

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum langkah-langkah yang dilakukan peneliti saat penelitian berlangsung. Dengan adanya metodologi penelitian diharapkan agar penelitian dapat terarah dengan baik sesuai dengan tujuan yang sudah ditetapkan diawal.

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu penelitian yang menekankan pada penyajian data, menganalisis dan menginterpretasikan data. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian deskriptif berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah berdasarkan data-data yang ada (Narbuko dan Achmadi, 2003). Penelitian deskriptif merupakan metode yang paling sesuai dengan tujuan penelitian, dikarenakan akan dilakukan pemecahan masalah-masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian dilaksanakan. Penelitian deskriptif lebih berfungsi untuk pemecahan praktis dari pada pengembangan ilmu pengetahuan.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Area Malang, beralamat di jalan Jl Aipda KS Tubun 8, Gadang, Sukun, Kota Malang, Jawa Timur 65148. Penelitian dilakukan pada bulan November 2017 sampai bulan Mei 2018.

3.3 Tahap Penelitian

Berikut merupakan tahap langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini yang terdiri atas tahap pendahuluan, tahap pengumpulan data, tahap pengolahan data, tahap analisis dan pembahasan, dan tahap kesimpulan dan saran.

3.3.1 Tahap Pendahuluan

Tahapan kegiatan pendahuluan yang dilakukan penelitian pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia adalah sebagai berikut ini.

1. Studi Lapangan

Studi lapangan dilakukan untuk mendapatkan gambaran mengenai kondisi dan permasalahan nyata yang terjadi pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka yang dilakukan dengan melakukan peninjauan dari teori dan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan permasalahan yang ditemukan pada perusahaan. Sumber pustaka didapatkan pada jurnal, skripsi, buku, perusahaan atau sumber informasi mengenai manajemen strategis, *Internal Factor Evaluation* (IFE), *External Factor Evaluation* (EFE), *Internal External* (IE) *Matrix*, *SWOT* (*Strength, Weakness, Opportunity, Threads*) *Matrix*, *Quantitive Strategic Planning Matrix* (QSPM).

3. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan tahap awal dalam mengetahui dan memahami suatu permasalahan pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia. Tujuan dari identifikasi masalah agar penelitian yang dilakukan dapat terfokus dan memberikan solusi yang optimal sesuai dengan permasalahan yang ada pada PT. Coca Cola Amatil Indonesia.

4. Rumusan Masalah

Perumusan masalah dilakukan atas dasar identifikasi masalah. Perumusan masalah merupakan rincian atas permasalahan yang ditemukan, dijabarkan dan dikaji lebih lanjut sehingga dapat dilakukan pengelompokan permasalahan guna menentukan solusi tidak hanya optimal namun juga sesuai untuk seluruh permasalahan.

5. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ditetapkan agar penelitian dapat dilakukan secara sistematis dan tidak menyimpang dengan permasalahan yang akan dibahas. Selain itu, tujuan penelitian digunakan untuk mengukur keberhasilan penelitian.

3.3.2 Tahap Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan mengumpulkan seluruh data atau informasi yang berkaitan dengan penelitian. Data tersebut harus relevan terhadap permasalahan yang ada pada objek karena data atau informasi yang dikumpulkan akan menjadi *output* pada pengolahan data. Tahap pengumpulan data yaitu sebagai berikut.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat melalui pengamatan dan pengukuran langsung peneliti dari objek penelitian. Pada penelitian mengenai manajemen strategi cara yang digunakan adalah dengan wawancara dan diskusi. Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan tanya jawab secara langsung pada pihak-pihak terkait dengan topik permasalahan yang diangkat. Diskusi adalah teknik dalam mengupayakan

penelitian penyelesaian masalah dengan mengumpulkan gagasan dari kelompok yang telah dibentuk. Tujuannya yaitu mendapat data yang dibutuhkan

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data maupun informasi yang telah tersedia oleh perusahaan atau pihak lain yang berkompeten. Data sekunder yang didapat antara lain buku, penelitian, dan jurnal

3.3.3 Tahap Pengolahan Data

Data yang telah dikumpulkan selanjutnya dilakukan pengolahan dan analisis. Langkah-langkah dalam tahap pengolahan data adalah sebagai berikut.

1. Menentukan faktor internal perusahaan yang terdiri dari faktor kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh PT. Coca Cola Amatil Indonesia wilayah Malang. Lalu menentukan faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan yang terdiri dari faktor ancaman dan faktor peluang.
2. Pemberian bobot pada masing-masing faktor internal dan eksternal yang sesuai dengan signifikansi relatif faktor tersebut bagi keberhasilan industri. Selanjutnya pemberian ranking pada tiap faktor sesuai dengan keadaan perusahaan.
3. Berdasarkan faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh PT. Coca Cola Amatil Indonesia wilayah Malang disusunlah matriks SWOT yang akan menghasilkan alternatif strategi.
4. Selanjutnya penyusunan matriks IE yang didapatkan dari skor IFE dan EFE. Hasil dari menyusun matriks IE yaitu mengetahui posisi perusahaan dan menentukan strategi yang paling tepat yang dapat digunakan oleh perusahaan.
5. Untuk memilih strategi yang akan dijalankan maka tahap yang terakhir adalah menggunakan Matriks QSPM dimana di kolom kiri QSPM berisi daftar faktor internal dan eksternal yang diambil langsung dari Matriks EFE dan Matriks IFE. Lalu baris teratas QSPM berisi strategi-strategi yang diperoleh dari Matriks SWOT. Selanjutnya menentukan bobot pada setiap faktor, kemudian menentukan nilai *Attractiveness Score* (AS) yang mengindikasikan daya Tarik relatif dari setiap strategi di rangkaian alternatif tertentu. Setelah itu menentukan *Total Attractiveness Score* (TAS) yang didapatkan dengan cara mengalikan bobot dengan AS. Nilai dari *Total Attractiveness Score* (TAS) yang tertinggi merupakan strategi yang terpilih.

3.3.4 Analisis dan Pembahasan

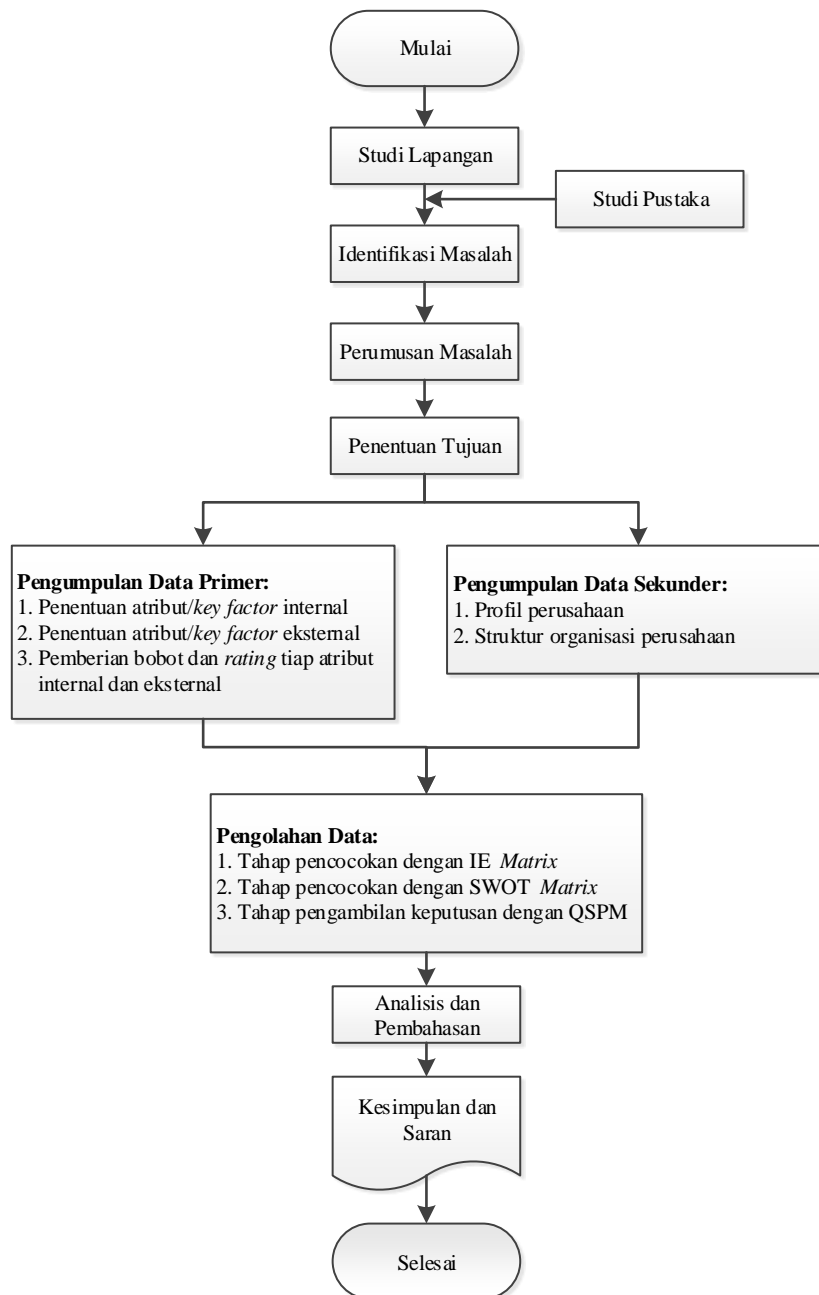
Pada langkah ini dilakukan analisis dari alternatif-alternatif strategi yang terpilih dan selanjutnya menganalisis strategi yang terpilih untuk dijalankan oleh PT. Coca Cola Amatil Indonesia wilayah Kota Malang sesuai dari faktor-faktor yang mempengaruhi keadaan perusahaan.

3.3.5 Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dan saran merupakan tahap akhir pada langkah penelitian. Pada tahap ini dilakukan pengambilan kesimpulan yang sesuai dengan tujuan dilakukannya penelitian ini. Sekaligus saran yang akan diberikan untuk penelitian selanjutnya dan kepada PT. Coca Cola Amatil Indonesia agar bisa mengimplementasikan hasil dari penelitian tersebut.

3.4 Diagram Alir Penelitian

Gambar 3.1 merupakan diagram alir penelitian yang akan dilaksanakan.



Gambar 3.1 Diagram alir penelitian

Halaman ini sengaja dikosongkan