi ini;
6. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang;
7. Seluruh Staf di Fakultas Ilmu Administrasi yang memberikan bantuan terhadap kelancaran skripsi penulis;
8. Kepala dan seluruh pegawai Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi terkhusus kepada Bapak Ainur Rofik dan kepada Bapak Dariharto atas kebaikan dan keramahannya selama penulis melaksanakan penelitian
9. Kepala dan seluruh pegawai Bakesbangpol Kabupaten Banyuwangi dan atas perhatiannya dan bimbingannya selama peneliti melakukan penelitian;
10. Kepada Mas Noviyanto Nugroho dan Mbak Ita Widayawati yang selalu memberikan dukungan dan juga doa serta perhatiannya, serta tidak bosan selalu menanyakan perkembangan skripsi dari penulis;
11. Teman-teman seperjuangan Administrasi Pemerintahan angkatan 2011 atas dukungan serta bantuan selama peneliti mengerjakan skripsi ini terkhusus kepada Jahya, Diga, Zakka, Adi Tri yang selama ini memberi dukungan kepada penulis;
12. Teman-teman Jurusan Administrasi Publik khususnya kepada Dedi, Reza, Teguh, Novan, Prayoga yang memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis;

13. Teman-teman Kos Wisma 59 yang telah memberikan do'a serta dukungan terhadap kelancaran skripsi ini;
14. Serta terima kasih kepada seluruh pihak atas bantuan dan dukungannya terhadap karya tulis ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, Mei 2016

Penulis

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karyaku kepada Bapak dan

Ibuku tercinta Tukiran dan Kushartatik

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Kebijakan Publik.....	12
1. Pengertian Kebijakan Publik	12
2. Proses Kebijakan Publik.....	14
3. Konsep Implementasi Kebijakan.....	16
4. Model Implementasi Kebijakan.....	18
B. Tinjauan Implementasi Program	25
1. Pengertian Program	25
2. Konsep Implementasi Program	26
C. Tinjauan Pemasaran Pariwisata.....	31
1. Konsep Pemasaran.....	31
2. Pengertian Pariwisata	33
3. Bentuk Pariwisata	33
4. Konsep Pengembangan Pariwisata	35
5. Strategi Pengembangan Pariwisata.....	39
6. Promosi Pariwisata	41
D. Tinjauan Wisatawan.....	42
E. Tinjauan Pemerintah Daerah.....	44
1. Konsep Sistem Inovasi Daerah (SIDa).....	44
2. Urusan Wajib dan Urusan Pilihan Daerah.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	50
B. Fokus Penelitian	51

C. Lokasi dan Situs Penelitian	52
D. Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan data	57
F. Instrumen Penelitian	58
G. Metode Analisis Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
1. Wilayah Kabupaten Banyuwangi	62
a. Sejarah Singkat Kabupaten Banyuwangi	62
b. Kondisi Geografis	63
c. Keadaan Iklim dan Hidrologi	64
d. Topografi	65
e. Potensi Objek Wisata Unggulan	66
2. Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi	69
a. Tugas Pokok dan Fungsi	69
b. Visi dan Misi	71
c. Tujuan	72
d. Sasaran	74
e. Struktur Organisasi	75
f. Rincian Tugas	76
B. Penyajian Data	81
1. Implementasi Program Pemasaran Pariwisata Objek Pantai Pulau Merah oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi	81
a. Pelaksanaan kegiatan pemasaran yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi di Pantai Pulau Merah	85
b. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam pemasaran Pantai Pulau Merah	91
2. Dampak dari Implementasi Program Pemasaran Pariwisata terhadap Kunjungan Wisatawan pada Objek Pantai Pulau Merah	93
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Implementasi Program Pemasaran Pantai Pulau Merah	100
a. Faktor Pendukung	100
b. Faktor Penghambat	104
C. Analisis Data	106
1. Implementasi Program Pemasaran Pariwisata Objek Pantai Pulau Merah oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi	106
a. Pelaksanaan kegiatan pemasaran yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi di Pantai Pulau Merah	107
b. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam pemasaran Pantai Pulau Merah	109

2. Dampak dari Implementasi Program Pemasaran Pariwisata terhadap Kunjungan Wisatawan pada Objek Pantai Pulau Merah.....	111
3. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Implementasi Program Pemasaran Pantai Pulau Merah.....	114
a. Faktor Pendukung	114
b. Faktor Penghambat.....	117

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	123

DAFTAR PUSTAKA	125
-----------------------------	-----

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
1.	Sektor Penyumbang Devisa untuk Indonesia.....	1
2.	Sasaran Strategis dan Program Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi Tahun 2011-2015.....	82
3.	Program Kegiatan, Target Kinerja dan Realisasi Program Pemasaran Pantai Pulau Merah.....	83
4.	Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Pantai Pulau Merah tahun 2010- 2012.....	94
5.	Pengunjung Objek Wisata Pantai Pulau Merah 2013-2015.....	96
6.	Perbandingan Pengunjung 5 Objek Pariwisata yang paling banyak dikunjungi Banyuwangi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
1.	Dampak Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Implementasi.....	22
2.	Model Kesesuaian Implementasi Program.....	27
3.	Analisis Model Interaktif.....	61
4.	Peta Wilayah Kabupaten Banyuwangi.....	64
5.	Kawasan Kawah Ijen.....	67
6.	Kawasan Pantai <i>G-Land</i> (Plengkung).....	68
7.	Kawasan Penangkaran Penyu Sukomade.....	69
8.	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi.....	75
9.	Peserta <i>International Surfing Competition</i> 2015.....	88
10.	Penyerahan Juara ISC tahun 2015 oleh Bupati Banyuwang.....	90