

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Tinjauan Teoritis	17
1. <i>Good Corporate Governance</i>	17
a. Formulasi <i>Good Corporate Governance</i>	17
b. Teori Dasar <i>Good Corporate Governance</i>	17
c. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	18
d. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	20
e. Tujuan dan Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	22
f. Pilar Pendukung Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	22
g. Faktor penerapan Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	23
h. Implementasi <i>Good Corporate Governance</i>	24
i. Tahap-tahap Implementasi <i>Good Corporate Governance</i>	26
j. <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Code of Conduct</i>	27
k. <i>Good Corporate Governance</i> Sebagai Kumpulan Nilai.....	28
2. Kinerja	29
a. Kinerja Karyawan	30
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penilaian Kinerja	31
c. Pengukuran Kinerja Sumber Daya Manusia	34
3. Hubungan antar Variabel	35

a.	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Kinerja.....	35
b.	Pengaruh Prinsip <i>Fairness</i> terhadap Kinerja Karyawan	37
c.	Pengaruh Prinsip <i>Transparancy</i> terhadap Kinerja Karyawan ...	38
d.	Pengaruh Prinsip <i>Accountability</i> terhadap Kinerja Karyawan...	39
e.	Pengaruh Prinsip <i>Responsibility</i> terhadap Kinerja Karyawan...	40
C.	Model Konsep dan Model Hipotesis	41
1.	Model Konsep	41
2.	Model Hipotesis	41
 BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian	44
B.	Lokasi Penelitian	44
C.	Konsep, Variabel, Definisi Operasional, Skala Pengukuran	45
1.	Konsep	45
2.	Variabel	46
3.	Definisi Operasional	46
4.	Skala Pengukuran	50
D.	Populasi dan Sampel	51
1.	Populasi	51
2.	Sampel.....	52
E.	Pengumpulan Data	53
1.	Sumber Data	53
2.	Teknik Pengumpulan Data	53
3.	Instrumen Penelitian	54
a.	Uji Validitas	55
b.	Uji Reliabilitas	55
c.	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	56
F.	Analisis Data	57
1.	Analisis Statistik Deskriptif	57
2.	Uji Asumsi Klasik Regresi.....	58
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.	Uji Hipotesis	60
a.	Uji F (Simultan)	60
b.	Uji t (Parsial)	60
 BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Perusahaan	62
1.	Sejarah Umum PT Pos Indonesia Tuban	62
2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	64
3.	Logo Perusahaan	65
4.	Struktur Organisasi PT Pos Indonesia	66
5.	Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	67
6.	Lokasi Perusahaan	71

B. Gambaran Umum Responden	71
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	73
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	74
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	75
5. Tabulasi Silang Usia, Pendidikan, dan Masa Kerja	76
C. Analisis Data	78
1. Analisis Statistik Deskriptif	78
a. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fairness</i>	80
b. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Transparency</i>	81
c. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Accountability</i>	85
d. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Responsibility</i>	86
e. Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan	88
2. Uji Asumsi Klasik.....	94
3. Analisis Regresi Linier Berganda	98
4. Hasil Uji Hipotesis	102
a. Hasil Uji F (Simultan)	103
b. Hasil Uji t (Parsial)	104
D. Pembahasan Penelitian	108
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	116
B. Saran	118
C. Keterbatasan Penelitian.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	14
3.1	Ringkasan Konsep, Variabel, Indikator dan Item Penelitian	48
3.2	Skala Pengukuran Menggunakan Skala <i>Likert</i>	50
3.3	Interval Kelas Skala Likert	51
3.4	Sampel Penelitian	52
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel	56
3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel	57
4.1	Distribusi dan Pengembalian Kuesioner	72
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	74
4.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	75
4.6	Tabulasi Silang Berdasarkan Usia, Pendidikan, dan Masa Kerja.....	76
4.7	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Fairness</i>	80
4.8	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Transparancy</i>	81
4.9	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Accountability</i>	85
4.10	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Responsibility</i>	86
4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Karyawan.....	88
4.12	Hasil Uji Normalitas	95
4.13	Hasil Uji Multikolinieritas	96
4.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	99
4.15	Mean, Standar Deviasi dan Korelasi antar Variabel	102
4.16	Hasil Uji F	103
4.17	Hasil Uji t	104
4.18	Tabel Ringkasan Hasil Penelitian	107

DAFTAR GAMBAR

No. Judul Gambar	Hal
3.5 Model Konsep	38
3.2 Model Hipotesis	39
4.1 Logo Perusahaan	61
4.2 Struktur Organisasi	62
4.3 Hasil Uji Normalitas	95
4.4 Hasil Uji Heterdeksitas	98

DAFTAR LAMPIRAN

No. Judul Lampiran

1. Surat Riset Penelitian.....	126
2. Tabulasi Jawaban Responden	127
3. Kuesioner Responden	132
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	135
5. Uji Frekuensi Jawaban Responden	140
6. Uji Asumsi Klasik	145
7. Uji Regresi Linier Berganda	147
8. Hasil Uji t dan Uji F.....	148